



الموضوع: بشأن حملة الحوافز

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد

تلقينا خطاب اتحاد الغرف السعودية رقم ١٢/٤٥٥١٣٩٧٠ وتاريخ ١٤٤٦/٧/٢ هـ المشار فيه إلى إفادة هيئة تنمية الصادرات السعودية بأنها قد أطلقت النسخة الالكترونية الأولى من دليل برنامج تحفيز الصادرات السعودية، الذي يهدف إلى تعزيز القدرات التصديرية للشركات الوطنية، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، وبعد خطوة مهمة نحو تعزيز مكانة المنتجات والخدمات السعودية في الأسواق العالمية يتضمن الدليل حزمة من الحوافز الداعمة لرفع التنافسية الدولية للشركات الوطنية وتشمل:

- التسويق والإعلان في الأسواق العالمية
- شهادات المنتجات المعترف بها دولياً.
- دعم المشاركة في المعارض الدولية
- تقديم استشارات متخصصة ودراسات سوقية لتعزيز استراتيجيات التصدير
- توفير أنواع محددة من الدعم المالي لأنشطة تصديرية مختارة

نأمل التكرم بالاطلاع على الدليل والاستفادة من الحوافز والفرص المتاحة لدعم المصدرين الوطنيين والمزيد من المعلومات، يمكنكم التواصل مع ممثلة هيئة تنمية الصادرات السعودية الأستاذة / ريم بنت طلال عاكف - عبر الجوال (٠٥٥٤٣٧٤٣٧١) أو بريد إلكتروني (rakif@saudiexports.gov.sa).

وتفضلوا بقبول أطيب تحياتي واحترامي..

رقم الفيد (٥-١٣٤٤-٢٥)

الأمين العام المكلف
عتيق بن علي الشقفي

عبدالله

دليل برنامج
تحفيز الصادرات
السعودية

نبذة عن برنامج

يهدف برنامج تحفيز الصادرات السعودية الذي أطلقته هيئة تنمية الصادرات السعودية إلى تشجيع الشركات السعودية على دخول أسواق التصدير والتوسع فيها.

يقدم البرنامج تسعة حوافز متوافقة مع متطلبات منظمة التجارة العالمية تعطي جزء من التكاليف التي تتحملها الشركات السعودية في المراحل المختلفة من أنشطتها التصديرية، وقد تم تصميم الحوافز لمساعدة الشركات السعودية في بناء قدراتها وتحسين تنافسيتها والتوسع في انتشارها العالمي.

يمثل البرنامج أحد المبادرات العديدة لدى هيئة تنمية الصادرات السعودية في إطار رؤية 2030، والتي تتيح للمملكة الاستفادة من موقعها الفريد لزيادة حصة الصادرات غير النفطية من إجمالي الناتج المحلي غير النفطي من 16% إلى 50%.

الحوافز

المشاركة الفردية في المعارض الدولية

تعويض

%65

بحد أقصى
1,000,000 ريال سنويًا

بحد أقصى 4 معارض في السنة.
كل معرض لا يتجاوز 400,000 ريال

شهادة المنتجات

تعويض

%50

بحد أقصى
500,000 ريال سنويًا

الإدراج في منصات التجارة الإلكترونية

تعويض

%70

بحد أقصى
55,000 ريال سنويًا

زيارة المشتريين المحتملين

تعويض

%50

بحد أقصى
100,000 ريال سنويًا

بحد أقصى 4 طلبات
للحافز في السنة

تسجيل المنتجات

تعويض

%50

بحد أقصى
275,000 ريال سنويًا

التسويق والإعلان

تعويض

%75

بحد أقصى
600,000 ريال سنويًا

التدريب المتخصص

تعويض

%55

بحد أقصى
50,000 ريال سنويًا

الدعم القانوني

تعويض

%50

بحد أقصى
100,000 ريال سنويًا

الاستشارات

تعويض

%55

بحد أقصى
500,000 ريال سنويًا

بحد أقصى طلبين
للحافز في السنة

الشروط والسياسات الأولية المشتركة للاستفادة من الحوافز

03



أن تكون منشأة
العميل قد أتمت
سنة أشهر أو أكثر
على القيام
بنشاطها منذ
إنشائها.

02



أن يكون العميل
قد أكمل تقييم
جاهزية التصدير،
وأن تكون جميع
منتجاته من
المنتجات الغير
ممنوعة من
التصدير.

01



أن يكون مقدم
الطلب من عملاء
الهيئة المسجلين
في الموقع
الإلكتروني للهيئة.

06



أن لا يكون
على العميل
أي التزامات
مالية للهيئة.

05



أن لا تكون منشأة
العميل تحت
التصفية أو
الإفلاس.

04



أن لا يكون على
منشأة العميل
حظر نشاط.

1. ينبغي أن يحصل على الموافقة المسبقة على الحافز قبل المشاركة في الأنشطة ذات الصلة وطلب استرداد الرسوم.
2. أن يقدم العميل للهيئة تقريراً عن مدى استفادته من الحافز بعد الإنهاء من الخدمة.

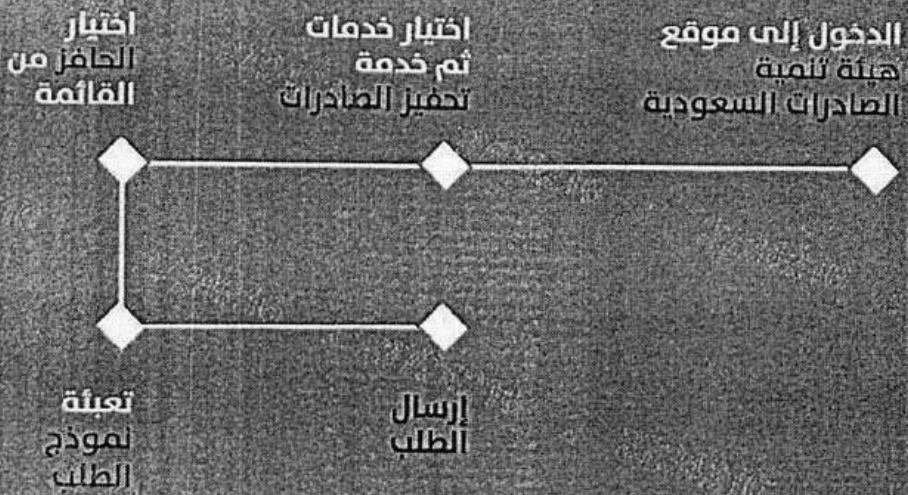
ومن السياسات
العامة المشتركة

طريقة التقديم على تحفيز الصادرات

متطلبات التقديم

01. مستخرج من السجل التجاري
02. عرض سعر مزود الخدمة
03. هوية مقدم الطلب
04. خطاب تفويض صادر من الشركة لمقدم الطلب

خطوات التقديم





الإدراج في منصات التجارة الإلكترونية

تعويض
%70

بحد أقصى
55,000 ريال سنوياً

الوصف

دعم المستفيد في تسجيل منتجاته أو خدماته وتسويقها على منصات التجارة الإلكترونية لزيادة شهرتها في الأسواق الأجنبية.

النطاق

1. تسجيل المنتجات أو الخدمة على منصات التجارة الإلكترونية (مثل: رسوم الإدراج).
2. التكلفة الخاصة بتحسين محرك البحث.

شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. لا يجب استيفاء أي معايير أهلية للحصول على الحافز.



إصدار شهادة المنتجات

تعويض
%50

بحد أقصى
500.000 ريال سنوياً

الوصف

دعم المستفيد الحصول على الشهادات لمنتجاته للمواءمة مع معايير ومتطلبات السوق الأجنبية.

النطاق

1. رسوم فحص المنتج وتقييمه.
2. رسوم إصدار الشهادات أو الاعتماد.

شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. إثبات الحاجة لإصدار شهادة إنتاج، إما من خلال إثبات المتطلبات التنظيمية أو دراسة حجم الطلب في السوق.



المشاركة الفردية في المعارض الدولية

تعويض
%65

بحد أقصى
1,000,000 ريال سنوياً

الوصف

دعم المستفيد في تحديد الفرص التجارية الجديدة من خلال حضور المعارض الدولية والمعارض التجارية التي يختارها.

النطاق

1. رسوم التسجيل في المعارض الدولية.
2. استئجار مساحة الجناح لعرض الشركة والخدمات التي تقدمها.
3. عينات من المنتج (شاملة تكاليف الشحن).
4. تصميم الجناح وبنائه.

شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. طلب المشاركة في المعارض التي لا تشارك فيها الهيئة وليس لديها جناح فيها .



التسويق والإعلان

تعويض
%75
رحد أقصى
600,000 ريال سنويًا

الوصف

دعم المستفيد في تسويق منتجاته أو خدماته في الخارج.

النطاق

1. الإعلانات التلفزيونية/ الإذاعية (بما في ذلك شراء المساحات الإعلانية في وسائل الإعلام الجماهيرية والإعلانات المبتكرة).
2. اللوحات الإعلانية (بما في ذلك شراء المساحات الإعلانية في وسائل الإعلام والإعلانات المبتكرة).
3. وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب، وفيسبوك، وجوجل "أد وردز").
4. تصميم المواقع الإلكترونية (بما في ذلك تطوير المواقع الإلكترونية) والنشرات الترويجية.



تسجيل المنتجات

تعويض
%50

بحد أقصى
275,000 ريال سنوياً

الوصف

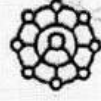
دعم المستفيد في تسجيل منتجاته في الأسواق الأجنبية لتمكينه من الدخول إلى السوق وتحقيق المبيعات فيه.

النطاق

- 1- رسوم تسجيل المنتج لدى الجهات الحكومية في الدول الأجنبية للسماح بالتجارة.
- 2- رسوم تسجيل المنتج لدى متاجر البيع بالتجزئة في الدول الأجنبية للسماح ببيع المنتجات.

شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. توضيح الحاجة لتسجيل المنتج لدى الجهة الحكومية، من خلال إثبات المتطلبات التنظيمية.



تقديم الدعم خلال زيارة المشتري المحتمل

تعويض
%50
بحد أقصى
100,000 ريال سنوياً

الوصف

دعم المستفيد في تأمين الفرص التجارية الجديدة من خلال تغطية التكاليف ذات الصلة بالتعامل مع المشتريين الأجانب يشمل:

- تكلفة الرحلات الوافدة للمشتريين الأجانب.
- تكلفة الرحلات الخارجية للمصدرين السعوديين لزيارة المشتريين الأجانب في الخارج.

النطاق

1. تكلفة الرحلات ورسوم التأشيرات لزاثنين اثنين.
2. تذاكر السفر (التذاكر الدولية فقط من الدرجة الاقتصادية ذهاباً وإياباً).
3. الإقامة في الفنادق بحد أقصى 5 ليالي.
4. تكلفة زيارات الشركات السياحية لتسهيل زيارة المشتريين المحتملين.

شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. اثبات وجود مفاوضات جارية واهتمام الطرفين للاجتماع (مثال: خطاب الدعوة الرسمية).



تقديم الخدمات الاستشارية

تعويض
%55

بحد أقصى
500,000 ريال سنويًا

الوصف

تقديم الدعم للمستفيد في تجنب التكاليف ذات الصلة بفهم المتطلبات أو حجم الطلب في الأسواق الجديدة إعداد استراتيجيات الدخول إلى السوق/ النمو.

يمكن استخدامها فقط لمشروعين
استشاريين في السنة بحد أقصى.

النطاق

1. استطلاعات مرئيات المستهلكين.
2. تحسين شبكات الأعمال.
3. تحسين المخزون.
4. دراسات تشخيصية واستراتيجية سلاسل التوريد.
5. تحسين طرق النقل.
6. إعداد خطة الأعمال الدولية.



تقديم الدعم القانوني

تعويض
%50

بحد أقصى
100,000 ريال سنوياً

الوصف

دعم المستفيد في فهم المتطلبات القانونية ذات الصلة بالصادرات والأسواق الجديدة ومعالجتها.

النطاق

1. شرح قواعد ولوائح التجارة في الأسواق الخارجية، مثل: (قوانين الضرائب).
2. تحديد القيود التجارية.
3. تحديد المخاطر القانونية للاستيراد/ التصدير.
4. إعداد الوثائق القانونية النموذجية للتصدير.
5. التفاوض على اتفاقيات الاستيراد والتصدير.
6. التحكيم التجاري والوساطة وتسوية النزاعات.
7. تسجيل شركة في الخارج وتسجيل العلامات.
8. التجارية والملكية الفكرية.

شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. لا يوجد شروط خاصة بهذا الحافز (تشمل الشروط والسياسات الأولية المشتركة فقط).



توفير التدريب المتخصص

تعويض
%55

بحد أقصى
50,000 ريال سنوياً

الوصف

تقديم دعم للمستفيدين في نقل مهارات موظفيهم في بعض مجالات التصدير من خلال الدورات التدريبية والشهادات.

النطاق

1. برنامج التدريب المتخصص ذات الصلة بالتصدير بما في ذلك الشهادات المهنية المتخصصة في مجال التصدير، باستثناء البرامج التدريبية التي تقدمها هيئة تنمية الصادرات السعودية ضمن ورش العمل أو الدورات الإلكترونية.

شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. أن لا يكون التدريب متوفر أو موجود مسبقاً ضمن برامج الهيئة للتدريب.

واصل انتشارك ومصدر منتجاتك

للمزيد من المعلومات يمكنك:

• زيارة الصفحة الخاصة بالجوائز في موقع
هيئة تنمية الصادرات السعودية.

• التواصل عبر البريد الإلكتروني
epip@saudiexports.sa

