



١٨ - شركة تسويق المنتجات الزراعية:

١٨-١ التعريف بالمشروع وأهدافه:

● تملك وإنشاء وتشغيل مراكز الخدمات الزراعية (الفرز والتدريج والتجهيز) ووسائل نقل حديثة، ومراكز ومحلات بيع الخضار والفاكهة (مراكز نموذجية) ضمن مكونات المشروع. ● إنشاء وإدارة وتشغيل تطبيقات إلكترونية تسهم في تسويق المنتجات الزراعية.	التعريف بالمشروع
● المساعدة في استقرار المزارعين وخصوصاً صغارهم مع الاستمرار في عمليات الإنتاج مما يجعل أنشطتهم الزراعية ذات عوائد مجدية. ● الحد من استغلال الوسطاء والدالين للمنتجين والمستهلكين. ● تسهيل تبادل السلع والمنتجات الزراعية بين المنتجين الزراعيين والأطراف الوسيطة (نقاط البيع والمصنعون والمطاعم) وكذلك المستهلكون وبالنوعيات والكميات والأسعار المناسبة من خلال منفذ تسويقي موثوق. ● تطوير منظومة التسويق الزراعي من خلال استخدام النظم الإلكترونية. ● الشفافية في المعاملات التسويقية. ● المساهمة في تحقيق الدخل العادل لجميع الأطراف. ● السرعة في إيصال المنتجات الزراعية لمناطق الاستهلاك بجودة عالية وبأسعار مناسبة. ● مساندة أصحاب محلات الخضار والفاكهة في تحسين أدائهم وتعظيم أرباحهم. ● التعاون مع الشركات والمؤسسات والمزارعين في تسويق منتجاتهم.	أهداف المشروع:
● سيطرة الدالين على الأسواق المركزية للخضار والفاكهة وتأثيرهم على آليات العرض والطلب والتي تتحدد بموجبها الأسعار السوقية وبالتالي التأثير السلبي على مستويات أسعار البيع التي تحصل عليها الشركات. ● منافسة المنتجات المستوردة. ● عدم وجود مؤسسات تتولى تنظيم الإنتاج بالمملكة خاصة في المواسم، وفي وجود تشابه وتزامن العرض في المنتجات الزراعية سواء محلياً أو من الدول المجاورة. ● عدم وجود تنسيق بين الشركات الزراعية من الناحية التسويقية، رغم اتفاقهم على تكوين	مبررات إقامة المشروع:



المجموعة السعودية الزراعية - ساق . ● مشكلة توفير العمالة مما أثر سلباً على كفاءة الإنتاج والتسويق. ● ارتفاع تكاليف الإنتاج. ● عدم التزام بعض العملاء والمصانع بالعقود نتيجة حصولهم على أسعار أقل في السوق.	
مؤشرات العرض: ○ تأتي في المرتبة الأولى منطقة مكة المكرمة من حيث كمية إنتاج الخضروات بنسبة ٣٠.٤% من إجمالي إنتاج الخضروات المملكة، وفي المرتبة الثانية منطقة الرياض بنسبة ٢٨.٢%، تليها في المرتبة الثالثة منطقة حائل بنسبة ١٠.٥%، وفي المرتبة الرابعة تأتي منطقة الجوف بنسبة ٧.٢%، وفي المرتبة الخامسة تأتي منطقة القصيم بنسبة ٤.٨%. ○ بلغت نسبة الإنتاج المباع مقارنة بنسبة الإنتاج على مستوى المملكة بنحو ٩٣.٢%. أي أن هناك نسبة ٦.٨% من حجم الإنتاج بالمملكة من الخضروات تعادل ١٣٦,١٦١ طن تواجه صعوبة في تسويقها. ○ بلغت نسبة الإنتاج المباع من ثمار الأشجار الدائمة (عدا النخيل) على مستوى المملكة مقارنة بنسبة الإنتاج ٩٣.٤%. أي أن هناك نسبة ٦.٦% من حجم إنتاج المملكة من ثمار الأشجار الدائمة (عدا النخيل) تعادل ٥٠,٩٣٦ طن تواجه صعوبة في تسويقها.	
مؤشرات الطلب: ○ ارتفاع عدد سكان المملكة ليصل إلى ٣٦,٨٧٨,١١١ نسمة عام ٢٠٢٢م ويتوقع أن يرتفع ليصل إلى ٤٥,٠٢٦,٣٨٣ نسمة عام ٢٠٣٠م ○ بلغ معدل استهلاك الفرد السنوي (المتاح للاستهلاك × عدد السكان) على النحو التالي: الخضروات: ● فلفل ١.٣ كجم ● القرع ٠.١ كجم ● الجزر ٢.٠ كجم ● الخس ١٤.٧ كجم ● الورقيات ٤.٧ كجم ● الطماطم ١٤.٧ كجم ● الباذنجان ٤.٨ كجم	مؤشرات العرض والطلب



- الخيار ٢.٤ كجم
- الكوسة ١.٧ كجم
- البامية ٠.٧ كجم
- البطاطس ١٤.٨ كجم

الفواكه:

- التمر ٤٣.٩ كجم
- الفراولة ٠.٥ كجم
- البرتقال ١٢.٦ كجم
- الموز ١١.٨ كجم
- التفاح ٥.٨ كجم
- الرمان ٢.١ كجم
- الليمون ٥.١ كجم
- البطيخ ١٩.٨ كجم
- الشمام ١.٦ كجم
- المانجو ٣.٦ كجم
- العنب ٥.٠ كجم

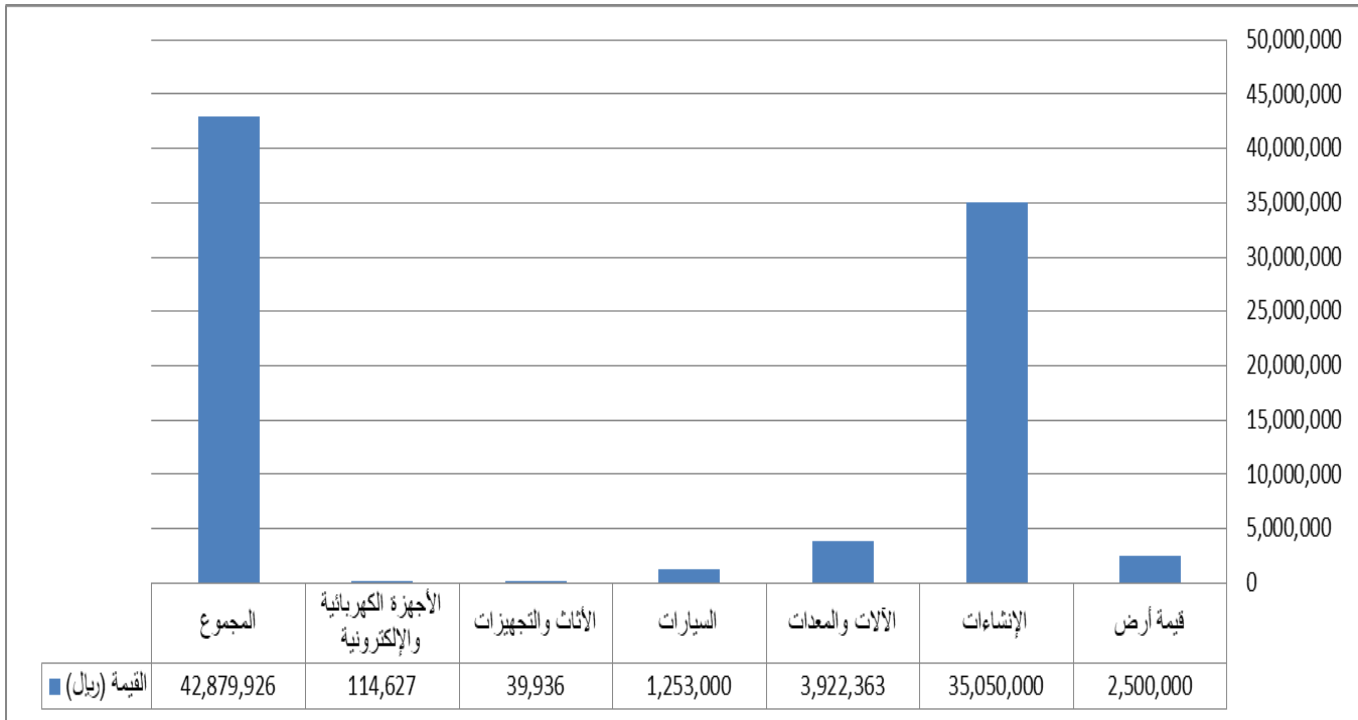


١٨-٢ الدراسة المالية:

■ التكاليف الرأسمالية:

تم تقدير التكاليف الرأسمالية لمشروع شركة تسويق منتجات زراعية بمبلغ ٤٢,٨٧٩,٩٢٦ ريال، تفصيلها على النحو التالي:

البيان	القيمة (ريال)
قيمة أرض	٢,٥٠٠,٠٠٠
الإنشاءات	٣٥,٠٥٠,٠٠٠
الآلات والمعدات	٣,٩٢٢,٣٦٣
السيارات	١,٢٥٣,٠٠٠
الأثاث والتجهيزات	٣٩,٩٣٦
الأجهزة الكهربائية والإلكترونية	١١٤,٦٢٧
المجموع	٤٢,٨٧٩,٩٢٦





■ الإيرادات السنوية عند الطاقة القصوى:

تم تقدير الإيرادات السنوية للمشروع بمبلغ ٨١,٥٠٠,٣٩٩ ريال تفاصيلها على النحو التالي:

المنتجات	الإنتاج المحلي (طن)	حصة مركز الخدمات التسويقية نسبة ٢٥٪ من الإنتاج المحلي (طن)	السعر للمستهلك ريال/كجم	الإيرادات السنوية (ريال)
الخضروات:				
فلفل	٢١,٩٩٨	٥٥	٨.٢١	٤٥١,٥٠٩
قرع	١,٣٠١	٣	٦.٣٠	٢٠,٤٩١
جزر	١٣,٣٩٠	٣٣	٤.٦٨	١٥٦,٦٦٣
الخس	٣٧١,٣٥٥	٩٢٨	٧.٠٣	٦,٥٢٦,٥٦٤
ورقيات	١٣٢,٤٩٩	٣٣١	٠.٩٨	٣٢٤,٦٢٣
طماطم	٣٧١,٣٥٥	٩٢٨	١.٥٨	١,٤٦٦,٨٥٢
بادنجان	١٦٧,٥٤٢	٤١٩	٤.٧٤	١,٩٨٥,٣٧٣
خيار	٨١,٨٨١	٢٠٥	٥.٠٨	١,٠٣٩,٨٨٩
كوسة	٥٦,٩٦٩	١٤٢	٦.٣٥	٩٠٤,٣٨٣
بامية	٢٤,٢١٠	٦١	١٣.٨٢	٨٣٦,٤٥٦
بطاطس	٤٧٢,١٢٦	١,١٨٠	٣.٣٢	٣,٩١٨,٦٤٦
الفواكه:				
تمور	١,٥٣٩,٧٥٦	٣,٨٤٩	١٣.٠٣	٥٠,١٥٧,٥٥٢
فراولة	١,٧٠١	٤	٥.٠٠	٢١,٢٦٣
برتقال	٤٤,٠٠٥	١١٠	٦.٣٠	٦٩٣,٠٧٩
موز	٧,٢١١	١٨	٥.٠٤	٩٠,٨٥٩
تفاح	٩٤١	٢	٧.٤١	١٧,٤٣٢
رمان	٢٧,٩٣٩	٧٠	١٣.٦٦	٩٥٤,١١٧
ليمون	٥١,٧١٨	١٢٩	٧.٩٥	١,٠٢٧,٨٩٥
بطيخ	٦٨٧,٩٣٦	١,٧٢٠	٢.٨٤	٤,٨٨٤,٣٤٦
شمام	٤٦,٣٠٨	١١٦	٤.٣٤	٥٠٢,٤٤٢
مانجو	٨٦,٤٥٥	٢١٦	١٠.٠٠	٢,١٦١,٣٧٥
عنب	١١٧,٦٣٩	٢٩٤	١١.٤٢	٣,٣٥٨,٥٩٣
إجمالي الإيرادات السنوية	٤,٣٢٦,٢٣٥	١٠,٨١٦		٨١,٥٠٠,٣٩٩

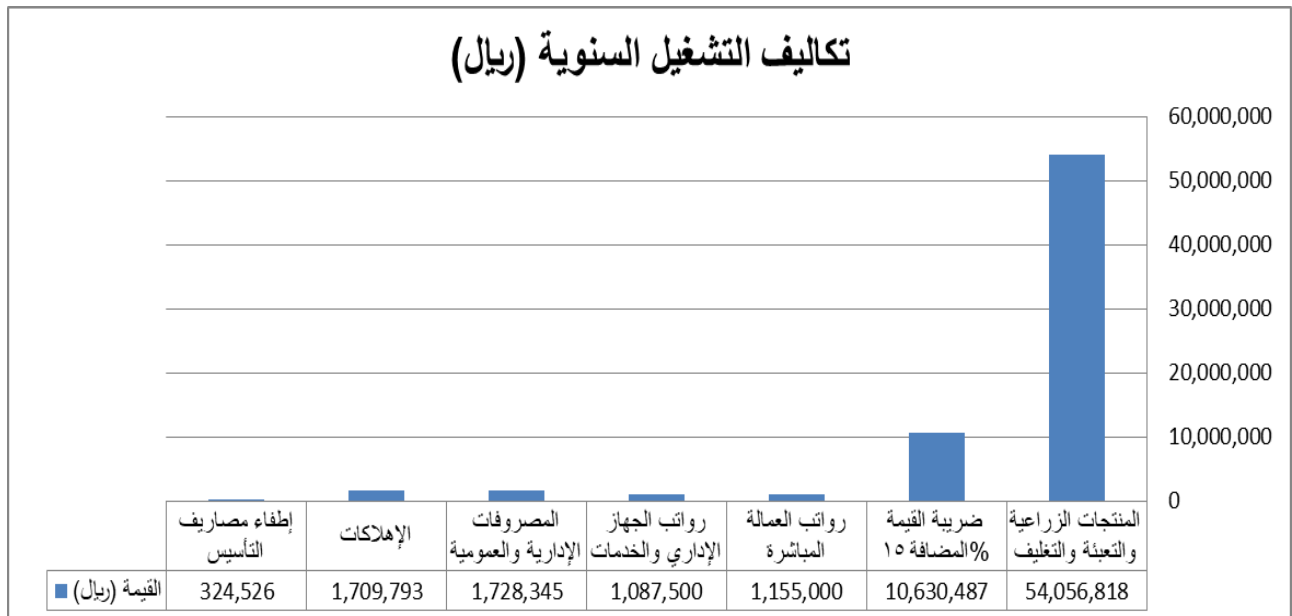


■ التكاليف التشغيلية السنوية:

تم تقدير تكاليف التشغيل السنوية للمشروع بمبلغ ٧٠,٦٩٢,٤٦٨ ريال منها مبلغ ٣,١٢١,٨١٨ ريال تكاليف ثابتة، ومبلغ ٦٧,٥٧٠,٦٥٠ ريال تكاليف متغيرة، تفصيلها كالتالي:

عناصر التكاليف	القيمة (ريال)	نسبة التكاليف الثابتة	التكاليف الثابتة (ريال)	نسبة التكاليف المتغيرة	التكاليف المتغيرة (ريال)
المنتجات الزراعية والتعبئة والتغليف	٥٤,٠٥٦,٨١٨	%٠	٠	%١٠٠	٥٤,٠٥٦,٨١٨
ضريبة القيمة المضافة	١٠,٦٣٠,٤٨٧	%٠	٠	%١٠٠	١٠,٦٣٠,٤٨٧
رواتب العمالة المباشرة	١,١٥٥,٠٠٠	%٠	٠	%١٠٠	١,١٥٥,٠٠٠
رواتب الجهاز الإداري والخدمات	١,٠٨٧,٥٠٠	%١٠٠	١,٠٨٧,٥٠٠	%٠	٠
المصروفات الإدارية والعمومية	١,٧٢٨,٣٤٥	%٠	٠	%١٠٠	١,٧٢٨,٣٤٥
الإهلاكات	١,٧٠٩,٧٩٣	%١٠٠	١,٧٠٩,٧٩٣	%٠	٠
إطفاء مصاريف التأسيس	٣٢٤,٥٢٦	%١٠٠	٣٢٤,٥٢٦	%٠	٠
مجموع تكاليف التشغيل	٧٠,٦٩٢,٤٦٨		٣,١٢١,٨١٨		٦٧,٥٧٠,٦٥٠

تكاليف التشغيل السنوية (ريال)





■ رأس المال العامل:

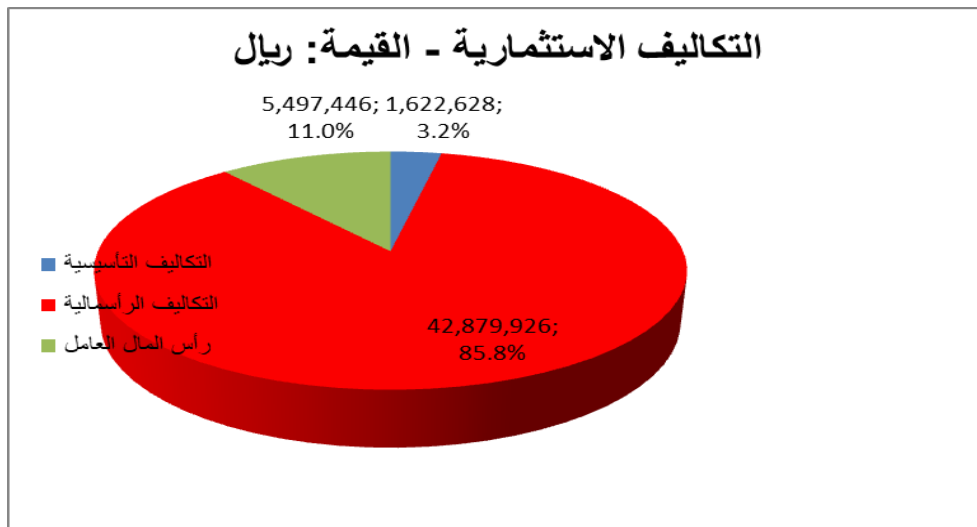
تم تقدير رأس المال العامل لمدة ثلاثة أشهر من تكاليف التشغيل السنوية عدا تكاليف شراء المنتجات الزراعية لمدة شهر واحد كما هو موضح بالجدول التالي:

البيان	تكاليف التشغيل (ريال)	النسبة من تكاليف التشغيل	القيمة (ريال)
شراء المنتجات الزراعية	٥٤,٠٥٦,٨١٨	٨%	٤,٥٠٤,٧٣٥
رواتب العمالة المباشرة	١,١٥٥,٠٠٠	٢٥%	٢٨٨,٧٥٠
رواتب الجهاز الإداري والخدمات	١,٠٨٧,٥٠٠	٢٥%	٢٧١,٨٧٥
المصروفات الإدارية والعمومية	١,٧٢٨,٣٤٥	٢٥%	٤٣٢,٠٨٦
إجمالي رأس المال العامل			٥,٤٩٧,٤٤٦

■ التكاليف الاستثمارية بالمشروع:

تم تقدير التكاليف الاستثمارية بمبلغ ٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال، وهي ناتجة من جمع التكاليف التأسيسية والتكاليف الرأسمالية ورأس المال العامل، حسب الجدول التالي:

البيان	القيمة (ريال)	النسبة
التكاليف التأسيسية	١,٦٢٢,٦٢٨	٣.٢%
التكاليف الرأسمالية	٤٢,٨٧٩,٩٢٦	٨٥.٨%
رأس المال العامل	٥,٤٩٧,٤٤٦	١١.٠%
إجمالي التكاليف الاستثمارية	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%





■ التحليل الاقتصادي:

○ أثر قيام الشركة على زيادة الدخل الوطني:

القيمة المضافة الصافية للدخل الوطني =	الأرباح السنوية	+	الرواتب والأجور
= ٣٢٩,٠٩٦		+	١٨٠,٠٠٠
= ٥٠٩,٠٩٦	ريال		
القيمة المضافة الإجمالية للدخل الوطني =	القيمة المضافة الصافية	+	الإهلاكات
= ٥٠٩,٠٩٦		+	٨٤,٦٥٧
= ٥٩٣,٧٥٣	ريال		

○ أثر قيام الشركة في فتح أفاق جديدة للتوظيف:

وذلك عن طريق إتاحة عدد من الوظائف الجديدة عددها ٤ وظيفة بالشركة تتقاضى حوالي ١٨٠,٠٠٠ ريال.

■ قياس حساسية المشروع:

فيما يلي قياس حساسية المشروع استناداً إلى الحالات المتوقعة على النحو التالي:

البيان	الحالة الأساسية	الحالة الأولى: ارتفاع تكاليف التشغيل بنسبة ٥٠% مع بقاء الإيرادات ثابتة.	الحالة الثانية: انخفاض الإيرادات بنسبة ٥٠% مع بقاء تكاليف التشغيل ثابتة.	الحالة الثالثة: انخفاض الإيرادات وارتفاع المصاريف بنسبة ٥٠% في نفس الوقت.
التكاليف الاستثمارية	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠
الإيرادات	٦٩,٢٧٥,٣٣٩	٦٩,٢٧٥,٣٣٩	٦٥,٨١١,٥٧٢	٦٥,٨١١,٥٧٢
تكاليف التشغيل	٦٠,٦١٦,٦٢٦	٦٣,٦٤٧,٤٥٧	٦٠,٦١٦,٦٢٦	٦٣,٦٤٧,٤٥٧
الأرباح = الإيرادات - تكاليف التشغيل	٨,٦٥٨,٧١٣	٥,٦٢٧,٨٨٢	٥,١٩٤,٩٤٦	٢,١٦٤,١١٥
العائد السنوي على الاستثمارات	%١٧.٣	%١١.٣	%١٠.٤	%٤.٣
فترة استرداد الاستثمارات	٤.٨	٦.٨	٧.٢	١٢.٩
نسبة الربح إلى الإيرادات	%١٢.٥	%٨.١	%٧.٩	%٣.٣
نسبة الربح إلى التكاليف التشغيلية	%١٤.٣	%٨.٨	%٨.٦	%٣.٤



■ المؤشرات المالية لمشروع مركز تسويق منتجات زراعية:

يوضح الجدول التالي المؤشرات المالية لمشروع مركز تسويق منتجات زراعية كالتالي:

البيان	القيمة	البيان	القيمة
عدد العاملين	٣٦ فرد	إجمالي رواتب وأجور القوى العاملة السنوية	٢,٢٤٢,٥٠٠ ريال
إجمالي الاستثمارات	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال	مصاريف التأسيس	١,٦٢٢,٦٢٨ ريال
التكاليف الرأسمالية	٤٢,٨٧٩,٩٢٦ ريال	رأس المال العامل	٥,٤٩٧,٤٤٦ ريال
متوسط الإيرادات السنوية	٦٩,٢٧٥,٣٣٩ ريال	مصاريف التشغيل السنوية	٦٠,٦١٦,٦٢٦ ريال
متوسط الأرباح السنوية	٨,٦٥٨,٧١٣ ريال	متوسط العائد السنوي على الاستثمار	١٧.٣%
فترة الاسترداد	٥.٨ سنة	نقطة التعادل	٢٢.٤%
معدل العائد الداخلي	١٤%	صافي القيمة الحالية للمشروع	١٠,٥٢٢,١٠٨ ريال
القيمة المضافة الصافية للدخل الوطني	١٠,٩٠١,٢١٣ ريال	القيمة المضافة الإجمالية للدخل الوطني	١٢,٦١١,٠٠٦ ريال