



الفرص الاستثمارية الواعدة بالقطاع الخدمي

١٩ - شركة تنظيم معارض ومؤتمرات وفعاليات:

١٩-١ التعريف بالمشروع وأهدافه:

التعريف بالمشروع	
الشركة المقترحة عبارة عن كيان متخصص في إدارة وتجهيز المعارض والمؤتمرات والفعاليات والمهرجات حيث تقدم مجموعة من الحلول والخدمات الخاصة بإدارة وتشغيل تلك الفعاليات بطريقة محترفة ومبتكرة. بالنسبة للخدمات التي تقدمها الشركة فتتمثل في التالي: أولاً: المعارض والمؤتمرات وتتضمن: ١. إدارة وتنظيم الفعاليات والمهرجانات. ٢. تنظيم المعارض والمؤتمرات المتخصصة. ٣. تنفيذ أجنحة المعارض المحلية والدولية. ٤. تأجير معدات الإضاءة و المسارح و الأنظمة الصوتية والشاشات المتخصصة. ٥. إعداد حملات الافتتاح وتوزيع الجوائز واطلاق المنتجات. ٦. توريد وتنظيم العروض و الفعاليات والمعارض العالمية. ٧. تقديم الاستشارات والخدمات اللوجستية الفنية والإعلامية والترويجية. ثانياً: الخدمات المستقبلية وتتضمن: ١. الاستثمار في مجال السياحة والتراث (استثمار المواقع السياحية والمنتزهات، إدارة وتشغيل المواقع السياحية، الخ). ٢. مجال الدعاية والإعلام (تصميم الجرافك، توفير الوسائل الدعائية، التسويق والترويج، التصوير الفوتوغرافي، الأفلام القصيرة، ... الخ) ٣. التجهيز والمقاولات (تصميم الديكور، تصميم وتوريد الأثاث، ... الخ).	
أهداف المشروع:	تتمثل الأهداف الرئيسية من إنشاء شركة لإدارة وتشغيل الفعاليات والمهرجان والمعارض والمؤتمرات في التالي: ● هدف أساسي ورئيسي وهو تحقيق الأرباح للمستثمرين.



- زيادة القيمة المضافة للاقتصاد السعودي من خلال خلق فرص عمل للعمالة الوطنية.
- المساهمة في تغطية الطلب على خدمات إقامة المعارض والمؤتمرات والفعاليات بمحافظة الطائف وباقي مناطق المملكة.
- تحقيق حصة سوقية جيدة خلال السنوات الأولى من عمر الشركة.

آثار قطاع المعارض

والمؤتمرات:

١- الآثار الاقتصادية:

يمكن لقطاع المعارض والمؤتمرات جني الكثير من الثمرات الاقتصادية التي تصب في مصلحة الاقتصاد الوطني، حيث يعد قطاع المعارض والمؤتمرات مولد كبير للوظائف الدائمة والمؤقتة. وتقوم الكثير من حكومات الدول بحساب مخرجات القطاع الاقتصادية ضمن الناتج القومي، وأيضاً تحليل مردود التكلفة للاستثمار الحكومي في القطاع. وهناك فوائد اقتصادية كبيرة لقطاع المعارض والمؤتمرات ويمكن تلخيصها في الأمور التالية:

● التوظيف:

يعد قطاع المعارض والمؤتمرات مولداً كبيراً للوظائف الدائمة، والمؤقتة العاملة في مجال توريد وتنظيم وإدارة الفعاليات، والخدمات المصاحبة لها. وتعتمد الكثير من الدول على هذا القطاع في توفير فرص وظيفية لمواطنيها.

● الآثار الاقتصادية المباشرة:

- التبادل التجاري والمعرفي والصفقات التي تعقد خلال المعارض والمؤتمرات.
- مصروفات الزوار الدوليين للمعارض والمؤتمرات على السكن، والمواصلات، والخدمات السياحية.
- زيادة الاستثمارات في قطاع المعارض والمؤتمرات، والتي تتضمن إنشاء مدن ومراكز، ومرافق المعارض والمؤتمرات، وشركات إدارة مراكز المعارض والمؤتمرات، وشركات تنظيم الفعاليات، والمؤسسات الموردة للفعاليات، وشركات إدارة الوجهات. وبالتالي، زيادة الفرص الوظيفية للمواطن.
- إيرادات الجهات المالكة والمنظمة للمعارض والمؤتمرات (مثل: الرعاية، رسوم التسجيل، بيع مساحات للعارضين، بيع حقوق إعلامية، الغرامات، بيع الهدايا).
- إيرادات الجهات الموردة للمعارض والمؤتمرات.



○ تسويق المنتجات و زيادة الأنشطة الدعائية.

● الآثار الاقتصادية الغير مباشرة:

○ إنفاق زوار المعارض والمؤتمرات على الخدمات العامة مثل: الكهرباء، والماء، والاتصالات، ووقود للسيارات.

○ إنفاق زوار المعارض والمؤتمرات على المطاعم، والمقاهي، والتسوق، وشراء الهدايا.

○ مبيعات المزارعين والمصانع وموردي الخدمات.

○ الإسهام في التنمية الحضرية وتطوير البنية التحتية.

○ إبراز الفرص الاستثمارية في الوجهة المقام فيها المعرض أو المؤتمر.

○ تحفيز الاستثمارات في الوجهة المقام فيها المعرض أو المؤتمر.

وعلى الرغم من الآثار الإقتصادية الكبيرة التي تولدها وتجلبها صناعة الاجتماعات، إلا أن الحديث يدور حول اسهام هذه الصناعة في تنشيط الاقتصاد وانتشاله من الأزمات. فعندما يكون الاقتصاد معرض للخطر أو في طور التراجع أو في حالة الركود يصبح هناك حاجة ماسة للتحفيز. وأفضل وسيلة لإيجاد هذا التحفيز هو من خلال مشاركة العامة في عملية تطوير المنتج، والتعليم، والاستثمار، والتطوير المهني، وتبادل الأفكار والمنتجات والتقنيات الجديدة. وهذا هو جُل ما تقوم به المعارض والمؤتمرات والاجتماعات. فقد ذكر تقرير أعده المجلس الدولي المشترك لصناعة الاجتماعات (JMIC) بأن عوائد صناعة الاجتماعات تعكس الحالة الاقتصادية العامة أكثر من نظائرها من القطاعات الأخرى في الإقتصاد. إلا أنه، وفي ظل الأزمات الاقتصادية، ترتفع قيمة تلك الفعاليات لتصل إلى أعلى مستوياتها. وقد حدد المجلس خمسة أسباب رئيسة تجعل صناعة الاجتماعات محفزاً للاقتصاد. وقد أطلق رئيس المجلس في نوفمبر الماضي تصريحات أشار فيها قائلاً: " أعتقد بأنه من المهم جداً بالنسبة لنا في ما قررنا كمجموعة عالمية للمضي قدماً. نحن لن نعود إلى الاقتصاد الذي ذهبنا إليه قبل بضع سنوات. أننا نسير باتجاه الاقتصاد القائم على المعرفة مع جميع ما يترتب عليه من ابتكار، ونقل المعرفة، وكيفية الانتقال من الاقتصاد القديم الى الاقتصاد الجديد، وهذا ما نحن نعمل عليه جميعاً كصناعة اجتماعات، وهذا هو السبب الذي يجعلنا أن نعقد المعارض والمؤتمرات".

٢- الآثار السياحية لقطاع المعارض والمؤتمرات:

هناك ارتباط كبير بين قطاع المعارض والمؤتمرات وصناعة السياحة وبخاصة الفنادق،



ومنظمي الرحلات، ووكالات السفر، وغيرها من الأنشطة والمهن السياحية، وتأثير كل منهما على الآخر، حيث تضم الفنادق أكثر قاعات المؤتمرات، ويقيم المشاركون فيها. وتقوم الكثير من الدول بربط استراتيجياتها السياحية باستراتيجيات تنمية قطاع المعارض والمؤتمرات فيها. علماً أن الرحلات السياحية بغرض حضور المعارض والمؤتمرات تمثل أكثر من ١٥% من إجمالي السياحة في العالم بواقع أكثر من (١٣٥) مليون رحلة سياحية حسب تقارير منظمة السياحة العالمية. ويمكن تلخيص الفوائد السياحية من قطاع المعارض والمؤتمرات حسب التالي:

- يعد السياح القادمون بهدف حضور المعارض والمؤتمرات بشتى أنواعها من أكثر السياح من حيث الإنفاق، ولديهم قوة شرائية عالية.
- تعمل المعارض والمؤتمرات على زيادة الطلب على الخدمات والمنتجات السياحية في أوقات الركود السياحي وبالتالي توفير الفرص الوظيفية.
- تعزيز تجربة السائح وبالتالي زيادة مدة الإقامة، أو تكرار الزيارة للوجهة.
- إثراء الفعاليات التي تقام في الوجهة.
- تسويق الوجهات وإبراز هويتها.
- زيادة الطلب على خدمات وبرامج منظمي الرحلات السياحية والمرشدين السياحيين.

٣- الآثار الثقافية لقطاع المعارض والمؤتمرات:

يلعب قطاع المعارض والمؤتمرات دوراً محورياً في جلب الخبراء وتوطين المعرفة من خلال إكساب الكفاءات الوطنية بالمعارف والعلوم والخبرات الجديدة والممارسات المهنية المطورة. ويشكل هذا القطاع عنصراً رئيساً من الاقتصاد القائم على المعرفة، بوصفه وسيلة لتطوير قطاعات الأعمال والمجتمعات المهنية والأكاديمية. فالمؤتمرات والندوات والمنتديات على سبيل المثال تعدّ وسيلة متميزة في تطوير قدرات الأشخاص العاملين في جميع القطاعات الحكومية والخاصة، وأيضاً وسيلة فعالة لتبادل الثقافات وإبراز الحضارات وإحياء التقاليد و التراث.

٤- الآثار الاجتماعية لقطاع المعارض والمؤتمرات:

تعد المعارض والمؤتمرات بيئة خصبة لمشاركة المجتمع، وبالأخص تنمية التواصل والترابط بالمجتمع المحلي، والمجتمعات ذات المصالح المشتركة، وبالتالي تنمية رأس المال الاجتماعي.



حيث يعد رأس المال الاجتماعي مثل غيره من أشكال رأس المال. فهو يشكل أحد الأصول التي يمكن استخدامها، فقد تزداد وقد تنضب، وليس من السهل استبدالها أو تعويضها. إضافةً إلى ذلك، تعد المعارض والمؤتمرات وسيلة لإشغال أوقات فراغ أفراد المجتمع - بجميع فئاته - بما هو مفيد له من النواحي التعليمية والتدريبية. كما أن العمل التطوعي في المعارض والمؤتمرات يعد عنصراً مهماً لإشغال أوقات الشباب، والحصول على الخبرة الجيدة.

٥- الآثار السياسية لقطاع المعارض والمؤتمرات:

هناك الكثير من الآثار السياسية الإيجابية للمعارض والمؤتمرات ويمكن تلخيصها في التالي:

- تحسين الصورة الذهنية للدولة.
- إبراز قيادات الدولة من خلال مشاركتهم في المؤتمرات والمنتديات والندوات.
- وسيلة ممتازة للحوار مع الحضارات الأخرى.
- تعزيز المكانة السياسية للدولة.

مؤشرات العرض:

- الطائف: لا يوجد شركات منظمة للمعارض والمؤتمرات.
- منطقة مكة المكرمة: حسب البيانات الصادرة عن الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات - دليل المنظمين، نجد أن منطقة مكة المكرمة وعلى وجه الخصوص مدينة جدة يوجد بها ١٨ شركة لتنظيم المعارض والمؤتمرات تفاصيلها كالتالي:

١. الحدث المتميز المحدودة
٢. المؤسسة المثالية المتميزة لاقامة المعارض والمؤتمرات
٣. ترميز الأبداع لتنظيم المعارض والمؤتمرات
٤. شركة الاتصالات المرتبطة التجارية المحدودة
٥. شركة بن زقر كورو المحدودة
٦. شركة جدة للمعارض الدولية
٧. شركة رضوى
٨. شركة معارض الوطنية
٩. فرع شركة ليجراند اس ان سي
١٠. مكتب نشر المنتجات لتنظيم المعارض والمؤتمرات

مؤشرات العرض والطلب



١١ . مؤسسة الشريطة الوردية لتنظيم المعارض	
١٢ . مؤسسة تنظيم المؤتمرات والمعارض المتخصصة	
١٣ . مؤسسة خطوط الفخامة لتنظيم المعارض والمؤتمرات	
١٤ . مؤسسة رناد العربي لتنظيم المعارض والمؤتمرات	
١٥ . مؤسسة عبر الثقافات لتنظيم المعارض والمؤتمرات	
١٦ . مؤسسة لهيم لإدارة وتنظيم المعارض والمؤتمرات	
١٧ . مؤسسة معارض سامي لتنظيم المعارض والمؤتمرات	
١٨ . مؤسسه خيارات الاعمال لتنظيم المعارض	
مؤشرات الطلب:	
بلغ عدد المعارض التجارية والمقترح الموافقة عليها مبدئياً نحو (١٤٠) معرضاً على مستوى مناطق المملكة موزعة حسب المناطق الإدارية كالتالي:	
● منطقة الرياض: ٧١ معرض.	
● منطقة مكة المكرمة: ٤٤ معرض.	
● المنطقة الشرقية: ١٨ معرض.	
● منطقة القصيم: ٤ معرض.	
● منطقة المدينة المنورة: ٢ معرض.	
● منطقة عسير: ١ معرض.	

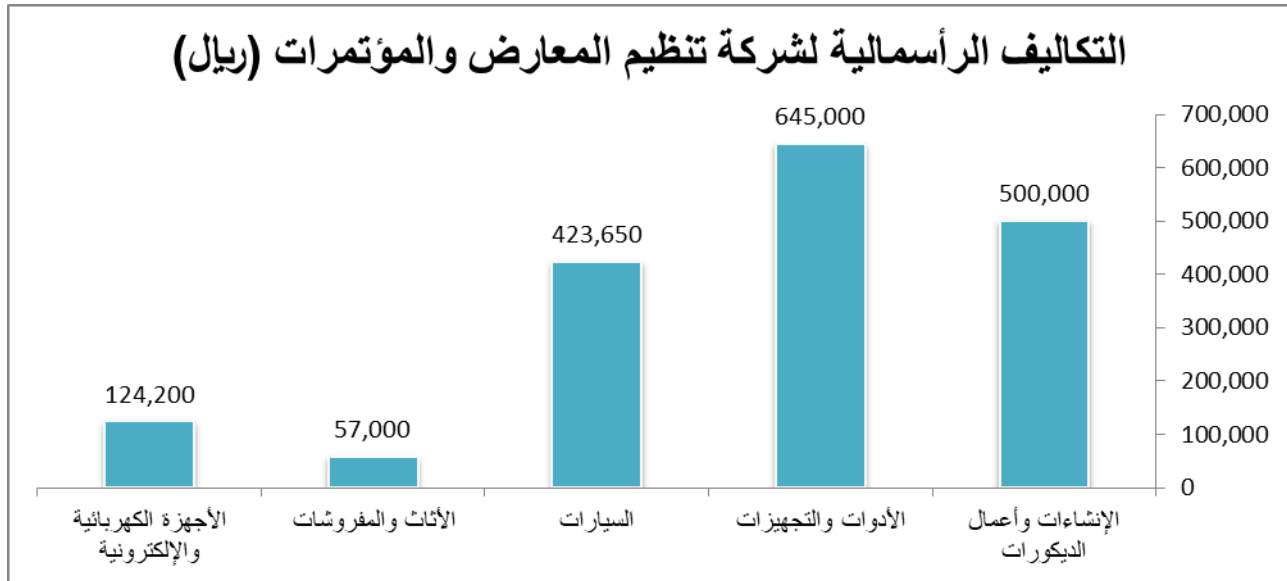


١٩-٢ الدراسة المالية:

■ التكاليف الرأسمالية:

تم تقدير إجمالي التكاليف الرأسمالية بمبلغ ٢,١٥٦,٢٢٤ ريال، تفاصيلها كما هو موضح بالجدول التالي:

الوصف	القيمة (ريال)
الإنشاءات وأعمال الديكورات	٥٠٠,٠٠٠
الأدوات والتجهيزات	٦٤٥,٠٠٠
السيارات	٤٢٣,٦٥٠
الأثاث والمفروشات	٥٧,٠٠٠
الأجهزة الكهربائية والإلكترونية	١٢٤,٢٠٠
المجموع	١,٧٤٩,٨٥٠



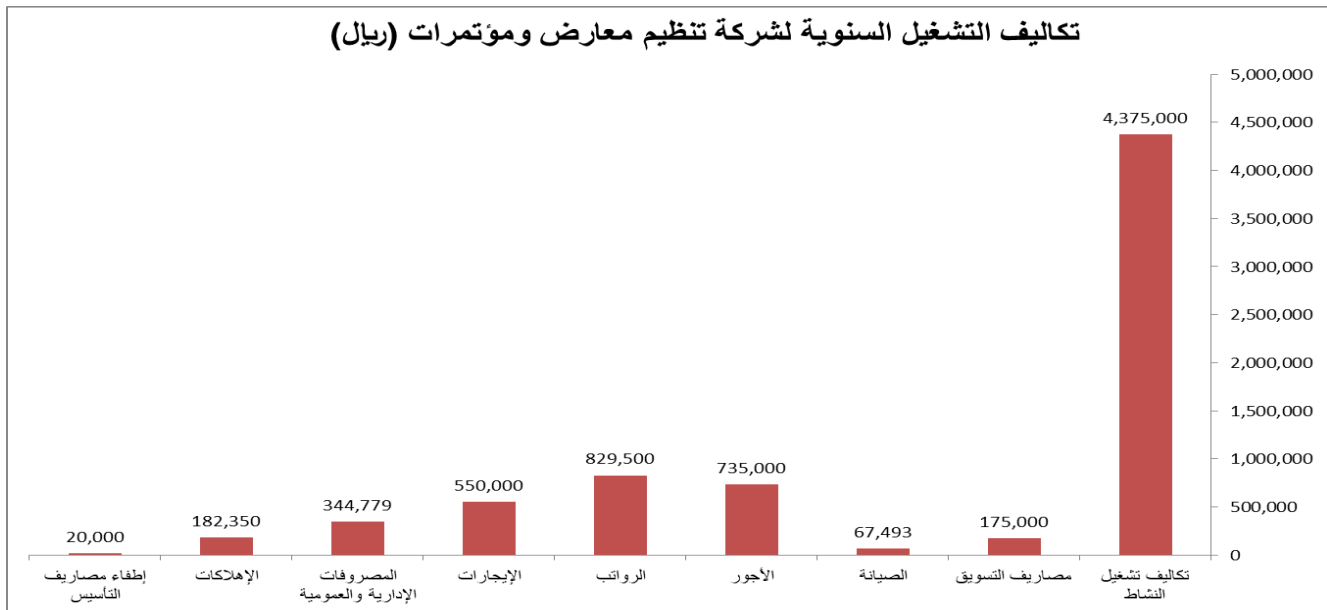


■ التكاليف التشغيلية السنوية:

الجدول التالي يوضح إجمالي تكاليف التشغيل السنوية والبالغ قيمتها نحو ٧,٢٧٩,١٢٢ ريال سنوياً، مقسمة إلى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة، تفصيلها على النحو التالي:

عناصر التكاليف	القيمة (ريال)	النسبة	التكاليف الثابتة (ريال)	النسبة	التكاليف المتغيرة (ريال)
تكاليف تشغيل النشاط	٤,٣٧٥,٠٠٠	%٠	٠	%١٠٠	٤,٣٧٥,٠٠٠
مصاريف التسويق	١٧٥,٠٠٠	%٠	٠	%١٠٠	١٧٥,٠٠٠
الصيانة	٦٧,٤٩٣	%٠	٠	%١٠٠	٦٧,٤٩٣
الأجور	٧٣٥,٠٠٠	%٠	٠	%١٠٠	٧٣٥,٠٠٠
الرواتب	٨٢٩,٥٠٠	%١٠٠	٨٢٩,٥٠٠	%٠	٠
الإيجارات	٥٥٠,٠٠٠	%١٠٠	٥٥٠,٠٠٠	%٠	٠
المصروفات الإدارية والعمومية	٣٤٤,٧٧٩	%١٠٠	٣٤٤,٧٧٩	%٠	٠
الإهلاكات	١٨٢,٣٥٠	%١٠٠	١٨٢,٣٥٠	%٠	٠
إطفاء مصاريف التأسيس	٢٠,٠٠٠	%١٠٠	٢٠,٠٠٠	%٠	٠
المجموع	٧,٢٧٩,١٢٢		١,٩٢٦,٦٢٩		٥,٣٥٢,٤٩٣

تكاليف التشغيل السنوية لشركة تنظيم معارض ومؤتمرات (ريال)

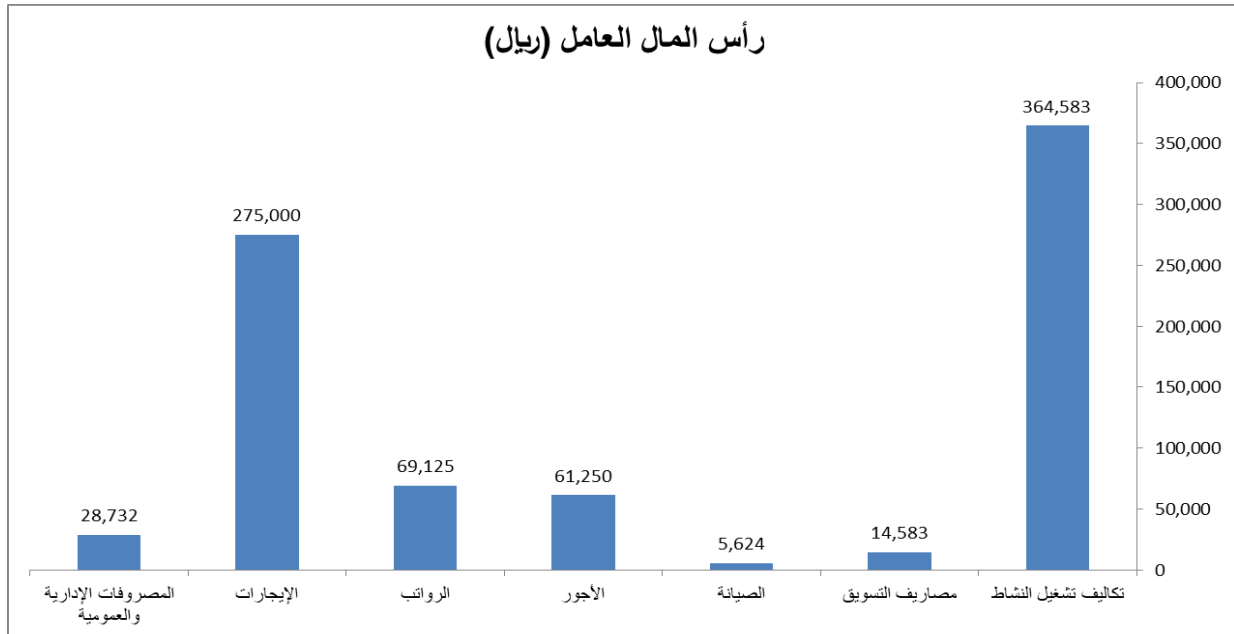




■ رأس المال العامل:

سوف يتم حساب رأس المال العامل على أساس تكلفة شهر واحد من تكاليف التشغيل السنوية، والإيجارات لمدة ٦ أشهر، وفيما يلي احتساب رأس المال العامل.

البيان	تكاليف التشغيل (ريال)	النسبة من تكاليف التشغيل	القيمة (ريال)
تكاليف تشغيل النشاط	٤,٣٧٥,٠٠٠	%٨.٣٣	٣٦٤,٥٨٣
مصاريف التسويق	١٧٥,٠٠٠	%٨.٣٣	١٤,٥٨٣
الصيانة	٦٧,٤٩٣	%٨.٣٣	٥,٦٢٤
الأجور	٧٣٥,٠٠٠	%٨.٣٣	٦١,٢٥٠
الرواتب	٨٢٩,٥٠٠	%٨.٣٣	٦٩,١٢٥
الإيجارات	٥٥٠,٠٠٠	%٥٠.٠٠٠	٢٧٥,٠٠٠
المصروفات الإدارية والعمومية	٣٤٤,٧٧٩	%٨.٣٣	٢٨,٧٣٢
المجموع			٨١٨,٨٩٨

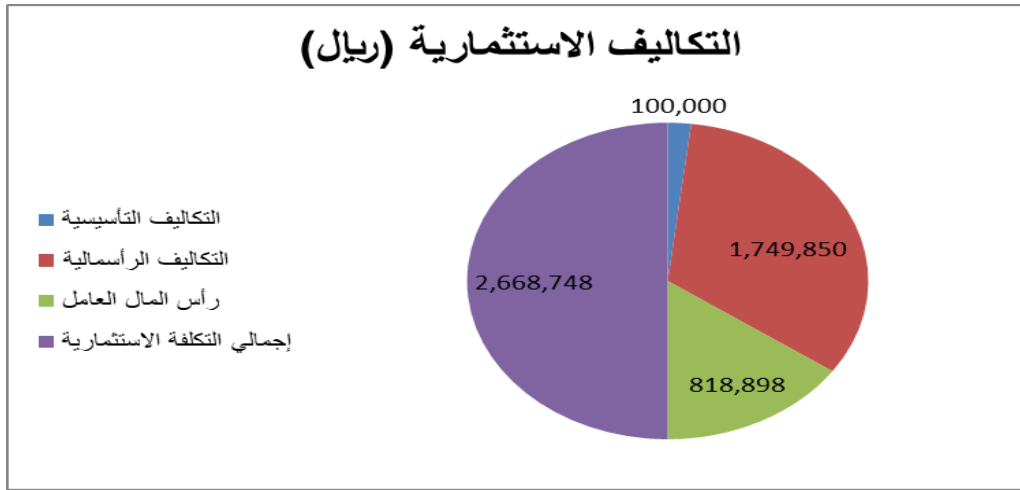




■ التكاليف الاستثمارية:

بلغ إجمالي التكاليف الاستثمارية لمشروع شركة تنظيم معارض ومؤتمرات مبلغ ٢,٦٦٨,٧٤٨ ريال، تفاصيلها كالتالي:

النسبة	القيمة (ريال)	البيان
٣.٧%	١٠٠,٠٠٠	التكاليف التأسيسية
٦٥.٦%	١,٧٤٩,٨٥٠	التكاليف الرأسمالية
٣٠.٧%	٨١٨,٨٩٨	رأس المال العامل
١٠٠.٠%	٢,٦٦٨,٧٤٨	إجمالي التكلفة الاستثمارية



■ الإيرادات السنوية:

حيث أن نشاط الشركة يتمثل في إدارة وتنظيم الفعاليات والمهرجانات والمعارض وتقديم الاستشارات والخدمات الفنية والإعلامية، وعليه فقد تم تقدير الإيرادات السنوية للشركة بناء على حجم الأعمال المتوقع مقارنة بالشركات المماثلة لها بالسوق السعودي على النحو التالي:

البيان	العدد	الإيراد (ريال)	الإيرادات السنوية المتوقعة (ريال)
تنظيم المعارض المتخصصة والمؤتمرات	٣	٢,٥٠٠,٠٠٠	٧,٥٠٠,٠٠٠
إيرادات من المشاركة في تنظيم الفعاليات والمهرجانات	١	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
تقديم الاستشارات والخدمات اللوجستية الفنية والإعلامية والترويجية	١	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
إجمالي الإيرادات السنوية			٨,٧٥٠,٠٠٠



■ التحليل الاقتصادي:

○ أثر قيام الشركة على زيادة الدخل الوطني:

القيمة المضافة الصافية للدخل الوطني =	الأرباح السنوية	+	الرواتب والأجور
= ١,٤٧٠,٨٧٨		+	١,٥٦٤,٥٠٠
= ٣,٠٣٥,٣٧٨	ريال		
القيمة المضافة الإجمالية للدخل الوطني =	القيمة المضافة الصافية	+	الإهلاكات
= ٣,٠٣٥,٣٧٨		+	١٨٢,٣٥٠
= ٣,٢١٧,٧٢٨	ريال		

○ أثر قيام الشركة في فتح آفاق جديدة للتوظيف:

وذلك عن طريق إتاحة عدد من الوظائف الجديدة عددها ٣٢ وظيفة بالشركة تتقاضى حوالي ١,٥٦٤,٥٠٠ ريال.

■ قياس حساسية المشروع:

البيان	الحالة الأساسية	الحالة الأولى: ارتفاع مصاريف التشغيل بنسبة ١٠% مع بقاء الإيرادات ثابتة	الحالة الثانية: انخفاض الإيرادات بنسبة ١٠% مع بقاء مصاريف التشغيل ثابتة	الحالة الثالثة: انخفاض الإيرادات وارتفاع المصاريف بنسبة ٥% في نفس الوقت
التكاليف الاستثمارية	٢,٦٦٨,٧٤٨	٢,٦٦٨,٧٤٨	٢,٦٦٨,٧٤٨	٢,٦٦٨,٧٤٨
الإيرادات	٧,٨٧٥,٠٠٠	٧,٨٧٥,٠٠٠	٧,٠٨٧,٥٠٠	٧,٤٨١,٢٥٠
تكاليف التشغيل	٦,٧٦٢,٤٠١	٧,٤٣٨,٦٤١	٦,٧٦٢,٤٠١	٧,١٠٠,٥٢١
الأرباح = الإيرادات - تكاليف التشغيل	١,١١٢,٥٩٩	٤٣٦,٣٥٩	٣٢٥,٠٩٩	٣٨٠,٧٢٩
العائد السنوي على الاستثمارات	٤١.٧%	١٦.٤%	١٢.٢%	١٤.٣%
فترة استرداد الاستثمارات	٢.١	٤.٣	٥.٣	٤.٧
نسبة الربح إلى الإيرادات	١٤.١%	٥.٥%	٤.٦%	٥.١%
نسبة الربح إلى التكاليف التشغيلية	١٦.٥%	٥.٩%	٤.٨%	٥.٤%



■ ملخص الدراسة المالية:

البيان	القيمة	البيان	القيمة
الموقع	الطائف	مساحة الموقع (م ²)	٥٠٠
عدد العاملين	٣٢	إجمالي الاستثمارات	٢,٦٦٨,٧٤٨
المصاريف التأسيسية	١٠٠,٠٠٠	التكاليف الرأسمالية	١,٧٤٩,٨٥٠
رأس المال العامل	٨١٨,٨٩٨	الإيرادات	٧,٨٧٥,٠٠٠
مصاريف التشغيل	٥,٠٠٢,٩١٤	الأرباح	١,١١٢,٥٩٩
العائد السنوي على الاستثمار	٤١.٧%	فترة الاسترداد	٢.٤
نقطة التعادل	٥٦.٧%	نقطة التعادل بالريال	٤,٩٦١,٨٧٥
معدل العائد الداخلي	٣٢.٩%	صافي القيمة الحالية للمشروع	٤,٠٧٠,١٥٦
القيمة المضافة الصافية للدخل الوطني (الأرباح مضافاً إليها الرواتب والأجور)	٣,٠٣٥,٣٧٨	القيمة المضافة الإجمالية للدخل الوطني (القيمة المضافة الصافية مضافاً إليها الإهلاكات)	٣,٢١٧,٧٢٨