



الأثر الاقتصادي لموسم الحج 1447 على محافظة الطائف

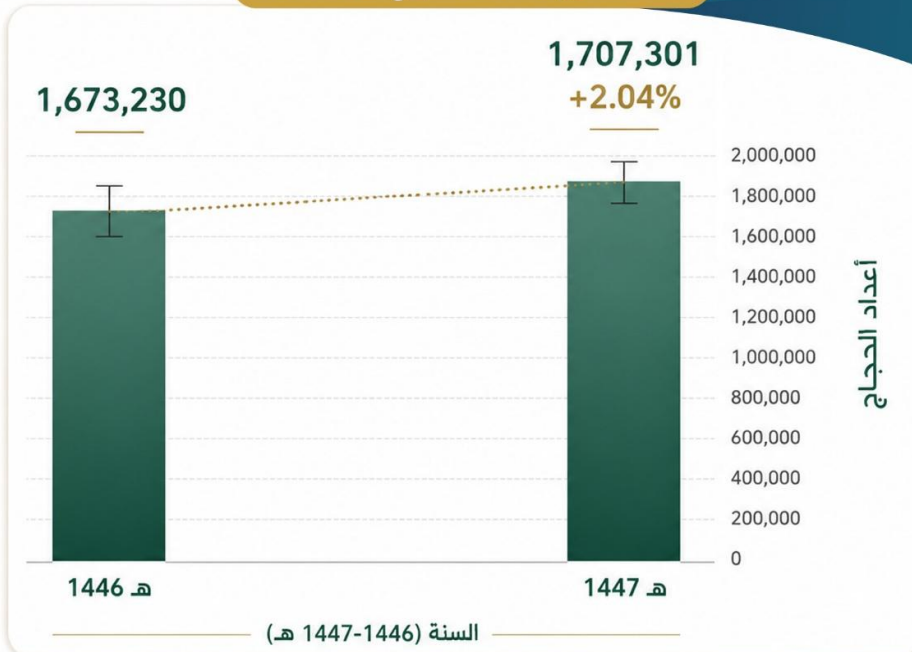
إدارة البحوث الاقتصادية

الأثر الاقتصادي لموسم الحج 1447 على محافظة الطائف

آتي موسم الحج 1447هـ امتدادا متقدما لمسار التحول الهيكلي الذي تشهده المملكة العربية السعودية ضمن رؤية 2030م، مجسدا منظومة اقتصادية متكاملة تقوم على التكامل بين البنية التحتية المتطورة، والتحول الرقمي، وحسن ادارة التدفقات البشرية واللوجستية ورفع كفاءة الخدمات العامة، ما انعكس مباشرة في تحسين التشغيل لقطاع السياحة وكافة الأنشطة المرتبطة به وأدي إلى تعظيم الاثر الاقتصادي المصاحب للموسم على أساس سنوي.

بلغ اجمالي الحجاج لموسم 1447هـ 1,707,301 حاجا، بزيادة قدرها 34,071 وبنسبة نمو بلغت +2.04% مقارنة بموسم 1446هـ، يعكس ذلك مستوى معتدل من النمو الكمي مع استمرار تحسن الخدمات النوعية الرامية إلي تحسين تجربة الزائر ورفع جودة الخدمات المقدمة له.

تطور اعداد الحجاج 1447-1446



المصدر: قاعدة بيانات الهيئة العامة للإحصاء

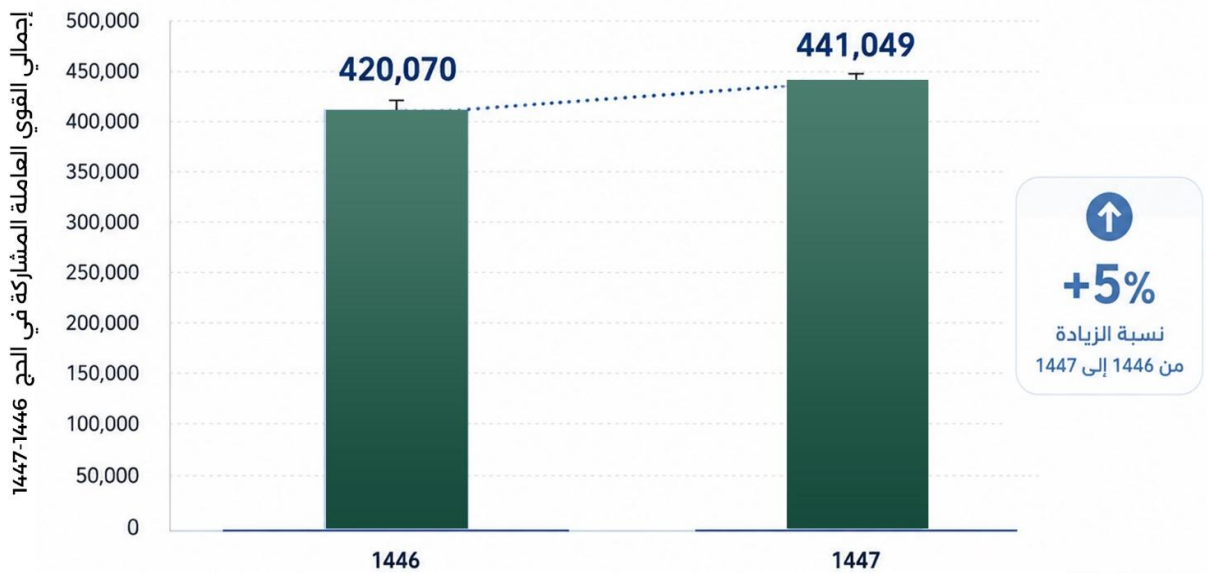
الحجاج الوافدين: كما بلغ إجمالي الحجاج القادمون من خارج المملكة نحو 1,546,655 حاجاً بنسبة 90% من إجمالي المؤدين لمناسك الحج، توافداً من 165 دولة عالمياً، وفي هذا الإطار برزت مبادرة طريق مكة كأحد أهم أدوات تحسين تجربة الزائر، حيث بلغ عدد المستفيدين منها بنحو 388,694 حاجاً (25.1% من إجمالي الحجاج الوافدين، بزيادة 6.3% علي أساس سنوي)، وتقوم المبادرة على إنهاء الإجراءات النظامية في بلد القدوم بما يسهم في تقليل زمن المعالجة ورفع انسيابية الحركة للوافدين، هذا بالإضافة للعديد من المبادرات الداعمة لتسهيل الإقامة، مثل بطاقة نسك الذكية التي تتيح متابعة الحاج خلال رحلته وتقديم الخدمات الأساسية اللازمة له، وتجدر الإشارة إلى ما تتبناه المملكة من إمكانات رقمية داعمة للتوسع المتسارع للقطاع السياحي علي الأجل المتوسط.

ترتيب الدول تصديراً للحجاج

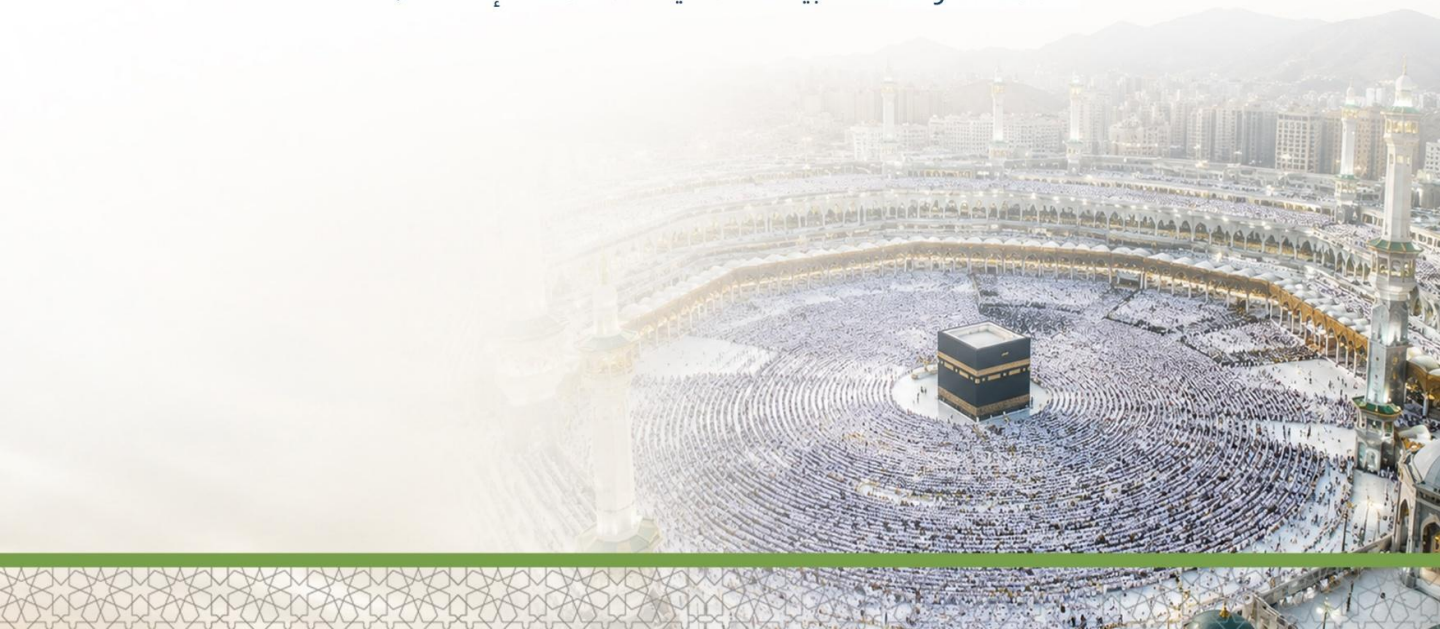
1		إندونيسيا	
2		باكستان	
3		الهند	
4		بنغلاديش	
5		نيجيريا	
6		تركيا	
7		مصر	
8		الجزائر	

أيضا على صعيد التشغيل بلغ إجمالي القوى العاملة المشاركة في موسم الحج 1447هـ نحو 441,049 عاملا، مرتفعاً من مستوي 420,070 بنمو 5% على أساس سنوي، ما يعكس ارتفاع حجم التعبئة التشغيلية ودوره في تنشيط القطاعات الاقتصادية ذات العلاقة (النقل/الاعاشة/الخدمات/ تجارة الجملة والتجزئة).

القوى العاملة المشاركة في الحج 1446-1447



المصدر: قاعدة بيانات الهيئة العامة للإحصاء



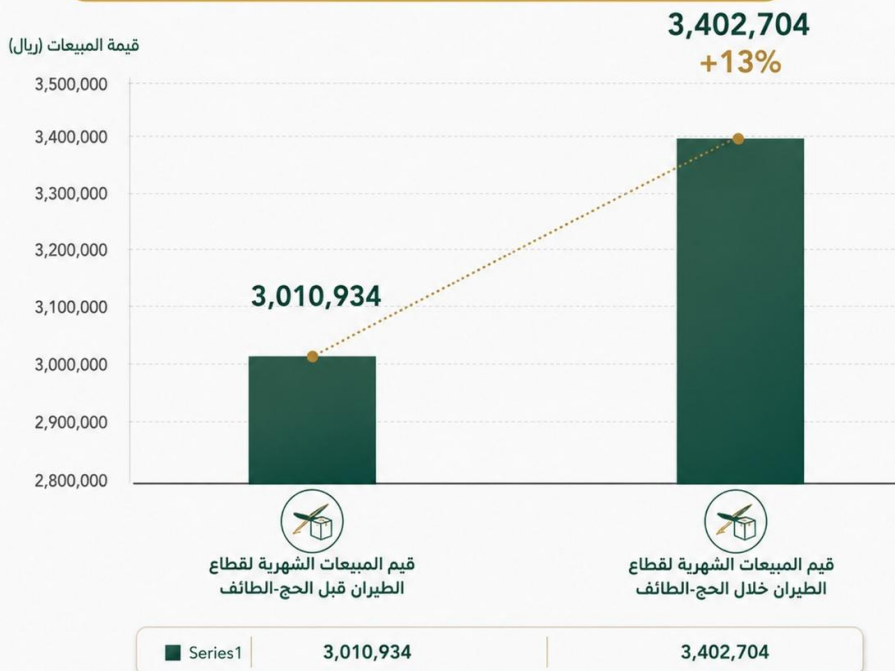
الأثر الاقتصادي لموسم الحج 1447 علي محافظة الطائف

في إطار ذلك أظهرت بيانات الانفاق بمحافظة الطائف خلال شهري (ابريل-مايو 2026م) ارتفاعا في مستويات النشاط الاقتصادي والاستهلاكي، مدفوعا بتنامي حركة السياحة العابرة المرتبطة بموسم الحج، لا سيما في القطاعات المرتبطة بالنقل والخدمات والإعاشة، بما يعكس تنشيطا واضحا للدورة الاقتصادية الموسمية داخل المحافظة خلال فترة الذروة.

حيث سجل عدد من القطاعات نمو شهري ملحوظ في كل من قيم المبيعات وعدد العمليات البيعية خلال الفترة (أبريل-مايو 2026م)، وجاءت أبرز المؤشرات على النحو التالي:

1 - قطاع الطيران: متوسط نمو شهري بنسبة 13% في قيم المبيعات (بنحو 392 ألف ريال)، يأتي ذلك في ظل اعتماد نحو 96.1% من الحجاج الوافدين على النقل الجوي، ما يعكس تنشيط حركة الربط بين المطارات، ولا سيما مطار الطائف الدولي، ومسارات النقل البري بين الطائف ومكة المكرمة خلال موسم الحج.

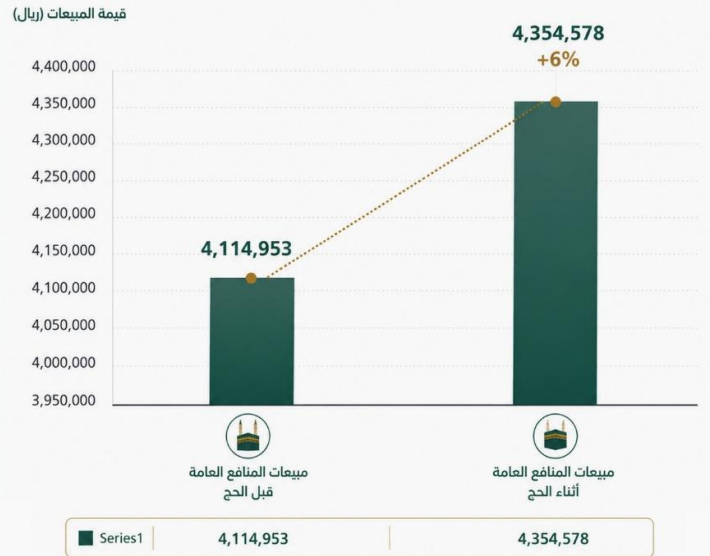
ارتفاع قيم المبيعات الطيران بمتوسط 13% شهريا



المصدر: قاعدة بيانات الهيئة العامة للإحصاء

2 - قطاع المنافع والخدمات العامة: متوسط نمو شهري بنسبة 6% في قيم المبيعات (بنحو 240 ألف ريال)، مع ارتفاع 2.1% في عدد العمليات البيعية (بنحو 2000 عملية شهريا).

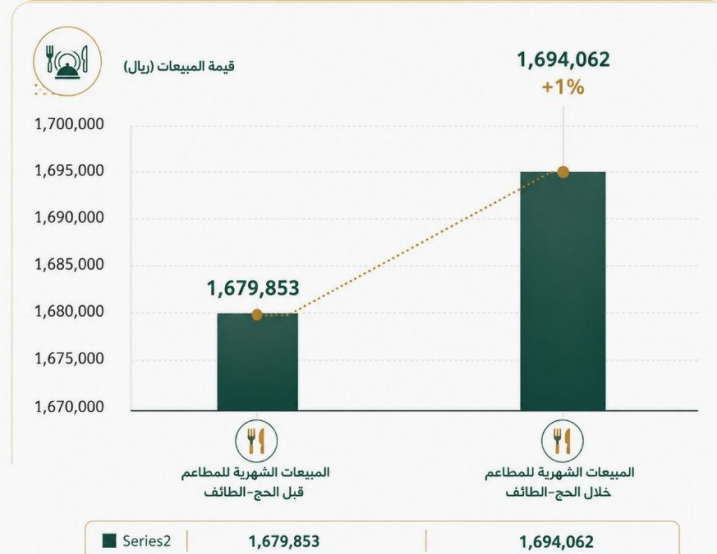
ارتفاع مبيعات المنافع العامة 6% شهريا أثناء الحج - الطائف



المصدر: قاعدة بيانات الهيئة العامة للإحصاء

3 - قطاع المطاعم والمقاهي: سجل متوسط نمو شهري 1% في قيم المبيعات (بنحو 1.4 مليون ريال)، إلى جانب ارتفاع 12.2% في عدد العمليات البيعية (بما يعادل 649 ألف عملية)، وهو ما يعكس تنامي النشاط الاستهلاكي المرتبط بالحركة العابرة خلال موسم الحج.

ارتفاع المبيعات الشهرية للمطاعم أثناء الحج - الطائف



المصدر: قاعدة بيانات الهيئة العامة للإحصاء

4 - قطاع الايواء: سجل متوسط نمو شهري 1% في الإيرادات التشغيلية بالتوازي مع تحقيق معدلات إشغال مرتفعة نسبيا، مدفوعًا بزيادة الطلب على الإقامة قصيرة الأجل وتركز الأداء بشكل أساسي في الفئات الفندقية المتوسطة والاقتصادية.

5 - قطاع الخدمات الطبية: متوسط نمو شهري 1% في قيم المبيعات (بنحو 306 ألف ريال شهريا)، مدفوعا بزيادة الطلب على الخدمات المساندة المقدمة للوافدين.

ارتفاع مبيعات الخدمات الطبية الشهرية خلال الحج - الطائف



المصدر: قاعدة بيانات الهيئة العامة للإحصاء

تشير النتائج إلى أن الأثر الاقتصادي لموسم الحج على محافظة الطائف يتجاوز انعكاساته المباشرة على النشاط الاستهلاكي، ليفتح آفاق أوسع لمساهمة المحافظة في سلاسل القيمة المرتبطة بالحج والعمرة، كونها محور ربط مع مكة المكرمة وتتمتع ببنية تحتية ملائمة وطابع سياحي وخدمي مميز، يمكن البناء عليه لتحقيق مستهدفات كفاءة التشغيل القطاعي وتحسين تجربة الوافد، ولعل أبرز الفرص الاستثمارية المقترحة تطويرها ما يلي:

إطلاق برنامج "ما بعد الحج"



يشمل تقديم تجربة تعريفية متكاملة للطبيعة السياحية الفريدة للمملكة ولا سيما محافظة الطائف، من خلال استكشاف الوجهات الجبلية، والمطلات الطبيعية، وتجارب مشاهدة السحب، ووسائل النقل الجبلي مثل التلفريك، بما يسهم في إثراء تجربة الزائر وتقديم صورة متكاملة عن التنوع الطبيعي والسياحي الفريد للمملكة.

1



تطوير مراكز استقبال وخدمات متكاملة للحجاج والمعتمرين عبر مطار الطائف، لتعزيز سلاسة الوصول والمغادرة.

2



تطوير محطات ومجمعات خدمات على طريق الطائف - مكة كمراكز توقف وخدمات مساندة للزوار.

3



التوسع في توفير وحدات الإقامة قصيرة الأجل لدعم الطلب الموسمي والحركة العابرة.

4



تطوير أسواق ومنتجات محلية موجهة للزوار الدوليين في نقاط الحركة الرئيسية تبرز الهوية الوطنية للمملكة والمحافظة.

5



أول يوم



غرفة الطائف
TAIF CHAMBER