

# الطائف

تضم عن غرفة التجارة الصناعية بالطائف



غرفة الطائف  
TAIF CHAMBER

اقتصادية - اجتماعية

المعدد الحادي عشر ربيع الثاني 1441 هـ - ديسمبر 2019

غرفة الطائف .. "عالمية"



**CERTIFICATE**

The largest greeting card sentence was achieved by Tairf Chamber of Commerce and Industry (Saudi Arabia) in Taif, Saudi Arabia, on 23 September 2019

OFFICIALLY AMAZING



# نخبة المكان

للشقق الفندقية



الطائف طريق المطار - بجوار فندق انتركونتيننتال

٠١٢٧٥٠٨٨٨٨



رئيس تحرير مجلة الطائف  
محمد سعيد الزهراني  
@mss966

## لماذا «غينيس».. وما قصتها؟

### افتتاحية العدد

قبل ان ابدا في الإجابة على سؤال: لماذا حرصت غرفة الطائف على دخول موسوعة غينيس للأرقام القياسية، دعونا نعرف قبل ماهي «غينيس» وكيف بدأت.

(غينيس كتاب مرجعي يصدر سنوياً، يحتوي على الأرقام القياسية العالمية المعروفة والكتاب بنفسه حقق رقماً قياسياً، حيث أنه يعتبر سلسلة الكتب الأكثر بيعاً على الإطلاق. وتم إصدار أول نسخة من الموسوعة في عام 1900م بواسطة شركة غينيس. أما قصة بدايتها: (ففي العام 1901 ظهرت فكرة كتاب «غينيس» للأرقام القياسية. والقصة بدأت عندما دخل السيد «هيوغ بيغر»، الذي شغل آنذاك منصب مدير معمل «غينيس» لإحدى المصانع، في جدال أثناء مشاركته في رحلة صيد. ودار الجدل حول أسرع طير يستخدم كمطيرة في العباب الرماية في أوروبا، «الزقراق الذهبي» أم «المطيهوج»؟. في تلك اللحظة، أدرك السيد «بيغر» مدى النجاح الذي قد يحققه كتاب يأتي بالأجوبة الشافية على هذا النوع من الأسئلة. فكانت الموسوعة. وكان هو على حق.)

أما غرفة الطائف التي دخلت موسوعة «غينيس» للأرقام القياسية كأول إدارة في الطائف وأول غرفة تجارية في المملكة. فقد بدأت الفكرة من خلال اجتماعات الترتيب لليوم الوطني الماضي ٨٩، وطرحنا الفكرة على طائفة الاجتماع ورغم صعوبتها في البداية إلا أن الهمة والإرادة كانت كافية لتحقيق أي شيء للغرفة. ولأسم الطائف بشكل عام وافق الجميع على فكرة تجهيز بطائق تهنئة للوطن تشوق الرقم القياسي المسجل باسم الصين فبدأ العمل والكل يترقب (داخلياً) هل ستفعلها غرفة الطائف. حيث أن الموضوع لم يعلن. وارتأت الغرفة تأجيل الكشف عن ذلك لحين تحقيقها. وبدأ العمل. وكانت النية تحقيق شهادة غينيس في نفس احتفالية اليوم الوطني. ولكن لم يكثيرون لا يعرفون أن ممثل الموسوعة حضر في حفل اليوم الوطني. ورفض تسليم الغرفة شهادة غينيس لعدم تحقيقها كافة الشروط. لكن الإرادة والهمة من شباب وقيادات غرفة الطائف لم تتوقف. وكان الإصرار على تحقيقها رغم الشروط الصعبة والصعبة جداً لكن العمل استمر. وبعد أيام حضر ممثل الموسوعة مرة أخرى. وكان مذهولاً من تحقيق كل تلك الاشتراطات في وقت قياسي وتم تسليم الشهادة. وسجلت غرفة الطائف رقماً جديداً في موسوعة غينيس للأرقام العالمية. ودخلت كتاب موسوعة غينيس بأكثر عدد كروت تهنئة لليوم الوطني التاسع والثمانين (٢٨١٧ كروت) كعاصمة الرقم الصيني السابق والذي كان (٢٠١٦ كروت) وذلك كأول غرفة تجارية في المملكة وأول إدارة في الطائف.

الغرفة حرصت على دخول الموسوعة لتسجيل اسمها في الموسوعة بين الغرف التجارية كأولوية ستبقى بأقية لها. ولدخول اسم الطائف في هذه الموسوعة التي تعد من أدق المراجع التي يتم الرجوع إليها في معرفة الأرقام القياسية. ولتثبت كعادتها أنها قادرة على تحقيق أي شيء بهمة شبابها وقياداتها. وسبق في هذا الإنجاز مسجلاً. ويذكر الجميع أن غرفة الطائف هي إحدى دوراتها دخلت «العالمية».

رئيس التحرير:  
محمد سعيد الزهراني

# مجلة الطائف

تصدر عن الغرفة التجارية الصناعية بالطائف

رئيس مجلس الغرف السعودية  
رئيس مجلس الإدارة:  
د. سامي عبدالله العبيدي

نائب الرئيس:  
مشعل فلاح النفيعي  
غازي مستور القنامي

ممثل الغرفة لدى مجلس الغرف:  
سالم مهدي الفطيس

أعضاء مجلس الإدارة:  
ابنيسام محمد الشهري  
حسن صلاح السواط  
خالد عبد السواط  
عبد الرحمن نوار القنامي  
عبد العزيز عبدالله البار  
محسنة محسن الطلحي  
مفعد فايد العنبي  
هيثم اسماعيل بكر قاضي

الأمين العام:  
دسمان بن حمدان الفقيه

فريق التحرير:  
عبد الرحمن المنصورى  
علي الشهري  
محمد الزبدي  
نواف خيشوم

تصوير:  
أحمد ناشي

سكرتير التحرير:  
رامي المقتي

talifcc

talifcctube@gmail.com

غرفة الطائف  
TAIF CHAMBER

- 1 لماذا غيبس، ؟ .. وما قصتها، ؟ ..
- 2 «MAWID»، أحضر موعدك بنفسك ..
- 3 التطوع .. فوضى مفهوم الحقوق والتنظيم والبرصية ..
- 4 الطائف .. حضرة المقومات الريانية وغاب التنشيط ..
- 5 «مجلة الطائف» تجاوز صاحب عمل (عز وشموخ) ..
- 6 حقوق العام .. القانون [قانون] ..
- 7 السواط: من عمل في القطاع الخاص يستحل ان يعود للحكومي
- 8 قضية العدد .. [الاقتصاد الرقمي] ..
- 9 جائزة الفصل الشعرية .. سعودية المنشأ، عربية الواجهة
- 10 مشاريع بدون رأس مال ..
- 11 غرفة الطائف وتراء الحكيم .. مقال ..
- 12 لحظة تفود حراك غرفة الطائف ..
- 13 الاعوام قادمة .. موسم الطائف محط انظار العالم ..
- 14 «خبره» .. صاحبة لول عرض اريه بالمملكة ..
- 15 هل ستكرر فرحة «وج» بالاولى، ؟ ..
- 16 الاعصار .. متى يتج بحه، ؟ ..
- 17 «GDP» global gross domestic product ..
- 18 هل الطائف وجهة الصيف فقط، ؟ ..



أسرع طريقة للحصول على الخدمات الصحية

( MAWID )

احجز موعدك بنفسك



خدمات  
حكومية

## مايحتاج تسأل!

✓ اطلع على ساعات عمل مراكز الرعاية الأولية

✓ تعرف على مواقع المراكز المناوبة

من خلال تطبيق موعد

محمد الزيادي - مجلة الطائف

خلق تطبيق موعد "MAWID" والذي أنشأته وزارة الصحة السعودية نقلة نوعية في الخدمات الصحية الإلكترونية والذي يتمكن من خلاله المستخدم من حجز مواعيد في مراكز الرعاية الصحية الأولية وإدارة هذه المواعيد بتعديلها أو إلغائها، وكذلك إدارة مواعيد الأخرى في أي مستشفى يتم إحالته إليه .

و تلعب التقنيات الرقمية دورًا بارزًا في تحويل النظام الصحي بالمملكة العربية السعودية. حيث تلتزم وزارة الصحة بالخدمات الصحية الإلكترونية، ويتعامل برنامجها للتحويل مع التقنيات الرقمية باعتبارها عامل تمكين رئيسي في تقديم نسختها من نظام الرعاية الصحية المتكامل بشكل كامل.

وتطبيق وزارة الصحة منهجاً مدروساً لإحداث تأثير ملموس على المرضى ومزودي الخدمات على حد سواء، وذلك من خلال الاستثمار في التقنيات المبتكرة والمتطورة في الخدمات الصحية الإلكترونية.

ويعد تطبيق موعد "MAWID" أحد المبادرات الرقمية المتعددة التي دشنتها وزارة الصحة السعودية، إذ صمم التطبيق كي يمنح المستخدمين القدرات اللازمة لإدارة مشوارهم الصحي وامتلاك زمام الأمور فيما يختص بصحتهم، ويعمل التطبيق على إضفاء الطابع المركزي وذاتية الحالات عبر النظام الصحي من خلال ربطها إلكترونياً وتنظيم عملياتها.

ومع تطبيق موعد "MAWID" تمكنت وزارة الصحة من إزالة عوائق مشاركة البيانات بنجاح، ومن ثم يستطيع مزودو الخدمات مشاركة روزنامة المواعيد على نحو أيسر فيما بينهم ومع المستخدمين، الذين يستطيعون الآن حجز مواعيدهم العلاجية وإدارتها بشكل فوري وقتما وحيثما كانوا، وهو ما يعد وسيلة جديدة للاستفادة من الخدمات.

كما تتيح الإمكانيات المتأصلة في تطبيق موعد "MAWID" تجميع بيانات المريض الرئيسية مثل مؤشر رضا العميل في الوقت الفعلي، وهو ذو فائدة كبيرة لوزارة

الصحة في توفير إمكانية الوصول إلى البيانات الصحية المؤهلة والنوعية التي لا تقدر بثمن وذلك بهدف المساعدة في تصميم الخدمة في المستقبل سعياً إلى التحسن المستمر.

كما أثر تطبيق موعد بشكل ملحوظ على تجربة المريض، حيث بينت الدراسات التي أجريت على المستخدمين عن معدل رضا وصل إلى ٧٨٪ لاستخدام تطبيق موعد ومقترناً لخدمة ٩٣٧ المركزية، تمكنت وزارة الصحة السعودية من تكامل إمكانية الوصول إلى الخدمات بنجاح وذلك على نحو شامل يركز على الأفراد.

وحيث لا تتوفر أي شروط مسبقة تمنع من حجز موعد للمريض على النظام، لذلك تم إيجاد قنوات حجز مختلفة، لكن هناك شرط لاستخدام التطبيق أو الموقع وهو ضرورة وجود حساب بموقع (أبشر) وتعتبر الخدمة مجانية لجميع المستفيدين.

ويستطيع المستخدمون من استخدام الخدمة من خلال:

\* تحميل التطبيق على أجهزة الهاتف الذكية.

\* استخدام الموقع الإلكتروني

\* الاتصال على مركز خدمة (٩٣٧).

\* التوجه إلى المركز مباشرة وحجز موعد عن طريقه



The infographic is divided into three vertical panels, each featuring the Saudi Ministry of Health logo at the top. The left panel is titled 'لا تفوت مواعيدك' (Don't miss your appointments) and shows a hand holding a smartphone displaying the app interface. The middle panel is titled 'خدمة موعد' (Mawid Service) and lists three benefits: 'احجز وقتك' (Book your time), 'احجز من مكانك' (Book from your location), and 'تتكمم بمواعيدك' (Cover your appointments). The right panel is titled 'حجرت موعد وغيرت رأيتك؟' (Booked an appointment and changed your mind?) and shows a smartphone with a 'تعديل' (Edit) button. At the bottom of the infographic, there are logos for the Ministry of Health and the Mawid app.

# التطوع . .

## فوضى مفهوم الحقوق والتنظيم والمرجعية

علي الشهراني - مجلة الطائف

يعرف العمل التطوعي بأنه عمل، أو نشاط مجاني خيري دون أي مقابل، أو أجر مادي، حيث يمنح الشخص وقته لمساعدة منظمة غير ربحية، أو فرد غريب لا يمت له بصلة قرابة، أو معرفة، ويتميز العمل التطوعي بأنه يزيد من صلة الفرد بالمجتمع، وبالتالي وضعه في مكان أفضل، حيث يساعد تخصيص وقت للتطوع في تكوين صداقات جديدة، وتوسيع العلاقات، وتعزيز المهارات الاجتماعية للفرد، كما يمكن للفرد العثور على الأعمال التطوعية المناسبة التي يستطيع تنفيذها.

تقرير







تابعه لجهة حكومية او جمعيات خيرية لما تكون هيئة مستقلة مثل هيئة الترفيه او هيئة الرياضة، ويحتاج التطوع للإخلاص أولاً وان تكون نية الأفراد هي الأجر من الله سبحانه وتعالى قبل أي شيء آخر ليكون بنية التطوع مبني من قوام وأساس متين، وأضافت: نحن بطبيعة ديننا الإسلامي الذي يحثنا دائماً على النظام والاتباع النظام والتنظيم في أمورنا اليومية لا نحتاج كمتطوعين لشيء سوى الإرشاد والتوجيه واتباع من هم هدوة حسنة في هذا المجال، أما مفهوم التطوع فهو العطاء بلا مقابل، وأضافت نوف قائلة: أنا كتأيد للفريق يجب علينا غرس هذا التعريف في ارواح اعضائنا أولاً وفعالاً لنبصر العطاء به اجمل ثمر مشيرة بأن المتطوعين في الدول الأخرى هم من يدفعون المال ولا يأخذونه،



سارة الشبيلي قائدة إحصان التطوعي تقول: إن العمل التطوعي الذي يعرفه البعض هو تقديم العون والمساعدة للآخرين، ليسود الخير في المجتمع، وجاءت هذه التسمية لأن الإنسان لا يقوم به مجبراً بل طواعية، حيث ينبع من الداخل، ويزداد تطور ونمو المجتمع، كلما زادت العناصر الإيجابية والبناءة، وكل عمل مفيد للمجتمع يقوم به الفرد باختياره دون طلب عائد مادي وهي الأركان الأساسية للعمل التطوعي فإن اختل أحدها لم يعد يسمى هذا العمل بتطوع مشيرة أنه للحد من الفوضى بالتطوع فيجب:

- وضع آليات ونظم للعمل التطوعي .
- اعطاء التراخيص والفسح لإنشاء مراكز تطوعية معترف بها .
- الاعتراف بالساعات التطوعية للمتطوعين لجهات للعمل .
- وضع مزايا للأفكار والمبادرات النوعية .



أما نوف الضحطاني مؤسسة وقائدة فريق إحصان التطوعي تقول عن التطوع أنه يحتاج الى منظمة او هيئة تكون مسؤولة عنه غير



حيث التنظيم والمرجعية، يحتاج الى انتشار ثقافة التطوع اولا والى مفهوم موحد للتطوع وكذلك ادوات قياس حقيقيه وفاعله وجهة تشرف على تنظيمه، التطوع الحقيقي هو الذي يشتمل على الابعاد الثلاثة للتطوع: (للمجتمع وغير اجباري. وبدون مقابل) العمل التطوعي عمل بدون مقابل واذا صار بمقابل مادي اخذ متعطف اخر واسم اخر ربما يصبح ادارة فعاليات هو الاسم الاقرب لهذا النشاط .



من جهته يقول الناشط الاجتماعي واحد رواد العمل التطوعي بالطائف بندير ناصر الجعيد: نعم يوجد فوضى في ميدان العمل التطوعي وغير منظم بسبب عدم وجود مظلة

وعلى سبيل المثال IVHQ team للتطوع معهم عليك دفع مقابل مادي للتطوع، وليس المال القوام الأساسي للتطوع على أية حال وإنما لو بحثنا جيداً لوجدنا ألف سبيل للتطوع بدون دفع مال.

وحول من يتقاضوا الأموال نظير عمل تطوعي تقول: أنا من وجهة نظر شخصيه لا أحسبهم والله حسبيهم انهم قاموا بعمل تطوعي لأنني كما ذكرت سابقاً (التطوع هو العطاء بلا مقابل).

ويقول المستشار التطوعي والمدرّب المعتمد عادل الشريف: إن الفطرة الطبيعية للإنسان تجعله في حاجة ليكون فرد ضمن المجتمع، فلا يستطيع العيش وحيداً، والأعمال التطوعية تعتبر أحد المصادر الهامة لنشر الخير، حيث تلعب دوراً هاماً في إضفاء صورة إيجابية عن المجتمع، ويكون دليل على ازدهاره، وسيادة الأخلاق الكريمة بين أفراد المجتمع، إذن فالعمل التطوعي هو ظاهرة إيجابية، نشاط إنساني جيد، يقوي قيم التعاون والتودد بين جميع أفراد المجتمع الواحد.

ويضيف الشريف: نعم في الوقت الحالي هناك فوضى في التطوع من حيث المفهوم ومن حيث حفظ حقوق المتطوعين ومن



من أحد وهو رغبة الشخص في خدمة دينه ثم ملكه ووطنه ومجتمعه المحلي بعيدا عن مكافآت مالية بل ينفق المتطوع من جيبه الخاص إلا في المشاريع والفعاليات الربحية التي تستغل التطوع.

وقالت المتطوعة غفران لقور: التطوع عمل انساني شيء لا يطلب منك ولكن قيامك به يطور في نفسك ويني للمتطوع افاق كثيره يغير في البلد ويطور منها ايضا. والحمد لله الفترة الاخيرة حظي التطوع باهتمام كبير من قبل الجهات الحكومية واصبح هناك دعم للفرق التطوعية، فالتطوع هو عمل خيري وان كان هناك مقابل مادي لهذا العمل سوف يكون مقابل زهيد وكثيرون شكر للمتطوع على ما يقوم به والمتطوع لا يطمح الى المقابل المادي بل يبحث عن التطوع والاجرا، مشيرة بأنه لا يوجد فوضى طالما هناك اداره للفريق تحكم وتفصل بين الشباب والبنات وتحثهم على عدم التواصل لعدم حصول فوضى في الفريق -

او مرجعيه رسميه تقوم بتنظيمه وتعمل له الأجنده الخاصة به وتكفل له الاحترام وحقوق المتطوعين والمتطوعات وما وراء الان هو اجتهادات فرديه قائمة على افراد او فرق تطوعية، البعض منهم يفتقد للتخطيط والتنظيم ومفهوم العمل التطوعي الحقيقي هو خدمة المجتمع بكل فئاته وهي اي نشاط مباح بدون مقابل مادي اما العمل بمقابل مادي سواء في التنظيم مع شركات ومؤسسات لتنظيم المعارض والمهرجانات او مع لجان التنمية ومراكز الاحياء لا يعتبر عملاً تطوعياً متمنياً أن يتم تكريم جميع المتطوعين والمتطوعات الحقيقيين في يومهم العالمي -

أما مؤسس وقائد فريق تاء التطوعي نامر النفعي فيقول: بالنسبة للفوضى هناك الكثير من الفوضى داخل الميدان التطوعي إذ أن بعض المتطوعين يعتبر التطوع وقت فراغ وفي حالة مزاجية عالية وبالعكس العمل التطوعي هو التزام، كما أن أغلب الفرق التطوعية لا تكون منظمة من الداخل فالتطوع هو الالتزام في تقديم كل خدمة يحتاجها أي فرد من افراد المجتمع دون انتظار الشكر والمكافأة



# (الطائف) ..

## متنزه طبيعي تحت الضباب والمطر .. بلا سياحة شتوية

حضرت المقومات الربانية وغاب التنشيط

تحقيق

محمد الزبدي - مجلة الطائف

تنعم محافظة الطائف بمقومات جذب سياحية ربانية لما حباها الله من طبيعة خلابة وأجواء فاتنة ومكانة تاريخية ، ولعل ما يميز الطائف منطقتي الهدا والشفا التي تنعم بأجواء باردة شتاءً ، ومداعبة الأمطار لها ومعانقة جبالها للضباب الأبيض المعطر بشذا الندى ، وتحتضن في أعالي جبالها ورداً طائفيًا يفوح شذاها في أرجاء المدينة ، فلا يكاد أي زائر يصل إلى المحافظة الا وقد جعل في أولويات برنامجه زيارة منطقتي الهدا والشفا ذات الإطلالات الساحرة والمناظر الربانية .

ورغم ما تتمتع به الطائف من طبيعة خلابة ومناظر بديعة وأجواء جميلة طوال العام وخصوصاً في فصل الشتاء ، ويتكون الضباب الذي يعانق جبالها وسط أجواء يصفها المتنزهون «بالساحرة» في مشاهد تأسر النفس وتبعث فيها الراحة حيث الضباب يداعب جبالها ليحكي قصة جمال ساحرة على طبيعة المنطقة ، مما يجذب الكثير من المتنزهين من أنحاء العالم للاستمتاع بالأجواء الرائعة .

ولكن !! لم يشفع لها ذلك بأن تكون على مستوى رفيع من الخدمات الترفيهية التي يتمناها الزائر

بدعمها بالمقومات السياحية وتنشيط السياحة الشتوية ، حيث يضطدم الزوار بنقص حاد في مستوى الإصحاح البيئي والنظافة وخطورة بعض الأماكن التي قد تسبب السقوط خصوصاً للأطفال فضلاً عن نقص كثير من الخدمات التي تقتصر لها منطقة الهدا والشفا لتكون وجهة سياحية عالمية بالرغم من الإقبال الكثيف عليها من الزوار والسياح الذين يأتون إليها من أنحاء المملكة، فكثير من الزوار الذين يتدفقون على المرتفعات التي تطلو ٢٠٠٠ متر فوق سطح البحر، يضطدمون بعدم وجود متنزهات وحدائق عامة، ما يعكر عليهم أجواء المنطقة الأسرة .

و حيث تعتبر السياحة الشتوية بالطائف تكاد معدومة لعدم وجود فعاليات أو مؤتمرات أو برامج ومهرجانات خلال هذه الفترة من العام ، برغم مقومات الجذب الربائية حيث الضباب الكثيف يغطي أجزاء كبيرة من الهدا والشفا، وتتدثر المرتفعات الجبلية الشاهقة بكتل من الضباب الذي يحد من مستوى الرؤية الأفقية طوال اليوم مما يجعل الزائر للمواقع السياحية يعيش أجواء مثيرة وغير مألوفة، وتسير العربات المعلقة بمسارات تلفريك الهدا بين

المحطتين السفلية والعلوية عبر الضباب الذي يتدفق من الفتحات العلوية للعربات مانحاً الزوار شعوراً جميلاً لا يمكن أن يلمسه سوى مرتادي المكان.

وذكر مجلة الطائف المرشد السياحي أحمد الجعيد : بأن السياحة الشتوية نمط من أنواع السياحة والتي يجب استغلالها بطريقة مميزة والاستفادة من المقومات السياحية بالمرتفعات الجبلية بمحافظة الطائف وخصوصاً في الشفا و الهدا ، حيث فصل الشتاء من الفصول الجميلة في الطائف لانخفاض درجة الحرارة وكثرة الامطار والتي تجذب الزوار للاستمتاع بهذه الأجواء الرائعة .

وأضاف الجعيد : نتمنى التركيز عليها وتفعيلها بشكل جيد في محافظتنا الجميلة خصوصاً مع توفر الرحلات الجوية وانخفاض اسعار السكن والتخطيط المبكر لإقامة فعاليات شتوية مناسبة وجاذبة للزوار والتي ستساعد في زيادة اعداد السياح خلال الشتاء وفتح مجالات استثمارية لرواد الاعمال في هذا النمط السياحي ، وأشار إلى أن مقومات السياحة الشتوية غير مخدمة، خاصة أن الطائف بيئة مهيأة، بوجودها قرب مكة المكرمة، وجدة، ووجود منطقتي الهدا والشفا، لافتاً إلى أن هذه المقومات كفيفة باستقطاب سواح أكثر، مسلمين وعرب .



# صاحب عمل «عز وشموخ» : العمل استغرق مني شهرين وهذا سر حرف الـ «ع»

فن  
وتشكيل

عبدالرحمن المنصوري - مجلة الطائف

وانت قادم من شمال محافظة الطائف ما أن تشاهد (قلب الطائف شامخ يمينك) إلا وترى مؤسس هذا الوطن وابناؤه البررة ممن حكموا هذا الوطن وولي العهد محمد بن سلمان أمام عينيك، من خلال عمل من تصميم وتنفيذ شاب يحمل حس وطني وحس فني، فسخر وقته وجهده لهذا العمل الذي حمل اسم (عز وشموخ) -

وعن فكرت العمل وما توحى إليه قال: الفكرة تم دراستها بشكل جيد حيث ان مشروع بهذا الحجم يجب ان يُعطى جُهد ودراسة ليتم اخراجها بالشكل المناسب، فكونه احد الأعمال التي تحتوي على رموز وملوك المملكة العربية السعودية من مؤسسها الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود طيب الله ثراه، مروراً بجميع من حكم هذه البلاد وصولاً الى الأمير محمد بن سلمان لا يجب ان يظهر الا بشكل يليق بأن يكون واجهة وطنية لمدينة الطائف بل على مستوى وطننا الغالي لكونه

الفنان رائد الأحمري مصمم ومنفذ العمل يقول في حديث لـ «مجلة الطائف»: بدأت فكرته منذ ان تم طرح مشروع إزالة التشوه البصري وإنشاء الجداريات والذي كان ضمن برامج امانة الطائف بالتعاون مع جمعية الثقافة والفنون بالطائف حيث تم تقديم مجموعة من التصاميم لمجموعة من فنانين وفنانات الطائف وكان قد وقع الاختيار على تصميمي من ضمن الأعمال التي تم الموافقة عليها من قبل أمين امانة الطائف المهندس محمد آل حميل



ورؤيته له كلما جاء من الشمال ورأى عمله شامخ أمامه قال: شعوري تجاه العمل الآن كونه أصبح من معالم المدينة هو شعور شخص يتمنى ان يضع بصمة لمدينته التي نشأ فيها وان يقدم القليل لوطنه الذي ربا فيه وكبير وطرح عمل على الساحة التشكيلية السعودية، وإثبات بسيط ان الشباب السعودي وفنانين وفنانات الطائف لديهم القدرة على طرح وتنفيذ وصنع الجمال.

وقدم الأحمرري شكره لجمعية الثقافة والفنون بالطائف وقال عنها: جمعية الثقافة والفنون بالطائف هي البيئة المناسبة التي تحفظ حقوق الفنان أولاً وتضمن للمؤسسات الحكومية وأصحاب المشاريع جودة عالية في الطرح والتنفيذ وكان هذا دورها في هذا المشروع. كما قدم الأحمرري رسالة شباب وشابات الوطن قال فيها: شباب وشابات الوطن لديهم القدرة والفكر والطاقة. فمتى ما اعطوا الثقة وتهيأت لهم البيئة المناسبة فكلي ثقة بانهم سيصنعون الجمال، كما أتمنى ان يكون هذا العمل منطلق للعديد من المشاريع القادمة التي تجعل من الطائف واجهة للجمال.

العمل الأول والأكبر من نوعه كموضوع. وتم توظيف رمز الحرف العربي كرابط بين الأجيال من جيل المؤسس الى المجدد وذلك يعطي دلالات عديدة منها العروبة والأصالة والقوة والجمال.

والعمل تم انشاؤه تحت مظلة امانة محافظة الطائف بالتعاون مع جمعية الثقافة والفنون بالطائف والتي كانت حلقة الوصل بين الفنانين و امانة المحافظة. وعن مدة العمل والمساحة التي شغلها. والأدوات التي جعلت منه تحفة ومعلم رائع. يقول الأحمرري:

العمل مصنوع من قطع الحديد والفضولاذ بحجم يتجاوز ٥٠٠ متر مربع بأبعاد مختلفة تم انجازه في خلال مدة عمل شهرين متتاليين وقد سبق العمل انه تم وضع تصور معين لردود الأفعال التي يمكن ان تأتي بعد الانتهاء منه، ولكن بفضل الله وتوفيقه فاقت ردود الأفعال التصور بشكل كبير واصبح لدي ثقة ان القادم اجمل بإذن الله.

وعن شعوره وهو يرى عمله يتصدر المشهد في الطائف وتناقله ركبان الإعلام الجديد

# لائحة الذوق العام : القانون ( قانون )

مجلة الطائف تنشر المخالفات الـ ١٩ وغراماتها

علي الشهراني - مجلة الطائف

الذوق العام في السعودية :

هو مجموعة الآداب السلوكية والاجتماعية التي تنطوي تحت إطار اللباقة التي يفرضها المكان والزمان وعاميته، ومنبعها الثقافة الإنسانية والسلوكيات المتعارف عليها، وتحكمها لائحة تنظيمية بدأ تنفيذها في سبتمبر ٢٠١٩ تمنع كل ما من شأنه المساس بالذوق العام والتقليل من احترام الثقافة والتقاليد السعودية أو الإساءة إليها، وتضمن ١٩ مخالفة يعاقب مرتكبها بغرامات مالية، أقلها ٥٠ ريالاً وأعلىها ٣٠٠٠ ريالاً، ويُلزم بتغطية تكاليف الإصلاح وإزالة الأضرار الناجمة على أي مخالفة.

تحقيق

أساذ التجارة الدولية:  
اللائحة رائعة وتحتاج  
للتوعية بكافة الطرق  
الحديثة والتقليدية

قانون المحافظة على الذوق العام هو قانون فرض بعد إعداد لائحة تنظيمية وموافقة مجلس الوزراء عليها في أبريل ٢٠١٩م، يُطبق على مرتادي الأماكن العامة، تحت تنسيق مشترك من وزارة الداخلية والهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في مباشرة المخالفات وتطبيق العقوبات وتحديد الغرامات. وترصد اللائحة عقوبات لا تتجاوز ٣ آلاف ريال لكل من ينتهك منظومة القيم والأخلاق في الأماكن العامة، ويتسبب في أذى وإضرار مرتادي هذه الأماكن وقد وافق سمو وزير الداخلية على جدول مخالفات لائحة المحافظة على الذوق العام والعقوبات المقررة لها وعددها ١٩ مخالفة وعقوبة حسب الآتي:



م	نوع المخالفة	مقدار الغرامة	مقدار الغرامة إذا تكررت ذات المخالفة خلال سنة من تاريخ القيام بها
٠١	التصرف الخادش للحياة الذي يتضمن مدلول جنسي	٣٠٠٠	٦٠٠٠
٠٢	رفع صوت الموسيقى داخل الأحياء السكنية على أن تكون هناك شكوى من أحد السكان وبشرط ألا تكون هناك موافقة مسبقة	٥٠٠	١٠٠٠
٠٣	تشغيل الموسيقى أثناء الأذان أو الإقامة أو الصلاة	١٠٠٠	٢٠٠٠
٠٤	ترك مخلفات الحيوان من قبل مالكها	١٠٠	٢٠٠
٠٥	البصق وإلقاء النفايات في غير الأماكن المخصصة لها	٥٠٠	١٠٠٠
٠٦	شغل الأماكن والخدمات المخصصة لكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة	٢٠٠	٤٠٠
٠٧	تجاوز الحواجز للدخول للأماكن العامة	٥٠٠	١٠٠٠
٠٨	ارتداء اللباس غير اللائق في الأماكن العامة بحسب طبيعة كل مكان ، وتكون قواعد اللباس في الأماكن العامة لزوار المملكة العربية السعودية وفق النموذج المعد لهذا الغرض	١٠٠	٢٠٠
٠٩	ارتداء الملابس المنزلية (الداخلية ، النوم )	١٠٠	٢٠٠
١٠	ارتداء ملابس في الأماكن العامة تحمل عبارات أو صوراً أو أشكالاً تخدش الحياة أو الذوق العام	١٠٠	٢٠٠
١١	ارتداء ملابس في الأماكن العامة تحمل عبارات أو صوراً أو أشكالاً فيها إثارة للعنصرية أو التفرقة أو الترويج لتعاطي الممنوعات أو الإباحية	٥٠٠	١٠٠٠
١٢	الكتابة أو الرسم وما في حكمهما على جدران الأماكن العامة أو أي من مكوناتها وموجوداتها وعلى وسائل النقل دون ترخيص	١٠٠	٢٠٠
١٣	وضع عبارات أو صور على وسائل النقل فيها إثارة للعنصرية أو الترويج لتعاطي الممنوعات أو الإباحية	١٠٠	٢٠٠
١٤	وضع الملصقات وتوزيع المنشورات التجارية في الأماكن العامة دون ترخيص	١٠٠	٢٠٠
١٥	إشعال النار في الحدائق والأماكن العامة في غير الأماكن المسموح بها	١٠٠	٢٠٠
١٦	القيام بضمخ خادش أو التلطف به في الأماكن العامة	١٠٠	٢٠٠
١٧	تخطي طوابير الانتظار في الأماكن العامة لغير الحالات المستثناة التي تحددها الجهة المعنية	٥٠	١٠٠
١٨	استخدام الإضاءة المؤذية كالثليزر وما في حكمها في الأماكن العامة بما يؤدي أو يضر مرتاديهما أو يؤدي إلى إخطائهم أو تعريضهم للخطر	١٠٠	٢٠٠
١٩	تصوير الأشخاص بشكل مباشر دون استئذانهم أو تصوير الحوادث الجنائية أو المرورية أو العرضية دون الحصول على الإذن سواء من الجهة أو ذوي الشأن	١٠٠٠	٢٠٠٠

المخالفات والعقوبات التي تستهدفها  
لائحة المحافظة على الذوق العام  
ولعل مع الشئ من الترهيب شيئاً  
من الترغيب للمساهمة في الحد من  
هذه الظاهرة، وبأمل بعض الأفعال  
المخالفة، قد نجد بداخلها موهبة

كـبعض التصوير أو الرسم على الجدران  
مثلاً وقد يسهم تبني تلك الأفعال من بعض  
الجهات في الحد منها كما أن للتوعية بكافة  
الطرق الحديثة والتقليدية دور فاعل في توجيه  
السلوك من خلال الصروح التعليمية ووزارة  
الثقافة ووزارة الإعلام كتنظيم مسرحيات  
أو مواد تـلفزيونية أو عبر وسائل التواصل  
الاجتماعي ووزارة الشؤون الإسلامية والدعوة  
والارشاد من خلال خطب الجمعة، ووزارة  
الشؤون البلدية والقروية بمتابعة وتوزيع  
حاويات النفايات متنوعة الاستخدامات وفتح  
باب التطوع الدوري للذوق العام وتنظيم  
الفعاليات الهادفة وقد يكون لتشجيع القطاع  
الخاص دور للمساهمة في الحد من الظاهرة

كتشور الصور وتنظيم الفعاليات داخل  
الاسواق واخيراً وبمعرفة الانسان  
نفسه كمؤمن خلقه الله في احسن  
تقويم ودوره في الحياة وفطرته  
السليمة والتي يجب عليه ان لا  
يتنازل عنها لهي اشد محفز تجعله  
لا يظهر امام الغير الا بمظهر يليق به  
وبعاداته وبلده ودينه وتمنعه من ان يتجاوز  
غيرة من الطوايير العامة والخاصة وما في  
ذلك من تحقير الغير او ان يظهر منه ما  
يدل على عدم نظافته المادية والمعنوية .

رئيس قسم الاعلام بجامعة الطائف  
الضميان يؤكد بأنه سيكون لوسائل الاعلام  
دورا مهما في التوعية حول لائحة الذوق  
العام وتطبيقها وانواعها وردات الفعل حولها

### أخصائي اجتماعي: اللائحة قيمة أخرى داعمة للأخلاق

وباستقراء النصوص السابقة شكلاً  
والتمعن في روحها نجد ان  
المنظم قصد من خلال النص  
لائحة المحافظة على الذوق العام  
انتزاع الأفعال والأقوال التي  
شأنها ان تعكس صورة غير مشرفة

لشعب مسلم ، كما أن الكثير من الناس  
قد لا يرتادون الأماكن العامة لأسباب تتعلق  
بمخالفة الذوق العام ، وعليه فإن أثر إقرار  
لائحة الذوق العام عد من عوامل الجذب  
للأماكن العامة التي تروح على الناس أو  
يقضون حوائجهم فيها وهم معتمدين

كما أن لائحة الذوق العام ستجعل المخالفين  
يخفون ويعودون إلى جادتهم كي يكونوا  
قدوة لغيرهم من الشعوب والدول ، إذ لا يستهان  
بأفعال قد يراها مرتكبها بسيطة إلا أنها  
تعكس انطباعاً سيئاً وترسل رسائل ضمنية  
إلى البلاد الأخرى بما لا يمثل حقيقة نهجنا  
القيومي ، وأن إقرار مثل تلك اللائحة إنما هو

للردع والإصلاح ، وعليه فإذا تبين إن بعض  
الأفعال تؤتى رغم العقوبات الواردة  
فقد يتم رفع سقفها بما يتناسب  
وميزان الردع والإصلاح .

وحول ذلك يقول استاذ التجارة  
الدولية المشارك - جامعة الطائف  
د. احمد بن سعيد الشهري: لاشك

ان لتلك اللائحة اهداف تسعى لتحقيقها، إذ  
ستصبح الاماكن العامة بشكل تدريج نظيفة

ماديا من المخلفات  
ومعنويا من كل  
لفظ أو فعل خادش  
للحياء ومن الحياة  
الخاصة كنتيجة  
حتمية، وكذا  
الحال في جميع



معالجة بعض المظاهر السلبية الأخرى مثل إزعاج الآخرين بأصوات الموسيقى أو التعدي على خصوصية الآخرين بالتصوير وخلاف. كما أن اللائحة لم تفضل حق الفئات الخاصة من المعاقين وكبار السن فجاءت اللائحة داعمة لهذه الفئات ومؤكدة على احترام حقوقها. كما أن اللائحة جرمت ارتداء الملابس الخادشه أو غير اللائقة التي تعد في نظر المجتمع مخالفة وغير مقبولة للأماكن العامة، مما يحافظ على الذوق والأدب العامة التي تحفظ المظاهر العام للمجتمع ونحومي أقراده

مما يسي له. وطالب الجعيد بعدم اختزال لائحة الذوق العام فيما يتعلق بالمظهر والمبلس فقط، فالبرغم من أهمية هذا الجانب إلا أن اللائحة أعم وأشمل حيث اشتملت على معالجة عدد من الأبعاد

الجوانب سواء في ما يتعلق بالمظهر العام أو ما يتعلق باحترام خصوصية الآخرين وحتى ما يتعلق بحقوق وآداب استخدام الأماكن والمرافق العامة التي هي حق للجميع لا ينبغي انتهاكه.



أما باحث الدكتوراه في الخدمة الاجتماعية سعد السالمي قال بأن اللائحة جاءت لتحتمي المجتمع وخاصة

فئة الشباب والمرافقين من بعض الطواهر والمظاهر السلبية الناتجة عن التقليد أو الموضة مثل ارتداء الملابس والأزياء الغربية والشادة والأزياء التي تحمل عبارات ومضامين مستهجنة سواء كان ذلك عن طريق التقليد الأعمى أو مسابرة الموضات الدخيلة على مجتمعنا والمخالفة للقيم الأصيلة.



مشيرا الى انه سيكون هناك أيضا تأثير عكسي في الذوق العام عندما يطبق على ارض الواقع سوف يؤثر على وسائل الاعلام والمحتوى الاعلامي

مما نراه ببعض وسائل الاعلام الجديد من ممارسات خاطئة او اشياء تخدش الذوق العام ستتأثر بالواقع الفعلي ويرتفع معدل

الذوق العام حتى بالمحتوى الاعلامي لذلك احببنا واشيد بتطبيق هذه اللائحة متمنياً ان تنتقل من كونها لائحة وقوانين الى ان تكون ثقافته مجتمع نعيشها ونتعايش معها دون ان نخشى عقوبة أو غرامة.

منى تنتقل اللائحة من قوانين لثقافة مجتمع ؟

الأخصائي الاجتماعي وباحث الدكتوراه مشعل بن صالح الجعيد يشول حول لائحة الذوق العام أنها جاءت لتضاف إلى منظومة وسائل الضبط الاجتماعي التي



تميز المجتمع السعودي مثل الأسرة المسجد المدرسة. وسائل الاعلام مما يجعل اللائحة قيمة أخرى داعمة للقيم والأخلاقيات المميزة للمجتمع السعودي وخاصة أن اللائحة جاءت لتؤكد على الأعراف والتقاليد والسلوكيات الحميدة. ومما تتميز به اللائحة أنها عالجت عدد من الطواهر التي قد يمتد أثرها إلى شريحة واسعة من المجتمع مثل عدم المحافظة على الأماكن العام وعدم مراعاة الآداب العام بالإضافة إلى



## حسن السواط لـ «مجلة الطائف» : من يعمل في القطاع الخاص ، يستحيل أن يعود للحكومي . .

قال لرواد ورائدات الأعمال :  
إن لم تحبوا عملكم . فلن تستمروا .

### حوار

حسن صلاح السواط،  
بدا العمل التجاري  
في سن مبكرة جدا  
مع والده وكلفه  
والده في سن الـ ١٥ بمهمة  
عمل تجارية في الولايات  
المتحدة الأمريكية. برفقة  
مترجم معه. يقول عنها  
حسن: لقد كانت مهمة  
مفاجئة ناهيك عن صغر  
سني. وخارج المملكة في  
أمريكا. لكن ربما رأى  
والدي فيني القدرة والثقة  
ولله الحمد. ما جعلني أنهي  
المهمة بنجاح ولله الحمد.

ويضيف حسن: تحملت وقتها الغربة في سن مبكرة جدا، ولكنها كانت نقطة تحول  
لي إلى عالم التحدي والمغامرة التجارية. وبعدها شقيت طريقي في عالم التجارة من  
خلال متابعتي لأعمال والدي وأعمالي الخاصة. والوقوف بنفسي على ادق التفاصيل كان  
هو سر النجاح للتميز بالأعمال الكبيرة.  
في مجلة الطائف التقينا حسن السواط رجل الأعمال وعضو مجلس إدارة غرفة  
الطائف فكان هذا الحوار:

بداية - بعد فوزكم بأصوات عديدة في الانتخابات الماضية - هل توقعتم أولاً الفوز بهذا العدد الكبير من الأصوات وما هو رأيكم في طريقة انتخابات مجالس إدارات الغرف؟

كان توفيقاً من الله ما تحقق. وكنت متوقع ذلك نظراً لما بنيتَه من خلال عملي التجاري الممتد لأكثر من ١٨ عام ويعود الفضل بعد توفيق الله توالدي صلاح السواط وهو مدرستي التجارية. وتعلمت منه مصداقية التعامل والوفاء التجاري والمثابرة والطموح العالي في العمل وهو ما اكتسبني ثقة الناخبين. أما طريقة الانتخابات الماضية - كما يقول حسن - فقد كانت مميزة من ناحية التنظيم بدءاً بوصول الناخبين حتى اتمام عملية التصويت. مشيراً أن تحول الانتخابات الكترونياً سيكون حتماً أفضل. ولكنه سيفقدها روحها وحماسها.

حسن من عائلة تجارية معروفة بالطائف.

حدثنا أولاً عن أبرز نشاطاتك التجارية؟

لدينا عدة أنشطة ولله الحمد من ضمنها شركة مطاعم ومؤسسة أمن وسلامة وإدارة وتشغيل الفنادق وخدمات بترولية .

بكالوريوس إدارة أعمال بامتياز . تكتكم متمسكون بالعمل الخاص؟

العمل الخاص هو الأساس. وخصوصاً على بكالوريوس إدارة الأعمال كان مكملًا لأعمالي الخاصة .

وما هو رأيكم بالعمل الحكومي. مقولة (الأمان الوظيفي) ؟

العمل الحكومي أمان وظيفي لمن يبحث عن الاستقرار الوظيفي حتى وإن كانت ذات دخل متوسط أو أقل مع أنه يمكن له أن يصبح أفضل بكثير مما هو عليه حين يدخل التحدي وأنا أثق أن كل إنسان حين يتأبر ويعمل ويصبر



بلا كلل وملل ولا ينظر للمحيطين سينجح ويحقق ويتميز. فكل رجل أعمال لدينا ناجح إذا كان المعيار (ماذا عملت لنفسك وكيف صنعت نفسك) ورجل الأعمال الذي يدخل القطاع الخاص يستحيل من وجهة نظري أن يعود للعمل الحكومي لما للقطاع الخاص من متعة وشغف وتحدي.

**الدولة تعتمد في رؤيتها بشكل كبير على القطاع الخاص مناهو المور الذي تراه واجبا على رجال الأعمال و اثر ذلك على الحرصه الاقتصادية بشكل عام ؟**

لا شك ان تحقيق الربح يمثل الهدف الرئيسي لكل من رجال الأعمال والشركات ومنظمات الأعمال إلا انه وفي ظل تغير ظروف الحياة الانسانية وتغير نمط النظام الاقتصادي السائد في العالم القائم على تشابك المصالح والاعتماد المتبادل فانه يقع على عاتقهم مسئوليات اضافية تتمثل بضرورة مساهمتهم في الحياة الاجتماعية للمجتمع الذي يعملون فيه فالمسئولية التي تقع على عاتقهم مسئولية كبيرة ودور مهم لا يستهان به ولا ينبغي التهرب منه لأنه جزء اساسي من واجبههم الإنساني والاقتصادي. ونحن كرجال أعمال جزء من النسيج الاجتماعي ونسعى مع الدولة رعاها الله في تحقيقها رؤيتها الخاصة بالمملكة ٢٠٣٠م .

**كعضو في مجلس إدارة غرفة الطائف .. الغرفة الآن ولأول مرة هي من تراس مجلس إدارة مجلس الغرف السعودية من خلال رئيسها الدكتور سامي العبيدي كيف ترى ذلك ؟ لا شك أن هذا فخر وإضافة لاسم الطائف من**

خلال الدكتور سامي العبيدي الذي استطاع من خلال رئاسته لغرفة الطائف تراس مجلس الغرف السعودية بكل اقتدار. وذلك لأول مرة في تاريخ غرفة الطائف والدكتور سامي لكل من يعمل معه يعرف حسن تعامله الإداري وقدراته وسعيه على تطور ونجاح العمل وهذا ما لاحظناه في عمل غرفة الطائف مع مجلس إدارته السابق والحالي بإذن الله .

**انتنظر رجل أعمال شاب، وجه كلمة لرواد ورائدات الأعمال ؟**

مجال ريادة الأعمال هو من أكثر المجالات على الاطلاق التي تتطلب الكثير من المهارات وذلك لكونه مجال يحتاج لأشخاص حقا مميزين ولديهم ما يؤهلهم لتحويل افكارهم لحقائق ورواد ورائدات الأعمال الناجحين عليهم دوما ان يخلقوا لأنفسهم مجتمع من الناجحين والمتخصصين في نفس التخصص او قريب منه وهذا يساعد على مشاركة الافكار والاستفادة من خبرات وتجارب الاخرين. وانصحهم باختيار أحد المجالات التي تتناسب مع شغفهم في الحياة فالعمل في شيء لا يحبه ممل للغاية ولا يمكن الاستمرار فيه فالشغف المنوط بالمعرفة هو السبيل للنجاح.

**هل السمعة السياحية للطائف هي من دستكم للتركيز على المشاريع السياحية كمور الأبنواء والمعاصم وغيرها ؟**

بالطبع الطائف متميز سياحيا وكموقع جغرافي مميز والقطاع السياحي ناجح في مدينة الطائف ويحتاج المزيد من التطوير.

**كيف رايتم تأثير موسم الطائف على الحركة**



#### السياحة والاقتصادية بالطائف ٤

كان تأثير ايجابي خلال الموسم الماضي ومتوقع خلال الاعوام القادمة بفضل بإذن الله لما لقيناها من اهتمام هيئة الترفيه. وقد كان من الجانب الاقتصادي اعلى نسبة تشغيل لدور الايواء وذلك خلال موسم الطائف.

#### ماذا ينقص الطائف من وجهة نظر تجارية

##### وسياحية ٤

الطائف بطبيعتها مدينة سياحية. وبدات تأخذ مكانها السياحي الطبيعي وهذا ما يجعل الطموح أكبر لإيجاد مشاريع نوعية في كافة المجالات لترتقي وتنطور أكثر. فالطائف بيئة جاذبة وبإذن الله مع العمل التكاملي للإدارات الحكومية. والتكاتف مع القطاع الخاص. ستكون حقا مصيف العرب بإذن الله.

#### سوق الترفيه أصبح سوق واعد ومؤثر في

#### الناتج الحكومي العام هل لديكم خطط بحكم

##### تخصص مشاريعكم نحو ذلك؟ ٤

نعم بلا شك مع انشاء هيئة الترفيه التي استطاعت وبشجاح احداث نقلة حضارية ببرامج متعددة للترفيه لجميع الفئات وتسعى لتطوير المنشآت الواقعة تحت ادارتنا والتوسع خلال الفترة القادمة ان شاء الله. بما يتوافق مع التوجه والرؤية الجديدة للمملكة.

#### اخيرا حكيما عن تجربتكم الماضية كمعضو

##### بمجلس إدارة غرفة الطائف ٤

التجربة ثرية رغم قصر مدتها وخاصة مع التوافق الكبير بين أعضاء مجلس إدارة الغرفة في دورتها الحالية. ولا شك شعرت مع زملائي في المجلس بمسئوليتنا تجاه القطاع الخاص وتجاه العمل المجتمعي لأهالي ومجتمع الطائف. وبإذن الله أن نكون عند حسن ظن الجميع ونقدم ما هو مأمول منا.

# الاقتصاد الرقمي

أكثر من ١٦٪ من الناتج المحلي العالمي

نواف خيشوم - مجلة الطائف

قال مختصون بان حجم الاقتصاد الرقمي يتراوح بين ٥% و ١٦% من الناتج المحلي العالمي وبحلول عام ٢٠٢٢ سيتم رقمته اكثر من ٦٠% من الناتج المحلي الإجمالي .. حيث يقول وكيل كلية الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة الطائف الدكتور وائل العصيمي: في ظل التحول الرقمي الكبير الذي تشهده العديد من القطاعات الحكومية وعالم المال والأعمال، يبرز الاقتصاد الرقمي كأحد أبرز مظاهر هذا التحول حيث تفوق مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي للدول المستفيدة منه ثلاثة أضعاف مساهمة التجارة الالكترونية. يمكن تعريف الاقتصاد الرقمي بأنه عبارة عن مجموعة واسعة من الأنشطة الاقتصادية التي تتضمن رقمنة المعلومات والمعرفة التي تعتبر العامل الرئيسي في الإنتاج، وتعمل كمحفز لتنظيم وتشغيل الأسواق وتعظيم الإنتاجية، كما يمكن اعتباره محصلة للتفاعل بين تقنية المعلومات مع علم وتطبيقات الاقتصاد والذي يهدف لنشر ما يسمى اقتصاد المعرفة، وهو اقتصاد مبني على التقنيات الرقمية المتقدمة كإنترنت الأشياء الذي يتضمن ربط كل شيء بشبكة الانترنت من خلال عدد هائل من المستشعرات وتجميع المعلومات لحظيا عن سلوك المتسوقين ومشترياتهم والبضائع الأكثر طلبا ومبيعا .



تكمُن أهمية الاقتصاد الرقمي في كونه يعتمد على إنشاء روابط تقنية مباشرة بين الشركات والمنظمات من جهة والمستهلكين والمستخدمين من جهة أخرى، ويعتمد بشكل مباشر على المهارات التحليلية المتقدمة التي تعمل على فهم سلوك المستخدمين من خلال تحليل البيانات بغرض تحسين الخدمة المقدمة لهم. ويمكن جمع كميات هائلة من البيانات من خلال المستشعرات المتضمنة في إنترنت الأشياء ومواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي. كما يعمل الاقتصاد الرقمي على تحسين المراكز التنافسية من خلال استخدام شبكة الإنترنت في تغيير أساليب الأداء الاقتصادي

التقليدي في التجارة والاستثمار أكثر من ذلك، يساعد الاقتصاد الرقمي على اندماج الاقتصادات المحلية مع الاقتصاد العالمي من خلال توحيد الممارسات والمعايير بما يعزز فرص الوصول للأسواق الدولية وزيادة

الفرص التجارية والقطاعات التي كان صعباً جداً الوصول لها في فترات ماضية، كما يسهل الاقتصاد الرقمي عملية اتخاذ القرارات من خلال توفير آليات تعمل على تحصيل المعلومات وإدارتها بسهولة مما يحسن السياسات الاقتصادية للدول والشركات.

أما الفائدة الكبرى التي يمكن تحصيلها بشكل مباشر من اعتماد مفهوم وأساليب الاقتصاد الرقمي فتكمُن في تعزيز انتشار مفهوم ريادة الأعمال الذي يمنح الفرصة للمبدعين للعمل على تطبيق أفكارهم الخاصة ويساهم في توليد الوظائف بما يخفف الضغط على

القطاع الحكومي ويساعد في تنمية الحركة الاقتصادية وزيادة معدلات النمو الاقتصادي، ضمناً أن الاقتصاد الرقمي يساعد على تعزيز تطور تطبيقات الحكومة الالكترونية التي تساعد على ممارسة الأعمال عن بعد ومن خلال الأجهزة المتنقلة وتطبيقاتها المختلفة. وفي هذا النموذج الاقتصادي يمكن تسهيل الاستثمار الالكتروني من خلال الاستفادة من إمكانيات شبكة الإنترنت وما توفره من بيانات تبنى عليها قرارات الاستثمار خصوصاً في الأسواق المالية، ويتضمن تفعيل الاقتصاد الرقمي تعزيز التجارة الالكترونية عن طريق استخدام تقنية المعلومات والاتصالات في

تبادل المعلومات والسلع والخدمات، ويمكن من خلال الاقتصاد الرقمي تفعيل التسويق الالكتروني لتحقيق الأهداف التسويقية من خلال الشبكات والوسائل التفاعلية الرقمية.

بالإضافة إلى ما سبق، يمكن من

خلال الاقتصاد الرقمي زيادة إنتاجية القوى العاملة وتحسين جودة الحياة وفتح أسواق جديدة حيث أن النمو الاقتصادي في المستقبل سيعتمد على الشركات القادرة على التواصل مع عملائها بشكل مباشر مما يخفض تكاليف سلاسل الموردين ويضمن سرعة انتقال البضائع والخدمات من خلالها بسرعة وببذء أكبر مما سيكون له الأثر الأكبر في تعظيم الإيرادات والأرباح، وتحويل النموذج الاقتصادي الحالي القائم على تحليل طلب المستهلكين المتوقع إلى نموذج يعتمد على تحليل الطلب الفعلي للمستهلكين مستفيداً من دقة البيانات





البشرية والخبرات التقنية المطلوبة في هذا المجال يعزز القدرة على تبني نماذج الاقتصاد الرقمي في المملكة ويساعد على التغلب على التحديات والمعوقات التي قد تواجه تطبيقها وأساليبه .

المحلل والكاتب الاقتصادي علي الحازمي انه يستمر الاقتصاد الرقمي في التطور بسرعة فائضة سنة بعد اخرى مدعوماً بزيادة الأشخاص الذين يصلون عبر الإنترنت لأول مرة و أيضاً بالتوسيع المناط بالترنل الأشياء. التوسع في الاقتصاد الرقمي يخلق العديد من

الفرص الاقتصادية الجديدة سواء على

مستوى الافراد او المنظمات او الدول

لأنه يمكن استخدام البيانات

الرقمية لأغراض التنمية وحل

المشكلات المجتمعية بما في

ذلك تلك المتعلقة بأهداف

التنمية المستدامة. وبالتالي

يمكن أن تساعد في تحسين النتائج

الاقتصادية والاجتماعية ، وتكون قوة للابتكار

ونمو الإنتاجية.

وأشار الى اليوم تسراوح تقديرات حجم

الاقتصاد الرقمي بين ٥% و ١٦% من الناتج المحلي

الإجمالي العالمي اما ما يتعلق بالقيمة المضافة

في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ،

تمثل الولايات المتحدة والصين معاً حوالي ٤٠

وموثوقيتها وسرعة تحصيلها بشكل لحظي، حيث يعتمد النموذج الجديد على المهارة التحليلية التي تمكن إدارات التخطيط في المنظمات من تحليل ملايين الطلبات وعوامل التأثير كالأسعار والمبيعات والعروض وبرمجيات التسويق الإلكتروني من خلال وسائل تحليلية متقدمة تعتمد على مفهوم التعلم العميق لاكتشاف ونمذجة العلاقات والمحفزات مما يساعد على تطوير دقة التنبؤات المتعلقة بحجم الطلب وتقليل نسبة الخطأ فيها بنسبة تتجاوز الثلاثين بالمائة كمتوسط.

وهي ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠ الملهمة والمحفزة للتحويل الرقمي بكافة أشكاله وفي جميع القطاعات الحكومية والخاصة في المملكة العربية السعودية، فإنه من المتوقع تحول الاقتصاد السعودي الى اقتصاد رقمي رائد وقادر على تطوير نماذج رائدة من الأعمال

الاقتصادية والحوكمة والتمويل

واستغلال الطاقات الشابة والمواهب

الإبداعية في المملكة. يعزز هذا

الاتجاه حقيقة كون شريحة

الشباب يشكلون النسبة الأكبر

من المجتمع وهي بطبيعتها

فتحة منفتحة على استخدام الوسائل

الرقمية ومستعدة للتفاعل مع المنتجات

الرقمية المتجددة مما يفتح المجال لإمكانية

تحقيق معدلات نمو عالية في المستقبل

القريب، كما أن توفر البنية التحتية الرقمية

والثقافة في المعاملات الإلكترونية وتناسب

تكلفة استخدام الانترنت مع مستوى الدخل

الفردي في المجتمع السعودي وتوافر الموارد



في المائة من الإجمالي العالمي في هذا النوع من الاقتصاد و بحلول عام ٢٠٢٢ سيتم رقمنة أكثر من ٦٠ ٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي في تحول دراماتيكي كبير.

وقال الحازمي انه في اعتقادي يعمل الاقتصاد الرقمي على تحويل مفاهيم كثيرة في الاقتصاد التقليدي كطبيعة الأسواق والمنتجات ، وكيفية الإنتاج ، وكيفية التوريد والدفع ، وحجم رأس المال للعمل على المستوى العالمي ، ومتطلبات رأس المال البشري. كما أنه يعزز الإنتاجية و يمنح الشركات فرصة للأفكار والتقنيات الجديدة ونماذج الإدارة والأعمال الجديدة . كذلك يخلق قنوات جديدة للوصول إلى الأسواق ربما كان تلك الشركات لا تصلها من قبل. ما يميز الاقتصاد الرقمي عن الاقتصاد التقليدي هو إحداث نقلة نوعية للكثير من الشركات بتكاليف منخفضة نسبيا في وجه نظري و ليس من باب المبالغة بأن الشركات ستعتمد بشكل متزايد على الذكاء الاصطناعي في الأعمال الروتينية والمهام الأكثر تعقيدا.

وبان اننا نلاحظ اليوم كيف تعمل كبرى شركات العالم عن طريق التطبيقات فقط و تجني المليارات وري تلك التطبيقات فمثلاً شركة اوبر اكبر شركة سيارة اجرة في العالم لا تملك سيارة واحدة و اضافة الي شركة علي بابا تباع مختلف المنتجات حول العالم مع انها لا تملك مخزن لتلك المنتجات. كثير من الشركات التي تعمل بشكل تقليدي خرجت من السوق لأنها لم تستطع المنافسة بفضل التطور الرقمي الذي ساهم من تقليل التكاليف و زيادة عدد العملاء و الارباح

ونوهت الباحثة الاقتصادية د. نواف الغامدي انه يعمل الاقتصاد الرقمي على نشر ما يسمى بمجتمع المعلومات والمعرفة، أو ما يطلق عليه اقتصاد المعرفة، وبالتالي يحقق الاقتصاد الرقمي مجموعة من المزايا في إطار تحقيق هذا الهدف، ومن أهمها ما يلي: يعتمد على العقول البشرية بشكل رئيسي، أما بقية الأمور الأخرى فتعتبر مساندة له بأكثر من كونها محرك اساسي في الاقتصاد. يعمل تحسين المراكز التنافسية، حيث تقوم تكنولوجيا المعلومات وأدواتها المختلفة مثل (الانترنت) في تحويل وتغيير أنماط الأداء الاقتصادي في المال والأعمال و التجارة و الاستثمار من الشكل التقليدي إلى الشكل الضوري، وزيادة اندماج اقتصاد الدولة في الاقتصاد العالمي وزيادة فرص التجارة العالمية والوصول إلى الأسواق العالمية و القطاعات السوقية التي كان من الصعب الوصول إليها في الماضي. كما يعمل على سهولة اتخاذ القرارات، يمكن من خلال الاقتصاد الرقمي الحصول على المعلومات بسهولة جدا، وبالتالي تساعد مهارات إدارة المعلومات على الاستخدام الفعال لها وتوظيفها لخدمة القرارات والسياسات الاقتصادية في مختلف الدول.

و يمكن استخدام الاقتصاد الرقمي في الكثير من المجالات والتي يتمثل أهمها فيما يلي التجارة الإلكترونية: عن طريق استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تبادل السلع والخدمات والمعلومات والتسويق الإلكتروني. ويتم من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحقيق الأهداف التسويقية من خلال شبكات الاتصال المباشر واتصالات الحاسب والوسائل



التفاعلية الرقمية، والاستثمار الإلكتروني؛ من خلال محاولة الاستفادة من إمكانيات الشبكة وما توفره من معلومات وآليات لاتخاذ قرارات الاستثمار وبخاصة في مجال أسواق المال.

وابانت أنه تواجه اقتصاديات العديد من الدول وبخاصة الدول النامية ودول العالم الثالث، عدة صعوبات تعترض طريقها نحو تبني الاقتصاد الرقمي، ومن أهم تلك التحديات ما يلي: غياب البنية التحتية الداعمة لقيام مثل هذا النوع من الاقتصاد في الكثير من الدول، انعدام الثقة في إجراء المعاملات الإلكترونية، مثل السداد بوسائل إلكترونية، أو التصديق الإلكتروني للوثائق، ارتفاع تكلفة استخدام الإنترنت في الكثير من الدول النامية مقارنة بمتوسط دخول أفراد تلك الدول، ضعف الموارد البشرية، وغياب الخبرات التكنولوجية اللازمة لمثل هذا النوع من التعاملات التكنولوجية.

وأضافت: الاقتصاد الرقمي يتكون من مكونين أساسيين الأول الأعمال الإلكترونية والثاني التجارة الإلكترونية، ومنهما تتضرع المكونات الفرعية للاقتصاد الرقمي. تبدأ بالأعمال

الإلكترونية وتعرّف بأنها التحول في الأداء من التقليدي إلى الإلكتروني، ويندرج تحت الأعمال الإلكترونية عدة أمور أولها الإدارة الإلكترونية وهي تنفيذ وظائف الإدارة وممارسة النشاطات الإدارية باستخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات واستخدام المعدات الإلكترونية وعلى رأسها الحاسوب، وتنقسم هي الإدارة الإلكترونية إلى الإدارة الداخلية والإدارة الخارجية فأما الأولى فتتعلق بتنفيذ الأعمال الإدارية والأنشطة الإدارية داخل المنشأة، والقسم الثاني يتعلق بتنفيذ وإدارة الخدمات الخارجية للمنشأة. الأرشفة الإلكترونية جزء آخر مهم من الأعمال الإلكترونية ويقصد به استخدام أنظمة الأرشفة الإلكترونية لأرشفة الأعمال والوثائق وحفظها على أجهزة الحاسوب. آخر أجزاء الأعمال الإلكترونية هي الخدمات ويقصد بها تقديمها وتنفيذها إلكترونياً وعلى مدار الساعة، ومنها الخدمة الحكومية الإلكترونية مثل أبشر وغيرها.

أما المكون الثاني من الاقتصاد الرقمي فهو التجارة الإلكترونية وتعرّف على أنها تنفيذ النشاط الاقتصادي من بيع وشراء وتبادل للسلع والخدمات والمعلومات ما بين أطراف

النشاط الاقتصادي عبر المجال الإلكتروني، باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوسائط والأساليب الإلكترونية من خلال إيجاد روابط فعالة ما بين أطراف النشاط ويندرج تحت التجارة الإلكترونية عدة مكونات من أهمها الشراء والبيع الإلكتروني ويقصد به تنفيذ النشاط المسؤول عن شراء أو بيع وتوفير السلع والخدمات باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوسائط والأساليب الإلكترونية كما أن التسويق والإعلان الإلكتروني يلعب دوراً مهماً في تلك العمليات ويمكن أن تتم عمليات التجارة من خلال وساطة تجارية وبنوك إلكترونية كذلك. وأخيراً يبرز دور المحاسبة والرقابة الإلكترونية في عمليات التجارة لزيادة فعالية الرقابة وتعزيزاً لمبدأ الإفصاح.

وقالت الدكتورة الغامدي أن الاقتصاد

العالمي في السنوات العشر المقبلة

سوف يواجه تحديات كبيرة،

بفعل التحولات الجذرية في

أنماط الإنتاج والتسويق والإبداع

والتعاملات التجارية والنقدية

والمالية بين الأفراد والشركات

والدول. وهي تحولات ارتبطت

بالنمو الكاسح للمعلومات والبيانات، أو

ما يعرف بالـ «Big Data» ومجتمع المعرفة،

والاتجاه المتصاعد بقوة نحو ما يعرف

بالذكاء الاصطناعي و«الأتمتة»، وكلاهما

مرتبطان بتوفر المعلومات والبيانات، وإبداع

التطبيقات المناسبة لحركة الآلة. وفقاً

للمطلوب منها في النشاط الصناعي، ومرتبطين

أيضاً بتطور وسائل الاتصال ذاتها، والدخول

في مرحلة «G5»، الأكثر سرعة في نقل البيانات، وفي تعدد مساراتها في آن واحد، وما يتم التبشير به بتكنولوجيا الأشياء المسيّرة ذاتياً، أو القدرة على التفكير الذاتي بضوابط معينة، لاتخاذ قرار متعلق بدورة الإنتاج.

وأوضحت الغامدي أن الاقتصاد الرقمي بهذا

المعنى، والذي يعيشه العالم بعض مظاهره

الأولى المتنامية، كالتجارة الإلكترونية

المتصاعدة عالمياً، وانتشار وسائل التواصل

الاجتماعي، والعملات الرقمية في تطبيقاتها

الأولى، والبنوك الذكية في محاولاتها الأولية،

وثورة المعلومات غير المسبوقة، والاتجاه

نحو اعتماد أكثر على الآلات والروبوت في

الصناعة، والحديث المتنامي حول طبيعة سوق

العمل الجديدة والوظائف القابلة للاختفاء

وتلك المرجح ظهورها، والتطبيقات والبرامج

الحاسوبية لإدارة سلوكيات فردية وجماعية

ومؤسسية، وظاهرة «المستهلك

التفاعلي»، وتكنولوجيا الأشياء

الذكية، والصناعة المعلوماتية،

كل ذلك وغيره يشكل فرصة

وتحدياً في آن واحد، فهو

يعد فرصة لمزيد من إبداع

الأفراد وتيسير حياتهم، من خلال

الاعتماد أكثر وأكثر على الآلات

الذكية، والمبرمجة سلفاً، والأكثر قدرة

على الإنتاج الفائق الجودة والأقل تكلفة،

والتطبيقات المتنوعة التي تشكل معظم حركة

الحياة للفرد والمجتمع والمؤسسات، وتخلق

وقائع افتراضية، سيكون من المهم ضبطها

لحماية الفرد والمجتمع من التدخلات الزائفة

والمضللة.





والصغرى. من خلال آليات تعددية منفتحة على كل الأفكار والهواجس والمصالح. وتطوير نظم الإدارة بما يتوافق مع هيمنة المعلومات، وتطوير نظم التعليم ورفع المهارات البشرية، وصولاً إلى صيغة متوازنة تحقق مصالح العالم كله، في ظل اقتصاد رقمي متحرك وليس له قيود في الخيال والإبداع والابتكار والكسب، وايضاً تقييد احتمالات الاستغلال وتعظيم النفوذ، لا سيما لدى المجتمعات التي حققت خطوات كبرى في مجالات تقنيات الاتصالات وثورة المعلومات والبيانات، وسبل مواجهة الجريمة المعلوماتية.

وقالت بان هذه القائمة الأولية من الضرس والتحديات، من المرجح أن تحكم حركة قمم مجموعة العشرين في السنوات الخمس أو العشر المقبلة، وسيكون من المفيد في كل قمة مقبلة أن تحسم قاعدة أو قاعدتين تحكمان حركة الاقتصاد الرقمي في مجال بعينه، والبناء عليها في القمة اللاحقة وهكذا. وهو يتطلب استعداداً وحواراً مكثفاً بين مجموعات من الخبراء ووضع الإطار المناسب لحلها، بما يحقق مصلحة عالمية متوازنة.

وأتصور أن قضية إصلاح النظام الضريبي العالمي للاقتصاد الرقمي، يمكن أن تكون بداية جيدة في هذا السياق، وأن يتم التوافق العالمي حولها في قمة مجموعة العشرين المقبلة، التي ستعقد في المملكة العربية السعودية. وأشارت يمكن تصنيف الخدمات الإلكترونية في الاقتصاد الرقمي بناء على الخدمات المقدمة والجهات المستفيدة منها إلى قسمين رئيسيين: مجموعة الخدمات الحكومية ومجموعة الخدمات التجارية، مجموعة الخدمات الحكومية تشمل

أما التحدي، فهو مجال يتسع يوماً تلو آخر، ويكمن أولاً وأخيراً في مدى استعداد المجتمعات والدول والمؤسسات لوضع الضوابط التي تحكم حركة هذا الاقتصاد البازغ، وتأكيد مبادئ حماية الخصوصية، وحماية حقيقية للملكية الفكرية، والتوازن في تبادل المعلومات بين المجتمعات المختلفة، سواء كانت متقدمة أو ساعية للنمو، واعتماد التعددية المطلقة كنموذج لإدارة شؤون الاقتصاد الرقمي المستقبلي، ومحاصرة أو التخلص من الحمائية، والخطوات الأحادية لفرض واقع معين في بقعة معينة من العالم، وإعادة هيكلة المؤسسات المالية والنقدية والتجارية الدولية الراهنة، للتوافق مع الضوابط التي سيتم الاتفاق عليها بين الدول الكبرى والمتوسطة

حيث يقدر حجم هذا الاقتصاد بـ ١١ ترليون دولار ويشكل ١٥٪، وتصل مساهمته في اقتصاديات الدول النامية ١٠٪ في حين تصل مساهمته في اقتصاديات الدول المتقدمة ١٨٪ وتشير التوقعات الى ان الثورة التقنية التي يشهدها العالم سترفع الاقتصاد الرقمي الى ٢٣ ترليون دولار ويرجع السبب الرئيسي الى ارتفاع الاقبال على الاقتصاد الرقمي الى طبيعة وتوجه المستهلكين في العالم اللذين باتوا يفضلون استخدام التقنية في التسوق وطلب ما يحتاجونه عبر شبكة الانترنت وقد شهدنا زواجا كبيرا لمواقع ومتاجر التسوق الالكتروني التي تنافس المتاجر التقليدية بل وقضت على معظمها ومن ابرز النماذج في الاقتصاد الرقمي الولايات المتحدة الأمريكية التي تعتبر اكبر اقتصاد رقمي في العالم بلغت مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي ٣٥٪.

الخدمات الحكومية الى جهات حكومية (G2G) مثل الخدمات المقدمة من وزارة الاتصالات الى الجهات الحكومية الأخرى المعتمدة على هذا القطاع، والخدمات الحكومية إلى قطاع الأعمال من مؤسسات وشركات (G2B) مثل خدمة مراس وغيرها، والخدمات الحكومية المقدمة للأفراد أو الأشخاص (G2C) مثل خدمات ابشر، أما مجموعة الخدمات التجارية فتشمل الخدمات التجارية المقدمة للشركات (B2B) كخدمات استضافة المواقع وتحليل الاحتياجات السوقية وغيرها، والخدمات التجارية المقدمة للأفراد (B2C) مثل خدمة الهاتف وغيرها

من جهته نوه الخبير الاقتصادي فهد البقمي ان قطاع الاقتصاد الرقمي يشهد تسارعا فتمومع زيادة الاعتماد على التقنية والهواتف الذكية





تقرير

## جائزة عبدالله الفيصل الشعرية.. سعودية المنشأ، عربية الوجهة

نواف خيشوم - مجلة الطائف

### الفائزون: الجائزة تجديد للشعر العربي وطموح كل شاعر

على نطاق واسع عربياً وعالمياً وكذلك احياء ذكرى الشاعر الكبير الامير عبدالله الفيصل وابرزها في موقعها الذي يليق بتجربته الرائدة في سياقات ثقافتنا العربية المعاصرة ودعم حركات التجديد الشعرية التي مثل امتداداً اصيلاً لتعريق من نتاجنا الشعري شكلاً ومضموناً وتقدير الابداع الشعري وتكريم مبدعيه البارزين والاسهام في الحضارة الإنسانية من خلال رفدها بالميز في معالجاته جدهً وابتكاراً من منجزنا الشعري العربي المعاصر وحياء فن المسرح الشعري وإثراء المساحة الفنية به مجدداً والارتقاء بمستوى الشعر الغنائي في مجال الشعر الفصيح

جائزة الامير عبدالله الفيصل العالمية للشعر العربي تعتبر جائزة ادبية منشؤها سعودي ووجهتها عربية عالمية استهدفت المبدعين والمبدعات العرب المتميزين في مجال الشعر العربي الفصيح الاصيل بنية المتجدد فكراً الشاعر الأمير المبدع عبدالله الفيصل برحمه الله ورؤية اطلقها صاحب السمو الملكي الامير خالد الفيصل مستشار خادم الحرمين الشريفين امير منطقة مكة المكرمة من خلال جامعة الطائف ممثلة في اكااديمية الشعر العربي وتهدف ان الجائزة التي الحفاظ على اللغة العربية الفصحى ونشر الشعر العربي الفصيح





ويمكن الترشيح الشخصي على ان يوصى به من احدى الجهات السابقة ويجب ان يشار الى ذلك في بيانات الترشيح والا يكون المرشح للجائزة عضواً في لجان تحكيم الجائزة في نفس العام

اما الفرع الثالث جائزة الامير عبدالله الفيصل للقصيدة المغناة ومقدارها منتهي الف ريال ومن شروطها ان تمنح الجائزة لثن غنائي قائم على قصيدة باللغة العربية الفصحى على ان تكون القصيدة متوافقة مع نظام الايقاع الموسيقي للشعر العربي العمودي او التفعيلي وان يجسد الفن الغنائي المرشح اضافة نوعية تسهم في اتساع قاعدة الجمهور المتلقي للقصيدة العربية المغناة ولجنة الحق في منح الجائزة لمن خدم القصيدة المغناة من فنانيين او ملحنين او جهات انتاج ويحق للجان التحكيم الاستعانة في المفاضلة والتقييم بمن ترى من خبراء الموسيقى والتلحين ومستشارين لقياس نسبة رواج الفن الغنائي المرشح وايضاً ترشيح العمل من خلال احدى جمعيات الفنون او الجهات المتخصصة في الموسيقى او احدى المعاهد الأكاديمية في الموسيقى العربية او

وتبلغ قيمة الجائزة مليون ريال حيث ان الفرع الاول هي جائزة الامير عبدالله الفيصل للشعر العربي ومقدارها خمسمائة الف ريال ومن شروطها انه لمنح الجائزة لشاعر من شعراء العربية المعاصرين على ان يكون صاحب تجربة شعرية أصيلة تمثل المشهد الشعري العربي من الناحية الجمالية والدلالية والا يقل انتاج الشاعر المرشح للجائزة عن ديوانيين منشورين بالعربية الفصحى وينظر في التحكيم الى قيم التلقي النقدي لتجربة الشاعر وكذلك ان يكون الانتاج الشعري المرشح متوافقاً مع موسيقى الشعر العربي العمودي او التفعيلي وان يؤخذ في تقدير التحكيم مجمل التجربة الشعرية للمرشح ومدى امتياز ما قدمه من نتاج شعري ويتم ترشيح الشاعر من خلال احدى المؤسسات العلمية او الأكاديمية او الثقافية المتخصصة او دور النشر العربية او العالمية ويمكن الترشيح الشخصي على ان يوصى به من احدى الجهات السابقة ويجب ان يشار الى ذلك في بيانات الترشيح والا يكون المرشح للجائزة عضواً في لجان تحكيم الجائزة في نفس العام

اما الفرع الثاني جائزة الامير عبدالله الفيصل للشعر المسرحي ومقدارها مائتين الف ريال ومن شروط الترشيح لها ان يكون النص المسرحي مكتوباً باللغة العربية الفصحى وان يتميز النص المسرحي بجماليته الشعرية والدرامية وعمق رؤيته للقيم الحضارية والإنسانية وكذلك ان يلتزم النص المسرحي بالقوالب الإيقاعية للشعر العربي بأي شكل من اشكاله وانواعه المسرحية وان يؤخذ في تقدير التحكيم مجمل التجربة الشعرية للمرشح ومدى امتياز ما قدمه من نتاج شعري ويتم ترشيح الشاعر من خلال احدى المؤسسات العلمية او الأكاديمية او الثقافية المتخصصة او دور النشر العربية او العالمية



احدى مراكز تعليم العزف والغناء والا يكون المرشح عضواً او خبيراً او مستشاراً في لجان تحكيم الجائزة في العام نفسه

و الفرع الرابع هي جائزة الامير عبدالله الفيصل لأفضل مبادرة في خدمة الشعر العربي ومقدارها مئة الف ريال مبنياً انها جائزة تقديرية تمنح من خلال الأكاديمية لأفضل مبادرة في خدمة الشعر العربي ونطاقات المبادرة هي البحث العلمي والدراسات النقدية وكذلك الملاحق الأدبية في الصحف والمجلات والبرامج الشعرية في وسائل الاعلام المرئي والمسموع والمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل

من جانبه قال الشاعر كريم العراقي من جمهورية العراق ان الفائز بجائزة فرع القصيدة المغناة ان الأدباء والمثقفون ينظرون للجائزة ربيعة المستوى باحترام كبير وهي حلم معظم اديائنا ومبدعيننا وذلك لأنها ارتبطت بشاعر كبير أثرى الساحة العربية بقصائد رائعة لاتزال إلى اليوم مطبوعة في وجدان شعبنا العربي شاعر الحب والإنسانية هو الأمير عبدالله الفيصل

واشار الى ان فرحته بالجائزة مضاعفة ذلك لأنني أول من يفوز بجائزة القصيدة المغناة التي استحدثت فرعها الأول مرة تلك الجائزة بالنسبة لي تعني الكثير فإنها جاءت وأنا أصارع مرضاً وببلاً والحمد لله زادتنني إصراراً ومقاومة وها أنا بين أخوتي في المملكة العربية السعودية التي غيبتنا عنها الظروف وأقول الحمد لله .. لكم تتباعد الأغصان والأوراق لكن الجذور متماسكة .

من جانبه اخر قال الشاعر فوزي محمود احمد خضر من جمهورية مصر العربية الفائز بجائزة فرع الشعر المسرحي ان هذه الجائزة أسعدتني كثيراً لعدد من الأسباب، فهي باسم شاعر كبير أسهم شعره في تنمية الذائقة الفنية لدى المتلقي العربي، وهي جائزة أثبتت مصداقيتها في دورتها الأولى تشهد على ذلك نتيجتها التي هي شهادة على عدالة محكميها، وهي معتمدة في قيمتها العلمية لصدورها عن أكاديمية الشعر العربي التي ولدت عملاقة بجائزتها العالمية للشعر، وكفاءة القائمين عليها من المتخصصين، مشيراً الى مفتخراً بحصوله على هذه الجائزة.

وكذلك تحدث الشاعر محمد عبدالله عبدالباري من جمهورية السودان الفائز في فرع الشعر العربي الفصيح ان جائزة هي مكانة وأهمية جائزة الأمير عبدالله الفيصل لا يمكن الا تصعد بمسارات الفائز بها إلى أعلى نقطة ممكنة من التوهج.

وقال بأنه تمثلت الجائزة بالنسبة له منعطفاً هاماً في حياته، وهذا المنعطف أخذ من ناحية شكل التشريف بما فيه من تقدير لما مضى من تجربته الشعرية، كما من ناحية أخرى أخذ شكل التكليف لما فيه من حث ودعم وحفز للمضي قدماً نحو مستقبل أعمق وأجمل لهذه التجربة.

# مشاريع بدون رأس مال



تقرير  
وثائقي

مجلة الطائف

من ضمنها العمل الحر عبر الإنترنت- الخاصة بالشباب، والتي تتميز بأنها لا تحتاج إلى رأس مال، وإذا تطلّب الأمر بعض المال، فسوف تكون قليلة، هذه الأفكار ليست بحاجة إلى استثمار محل، أو أنك في حاجة إلى عدد من العمال معك، أو إقبال كاهلك بالضرائب الحكومية وغيرها من الأمور. لسنا بحاجة إلى كل ذلك، أنت في النهاية سوف تجلب الأرباح الممتازة سوف أقوم الآن بعرض مجموعة من الأفكار والمشاريع المربحة، والتي باستطاعة أغلب الشباب الاستفادة منها بشكل جيد.

**مشاريع مربحة لا تحتاج لرأس مال ..**

**البيع عبر شبكة الإنترنت**

يعتبر البيع عبر الإنترنت مجالاً واسعاً جداً، يعمل فيه الكثير من الناس، الصغير والكبير، بل هناك من الأشخاص الذين ربحوا ملايين الدولارات عن طريق الإنترنت، وهناك الكثير من الشباب العرب حقق أرباح ممتازة، يمكنك يا صديقي أن تتعلم البيع بالعولمة عبر

في الوطن العربي أغلب الشباب يعانون من البطالة، والتي زادت عن الحد في السنوات القليلة الماضية. فترى الشباب داخل المقاهي مستسلمين للواقع، وشباب آخرون يعملون في وظائف ذات رواتب منخفضة لا تكاد تسد حاجاتهم، هؤلاء الشباب الذين هم مطالبون بتوفير الكثير من المال حتى يتزوجوا ويكوتوا أسرهم الخاصة، كيف يمكنهم توفير ذلك وهم على ما عليه من قلة عمل ومال؟ وفي هذا الموضوع نحمل الحل الأمثل لهؤلاء الشباب إن شاء الله. فالذي لا يجد وظيفة عمل توفر له الحياة الكريمة، عليه أن يعمل الآن بشكلٍ حر عبر الإنترنت، ولا يعتقد أي شخص يريد العمل بشكلٍ حر عبر الإنترنت أن العمل سهل وبسيط ولن تبذل أي جهد، على العكس، ليس لأن الإنترنت يدخله من يشاء من الناس يصبح العمل عبر سهل، العمل في عالم الإنترنت يحتاج إلى الاجتهاد والصبر، لا نتكلم فقط عن العمل عن طريق الإنترنت، لكن نحمل في هذا المقال الكثير من المشاريع

الربح الجيد، عندما تقوم بتطبيق هذا المشروع سوف تربح الكثير من المال، ولكن تأكد أن هذا الأمر يحتاج إلى مهارة في التسويق ومهارة في الشراء، ويحتاج إلى الصبر أيضاً.

#### تعلم الأعمال الخيرية

يستطيع الشباب تعلم أعمال غير منتشرة بكثرة بين الناس، ومن خلال هذه الأعمال يتطور لتأسيس شركته الخاصة في ذلك، مثل لماذا لا يتخصص في مجال صيانة وتصليح ماكينات صرف الأموال، أو مهنة صيانة وتصليح الطابعات والمساحات الضوئية، بعد أن تكسب خبرة جيدة

الإنترنت عن طريق قراءتك للكتب المعنية في هذا المجال، وسوف تجدها بكثرة، وبعد أن تكون قد تعلمت بشكل جيد، قم فوراً بتطبيق ما تعلمت.

#### تسويق مواد ومنتجات الآخرين

يوجد الكثير من الشركات التي يلزمها مندوبين التسويق للعمل معها مقابل راتب ثابت ونسبة زائدة، فإذا كنت جيداً في هذا المجال، يمكنك أن تربط نفسك مع أكثر من شركة واحدة، وتقوم بتسويق منتجاتهم بنسبة تعود لك، وتكون النسبة مثلاً 4-6%، أو حسب قيمة السلع



وتوفر المال المناسب عن طريق عملك بشكلٍ حر، تطور إلى إنشاء شركتك الخاصة في هذا المجال أو محل تجاري خاص في هذا المجال.

#### المشاركة في مشاريع قائمة ومربحة

عندما تشارك مع هذه المشاريع سوف يتطلب الأمر منك بعض المال القليل، الفكرة قائمة على أن تقوم بالبحث عن أشخاص أو مجموعات تريد تنفيذ مشاريع معينة، وتقوم بمشاركتهم في المشاريع بنسبة معينة، حيث تستطيع دفع

ودورك في تسويقها، طبعاً هذا لا يخص راتبك الثابت.

#### الشراء عبر الإنترنت وبيع البضائع داخلياً

يعتبر هذا المشروع مربح جداً، حيث يقوم الشباب بشراء السلع والبضائع من الأسواق الإلكترونية المتواجدة بشركة على الإنترنت مثل: إي باي، أمازون، وغيرها الكثير، بأسعار منخفضة عن السوق المحلي فد تصل إلى النصف، ثم بعد ذلك تستطيع بيعها في داخلياً بسعرٍ مغبرٍ، لكن اجعل لنفسك نصيب من

مبلغ من المال يساهم في تطوير المشروع، لتصبح شريكاً في هذا المشروع، وتحقق أرباحاً جيدة.

### مجال التصوير الفوتوغرافي

من المعلوم أن التصوير فن وموهبة، لا يتقنه الكثير من الأشخاص، لذا إذا أردت العمل في هذا المجال، فيجب عليك التعلم بشكل كبير حول فنون التصوير، والتبحر في هذا المجال من خلال قراءة الكتب الخاصة بذلك، مراقبة الأشخاص الماهرين، التطبيق بكثرة جيد للتعلم بشكل أفضل، والدورات التدريبية مهمة أيضاً، وعليك كذلك احترام بعض برامج الخاصة بمعالجة الصور، وبعد ذلك قم بإنشاء ألبوماتك الخاصة في تصوير الأشخاص والمناسبات والمنتجات وغيرها، ثم قم بعرض أعمالك على موقعك أو مدونتك وصفحاتك الاجتماعية، وتواصل مع الناس، وأهتم بعملك جيداً.

### أفكار أخرى

- صمم أفكار معينة يستفيد منها الأطفال، مثلاً: تابع القنوات التلفزيونية الخاصة بالأطفال، وفكر حول مشروع يستفيد منه الأطفال، وقبل أن تطبقه قم بمراسلة القناة حول طبيعة فكرتك، وأنت تريد تطبيق البرنامج في قناتهم، وبين لهم أهميتها، وإذا تم الموافقة، سوف تجني بعد ذلك الكثير من الأرباح، لأن أسعار البرامج التلفزيونية كبيرة.

- يمكنك أن تقوم بالاتفاق مع شركة أو عدة شركات برمجية أو أصدقائك المبرمجين على تصميم برنامج معين، مثلاً: برنامج المحاسبة، الذي تستفيد منه الكثير من الشركات، ثم قبل تصميم البرنامج، تستطيع الاتفاق مع الكثير من الشركات حول مقدرتك على توفير برامج محاسبة متطورة وبسعر جيد، وبذلك سوف تحصل على أرباح ممتازة جداً.

- عقد اتفاق مع صالات وقاعات الأفراح والمناسبات على قدرتك في توفير الأطعمة والحلويات والمواصلات مقابل سعر جيد لهم،

وبعد الاتفاق معهم، تستطيع الاتفاق مع تجار المواشي، ومحلات حلويات أخرى، ومكاتب التاكسي، أو تستطيع شراء المواد الخام ثم تقوم بالاتفاق مع أشخاص معينين بطهي وتجهيز هذه المواد. ثم تقوم بتوصيلها في الوقت المحدد، سوف تجد صعوبة في بداية الأمر لكن مع الاستمرار والتحلي بالصبر سوف تجني الكثير من الأموال.

- الكثير من الشركات بحاجة إلى إعلانات ودعايات، تستطيع الذهاب إلى أكثر من شركة وتعقد اتفاق معهم، في قدرتك على توفير الدعايات والإعلانات المناسبة لهم، وتأكد قبل ذهابك من عقد اتفاق مع أشخاص محترفين في التصميم، أصدقائك، أو أشخاص آخرين تستطيع الحصول عليهم من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، ومواقع العمل الحر المنتشرة بكثرة عبر الإنترنت. وبهذه الطريقة تحقق أرباح جيدة.

- تستطيع الربط بين المعلمين الذين يقومون بإعطاء دروس خصوصية والطلاب المهتمين، حيث يمكنك عقد اتفاق مع بعض المعلمين -وهم كثر- في قدرتك على توفير الكثير من الطلاب الذين هم بحاجة إلى دروس تقوية في العلوم، الرياضيات، اللغة العربية، اللغة الإنجليزية، وغيرها، مقابل مبلغ من المال على كل دفعة من الطلاب. سوف تكون بحاجة إلى توفير غرفة مناسبة للطلاب والمعلمين، هذه الفكرة سوف تنجح إذا كنت صاحب تصميم وإرادة وصبر، وسوف تتطور إلى مركز تعليمي كبير.

وأخيراً، هذه بعض المشاريع التي لا تلزم رأس مال، وإذا لزمته فأنت بحاجة إلى القليل من المال فقط، لكن تأكد من أنك سوف تجني الكثير من المال من تطبيقك لبعض هذه المشاريع، بالطبع لن تجني الكثير من المال من أول مرة، الأمر يتطلب الاجتهاد، صبر، الصدق مع الناس الذين تتعامل معهم، من ثم سوف تجني الكثير من المال الذي تحلم به..



عضو مجلس إدارة غرفة الطائف  
مقعد النفيعي  
@mqdqayd

مقال

## غرفة الطائف .. وإثراء المجتمع

المجتمع نسيج بشري يجعلنا نضعه في حقل كونه كالكائنات يحتاج لغذاء ولترربة صالحة لينمو ويثمر. لهذا نجد المؤسسات الحكومية معنية برفقي وتنمية هذا المجتمع من خلال ما يجب ان تقوم به من دور وحضور في المشهد العام. وفتح نوافذ للتدريب والتنمية البشرية من منطلق شراكة مع القطاع الخاص او القطاعات الحكومية فيما بينها.

هذه المقدمة جاءت لسرد بعضا من الشيء الكبير الذي تقدمه جهة خدمية (شبهة حكومية) معنية بالقطاع الخاص. إلا أنها تقدم أكبر مما يجب ان تقوم به. ويشير ذلك إلى وعي وثقافة من يقوم عليها وحسن إدارة وإحساس بالمجتمع والسعي لتطويره وتغييره، وهذا ما لاحظته بعد انضمامي لعضوية مجلس إدارة غرفة الطائف في دورتها الحالية السابعة - التي - وإن كانت شهادتي فيها مجردة - إلا أنها تقوم بعمل راقى وفق خطط إستراتيجية تجعل الشخص يتمنى ان ينتمي لها أو ينهل مما تقدمه من دورات وورش عمل ولقاءات مع أسماء لها أثرها وتأثيرها، ناهيك عن المبادرات والشراكات التي صنعت الكثير من التأثير والتغيير. وإلى جانب الفكر الإداري تركز غرفة الطائف على العديد من الخبرات في اللجان وترتكز أكثر على الالتقاء دوراتها بما يتوافق. والتوجه العام في المملكة والطائف خصيصا من خلال دورات متنوعة. ومتخصصة في البناء الذاتي. والقانوني. والابداعي. والريادي والإعلامي. والعلاقات العامة والمجتمعي. والاقتصادي وغيرها الكثير من الأفكار والرؤى التي تحاول غرفة الطائف غرسها في المجتمع. والحقيقة ان ما يقدم يستحق الشكر لكافة كافة منسوبي الغرفة دون استثناء والأکید ان هذه الدورات والأفكار والمبادرات ليست آخر الزاد المعرفي والثقافي والمجتمعي والاقتصادي الذي تقدمه الغرفة في إثراء المجتمع وتنمية مهارات وأدواته وتطوير أفكاره، بل ما تلك إلا أمثلة لما تقدمه الغرفة للمجتمع وأهالي الطائف تحديداً.



## ١٦ لجنة بغرفة الطائف تقود حراكها في شتى المجالات ..

### تقرير

حرص مجلس إدارة غرفة الطائف في دورته الجديدة الـ (١١) على إعادة تشكيل لجان الغرفة بما يتوافق مع الحرك الاقتصادي والاجتماعي بالمملكة وفي الطائف خاصة وحرصت على اختيار أسماء مختصة، تضيف للجان تحت إدارة لجان مختصة بالغرفة، حيث تعمل ١٦ لجنة بغرفة الطائف على رعاية ومراجعة المصالح المشتركة للمنشآت الاقتصادية العاملة في القطاعات الاقتصادية المختلفة وتعمل كافة اللجان على تنمية وتطوير القطاع الذي تمثله، وبحث العقبات والمعوقات العامة التي تعترضه، واقتراح الوسائل المناسبة للتغلب عليها بما يحقق مصلحة القطاع ويتسجم في الوقت نفسه مع المصلحة العامة. وتعمل اللجان على عدة أهداف منها دراسة ومراجعة الأنظمة والقرارات النافذة ذات العلاقة بالقطاع، وإبراز دور القطاع اعلامياً والتعريف بأهميته والتنسيق مع اللجان المناظرة في الغرف التجارية الصناعية والوقوف باستمرار على وجهات نظرهما واحاطتها بما تتخذه اللجنة من إجراءات واعداد الدراسات والبحوث المتعلقة بالقطاع . وفيما يلي بيان بلجان غرفة الطائف ورئيس ونواب كل لجنة، وممثلها .

#### ١- ( اللجنة التجارية ) .

رئيس اللجنة	/ عبدالباسط بن سعد الثقفي
نائب رئيس اللجنة	/ حمد أحمد النقي
نائب رئيس اللجنة	/ إبراهيم عبداللطيف الانديجاني
ممثل اللجنة	/ خالد يحيى ابو هارح

#### ٢- ( اللجنة الزراعية ) .

رئيس اللجنة	/ عبدالرحمن عواض الشربي
نائب رئيس اللجنة	/ عبدالعزيز محمد السريع
نائب رئيس اللجنة	/ صالح علي بازيد
ممثل اللجنة	/ راشد حسين القرشي



### ٣. (اللجنة الصحية).

رئيس اللجنة	أ محمد سعد السعدي
نائب رئيس اللجنة	أ محمد غزاي العتيبي
ممثل اللجنة	أ ماجد فلاح العتيبي

### ٤. (اللجنة الصناعية).

رئيس اللجنة	أ مقعد قايد النفيعي
نائب رئيس اللجنة	أ عبدالرحمن نوار القتامي
ممثل اللجنة	م أ كامل أحمد الطمش

### ٥. (اللجنة العقارية).

رئيس اللجنة	أ عبدالله عويض الدهيمي
نائب رئيس اللجنة	أ حسن سعدالله الثبيتي
نائب رئيس اللجنة	أ عامر حسين الحجري
ممثل اللجنة	أ نايف محمد النفيعي

### ٦. (اللجنة الهندسية).

رئيس اللجنة	م أ عبدالرحمن حسن القوص
نائب رئيس اللجنة	م أ عادل محمد عطار
نائب رئيس اللجنة	م أ هلال احمد الزهراني
ممثل اللجنة	م أ عيد محمد الحثيرشي

### ٧. (لجنة الاستثمار الرياضي).

رئيس اللجنة	أ غازي مستور القتامي
نائب رئيس اللجنة	أ محمد علي لقمان
نائب رئيس اللجنة	أ سميرة منصور السلمي
ممثل اللجنة	أ حامد سليمان القرشي

### ٨. (لجنة الاستقدام).

رئيس اللجنة	أ جمال محمد الزهراني
نائب رئيس اللجنة	م أ مالك هاشم الشريف
ممثل اللجنة	أ عبدالله سليمان النفيعي

### ٩. (لجنة الاوقاف).

رئيس اللجنة	أ سعيد عبدالله القرني
نائب رئيس اللجنة	أ محمد عبدالله الحصريني
نائب رئيس اللجنة	أ عبدالسلام محمد الحسين
ممثل اللجنة	أ يوسف مساعد ال شميلان

### ١٠. (لجنة التعليم الاهلي).

رئيس اللجنة	م أ يوسف محمد الشافي
نائب رئيس اللجنة	أ محمد مرزوق القرشي
نائب رئيس اللجنة	أ محمد إبراهيم الدماس
ممثل اللجنة	د أ جار الله احمد الغامدي



١١. لجنة التنمية والسياحة).

رئيس اللجنة	أ هيثم إسماعيل قاضي
نائب رئيس اللجنة	أ ابتسام محمد الشهري
نائب رئيس اللجنة	أ خالد محمد العتيبي
ممثل اللجنة	أ فواز سراج الزهراني

١٤. لجنة محطات الوقود).

رئيس اللجنة	أ حسن صلاح السواط
نائب رئيس اللجنة	أ عبدالرحمن نوار القشامي
نائب رئيس اللجنة	أ فيصل مصلح السواط
ممثل اللجنة	أ موسى أحمد السهلي

١٢. لجنة المقاولين).

رئيس اللجنة	أ عبدالعزيز محمد الثبيتي
نائب رئيس اللجنة	أ خالد نايف الجعيد
نائب رئيس اللجنة	أ عائش محمد الثبيتي
ممثل اللجنة	أ ياسر عبدالرحمن الجعيد

١٥. لجنة معارض السيارات).

رئيس اللجنة	أ حمود عوض الجعيد
نائب رئيس اللجنة	أ أحمد بشيت السفياني
نائب رئيس اللجنة	أ تركي عوض السواط
ممثل اللجنة	أ عبدالعزيز مشعل الثبيتي

١٣. لجنة ريادة الأعمال).

رئيس اللجنة	أ عبدالعزيز عبدالله البار
نائب رئيس اللجنة	أ عبدالمجيد ناصر المطوع
نائب رئيس اللجنة	أ عهود عبدالله العتيبي
ممثل اللجنة	أ متعب فلاح العتيبي

١٦. لجنة سيدات الأعمال).

رئيس اللجنة	محسنة محسني الطلحي
نائب رئيس اللجنة	أ منال أحمد العوفي
نائب رئيس اللجنة	أ خديجة عبدالله الغامدي
ممثل اللجنة	أتهاني العصيمي





تقرير

محمد الزبيدي - مجلة الطائف

## موسم الطائف

تجاوز عدد الزوار في موسمه الأول أكثر من ٨،٢ مليون زائر

نجاحه المبهر في موسمه الأول والذي انطلق في شهر أغسطس الماضي، وكشف رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني أحمد الخطيب موافقة الجهات العليا باستمرار موسم الطائف لعشر سنوات قادمة؛ نظراً للنجاح الكبير الذي حققه الموسم الأول، وأعلن الخطيب بدء التحضير لنسخته القادمة من الآن بعقد أول اجتماع تحضيري، وقال: «الطائف عادت بقوة لسابق عهدها كمصيف للعرب».

ضمن سلسلة مبادرة مواسم السعودية ٢٠١٩ والتي تهدف إلى تحويل المملكة إلى إحدى الوجهات السياحية في العالم وذلك من خلال عدد من الفعاليات الكبرى والتجارب السياحية الفريدة والمستمرة على مدار العام في معظم مدن ومحافظات المملكة، لاكتشاف عراقة وثقافة المملكة العربية السعودية وسحر الطبيعة الخلابة التي تنعم بها.

حيث يحظى مصيف العرب باستمرار موسم الطائف لمدة ١٠ أعوام قادمة بعد



الطموحة التي تعكف عليها هيئة السياحة الوصول إلى تحقيق مليون وظيفة بنهاية ٢٠٣٠.

من جانبه، أوضح محافظ الطائف سعد الميموني أن الطائف تميزت بموسم برزت فيه جهود الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، مشيراً إلى أن ملامح التطوير



وأوضح الخطيب أن ما تحقق في موسم الطائف يستحق الثناء، ويحضر على مزيد من العملاء في الموسم القادم، خصوصاً مع فتح التأشيرة السياحية التي بلغت في إحصائية شهر صدور ٥٠ ألف تأشيرة من ٤٩ دولة تم اختيارها بعناية، الأمر الذي يمثل فرصة لاستقطاب مزيد من الزيارات للمنطقة في الفنادق والمطاعم ومصانع الورد الطائفي وكافة النشاطات التجارية. وقال إن الطائف، باعتبارها مصيفاً للعرب، ينتظرها مستقبل مشرق، وإن الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ستواصل جهودها مع الشركاء لإيجاد منظومة سياحية متكاملة في المنطقة، لتجاوب مع التطلعات وتحقق جودة الحياة وتساهم في جذب مزيد من السياح للمنطقة، «ومن الخطط



مليون زائر، ٤٠٪ منهم قدموا من خارج المنطقة، كما تم إنتاج أكثر من ٤٠٠٠ مادة إعلامية، نشرت في ٢٧٨ منصة إعلامية في ١٤ دولة، مع تفاعل لافلت زاد على ٥٠ مليوناً في مواقع التواصل، وأكثر من ٦٠٠ مليون ظهور رقمي، إضافة إلى إنتاج ١٦ فيلماً ترويجياً، و ٥٠ فيديو لتغطية الفعاليات اليومية، زاد عدد مشاهداتها على ٢٠ مليوناً، كما وصل نمو المتابعين للحساب الرسمي لموسم الطائف إلى ٢٣٦ ألف متابع.

وقد شهد موسم الطائف إقبالاً كبيراً، وضاعفت خطوط الطيران المحلية طاقتها لاستيعاب أكبر قدر من الركاب القادمين لزيارة موسم الطائف، وتنافست قرية ورد وسوق عكاظ على استقطاب الزائرين إضافة إلى قرية الهجن. كما شهدت فعاليات المشي الجبلي مشاركات من الداخل والخارج



والتنمية المستدامة ستنعم بها المنطقة كي تكون الطائف مصيف العرب الأول وامتدح المحافظ الثنائيم الكبير بين الجهات الحكومية واحتياجات الموسم ومتطلباته .

وفي السياق ذاته، أكد نائب الرئيس المشرف العام على الاستثمار والاستراتيجية والتسويق والبرامج فهد حميد الدين أن موسم الطائف شهد أكثر من ٧٠ فعالية نوعية، و ١٥٠ عرضاً يومياً في ٤ مناطق رئيسية، سوق عكاظ، ومهرجان ولي العهد للهجن، وقرية ورد، وفعاليات سادة البهد،



إلى جانب عدد من الفعاليات المصاحبة، مثل مهرجان التسوق وماراثون الألوان والرحلات السياحية، مضيفاً أن نسبة إشغال الفنادق تجاوزت خلال الموسم ٧٠٪، كما نجح موسم الطائف في توفير أكثر من ١٥ ألف وظيفة موسمية، وتدريب ١٥٢١ مواطناً ومواطنة من أبناء الطائف عبر ٢١ دورة تدريبية، مع إتاحة الفرص الاستثمارية لسرود الأعمال، والشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ودعم الحرفيين والمبدعين والأسر المنتجة. واستقطب موسم الطائف أكثر من ٢٨



لأعوام  
قادمة ..  
موسم الطائف  
محط أنظار  
العالم

الإستثمارية لرواد الأعمال والمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة. وتعتبر مبادرة "موسم السعودية ٢٠١٩" نتاج جهود عدة جهات حكومية، عملت منذ منتصف عام ٢٠١٨م على إطلاق هذه المبادرة، تحت قيادة لجنة عليا يرأسها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية رئيس لجنة الضعاليات - حفظه الله، والتي تشمل: وزارة الثقافة، الهيئة العامة للترفيه، الهيئة العامة الرياضة، الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، وبالتنسيق مع كافة الجهات المختصة.

وتجاوزت نسب إشغال الفنادق الكبرى في الطائف ٩٠٪. يذكر أن الطائف حملت لقب (مصيف العرب)، إذ تتمتع بكل مقومات السياحة الطبيعية التي تؤهلها لتحل مكاناً بارزاً في خارطة السياحة في المملكة، وهذا الأمر كان حاضراً عندما بدأ التخطيط لموسم الطائف بوصفه أحد مواسم المملكة العربية السعودية. ويسعى موسم الطائف إلى إبراز مكانة المدينة كواحدة من أهم الوجهات السياحية العربية، وإبراز عمقها الحضاري والتاريخي، وتنوعها الثقافي والفني، ومنتوجها الطبيعي، بالإضافة إلى التفاعل مع المجتمع المحلي بتوفير الفرص الوظيفية الموسمية، والفرص



# سيدة الأعمال خيرها:

واجهت عقوبات  
كبيرة. ودعم  
الوزارات شجعني



مبدعون  
ومبدعات

## ١٨ مودلز عالمية في أول عرض أزياء بالمملكة في الطائف

نجحت سيادة سعودية بالطائف في إقامة أول عرض أزياء نسائي في المملكة بمدينة الطائف. وقد قدم العرض ١٨ مودلز عالمية من عدد من المدن الأوروبية والعالم. وفي حوار مع «مجلة الطائف» تقول سيادة الأعمال خيرة الحريري عن فكرة عرض الأزياء والوقت الذي استغرقت. وما واجهها: الرغبة كانت في دخول مجال المال والأعمال من خلال هوايتها التجميل والخياطة والصالونات النسائية مشيرة أنها مهتمة منذ فترة بعالم الأزياء والموضة. ولكنها لم تجد في السابق الفرصة. لتحقيق رغباتها وتطبيق اهتماماتها على أرض الواقع حيث كانت العروض عرض موديلات فقط لأسبوع (فاشون ويك) ولكنها أرادت تنفيذ عرض أزياء عالمي حي (فاشون شو). وأضافت خيرة قائلة: الفكرة بدأت بمودلز محلي. ولكن الطموح ارتفع لعرض مودلز عالميات وخاصة مع الدعم الكبير، من حكومتنا الرشيدة بدعم وتمكين المرأة السعودية. وأضافت: الأشكالية أن الفكرة كانت من أساسها غريبة على الرعاة والشركات والمجتمع من حولنا. وواجهت عدد من العقبات. ولكن دعم إمارة منطقة مكة ووزارتي الداخلية والخارجية. والجمارك كذلك. وتجاوبهم السريع وتسهيل المعاملة. شجعتني لمواصلة تنفيذ الفكرة التي كان يراها البعض من صعوبة إلى مستحيلة. إلى جانب دعم عائلتي الأول. وزوجي الذي ساندني حتى أقدم المعرض. كما شكرت كافة فريق العمل والمصممين.

وأضافت خيرة: نجحنا والله الحمد في حضور المودلز العالميات وكامل الفريق وأقيم العرض بفندق الانتر الأسبوع الماضي بالطائف وسط حضور نسائي كبير جدا. من داخل الطائف وخارجها مشيرة أن حضور المودلز العالميات وكامل فريقهم كانت فرصة كذلك لتعريفهم بمعالم مدينة الطائف السياحية التي أعجبوا فيها بشكل كبير. وتفاجئوا من أجوائها ومرتعاتها وطبيعتها. وأماكنها السياحية الخلابة. وأضافت خيرة: العرض الأول لم يكن ربحي أبدا. وكان الهدف الرئيسي منه ترويجي وتسويقي مؤكدة أنها بدأت الترتيب لإقامة العرض الثاني وتتمنى أن يساعدها الوقت لإقامته بمدينة الرياض. مع الموسم.

# هل ستتكرر فرحة صعود «وج» للدرجة الأولى؟

أحمد ناشي - مجلة الطائف

هذا السؤال الذي يشغل محبي نادي وج. ورياضي الطائف، وأهاليها بشكل عام، ذلك النادي الذي رفع سقف طموحاتهم، حينما تأهل قبل أعوام لدوري الدرجة الأولى، ورسمت الأمنيات والطموح، لدوي الأضواء، ولكن سرعان ما تلاشى كل ذلك، وعاد النادي مجددا للدرجة الثانية.

الآن نادي وج وبإدارته الجديدة، والأمل لا زال باقي.. فهل سيصعد وج، هل العمل الإداري والفني القائم في النادي يدعو الجميع في الطائف للتساؤل مجددا بمعنى آخر تكرار عنوان هذا التحقيق الرياضي الذي بدأنا به:

هل ستتكرر فرحة صعود «وج» للدرجة الأولى..

مجلة الطائف اتتقت عدد من المسؤولين والإعلاميين والرياضيين وسألتهم:  
هل ستتكرر فرحة صعود «وج» للدرجة الأولى؟

بداية يفتول الصحفي بدر الفناصي (جريدة عكاظ):  
بعد متابعتي لمباريات فريق نادي وج الرياضي اتوقع ان تكون هنالك نتائج إجابيه وصعوده هذا العام لدوري الدرجة الاولى، لكن الفريق ينقصه ثلاث ركائز اساسيه الاولى وقضة رجال الاعمال بالطائف ودعمهم المادي والمعنوي، الركيزة الثانية اعلاميين الطائف واعدادهم التقارير لكل لاعب من ابناء الطائف والرفع المعنوي ودعم حساب النادي في مواقع التواصل الاجتماعي، الركيزة الثالثة وقفت الجماهير مع فريقهم ودعمهم معنوياً خصوصاً لو حصل تعثر في إحدى المباريات، فنادينا يحتاج وقضة الجميع والتهيئة النفسية لكل



الإعلامي عوض المالكي (مدير صحيفة مكة الآن) يقول: من الصعب جداً الحكم بالصعود والدوري لا يزال في بدايته، الفريق مازال يحتاج إلى الانسجام بين عناصره وبذل الكثير من الجهد خلال الفترة القادمة لتحقيق نتائج ايجابية وعدم التفريط في نقاط المباريات بالتعادل مثل ما حدث في المواجهات القادمة. بالإضافة لدعم الفريق والحضور الجماهيري.



اللاعب وصل الذيابي (كبتن نادي وج) يقول: بالنسبة للصعود لا نستطيع الحكم عليه لأننا لا زلنا في بداية الدوري والفريق هذا الموسم تغير بنسبة ٨٠ إلى ٩٠٪ والغلب الاسماء شابه تحتاج الى ثقة ف النضم والى انسجام المجموعة ممكن مع نهاية الدور الاول يتحدد أين سيذهب وج -

مدير مكتب الهيئة العامة للرياضة بالطائف عبدالله الزايدي يقول: نادي وج من ١٤٢٣ متواجد بالدرجة الثانية، أي ما يقارب من ٦ الى ٧ سنوات. والنادي في اعتقادي انه اكتسب خبرة كبيرة بالدرجة الثانية خاصة في الدعم الذي توليه الدولة وولاية امرنا خادم الحرمين الشريفين وولي عهده. ورئيس الهيئة العامة للرياضة بدعم يقدر بمليون ونصف بالإضافة للدعم الثائي والتطوير. ومحافظة الطائف محتاجة الى نادي يمثلها في دوري الامير



لاعب خصوصاً قد يكون لدى البعض ظروف ضغوطات في الحياة والاسر، اتمنى وقفة الجميع مع ناديهم .

رائد العمري (صاحب إحدى سنابات الطائف) يقول: اتمنى من كل قلبي ان يصعد نادي وج وان اغمض عيني وافتحها على خير الصعود بإذن الله تعالى. و اتمنى من رجال الأعمال في محافظة الطائف. وفتهم الصادقة مع نادي وج فالنادي يحتاج الى المال اكثر من الفكر. والإدارة الحالية عندهما الفكر لكن ينقصها المال. اتمنى من رجال الأعمال بالطائف ان يتكاتفوا مكلحمة واحدة والنجاح سيحسب لمحافظة الطائف و اتمنى يعود وج لدوري الامير محمد بن سلمان للدرجة الأولى. فوج باختصار يحتاج الى ثلاثة عوامل رئيسية: (دعم توجيستي من محافظة الطائف. وقفة ودعم رجال الأعمال. وقفة ابناء المحافظة مع ناديهم)





الحركة الرياضية في الطائف بشكل كبير  
وقدم العديد من الرموز الرياضية خدمت  
الوطن في المجال الرياضي. وصعود نادي وج  
لدرجة الأولى مطلب رياضي حقيقي لأبناء  
الطائف. ونتمنى ذلك ولكن في ظل هذه  
الظروف التي يعاني منها النادي أصبح أمل  
الصعود ربما يطول انتظاره.

ولو نظرنا الى مقومات الصعود في النادي  
نجدها ضعيفة حيث يحتاج الى وقفة صادقة  
من رجال الاعمال في محافظة الطائف لان  
الدعم المادي ضعيف جدا ودور رجال الاعمال  
يكاد لا يذكر حتى تتمكن إدارة النادي بقيادة  
سامي العتيبي التي اعادت اصلاح النادي فنيا  
واداريا من استقطاب لاعبين مميزين لهم  
تأثير فني على النادي كان آخرها التعاقدات  
الفنية الأخيرة مع بعض اللاعبين وكذلك  
استئجار منشأة رياضية متكاملة من مكاتب  
وملاعب وصالات. يتوفر فيها كل ما يحتاجه  
الجهازان الإداري والفني وهذه الخطوة من  
رئيس النادي جميلة في مسار التصحيح الذي  
يحتاجه النادي ولكن كل هذه الجهود تحتاج  
وقفة صادقة من أبناء محافظة الطائف  
وخاصة رجال الاعمال كون محافظة الطائف  
مقبلة على نهضة سياحية كبيرة في ظل  
قيادة خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي



محمد بن سلمان للدرجة الأولى وفي احدى  
السنوات كان متواجد بالدرجة الأولى وبأذن  
الله قادر على العودة لدوري الامير محمد  
بن سلمان للدرجة الأولى الموسم القادم.  
الإدارة والجهاز الفني بالوقت الراهن اكتسبت  
الخبرة بما فيه الكفاية ونتائجهم مع بداية  
الدوري جيدة وعليهم التركيز وبإمكانهم  
الصعود

أما رئيس نادي وج سامي العتيبي فقال: دوري



هذا العام دوري قوي وهناك فرق منافسه  
وبقوه على الصعود. ونادي وج بالطائف من  
الفرق المرشحة للصعود وكل ما ينقص  
وج هو الدعم المالي علما بأن النادي يمر  
بظروف مالية صعبة ويمكن تؤثر عليه في  
المنافسات.

نايف الحارثي (صحيفة الراية الالكترونية)  
يقول: التوفيق بيد الله سبحانه وتعالى وبأذن  
الله نادي وج يصعد لدوري الدرجة الأولى  
الفريق يقدم مستويات جيدة ويحتاج لوقفة  
رجال الاعمال. والحضور الجماهيري لعمادته  
الفريق.

هلال الثبيتي (صحيفة الجزيرة) قال: نادي وج  
من الأندية العريقة التي ساهمت في تنشيط



استثماريه لتصب ايراداتها في خزينة النادي لضخ مزيد من استقراره وضمان عدم انقطاع رواتب اللاعبين. كما يحتاج دعم مالي كفيل باستقراره ماليا بأقل تقدير «مليون» ريال وهنا مهمة رجال الاعمال وداعمين وج كما عهدناهم .

صابر العصيمي (إحدى سنابات الطائف) قال: تعد الرياضة رافد مهم من روافد أي مدينة فهي تساهم بشكل مباشر وغير مباشر في إنعاشها والنهوض بها سواءً من ناحية البنى التحتية أو المرافق الرياضية الشبابية المتنوعة ولعل رياضة الطائف المتمثلة في نادي وج كأحد اندية المحافظة التي رقم كل الظروف المحاطة إلا أنها تجاهد وتكافح لإسعاد أبناء المحافظة ولعل النتائج الأخيرة الإيجابية تساهم في تحقيق آمال النادي وأهالي الطائف بالصعود للدرجة الأولى وكل ذلك لن يتحقق إلا بتكاتف الجميع خصوصاً تجار وأعيان المحافظة وتقديم الدعم المباشر والملموس ، ولعل وقفة الجهات الحكومية ووقفة جمهور الطائف ستساهم بشكل كبير في تحقيق الطموحات والأمال، ولعل الفرصة سانحة لتقديم الشكر للقائمين على الغرفة التجارية بالطائف الذين تجدهم متواجدين دائما قريباً من النادي وداعمين له .

عهده الأمين التي تسعى الى تحقيق رؤية ٢٠٣٠ والكل يعلم ان الطائف أصبحت وجهة سياحية مطلوبة بشكل كبير وقريبا سوف تصبح بإذن الله مصيف العرب بلا منازع .

صالح الشدادي (صحيفة البلاد) يقول: يجب تكاتف الجميع من ادارة ولاعبين وجهاز فني واعضاء شرف و جماهير لعودة فخر الطائف وج لدوري الامير محمد بن سلمان الدرجة الأولى. حيث اننا في بداية الموسم ولا يوجد فرق كبير بالنقاط بين الفرق. لذا يجب العمل من الادارة بالبحث عن اسم على الاقل بمنطقة الهجوم حيث لم يوفقوا للحظة بأجانب الفريق.. ولا ننسى وقفة اعضاء الشرف بالدعم المالي وكذلك الحضور الجماهيري فقد عودنا ابناء الطائف بالحضور الجماهيري وبإذن الله نرحب بصعود فخر الطائف والعودة مجدداً لدوري الامير محمد بن سلمان للدرجة الأولى .

عبدالكريم الذيابي (مدير تحرير صحيفة عكاظ بالطائف) قال: التوقع صعب يصعد او لا يصعد لان الفرق المتناضلة متقاربه فنيا فالتوقع صعب ونتمنى صعود وج ممثل الطائف. وج لديه استقرار اداري وفني ودعم صفوفه بنحو ٢٢ لاعب .

ويحتاج اضافة عناصر قويه في الفترة الشتوية. ويحتاج وج ايضا فتح قنوات

هل كل معسر يخلى سبيله عملاً بقوله تعالى: (وَإِنْ كَانَ ذُو عُسْرَةٍ فَنَظِرَةٌ إِلَى مَيْسَرَةٍ وَأَنْ تَصَدَّقُوا خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ)

## الإعسار متى يحتج به .؟

كثير الجدل حول الإعسار بين مؤيد ومعارض لفكرة الإفراج عن المعسرين فكان لا بد لنا من ان نعدل بدلونا في هذا الأمر ونقدم وجهة نظرنا القانونية.

ولعل المخرج من هذا الجدل بحسب وجهة نظرنا المتواضعة يكمن في الفهم الصحيح لحقيقة الإعسار ومتى ينطبق على الشخص هذا الوصف ومتى يكون الاتكاه عليه على اطلاقه بمثابة عمل عبثي يسهم في إضاعة حقوق العباد فهل كل من اخذ أموال الناس وعجز عن السداد هو معسر يخلى سبيله عملاً بقوله تعالى: (وَإِنْ كَانَ ذُو عُسْرَةٍ فَنَظِرَةٌ إِلَى مَيْسَرَةٍ) وَأَنْ تَصَدَّقُوا خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ ( البقرة ٢٨٠

سيكون مدخلنا لهذا الامر قصة وقعت في عهد النبي الكريم وكيف قضى فيها عليه افضل الصلاة والسلام. حيث جاء في الكافي في شرح فقه الامام احمد بن حنبل يرحمه الله ان رجلاً دخل المدينة (المدينة المنورة) فبايعه الناس اي باعوا له على ان وراه مال (حيث اومهم بان شري) ولم يكن شري بل كان معدماً حتى بلغت ديونه مبلغاً كبيراً فرفع الامر الى النبي صلى الله عليه وسلم فحصر الديون ووجدها تساوي خمسة ابعرة. فنادى في الناس من يأخذ هذا الرجل ويحمله على العمل معه لثاء خمسة ابعرة فوافق احد التجار على ان يدفع خمسة ابعرة ويستوفي قيمتها من تشغيل الرجل معه فترة زمنية محددة. ورد النبي صلى الله عليه وسلم القيمة للدائنين.

من هنا يتضح ان من يحتال على الناس ويأخذ أموالهم بطريقة احتيالية بنية اتلافها فلا سبيل له ان يطلب اخلاء سبيله بحجة الإعسار بل يجب على القضاء ان يشغله ويستخرج حقوق الدائنين منه تماماً كما يحدث في كثير من الدول التي تجمع على السجين عقوبة السجن مع الشغل... اذا متى يكون الإعسار حقيقة ويجب اخلاء سبيل المدين وعدم التعرض له ؟

الشرط الأول/ ان يكون المال قد وصل ليد المدين بطريقة صحيحة ولان البدايات تنم عن النهايات فلا مفر من مراجعة اصل المعاملة وبدايتها ومعرفة هل تم اخذ الأموال بطريقة صحيحة ام بطرق احتيالية. فلكي يحتج الشخص بالإعسار لا بد ان يكون قد اخذ الأموال بطريقة صحيحة ابتداءً كشراكة او مضاربة او قرض حسن وغيرها من السبل الشرعية النظامية. فلا يستفيد الشخص من الإعسار حتى وان كان هلاك المال نتيجة لجائحة طالما لم تصل اليه الأموال بطريقة صحيحة او وصلت اليه بطريقة صحيحة ولكن ليس مادوناً له التصرف فيها بالاستثمار كان تكون الأموال عنده على سبيل الأمانة (كموظف البنك وامين الخزينة ونحوهم من الأمانة على الاموال)

الشرط الثاني/ ان تصيب المال جائحة: وهي الظروف الطارئة التي لم تكن في الحسبان ولا يمكن دفعها بجهد الشخص الاعتيادي او الشخص الخبير بحسب الأحوال. ومثال لذلك الزلازل والبراكين والحروب والاعاصير الغير متوقعة فليس لمن يقتصر في تأمين أموال الناس من ظروف متوقعة ان يحتج بالإعسار كمن يفضل عن تأمين غطاء واقى من الامطار لساعة تنلفها مياه الامطار مثل (السكر. والأسمت ونحوها)

الشرط الثالث/ الا يكون المدين قد اسهم في صناعة تلك الظروف: اسهام المدين هنا يكون اما بطريقة مباشرة او غير مباشرة والطريقة المباشرة مثل ان يسلك طريق يعلم سلفاً او من المفترض عليه ان يعلم انه طريق غير آمن ومن شأنه سلوكه ان يؤدي الى تعريض أموال الناس لخطر النهب والسلب. اما الطريقة الغير مباشرة مثل ان يتلكأ ويتأخر دون عذر في تنفيذ التزامه ويكون تعرضه للجائحة نتاج تأخره الغير مبرر. مما تقدم لخلص الى ان الإعسار ليس عبارة مطلقة بل له شروط وهو لا ينطبق الا على الشخص الأمين والحريص على أموال الناس اما المستهتر الذي يأخذ أموال الناس بنية اتلافها فلا يستفيد من الإعسار حتى وان كان مفلساً حقيقة ولا يملك ان يرد ما اخذه ومثل هذا يعرض نفسه لعقوبة السجن مع الشغل حتى يوفي ما اخذه من أموال الناس.

شؤون  
قانونية





government entities dependent on this sector, and government services to business sector (G2B) such as Meraas, Government services for individuals or individuals (G2C) such as Absher services, the range of commercial services include commercial services provided to companies (B2B) such as hosting services and analysis of market needs, etc., and commercial services provided to individuals (B2C) such as telephone service and others

For his part, economist Fahad Al-Baqmi noted that the digital economy is accelerating and growing with increasing reliance on technology and smart phones. The size of this economy is estimated at \$ 11 trillion and constitutes 15%. Its contribution to the economies of developing

countries is 10%, while its contribution to the economies of developed countries is 18%. The technological revolution in the world is expected to raise the digital economy to \$ 23 trillion. Demand for the digital economy to the nature and orientation of consumers in the world who now prefer to use technology in shopping and demanding what they need via the Internet We have seen a great popularity of sites and e-shopping stores that compete with traditional stores and even eliminated most of the most prominent models in the world Digital R US, which is the largest digital economy in the world reached its contribution to the GDP of 35%.





eral steps to impose a certain reality in a particular spot of the world, Restructuring the current international financial, monetary and commercial institutions to comply with the controls that will be agreed upon between the big, medium and small countries, through pluralistic mechanisms that are open to all ideas, concerns and interests, developing management systems in accordance with information dominance, developing education systems and upgrading human skills, to a balanced formula that achieves the interests of the whole world, in a mobile digital economy with no limitations in imagination, creativity, innovation and gain, as well as restrict-

ing the possibilities of exploitation and maximizing influence;

Especially in the communities that have made great strides in the fields of communication technologies, information and data revolution, and ways to confront cybercrime.

She said that this initial list of opportunities and challenges is likely to govern the G20 summits in the next five to ten years, and it would be useful at every future summit to decide one or two rules governing the movement of the digital economy in a particular area, building on it at the next summit and so on. . It requires intensive preparedness and dialogue between groups of experts in all fields, to identify the problem and to set the appropriate framework for its solution, in the interests of a balanced global interest.

I think that the issue of reforming the global tax system for the digital economy could be a good start in this context, and that global consensus will be reached at the forthcoming G20 summit in Saudi Arabia.

Electronic services in the digital economy based on the services provided and their beneficiaries can be classified into two main sections:

Government Services Group and Commercial Services Group. The range of government services includes government services to government entities (G2G) such as services provided by the Ministry of Communications to other

and control in trade operations is highlighted to increase the effectiveness of control to enhance the principle of disclosure. Dr. Al-Ghamdi said that the global economy in the next ten years will face major challenges, due to radical shifts in patterns of production, marketing, creativity and commercial, monetary and financial transactions between individuals, companies and countries. Transformations associated with the overwhelming growth of information and data, The so-called "Big Data" and the knowledge society, and the strongly rising trend towards what is known as artificial intelligence and "automation", are both linked to the availability of information and data, and the creation of applications suitable for the movement of the machine, as required by the industrial activity, and also related to the development of the means of communication itself, entering the "G5" stage, which is the fastest in data transfer, simultaneous multipathing, and what is preached by the technology of self-managed objects, or capable of self-thinking with certain controls, to make a decision related to the production cycle. Al-Ghamdi explained that the digital economy in this sense, which the world is living some of its first manifestations growing, such as the rise of electronic commerce globally, and the spread of social media, and digital currencies in their first applications, and smart banks in their initial attempts, the



revolution of information unprecedented, and the trend towards more dependence on machines and robot In industry, the growing talk about the nature of the new labor market, the disappearable and likely ones, applications and software to manage individual, collective and institutional behaviors, and the phenomenon of "interactive consumer", Intelligent things, information technology, and more are both an opportunity and a challenge. It is an opportunity to for more creativity and be able to facilitate their lives, by relying more and more on intelligent machines, pre-programmed and more capable of high-quality, less expensive production. The diverse applications that make up most of the life movement of the individual, society and institutions, and create hypothetical realities, will be important to have control overt them to protect the individual and society from false and misleading interventions.

The challenge is an area that is expanding day by day. First and foremost is the willingness of societies, states and institutions to regulate the movement of this emerging economy, affirm the principles of privacy protection, genuine intellectual property protection, and balance in the exchange of information between different societies, whether advanced or striving for growth, adopting absolute pluralism as a mode of managing the future digital economy, trapping or eliminating protectionism, and unilat-





countries and third world countries, face several difficulties in the way towards the adoption of the digital economy, the most important of these challenges are: lack of infrastructure supporting the establishment of such an economy in many countries, lack of confidence in conducting transactions Electronic payment, such as electronic payment, electronic certification of documents,

The high cost of using the Internet in many developing countries compared to the average incomes of those countries, weak human resources and the lack of technological expertise necessary for such kind of technological transactions.

She added: The digital economy consists of two basic components, the first e-business and the second e-commerce ,of which each branch the details of digital economy. We start with e-business and are defined as the shift in performance from traditional to electronic.

The second is related to the implementation and management of the external services of the facility. Electronic archiving is another important part of e-business and

is intended to use electronic archiving systems to archive works and documents on computers. The last parts of the e-business are services and are intended to provide and implement electronically and around the clock, including e-government service such as Absher and others.

The second component of the digital economy is e-commerce. Electronic components are the most important of which are electronic buying

and selling

The exchange of goods,

services and information between the parties of economic activity through the electronic domain, using information and communication technology, electronic means and electronic methods through the establishment of effective links between the parties to the activity. Goods and services using ICT, media and electronic methods.

Marketing and e-advertising also play an important role in these operations and trade can be done through commercial brokerage and electronic banks as well. Finally, the role of electronic accounting

ture of markets and products, how to produce, how to supply and pay, the size of capital to work at the global level, and the requirements of human capital. It also enhances productivity and gives companies a chance for new ideas, technologies, management models and new businesses, as well as creates new channels of access to markets that they may not have previously accessed.

What distinguishes the digital economy from the traditional economy is to make a paradigm shift for many companies at relatively low costs. In my view, it is no exaggeration that companies will increasingly rely on artificial intelligence for routine work and more complex tasks. And that we note today how the world's largest companies work through applications only and earn billions, for example Uber, the largest taxi company in the world does not have a single car and in addition to Alibaba company sells various products around the world even though it does not have a store for those products. Many companies that traditionally operate have come out of the market because they could not compete because of digital development that contributed to reducing costs and increasing the number of customers and profits.

The economic researcher D. Nouf Al-Ghamdi: mentioned that digital economy is spreading the so-called information and knowledge society, or the so-called economy of knowledge. Thus, the digital economy achieves a set of advantages in fulfilling this goal, the most

important of which are: Depends mainly on human minds, and the rest is seen as supporting factor rather than being a key driver in the economy .Digital economy also improves competitiveness, as information technology and its various tools, such as the Internet, transform and change the economic performance patterns in finance, business, trade and investment from the traditional form to the immediate form. It also increase the integration of the state economy into the global economy and increase the opportunities of global trade and exploring new market and sectors which were difficult to reach in the past. Making decisions and obtaining information are becoming easy as a result of the digital economy.

Thus, helps the effective uses of information management skills to serve economic decisions and policies in all countries.

The digital economy can be used in many fields, the most important of which are the following: E-commerce: Through the use of ICTs in the exchange of goods, services, information and e-marketing:

Through the use of information and communication technology to achieve marketing objectives through direct networks and computer communications and digital interactive means. E-Investment: By trying to take advantage of the potential of the network and the information provided and mechanisms to make investment decisions, especially in the field of capital markets.

She pointed out that the economies of many countries, especially developing



learning to discover and make models of relationships and catalysts which helps to develop precise predictions regarding the size of the demand and reduce the error rate by more than thirty percent on average.

With the vision of the Kingdom 2030 inspiring and stimulating digital transformation in all its forms and in all government and private sectors in Saudi Arabia, the Saudi economy is expected to transform into a leading digital economy capable of developing leading models of economic business, governance, finance and the exploitation of young talent and creative talent in the Kingdom.

This trend is reinforced by the fact that the youth segment constitutes the largest percentage of society and is by nature an open category to use digital means and ready to interact with renewable digital products, thus opening the door for the possibility of achieving high growth rates in the near future.

The availability of digital infrastructure and confidence in electronic transactions and the cost of using the Internet with the level of per capita income in Saudi society



and the availability of human resources and technical expertise required in this area enhances the ability to adopt models of the digital economy in the Kingdom and help overcome the challenges and obstacles that may face the application of its mechanisms and his methods.

Economic analyst and writer Ali Al-Hazmi said that the digital economy continues to evolve very rapidly year after year, supported by the increase of people who reach online for the first time and also the expansion of the Internet of Things. The expansion of the digital economy creates many new economic opportunities at the level of individuals, organizations or countries because digital data can be used for development and to solve societal problems, including those related to the The Sustainable Development Goals (SDGs). It can thus help improve economic and social outcomes, and

be a force for innovation and productivity growth.

He pointed out today that estimates of the size of the digital economy between 5% and 16% of global GDP. In

terms of added value in the ICT sector, the United States and China together account for about 40 percent of the global total in this type of economy and by 2022 more than 60 percent of global GDP will be digitized in a dramatic shift.

Al-Hazmi said that I believe the digital economy is transforming many concepts in the traditional economy such as the na-



Main  
Issue

# Digital Economy....

More than 16% of global gross domestic product (GDP)

Nawaf Khishoum - Taif Magazine

According to specialists, the size of the digital economy is between 5% and 16% of global GDP. By 2022, more than 60 percent of GDP will be digitized.

Dr. Wael Al-Osaimi, Vice-Dean of the Faculty of Computing and Information Technology at the University of Taif, said that in the light of the great digital transformation witnessed by many government sectors and the world of business and finance, the digital economy emerges as one of the most prominent manifestations of this transformation as its contribution to the GDP of the beneficiary countries exceeds three times the contribution of trade .

Digital economy can be defined as a wide range of economic activities that include the digitization of information and knowledge, which is the main factor in production, and serves as a catalyst to regulate and operate markets and maximize productivity, and can be considered as a result of the interaction between information technology with science and applications of the economy, which aims to spread the so-called economy Knowledge, an economy based on advanced digital technologies such as the Internet of Things, which involves connecting everything to the Internet through a huge number of sensors and gathering real-time information about the behavior of shoppers and their purchases and the most demanding and best-selling goods.



د. داسمان الفقيه

أمين عام غرفة الطائف

@dasman\_alfageeh

## هل الطائف وجهة فصل الصيف فقط؟؟

الختام

جاء الشتاء وتدنرت الطائف بغيومات جاءت من تشكل لسحب فأضفت بعد جمالي للطائف، ولم يعد أهل الطائف يندسون في بيوتهم خوفا ورهبة من شتاءه، بل تجدهم في أعلى قمم الطائف في الهدا والشفاء يطاردون الضباب ويتنافسون على من يلتقط صورة جميلة لحكاية الأرض مع السماء وتشكلات الضباب والغيوم والطائف، لهذا صار شتاء الطائف لغة أخرى تحتاج من يقرأها جيدا ويجعل لهؤلاء السكان لتلك المدينة الجميلة فضاءات في مدينتهم يمارسون فيها (شبة النار) وذهب المشاعر والمكان، ويفنيهم عن شد الرحال إلى مكة وجدة وإيجار واستنجار.

فاليوم في الطائف أمكنة تعتبر مشى للطائف، فالبهيتة مثلا لبيئة دافئة للطائف ولكنها لم تهيأ بشكل كافي لتكون جاذبة وذات قيمة مكانية، فما زالت لتفتقر لمقومات رئيسية من حيث البيئة من حيث الإمكانيات الضرورية من إنارة ومن خدمات، وهذا جاء من غياب المستثمر الذي يجب ان تتحرك الجهات المعنية في الطائف لوضع البهيتة وتهيئتها واجهة استثمارية لأنها ستكون وجهة لأهل الطائف متى ما وجدوا كل الخدمات والمخيمات التي بها ما يحتاجونه، أيضا هناك المحمدية والتي تمتد طريقها من الشفا فهي ذات طبيعة جميلة تحتاج فقط الاهتمام وتوفير خدمات وبرج اتصالات، فللك الأودية التي تسير بها المياه تحتاج من يوجه إليها مؤشر الاهتمام سواء من الأمانة أو من المحافظة نفسها لتكون وجهة سياحية شتوية، وهناك أمكنة أخرى وهي تلك التي تقع أسفل طريق جبل كرا فهي لم تستثمر جيدا، ولو تم استثمارها من خلال وضع جلسات مهياة ومطاعم لكان هناك رافد اقتصادي وأيضا تلك الأمكنة القريبة من الهدا.

فالبهيتة والمحمدية وجبل كرا تلك أمكنة فيها الدفاء ولكن ماذا عن داخل المدينة وتلك المساحات والمنزهات التي لم تستثمر بعد من خلال وضع مخيمات شتوية متوفر فيها كل الخدمات والمقومات التي تجعل المرئاد لها يجد ما يأمله، ما نشاهده في مدن أخرى اشد شتاءا من الطائف من استغلال للمساحات الشاسعة وتهيئتها بمخيمات شتوية وتوفير جميع المقومات التي يحتاجها الزائر، مما يشكل ثقافة الاستثمار والاحتواء لأبناء المدينة وفتح مساحات تنفس لهم وهذا يعتبر أيضا نهضة لسياحة شتوية.

الطائف اليوم تحتاج نهضة سياحية شتوية. تحتاج تظافر الجهود (قطاع خاص وحكومي)، فلم يعد البرد طارد، بل أصبح متنفس والخروج فيه وفي أمكنة مهياة ومخيمات تحت إشراف القطاعات المعنية سيجعل للطائف مكانة ووجهة في الشتاء كما هي وجهة في الصيف.



# تذكريات البيعة 5

نجدد الولاء والطاعة بمناسبة ذكرى البيعة الخامسة

خادم الحرمين الشريفين

للملك عبدالعزيز آل سعود حفظه الله

غرفة الطائف

TAIF CHAMBER



المملكة العربية السعودية - ص.ب: ١٠٠٥ الطائف ٢١٩٤٤ - هاتف: ٠١٢ ٧٣٦٦٨٠٠ - فاكس: ٠١٢ ٧٣٨٠٠٤٠



taifcci



info@taifcci.org.sa



www.taifcci.org.sa