

تصدر عن الغرفة التجارية الصناعية بالطائف

الطائف



غرفة الطائف
TAIF CHAMBER

اقتصادية - اجتماعية

العدد التاسع محرم ١٤٤٠ هـ - سبتمبر ٢٠١٨

الطائف تحتضن مهرجان ولي العهد للجهن



● التجارة الإلكترونية... (المستقبل)

● قصة أغنية (جينا من الطائف)

● ٦٢٠ مزرعة رمان... تنتظر الجمعية

“كفاءة بلا حدود”

شهدت المملكة مؤخراً العديد من الإنجازات العظيمة في ظل قيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز حرصاً منه على رقي وتقدم المملكة وقيادتها إلى مصاف الدول العظمى في الرقي والازدهار وجعلها نموذجاً ينطق بالنجاح بإنشاء المدن الصناعية العملاقة التي تحتضن المشروعات التطويرية والتنمية والاستثمارية الضخمة ، وتأتي رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠) التي أقرها سيدي خادم الحرمين الشريفين – أيده الله – إيذاناً ببدء مرحلة جديدة من التطوير والعمل الجاد لاستشراف المستقبل ، ومواصلة السير في ركاب الدول المتقدمة .

وتحقيق النمو المنشود مع التمسك بثوابت ديننا الحنيف وقيمنا السامية ، ويعكس مشروع الطائف الجديد الذي يضم مطار الطائف الجديد ومدينة سوق عكاظ ، وواحة التقنية ، والضاحية السكنية ، والمدينة الصناعية ، والمدينة الجامعية دعم القيادة الرشيدة ، لكل ما يهيم الوطن والمواطن ، ويرتقي بأمال أهالي الطائف وزائريها والسائحين لتحويل الطائف ورشة عمل للمشروعات الحديثة والعملاقة ، وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ ، وخطة التحول الوطني ٢٠٢٠ .

والمواكبة للتوجهات العامة لرؤية المملكة سعينا نحن كفاءة التشغيل لإدارة وتطوير وتسويق المشاريع لدراسة الأهداف الاستراتيجية في تقديم خدمات متخصصة ذات جودة عالية وتقديم حلول متميزة لعملائنا الأفراد وقطاع المؤسسات الحكومية والتجارية المحلية والعالمية وفي قطاع التشغيل والصيانة والتسويق وتطوير المشاريع والمقاولات وتنظيم المعارض والمؤتمرات والدعاية والإعلان (وحق الامتياز – Franchise – للعديد من الشركات العالمية) بهدف ترجمة هذه الرؤية إلى برامج تنفيذية لتحقيق ديمومة العمل وفق أساليب مبتكرة للتخطيط والتنفيذ والمتابعة على المستوى الوطني والارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للمستفيدين وصولاً إلى مستقبل زاهر وتنمية مستدامة .

معاً لرؤية بلدنا دولة قوية مزدهرة تتسع للجميع تتقبل الآخر وترحب بالكفاءات من كل مكان ، وسيلقى كل احترام من جاء ليشاركنا البناء والنجاح .

رئيس مجلس الإدارة

عبدالباسط سعد الثقفي



@Op_ef

opef7



افتتاحية العدد

م. كامل الطباش
عضو مجلس إدارة غرفة الطائف
المنشرف العام على المجلة

@kimomuffler

يعتبر هذا العدد الذي بين أيديكم هو العدد التاسع من مجلة الطائف. وقد سعينا جاهدين منذ أول عدد لمجلة الطائف في شكلها ومحتواها الجديد في شوال ١٤٤١ هـ على تقديم عدد من التقارير الاقتصادية والاجتماعية. والحوارات بشكل عملي ومهني.. ونزعم أن كثيرا منها ستبقى مرجعا في كثير من القضايا والمواضيع سواء التي تخص الطائف. أو التي تخص الاقتصاد. أو التقارير العامة في عدة مواضيع مختلفة..

قدمنا كثير من الأعداد الخاصة منها أعداد خاصة بسوق عكاظ. وأخرى بمكافحة المخدرات. وعدد خاص باستضافة الطائف لاجتماع مجلس الغرف السعودية. وأعداد أخرى خاصة بورد الطائف.

وهذا العدد التاسع لا يختلف عن الأعداد السابقة من حيث تبويب المجلة. فنحن مؤمنين أن الكتابة عن كل ما يدعم الطائف وأهلها هو عدد خاص بالنسبة لنا.

ولا يسعني في هذه السطور إلا تقديم الشكر لمجلس إدارة غرفة الطائف برئاسة رئيسها الدكتور سامي بن عبدالله العبيدي رئيس مجلس الغرف السعودية. والأمانة العامة بالغرفة ممثلة في أمينها دسمان الفقيه. ولرئيس تحرير المجلة المستشار الإعلامي محمد سعيد الزهراني. وكافة المحررين والمصورين. وكل من عمل. وقدم لمجلة الطائف في أعدادها الثمان السابقة. وفي هذا العدد التاسع..

ونعدكم أن نبقي - ونقدم كل ما يخدم الطائف اقتصاديا وسياحيا. وفي كافة المجالات. وأن نبقي محبين وداعمين لمدينتنا الجميلة. مدينة الورد. الطائف.



رئيس التحرير:
محمد سعيد الزهراني

المشرف العام:
م. كامل الطيش

مجلة الطائف

تصدر عن الغرفة التجارية الصناعية بالطائف

رئيس مجلس الإدارة:
د. سامي بن عبدالله العبيدي

نائب الرئيس:
م. أنور بن سيحان الزهراني
بندر بن هلال السعيد

ممثل الغرفة لدى مجلس الغرف:
عبدالعظيم بن عبدالعزيز تركستاني

أعضاء مجلس الإدارة:
خالد بن عيد السواط
عبدالرحمن بن بندر العامدي
علي بن عبدالله الدوسري
فهد بن حسن القثامي
م. كامل بن أحمد غازي الطيش
مشعل بن فلاح العتيبي
هشيل بن تركي هشيل
هينم بن اسماعيل قاضي

الأمين العام:
دسيمان بن حمدان الفقيه

فريق التحرير:
خالد الزهراني
محمد المالكي
نواف خيشوم

تصوير:
أحمد ناشي

سكرتير التحرير
رامي المفتي



- 4 - تطبيق وطني
- 10 - الترقيم : لغة تجارية محلية وعالمية مشتركة ..
- 26 - أسواق الطائف : لاتكفي الحاجة
- 30 - البنك المركزي
- 32 - التحكيم : محكمة تم اختيار (قضاتها)
- 34 - T2 مزرعة تنتظر إنشاء جمعية تعاونية
- 42 - هاكاثون الحج
- 48 - الشفا : ٣٢ عاماً من الدراسات لم تسفر عن نتيجة ...
- 54 - الشبكة العنكبوتية : أكثر من ٣ مليار مستخدم ..
- 75 - "E-Commerce.. "The Future -
- 76 - العبيدي لمجلة الطائف : التجارة الالكترونية

شركة
وشركاؤه
الحميدي
للتجارة والزراعة المحدودة



لبنواصل العطاء ، وامنكم ثقة بلا حدود

نقوم بالتنفيذ والإشراف على العديد من
المشاريع الزراعية الكبرى

ومزارع الإنتاج الحيواني على مستوى المملكة العربية السعودية
وفروعنا منتشرة في جميع مدن المملكة ما نقدمه من خدمات تجارية وزراعية
تساهم في إنجاح الرؤية الاقتصادية

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الرئيسي
الطائف : ت / ٧٣٨٠٨٠٢
ت / ٧٣٧١٥٢٠ - ف / ٧٣٢١٤٦٥

نمتلك توكيلات لأكبر وأعرق
الشركات الزراعية العالمية

ابحث عن أقرب مراكز الخدمة لك

تطبيق وطني

يقيس خدمات وأداء الأجهزة الحكومية

١٧ جهاز حكومي يعرض خدماته بتطبيق «وطني»

خالد الزهراني - مجلة الطائف

خدمات

يعد تطبيق «وطني» إحدى أدوات قياس رضا المستفيد المعتمدة من مركز «أداء» وهو منصة تفاعلية تمكن المستخدمين من تقييم الأجهزة العامة وخدماتها المقدمة في جميع مناطق المملكة وقياس رضاهم عنها بكل شفافية..

أهداف التطبيق :

يهدف التطبيق لقياس رضا المستفيد عن الخدمات الحكومية المقدمة له وتمكينه من تقييمها وإبداء ملاحظاته ومقترحاته . دعماً لتحسين وتطوير خدمات الأجهزة العامة المقدمة وفق نتائج واقعية من تجربته .

أبرز مزايا التطبيق :

- يتيح تقييم مراكز الأجهزة العامة وخدماتها المقدمة .
- تحديد المكان والوصول لمراكز الخدمة ومعرفة الأعلى تقييماً .
- الاطلاع على تقييم المستفيدين الآخرين وفق مراكز الخدمة والخدمات المقدمة .
- استقبال إشعارات واستبيانات قياس رضا المستفيد .

لنظر الشطلاع أو ابحث عن مراكز الخدمة مباشرة بالنسبة



- المشاركة في إبداء الملاحظات وتقديم الأفكار التطويرية لمراكز الأجهزة العامة .

التطبيق بالأرقام :

- ٢٨٠٠٠ مركز خدمة .

- ٨٠٠٠٠ خدمة معرفة .

- ١١٥٠ مدينة وقرية وهجرة بكافة مناطق المملكة .

الأجهزة المدرجة في التطبيق :

وزارة الصحة - وزارة التعليم - وزارة العمل والتنمية الاجتماعية - وزارة الشؤون البلدية والقروية - الشركة السعودية للكهرباء - الهيئة العامة للرياضة - وزارة العدل - شركة المياه الوطنية

المديرية العامة للجوازات (وزارة الداخلية) - الإدارة العامة للمرور (وزارة الداخلية) - وزارة التجارة والاستثمار - المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني - معهد الإدارة العامة - صندوق تنمية الموارد البشرية - الهيئة العامة للطيران المدني - المؤسسة العامة للخطوط الحديدية - الشركة السعودية للنقل الجماعي - سابتكو .

تصاميم التطبيق :

١. التصميم الأول يحتوي على الأهداف والمزايا وأبرز أرقام التطبيق .

٢. التصميم الثاني يوفر مراكز الخدمة التي تم تغطيتها في التطبيق مع العلم ان التطبيق متطور ويتم إضافة مراكز الخدمة باستمرار عن طريق المطور وعن طريق المستخدمين .

٣. التصميم الثالث وهي أبرز الركائز التي يركز عليها التطبيق .

٤. التصميم الرابع والخامس يفصل عن أبرز ميزات في التطبيق وهي إضافة مركز خدمة والإبلاغ عن خطأ في أحد مراكز الخدمة .

٥. التصميم السادس يجيب على أهم الأسئلة ماذا بعد التقييم .

ماذا يقيس التطبيق :

يهدف التطبيق إلى قياس جودة الخدمات ورضا المستفيدين عن الخدمات التي تقدمها الأجهزة العامة لهم، ويقصد بالأجهزة العامة (الأجهزة الحكومية، الوزارات، الهيئات العامة، الصناديق) ويعد التطبيق أحد الأدوات المعتمدة لقياس رضا المستفيد تجاه الخدمات الحكومية، ويعمل مركز أداء على إضافة المزيد من الأجهزة الحكومية ومراكز الخدمة التابعة لها وتوسيع نطاق التغطية الجغرافية ضمن التطبيق تدريجياً.

المستفيدون من تطبيق (وطني) :

هناك ٣ أنواع من المستفيدين:

- النوع الأول : المقيم للخدمة ويقصد به « المواطن ، المقيم، الزائر » واستفادتهم ستكون من خلال إيصال مستوى رضاهم عن الأجهزة العامة وخدماتها.

- النوع الثاني : الأجهزة العامة ويقصد بها « الأجهزة الحكومية، الوزارات، الهيئات، الصناديق » واستفادتهم ستكون من نتائج قياس جودة الخدمات ورضا المستفيد حتى يتم العمل على تحسين الخدمات ذات التقييم غير المرضي.

- النوع الثالث : صناع القرار ويقصد بهم (مجلس إدارة المركز، مجلس الوزراء) واستفادتهم ستكون من نتائج قياس جودة الخدمات ورضا المستفيد لاتخاذ القرارات اللازمة .

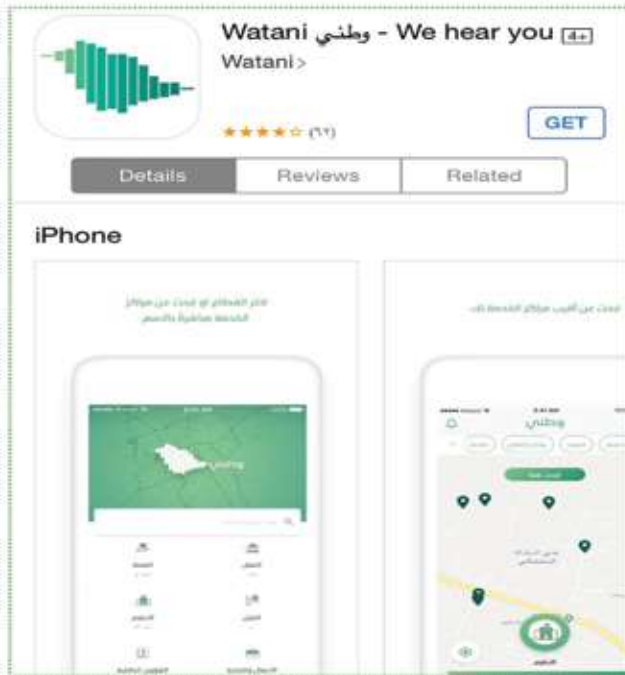
عن مركز خدمة محدد وتقييم الخدمة التي استفتت منها.

الثانية : الدخول على موقع وطني watani.sa وإكمال خطوات التسجيل، ويمكنك بعد ذلك البحث عن مركز خدمة محدد وتقييم الخدمة التي استفتت منها.

كما يتيح التطبيق الاطلاع على نتائج تقييم المستخدمين عن طريق التطبيق حيث ستعكس نتائج تقييم المستخدمين مباشرة على مراكز الخدمة

تقييم الخدمة :

يتم تقييم الخدمات من خلال البحث والوصول إلى مركز الخدمة الذي قدمت فيه الخدمة، إما عن طريق البحث عن مركز الخدمة في خانة البحث، أو تحديد القطاع الذي يندرج تحته مركز الخدمة المطلوب، ومن ثم اختيار مركز الخدمة من خلال الخريطة. وبعدها اختيار الخدمة وتقييمها .



التطبيق متاح على نظامي تشغيل «أندرويد» و«اي أو إس». حيث يغطي التطبيق جميع مناطق المملكة العربية السعودية الإدارية.

أبرز خصائص ومميزات تطبيق وطنى :

- البحث عن مراكز الخدمة الحكومية
- استعراض تقييمات المستخدمين الآخرين عن الخدمات المقدمة في مراكز الخدمة الحكومية.
- تقييم الخدمات التي قام المستخدم بتنفيذها في مراكز الخدمة الحكومية .
- إضافة مركز خدمة حكومي غير موجود في التطبيق .
- الإبلاغ عن خطأ وارد في بيانات مركز خدمة حكومي في التطبيق .
- إرسال استطلاعات رأي للمستخدمين المسجلين في تطبيق وطنى

طريقة تقييم الخدمات في التطبيق:

الأولى: تحميل تطبيق وطنى سواء من متجر تطبيقات «جوجل بلاي» أو «آبل» وإكمال خطوات التسجيل ويمكنك بعد ذلك البحث

أفضل طرق زراعة الرمان



سالم الحميدي
عضو اللجنة الزراعية بفرقة الطائف

مقال

وردت فاكهة الرمان في القرآن الكريم في عدة مواضع وهي من فواكه الجنة في قوله تعالى (فِيهَا فَاكِهَةٌ وَنُخْلٌ وَرُمانٌ).. كما يتخذ عدد من الشعراء الأدباء والروائيين الرمان وشجرته كرمزية تختلف من كاتب ومن شاعر لآخر.

وبالحديث تفصيلاً عن شجرة الرمان وزراعتها. فتعتبر شجرة الرمان من الأشجار المعمرة. ويقال أن موطنها الأصل بلاد فارسا. وانتشرت زراعتها في كثير من البلدان العربية لدفتها. وتنتشر زراعتها في المناطق المحاذية للبحر الأبيض المتوسط وذلك مشابه للزيتون وكذلك في اليمن والطائف الجبلية. ويعد الرمان الطائفي. من أجود أنواع الرمان. وحول زراعته. وأهم الأمور عن كيفية زراعة شجرة الرمان فيفضل زراعة أشجار الرمان في فصل الربيع أو أوائل الخريف، مع تجنب زراعتها كشتلات في أجواء العواصف والأمطار والرياح الشديدة أو خلال برد الشتاء أو حرارة الصيف الشديدة. وتنمو أشجار الرمان بعد زراعتها وتبدأ بإنتاج الثمار الصالحة للأكل بعد حوالي خمس سنوات من زراعتها. ويفضل كذلك ري نبات الرمان عند زراعته في أحواض زراعية صغيرة أو عبوات زراعية خاصة ثم تركه حتى يجف تماماً، وتتسبب التربة بالماء، أي يجب أن يسمح للماء الزائد بالخروج عبر فتحات التصريف. وأما تسميد شجرة الرمان فيفضل أن يكون في بداية شهر نوفمبر، وذلك عن طريق تزويدها بأسمدة كبريتات الأمونيوم. ويجب تقليم الشجرة بهدف إزالة الفروع والأغصان الميتة والمريضة كل ربيع. ويفضل وضع وعاء الزراعة في مكان تصله أشعة الشمس المباشرة لعدة أيام، مع إدخاله للبيت عند انخفاض درجة الحرارة خارجاً وذلك منعاً من تلفها. ورش النبتة بالماء والصابون أو باستعمال الكبريت عند وجود العث عليها، ويفضل الحفاظ على النبات داخل المنزل أطول فترة ممكنة في فصل الخريف، أي ما يقارب من ساعتين يومياً، على عكس فصل الربيع الذي يفضل أن تمكث النبتة في الهواء فترة طويلة بشكل يومي. ويفضل نقل النبتة إلى وعاء أكبر بقليل عند نمو جذورها بشكل كبير، وتغطيتها بالتربة في جميع أنحاء خاصة الجذع حتى لا يكون تحت أي مصدر خطر.

أما عند زراعة البذور فيجب تنظيفها جيداً قبل زراعتها. وتنبت بذور الرمان بسهولة دون الحاجة لأي مساعدة. ويفضل زراعة بذور الرمان في تربة رخوة مع طبقة تغطيها بحوالي ١,٥ سم. وتنبت بذور الرمان في درجة حرارة الغرفة العادية خلال فترة تتراوح بين ٣٠ إلى ٤٠ يوماً. أما عند نقلها أو زراعتها في حقول كبيرة فيجب أن تكون التربة قلوية جيرية أو طباشيرية مثالية. وتنبت ثمار الرمان بعد الإزهار بحوالي ٦ أشهر. ويتم جني ثمار الرمان عندما تتحول قشرة ثمرتها إلى اللون الأحمر. ويمكن الاحتفاظ بثمار الرمان الطازجة في درجة حرارة الغرفة لمدة تصل إلى أسبوعين أو في الثلاجة لمدة تصل إلى شهرين. وتعتبر ذروة إنتاج شجرة الرمان من ١٥ إلى ٢٠ عاماً.

الطائف تستضيف . . مهرجان ولي العهد للهجن



خبر

الطائف - نواف بن خيشوم

تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع - حفظه الله - تحتتم يوم الجمعة الموافق ١١ محرم فعاليات مهرجان ولي العهد للهجن بميدان محافظة الطائف للهجن.

ويحظى المهرجان بجهود ميدانية للكثير من الجهات الحكومية ذات العلاقة في التنظيم من خلال التنظيمات الأمنية والإدارية بالإضافة لتهيئة المنطقة الى بيئة مناسبة للملاك ومطايهاهم.

وقد جذب مهرجان ولي العهد للهجن بميدان الطائف، مُلاك الهجن من داخل المملكة وخارجها؛ للمشاركة حتى بلغ عدد المشاركين ١٧٦٤ مشاركاً، ومجموع المطايا المشاركة ٩٧٦٩ مطية، فيما بلغ عدد المشاركين من السعودية ١٦٥٤ مشاركاً، من الإمارات ٤٧ مشاركاً، من الكويت ٤٥ مشاركاً، من عُمان ١٥ مشاركاً، في ظل تنافس قوي للفوز بالجوائز القيمة من كل شوط.

يشار إلى أن مهرجان ولي العهد يهدف إلى تأصيل تراث الهجن وتعزيزه في الثقافة السعودية والعربية والإسلامية ويعتبر الأقوى من نوعه في المنطقة من حيث ضخامة الحدث، وبلغ قيمة جوائز ٤٥ مليون ريال وكذلك جائزة سيف ومليون ريال وهي جائزة المتسابق الحاصل على أكثر نقاط في المهرجان فيما حددت الأشواط بـ ٧٨١ شوطاً تنافست فيها أكثر من ١٠ آلاف مطية خلال ٤٠ يوماً بمشاركة من ملاك الهجن من السعودية ودول الخليج والدول العربية

الطائف

مدينة الفعاليات



@bandaralsaeedi

مقال

بندر السعيدى
نائب رئيس غرفة الطائف

تعتبر الطائف في المراتب الأولى بين مدن المملكة من حيث المهرجانات والفعاليات التي تقام فيها سنويا.

ولعل الأجواء المناخية، وكونها مدينة زراعية في المقام الأول ساعد على ذلك ..

ومن أبرز المهرجانات والفعاليات التي تضمها هذه المحافظة الحاملة سنويا مهرجان صيف الطائف، وسوق عكاظ، ومهرجان الورد الطائفي الذي أقيم 14 مرة، ويعد من أبرز المهرجانات، كونه يمثل هوية ورمز الطائف، ومهرجان الطائف الشتوي الذي ننتظر عودته، وتفعيله، وكذلك مهرجان الرمان والعنب، وسباقات الفروسية، وسباقات الهجن، التي تحتضنها الطائف هذه الأيام تحت مسمى مهرجان ولي العهد للهجن ..

وكل هذا والطائف لا تزال مدينة تستوعب عدد أكبر من الفعاليات والمهرجانات، وكما سبق أن ذكرنا أن اجواءها المعتدلة طوال العام تساعدها على ذلك ..

وتشهد كل تلك المهرجانات والفعاليات إقبالا كبيرا من أهالي الطائف، والمصطافين من داخل المملكة وخارجها، ولعل وجود مركز معارض ومؤتمرات سيساعد أكثر في احتضان تلك الفعاليات، واستحداث فعاليات ومهرجانات أخرى ..

وكل ذلك سيكون رافدا اقتصاديا مهما لمدينة الورد، ويساعد في نموها، واتساعها أكثر، كما سيكون ذلك عاملا مغريا للشركات والمؤسسات الكبرى في الاستثمار في الطائف ..

وهذا ما يجعلنا نردد دائما أن الطائف مدينة جاذبة جاذبة، ولا بد أن تكون كذلك .

الترقيم ..

لغة تجارة محلية وعالمية مشتركة

قريباً.. فتح باب التسجيل
في الدورات التدريبية
لتطبيقات الباركود .

تقرير

مركز الترقيم السعودي (GSI Saudi Arabia) بمجلس الغرف السعودية هو الجهة الوطنية الوحيدة المسؤولة عن منح الشركات والمؤسسات أرقام عالمية مميزة وذلك لترميز المنتجات والخدمات الخاصة بكل شركة كهوية للمنتج والمصنع وحماية له.

تتضمن خدمات الترميز إدارة كافة العمليات المتعلقة بنظام التعريف والاتصال بمنح أرقام عالمية مميزة لترقيم السلع والخدمات والشحنات والأماكن والوثائق والمستندات لخدمة القطاعات المختلفة حيث تكمن أهمية الأرقام العالمية المميزة في تبادل وحفظ المعلومات بدقة وسرعة عالية بين الشركاء التجاريين عن طريق الباركود أو عبر المراسلات التجارية الإلكترونية كذلك في سرعة استرجاع البيانات عند الحاجة والضرورة لذلك.

تمنح الأرقام العالمية وفقاً لمعايير دولية تؤدي إلى خلق لغة تجارة محلية وعالمية مشتركة من خلال تطبيق مواصفات نظام (GSI System) العالمية للترميز بالأعمدة، وتشتهر المنظمة الدولية لإدارة العمليات المتعلقة بأنظمة التعريف والاتصال فرع المملكة العربية السعودية باسم «مركز الترقيم السعودي» بصفته عضو في المنظمة العالمية (GSI) إلى جانب أكثر من 107 هيئة ترقيم منتشرة في مختلف دول العالم.

حذفها عن جهاز الحاسوب كما يمكن اصدار تقارير مختلفة عن المنتج وطباعتها أو إرسالها بالبريد الإلكتروني مباشرة عند الحاجة.

برنامج التصنيف العالمي للمنتجات

يمكن هذا البرنامج الشركات والمؤسسات المختلفة من تصنيف منتجاتها وفقاً لنظام التصنيف العالمي GSI GPC كما يمكن ربطه مع برامج أخرى عند الحاجة، هذا البرنامج متوفر باللغتين العربية والإنجليزية ومن مميزاته توحيد آلية التصنيف للمنتجات بين الشركاء التجاريين كما يمكن استخدامه لتلبية احتياجات الشركة أو المؤسسة داخلياً بغض النظر عن نوع المنتجات التي ترغب الشركة بتصنيفها.

خدمة فحص الباركود

تستطيع الشركات التأكد من صحة وجودة الباركود التي تتم طباعتها على عبوات المنتجات قبل شحنها للتصدير أو لتلبية حاجات الأسواق المحلية، ذلك الاجراء ضروري جداً لمنع إعادة المنتج مرة أخرى للمصنع وتكبيده مصاريف إضافية بسبب مشاكل طباعة الباركود.

يقوم مركز الترقيم السعودي بفحص جودة الباركود وفقاً لمعايير عالمية وإصدار تقرير عن جودة الباركود المطبوع وبيان المشكلات التي تسبب عدم قراءته أو انخفاض جودته كذلك تقدم الحلول المطلوبة لطباعة الباركود بشكل صحيح.



منح أرقام عالمية مميزة وحفظها باستخدام الباركود

مع التوسع في التجارة العالمية والحوسبة فإن اللغة المستخدمة لوصف المنتجات والخدمات لا بد أن تستبدل بأنظمة تعريف عالمية والتي يتم استخدامها في قطاعات التجارة والصناعة في جميع أنحاء العالم.

تم تطوير نظام جي.اس.ون (GSI System of Standards) وهو ما يعرف بالنظام العالمي للترقيم لتلبية هذه الحاجة من خلال توفير الحلول التي تضمن تعريف فريد وواضح.

برنامج إدارة منتجات الشركات

يعمل هذا البرنامج كقاعدة بيانات خاصة بمنتجات الشركات ويتيح اصدار وطباعة الباركود الخاص بكل منتج مباشرة، هذا البرنامج يفيد الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تملك أنظمة مؤتمتة أو فقط تخزن بياناتها عن طريق اكسل Excel sheet أو تعتمد على الأسلوب الورقي حيث يعمل هذا البرنامج على حفظ وتخزين البيانات ومنع ضياعها أو



استشارات فنية تتعلق بتطبيقات الباركود

يقدم مركز الترقيم السعودي خدمات استشارية لمساعدة الشركات الأعضاء على ملائمة متطلبات التصدير للأسواق الخارجية قد تتعلق بوضع معلومات إضافية بشكل باركود أو تتعلق بطباعة باركود محدد على الكرتونات أو وضع طابع لوجستي خاص بالشحنة.

كذلك يقدم مركز الترقيم خدمات استشارية تخدم قطاعات معينة لمساعدتها على تلبية متطلبات قانونية أو مواكبة التطورات في الأسواق الإقليمية والدولية.

إطلاق الموقع الإلكتروني الجديد لمركز الترقيم السعودي

التعليم الإلكتروني GSI e-Learn (قريباً)

قريباً سيتم افتتاح باب التسجيل في الدورات التدريبية عبر الإنترنت للسماح للأفراد من الشركات المختلفة دراسة موضوعات فنية مثل تطبيقات الباركود مما يمنح الأفراد والشركات المرونة الكافية في اختيار الأوقات المناسبة لحضور الدورة التدريبية بغض النظر عن مكان تواجدهم حيث يتم منح الأفراد الذين يجتازون الامتحان النهائي شهادة معتمدة من المنظمة العالمية للترقيم تثبت استكمالهم متطلبات هذه الدورة ونجاحهم فيها.

دورات تدريبية صفية - قسم التدريب

بدأ مركز الترقيم السعودي مركز التدريب في عام ٢٠١٠ حيث يمثل جزء مهم جداً من حملة التوعية عن الباركود وتعريف المجتمع بأهمية تطبيق واستخدام المعايير العالمية في الترميز ودورها في تطوير التجارة العالمية. ويقدم مركز الترقيم السعودي دورات تدريبية فنية متنوعة أهمها تطبيقات الباركود وجودة طباعة الباركود ودورات أخرى تتعلق بإدارة سلسلة التوريد وإدارة المستودعات وإدارة المخزون باللغتين العربية والإنجليزية وذلك بشكل دوري حيث يتم الإعلان عن هذه الدورات في أوقاتها.

كما يتم تقديم دورات متقدمة أخرى وذلك بما يتلاءم مع احتياجات السوق السعودي تتعلق بقطاعات محددة مثل قطاعات الأغذية وقطاع الرعاية الصحية والنقل والشحن.



يستطيع المنتسب إدخال وإدارة بيانات المنتجات والحصول على رقم الباركود مباشرة وإصدار وطباعة تقارير وتجديد الاشتراك السنوي وكذلك التعديل على بعض البيانات الخاصة به، كما يمكن أيضاً الانضمام لمجموعة من الخدمات المختلفة حسب رغبة المنتسب.

شبكة البحث عن المنتج GEPIR

يمكن الاستعلام عن اسم الشركة وبيانات المنتج من خلال رقم الباركود أو اسم الشركة وذلك عن طريق شبكة GEPIR وهي شبكة عالمية تتيح الفرصة للشركات الأعضاء بترويج منتجاتها عالمياً.

احتساب الرقم الأخير لرقم الباركود Check digit

تستطيع الشركات من خلال الموقع من احتساب الخانة الأخيرة لرقم الباركود حسب نوعه .

يسعى مركز الترقيم السعودي الى تقديم أفضل الخدمات الى الأفراد والشركات الأعضاء المنتسبين للمركز حيث تم تطوير موقع الكتروني بتصميم جديد يمكن الأعضاء المنتسبين أو الأفراد والشركات الراغبين بالانتماء من:

التسجيل للمنتسبين الجدد ! لكثر و نياً

يستطيع الأفراد والشركات التي ترغب بالاشتراك بمركز الترقيم السعودي لأول مرة من تقديم طلب التسجيل الكترونياً وإرفاق كافة الأوراق الرسمية وتسديد مبلغ الرسوم مباشرة عبر الموقع الإلكتروني للحصول على الباركود بشكل مباشر.

خدمات المنتسبين

يمكن للأعضاء المسجلين الانضمام لهذه الخدمة من خلال التسجيل بالصفحة حيث



التجارة الالكترونية .. «المستقبل»

قضية
العدد

خالد الزهراني _ مجلة الطائف

تعد التجارة الإلكترونية من المفاهيم الاقتصادية الحديثة التي تعتمد على استخدام التقنية والشبكة العنكبوتية، وبالرغم من حدوثها إلا أنها باتت جزء كبير من الأنشطة الحياتية للمجتمع السعودي. والتي تزامنت مع توهج ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي أصبحت تلبى الكثير من الرغبات ولما تتميز بها التجارة الإلكترونية من سمات تختصر الزمن والمكان والتنوع والأسعار ولا تعترف بالحدود المكانية والمواقع الجغرافية حيث لا يحتاج الفرد القيام بجهد جسدي ودفع تكاليف تسبق الحصول على السلع. وأسهمت في تحقيق عائدات ضخمة يقابلها انخفاض كبير في التكاليف مقارنة بالتجارة التقليدية، كما أنها توفر خدمات تسويقية ووسائل دفع إلكترونية متنوعة..

مجلة الطائف فتحت ملف «التجارة الالكترونية»، وحاورت عدد من الخبراء في هذا المجال في كل ما يتعلق بالتجارة الالكترونية..

ليكون أكبر موقع تجاري لبيع الكتب عبر الانترنت وبعد ذلك توسع ليشمل العديد من المنتجات، الآن عبر إيمazon تستطيع أن تشتري حتى الخضروات وستصلك صباح اليوم التالي طازجة..

حيث تطورت التجارة الإلكترونية بدول الوطن العربي مع الوقت



بداية يقول عضو الجمعية السعودية للاقتصاد الدكتور عبدالله المغلوث أن التجارة الإلكترونية تعد عملية بيع أو شراء خدمة ما عبر الانترنت، ولقد كانت بدايات التجارة الالكترونية عبر الانترنت تعود الى عدة سنوات سابقة وأكثرها نجاحا هو عند إطلاق إيمazon الذي انطلق



فتحولت العديد من الدول إلى الأنترنت والتقنية كحل بديل وعملي للعديد من الأمور فالآن أصبح بإمكانك في العديد من الدول العربية تجديد رخصة سيارتك أو إصدار بطاقة هوية بديلة عبر الأنترنت، دون أن تحتاج حتى إلى مغادرة منزلك.

حيث من خصائص التجارة الإلكترونية (والحديث للدكتور المغلوث) تحسين أداء وحدات الأعمال ووجود نماذج جديدة للأعمال وتطوير وحدات الأعمال في الاتجاه التكنولوجي وغياب المستندات الورقية للمعاملات في التجارة الإلكترونية والتعاون والتطوير

فالتجارة هي عبارة عن الأحداث والعمليات المتعلقة بشراء أو بيع السلع والخدمات، وتوزع هذه العمليات ضمن الفئات التالية :

١. التسويق: وهو العمليات المتعلقة بالوصول إلى الزبائن، لتزويدهم بالمعلومات عن الشركة والعلامة التجارية والمنتجات أو الخدمات
٢. المبيعات: وهي العمليات المتعلقة بمعاملة المبيعات الفعلية بما في ذلك المعاملة نفسها
٣. الدفع: وهو العمليات المتعلقة بتنفيذ المشتري لالتزاماته في عملية الشراء
٤. تلبية الطلبات: وهي العمليات المتعلقة بتنفيذ البائع لالتزاماته في عملية البيع

٥. خدمة الزبائن: وهي العمليات التابعة بعد تلبية الطلبات ، من أجل حل المشاكل والتساؤلات ، وتعلق أيضاً بعملية دعم ما قبل البيع، والتساؤلات العامة وغير ذلك فنستطيع القول بأن التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية لا يختلفان في العناصر المتعلقة بشراء أو بيع السلع والخدمات، ولكن يختلفان في كيفية تنفيذ تلك العناصر. فكلنا يعمل بالتجارة التقليدية ، التجارة التي يتداولها كل فرد أو تاجر أو هيئة أو شركة أو مؤسسة في حياتنا اليومية. وكلنا يعلم بأن التجارة التقليدية متعبة ومرهقة ومكلفة ، فمصاريفها كثيرة كالإيجار والديكورات ومصاريف الماء والكهرباء والنظافة ومكاتب وأوراق ورواتب الموظفين والمصاريف الإدارية ومصاريف التسويق الباهظة والتي عادة ما تكون تسويق محلي أي على مستوى المدينة التي تتواجد فيها المنشأة أو على مستوى الدولة

أما التجارة الإلكترونية فإنها تتبع أسلوباً غير تقليدي في الوصول إلى الزبائن ، غير أن طريقة ونوع التسويق فيها على مستوى العالم وهي أيضاً تحقق عائداً ضخمة يقابلها انخفاض كبير في التكاليف مقارنة بالتجارة التقليدية، فالتجارة الإلكترونية تتم من خلال سوق تربط الزبائن بالتجار يتمثل في شبكة الإنترنت كما يمكن للشركات من خلال التجارة الإلكترونية القيام بإدارة أفضل لعمليات الشراء، والتوريد، والبيع، والنقل، والتأمين وكذلك يمكن من خلال التجارة الإلكترونية توفير معلومات يومية عن الزبائن ، وهي تؤدي بلا شك إلى تخفيض تكلفة المعاملات التجارية ، لأنها تلغي دور الوسطاء بين البائع والمشتري والدفع غالباً في التجارة



من العالم أن يطلع على الخدمات التجارية المتوفرة عالمياً بدون أي تكلفه لذا فإن تواجد الشركات التجارية على الإنترنت يعتبر أمراً مهماً للوصول إلى العملاء، وتعد التجارة الإلكترونية وسيلة لإيصال المعلومات وخدمات البيع والشراء عبر الهاتف، أو شبكات الكمبيوتر أو عبر أي وسيلة تقنية أخرى، لجعل المعاملات التجارية تمر بسرعة من خلال شبكات الكمبيوتر والإنترنت في جميع انحاء العالم.. كما ان التجارة الإلكترونية - كما يقول الجبير - من وجهة نظر رجال الأعمال لا تنحصر على عمليات البيع، والشراء عبر الإنترنت فقط، بل على استخدام التقنية، حيث أصبحت تشمل جميع عمليات بيع، وشراء المعلومات، لان الكثير من الناس يعتقد أن

الإلكترونية يكون إلكترونياً عبر بطاقات الائتمان والتحويل البنكي والشبكات الإلكترونية وأكد المغلوث إن سوق التجارة الإلكترونية في المملكة يمر بطفرة نمو كبيرة، كما أن هناك ٨ تحديات تواجه منظومة التجارة الإلكترونية في المملكة منها خدمات الاتصال وطاقات الانترنت والخدمات اللوجستية وتجارة التجزئة والدفع الإلكتروني ودعم منظومة الشركات الناشئة والتمويل وتحسين خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات كما أن هناك جهود للدولة في دعم التجارة الإلكترونية منها تأسيس مجلس للتجارة الإلكترونية والذي يعتبر مواكبة للاهتمام العالمي بالتجارة الإلكترونية، وتوحيد لجهود كل الجهات الحكومية نحو خلق بيئة محفزة للتجارة الإلكترونية في المملكة، للمساهمة في تعزيز الاقتصاد الوطني مع تسهيل أعمالها ومواكبة مستجداتها الدولية ...

وأكد المستشار المالي والخبير الاقتصادي أحمد عبدالرحمن الجبير أن للتجارة الإلكترونية أعمال وفوائد عديدة، حيث أن بإمكان أي فرد متسوق، ومتصل بالإنترنت في أي مكان

e-commerce

٨ تحديات
تواجه التجارة
الإلكترونية في
المملكة



وللتجارة الإلكترونية (والحديث للجبير) فوائد كثيرة عند استخدامها مثل توفير الوقت والجهد، وخفض نفقات التعامل التجاري، وأجور النقل، وتوفير طباعة الدعاية الورقية للمنتجات، وتساعد الأفراد، والأسر المنتجة في الحصول على أماكن لهم في الإنترنت لعرض كافة منتجاتهم عبر المواقع الإلكترونية، وتسويقها لجميع أسواق العالم..



سيدة الأعمال والخبيرة الاقتصادية ومستشارة التخطيط الاستراتيجي للشركات العائلية الدكتورة نوف عبدالعزيز الغامدي قالت : أن إطلاق مشروع نظام التجارة الإلكترونية يأتي مكملًا لخطة تحفيز القطاع الخاص وخطة التنمية والإصلاح الاقتصادي فلقد أطلقت المملكة خطتها لتحفيز القطاع الخاص، والذي خصصت له ٢٠٠ مليار حتى عام ٢٠٣٠، ٧٢ مليار و ١٢٠ مليون لدعم القطاع الخاص من خلال ١٧ مبادرة للمرحلة الأولى بداية من العام ٢٠١٨ وحتى عام ٢٠٢٠، فالخطة تتعدى كونها خطة لتحفيز القطاع الخاص إلى تحفيز بيئة الأعمال وعواملها جزئياً وكلياً وتعمل على تكامل الأدوار بين الوزارات والهيئات المعنية لتشكل خطة متكاملة والأهم التنفيذ والرقابة والتقويم، وتضيف الغامدي: ننتظر في الأيام القادمة الخطط التنفيذية لتوضيح كل مبادرة

التجارة الإلكترونية هي الحصول على المواقع التجارية فقط على الإنترنت، ولكنها تعدت ذلك لتصل إلى تنفيذ العمليات المصرفية كإرسال الحوالات المالية، والفواتير وشراء الأسهم، والعقار، وعمل المزادات، والتسويق في المجمعات التجارية عبر الإنترنت.. والتجارة الإلكترونية تفتح المجال أمام الجميع من أجل بيع وشراء السلع، والمنتجات والخدمات وتبادل المعلومات عبر الإنترنت، كما أنها تتيح العديد من المزايا لرجال الأعمال لترويج بضائعهم وخدماتهم وعرضها في الأسواق من دون مشقة أو سفر، وكذلك بالنسبة للعملاء فلا يلزمهم التنقل والانتظار طويلاً للحصول على متطلباتهم إذ يكفيهم اقتناء جهاز كمبيوتر، واستخدام الإنترنت وتسويق منتجاتهم، وتوفر أيضاً فرصاً كثيرة للعملاء مثل تزويد الزبائن بالمعلومات عن المنتجات والسلع، وعرض الأسعار المناسبة والمخفضة لها، حيث إن تنوع الأسواق على الإنترنت يتيح للزبائن فرصاً كثيرة للتسوق، والحصول على أسعار مناسبة، ومنافسة عند زيارة العديد من المواقع والمحلات التجارية عبر الإنترنت، وذلك لتوفر المنافسة الشديدة بين الشركات الصغيرة، والشركات الكبيرة لأسعار السلع والمنتجات..



حققت خلال
عام في الصين
٦٧٢
بليون دولار

على الفضاء الإلكتروني فلقد تغير مفهوم التجارة التقليدية وأصبح مفهوماً مختلطاً بين التجارة الإلكترونية الكاملة كالشركات التي نجحت في خلق اقتصاد قوي إلكترونياً أو اقتصاد إلكتروني جزئي بين التواجد على أرض الواقع والتواجد الافتراضي ومن هنا أتت أهمية مشروع نظام التجارة الإلكترونية. وتقول نوف الغامدي: هناك أسواق حرة متاحة لكثير من الشباب في المملكة لتوفير خدماتهم ومنتجاتهم للزبائن إلكترونياً، وهذا هو مستقبل التجارة الإلكترونية الذي يجب على الشباب في المملكة أن يرسموه في ظل الفرص الواعدة التي تنتظرهم مع الإقبال المتزايد على استخدام الإنترنت في المملكة. فعلى الرغم من نمو التجارة الإلكترونية في المملكة، إلا أن الفرص المتاحة في هذا القطاع لا تزال كثيرة، فقد أخذت التجارة الإلكترونية تكتسب انتشاراً متسارعاً، حيث ارتفعت معدلات التجارة الإلكترونية بمعدل متوسط تجاوز ٣٠٪ سنوياً. وتعتبر الملابس والإلكترونيات والأجهزة والسياحة والسفر قوة الدفع الأساسية لهذا النمو. وفي المملكة، تمثل المبيعات الرقمية فرصة كبيرة كعامل مسرع رئيس لتطوير قطاع التجزئة بسبب انخفاض متطلبات نفقات رأس المال والنفقات التشغيلية مقارنة بالمتاجر التقليدية. فضلاً عن ذلك، توفر التجارة الإلكترونية فرصة الوصول الأسرع إلى السوق مع إمكانية تحقيق تأثير كبير ضمن إطار زمني قصير. وفي واقع الأمر، سيسهم تطوير قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة في تحقيق فوائد متعددة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي على حد سواء.

وانعكس هذا النمو على منطقة الشرق

والمستفيدين منها بشكل أكبر، حيث يهدف مشروع نظام التجارة الإلكترونية إلى تعزيز الثقة في صحة معاملات التجارة الإلكترونية وسلامتها، وتوفير الحماية اللازمة للمستهلك من الغش أو الخداع أو التضليل، أيضاً إلى دعم وتطوير التجارة الإلكترونية، فمشروع النظام تضمن تحديد نطاق تطبيقه، ومعالجة الخطأ الإلكتروني، وحماية البيانات الشخصية، وبيان التزامات ممارس التجارة الإلكترونية. كما تناول مشروع النظام جوانب الإعلان الإلكتروني، وأحكام الضمان وفسخ العقد ورد المبيع. لذا لا بد على القطاع الخاص من المضي قدماً في شراكته مع الدولة من خلال العمل على مواكبة مرحلة التحول والتفاعل مع الدعم الحكومي الذي يعمل على خلق بيئة اقتصادية تتمتع بالكثير من الإبداع والابتكار ومحاكاة المستقبل لذا لا بد من تغيير استراتيجياتها لتواكب صناعة التنمية، وقد تفرض مرحلة التحول أن يكون القطاع الخاص أكثر حكمة في ترشيد سياساته بما يضمن رفع كفاءته الإنتاجية وتخفيض تكاليفه وبالتالي عليه أن يتخذ استراتيجيات توسعية بنمط مختلف، وأقصد هنا التوسع في تواجده والوصول إلى العملاء من خلال الاهتمام بالبنية التحتية الرقمية وبناءها للتوسع إلكترونياً من خلال التحول إلى الاقتصاد الإلكتروني واستغلال المنصات الإلكترونية ومواقع التواصل فداً ما أذكر أنه حتى أصغر المؤسسات تصبح كبيرة

ارتفاع معدلات
التجارة الإلكترونية
بمعدل متوسط
تجاوز ٣٠٪ سنوياً

كمركز لوجستي إقليمي، وهي أولوية رئيسية في "رؤية السعودية ٢٠٣٠". ويولد قطاع التجارة الإلكترونية المزدهر العديد من فرص التوظيف لمستويات متنوعة من المهارات تراوح ما بين المهارات الإدارية وصولاً إلى التشغيلية، كما ويمكن لازدهار هذا القطاع أن يدعم قيادة الأعمال كونه يتضمن معوقات أقل لدخول القطاع بالنسبة إلى الشركات الرائدة، ويوفر مزايا وصول فعالة للسوق أمام منتجات استهلاكية جديدة. كما أن تأسيس قطاع تجارة إلكترونية ضخم سيحفز تطوير نطاق منوع من مزودي الخدمات التكنولوجية المطلوبة لتطوير الحلول التكنولوجية في منصات الدفع، وتصميم المواقع الإلكترونية، وبرمجيات التطوير. وعلى الرغم من نموها السريع، لا تزال سوق التجارة الإلكترونية في السعودية حديثة العهد، ففي العام الماضي، سجلت المبيعات الإلكترونية نحو ٠.٨٪ من إجمالي مبيعات التجزئة، وهو رقم أقل بكثير من أسواق التجارة الإلكترونية الرائدة وغيرها من الأسواق الإقليمية ذات

الأوسط بوصفها منطقة تراوح أعمار ٢٨٪ من تعدادها السكاني ما بين ١٥ و ٢٩ عاماً، وبالنظر إلى التوجهات العالمية، تستحوذ التجارة الإلكترونية بشكل متسارع على الحصة السوقية تصل إلى ١٣.٨٪ من إجمالي مبيعات التجزئة في الصين، تليها المملكة المتحدة بمعدل ١٣.٤٪ ثم الولايات المتحدة بنسبة ٩.٢٪ والأهم من ذلك هم أن التوقعات تشير إلى استمرار هذا النمو السريع ليصل إلى ما بين ١٥ و ٢٢٪ من مبيعات التجزئة بحلول عام ٢٠٢٠. كما أن هناك إمكانات كبيرة وواعدة لتطوير التجارة الإلكترونية في السعودية، ويعتبر معدل الانتشار الحالي محدوداً، إذ يبلغ ٠.٨٪، إلا أن العامل الرئيس لفتح المجال لهذه الإمكانيات يكمن في توفير ظروف عمل تعزز تطور لاعبي التجارة الإلكترونية محلياً في المملكة، وتعتبر المهارات والتكنولوجيات المطلوبة للتجارة الإلكترونية مناسبة بشكل متساوٍ لدعم تطوير قطاعات رقمية أخرى، في حين أنه يمكن الاستفادة من خدمات توصيل التجارة الإلكترونية لدعم مكانة السعودية

الصلة مثل الإمارات التي تسجل فيها أسواق التجارة الإلكترونية ١.٥ % وإضافة إلى ذلك، لم تحصل الشركات السعودية على حصتها في السوق بعد، حيث إن الشركات العالمية تستحوذ على النسبة الأكبر من السوق. وفي الواقع، فعلى سبيل المثال حقق موقع "أمازون" خلال العام الماضي، حصة تبلغ ١٥.٢ % من سوق التجارة الإلكترونية في المملكة رغم عدم امتلاك الشركة لأي مكتب محلي في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وبحسب مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب الشرق الأوسط، فقد حققت التجارة الإلكترونية نموا هائلا على المستوى العالمي. وهناك مؤشرات قوية تفيد بأن المستهلك في السعودية سيتبنى التجارة الإلكترونية كجزء من ممارساته الشرائية، ولكن استعداده لشراء العروض المحلية محدود للغاية، حيث إن ٣٠ % من المبيعات تأتي من لاعبين لا يمتلكون أي حضور محلي، وهنا تبرز أهمية إيجاد بيئة أعمال مناسبة للتجارة الإلكترونية. وهناك خمسة عوامل رئيسة يمكنها أن تحقق تطويرا ملحوظا في بيئة الأعمال لتطوير التجارة الإلكترونية. وتتضمن هذه العوامل الخدمات اللوجستية على المستوى المحلي بما يشمل الإشراف على خدمات التوصيل السريعة والخدمات عالية الجودة بأسعار تنافسية، وتوفير إطار عمل تنظيمي يدعم تبني تكنولوجيات الدفع الإلكتروني، وتنظيم إجراءات عمليات استيراد وتصدير سريعة للمنتجات، وتطوير حاضنات لتوفير منصة للابتكار وريادة الأعمال، وتطوير الاتصال الشبكي من خلال تحديث البنية التحتية التقليدية. فالتجارة الإلكترونية صناعة ناشئة بالمملكة، وتأتي بالتوافق مع الرؤية المستقبلية ٢٠٣٠،

شكلت التجارة الإلكترونية ثلثي إجمالي إنفاق التجارة الإلكترونية في المملكة، حيث استحوذت الخدمات المرتبطة بالسفر على الحصة الأكبر من فئة الخدمات، كما أن سوق التجارة الإلكترونية السعودية تمر بطفرة نمو كبيرة، ولا بد أن نؤكد أن تطوير قطاع التجارة الإلكترونية السعودي يتوقف على تنفيذ عدد من المبادرات والاستراتيجيات التي ستسهم في تنوع الاقتصاد، ودعم إجمالي الناتج المحلي (GDP)، وإيجاد فرص عمل، وجذب استثمارات، وكذلك دعم ريادة الأعمال والابتكار، إضافة إلى تقوية الصناعة المحلية، كما أن تحقيق الاستفادة القصوى من منظومة التجارة الإلكترونية الناشئة في السعودية مرتبط بدعم وعي المستهلكين، وثقتهم بالتجارة الإلكترونية، ومنظومة الخدمات اللوجيستية والمدفوعات، والبنية التحتية للاتصالات، وسجل العام الماضي نموا كبيرا في عدد أجهزة نقاط البيع لدى منافذ الدفع بنسبة ٦٢ % مقارنة بالعام الذي قبله. وتضيف نواف الغامدي: إن التجارة الإلكترونية ليست قطاعا اقتصاديا واضحا المعالم بعد، فالتجارة الإلكترونية حتى الآن ليست سوى «أقناتار» الأسواق، أي أنها مبادرات إلكترونية للتبادل السلعي والمقايضة، وتحتاج هذه الأسواق الافتراضية إلى أن تتحول إلى صناعة قبل أن نعتبرها قطاعا اقتصاديا، فما أضافته الأسواق الإلكترونية إلى العالم حتى الآن هو فضاء خالي من الإجراءات المعقدة لبناء مكان لالتقاء البائع مع المشتري، دون شروط مسبقة، ولأن الأصل في النمو الاقتصادي هو الحرية، فقد وجد المتعاملين في التجارة الإلكترونية حرية واسعة وتنافسية حقيقية دون قيود حكومية أو رقابة مؤسسية أو بعد

مكاني، بل حتى عدم القدرة على الملاحقة الضريبية، أو الرسوم الإدارية، ولكن تظل أصعب المراحل في التجارة الإلكترونية قائمة على بعدين: الأول صعوبة التقايض، والثاني صعوبة تسليم السلع الحقيقية، أو لنقل صعوبة الانتقال من الاقتصاد الافتراضي إلى الاقتصاد الحقيقي، فالتقايض حتى الآن يواجه عقبة التحول من العملة الحقيقية النقد «الكاش» إلى العملة الإلكترونية، وتسليم السلع يواجه صعوبات لوجيستية كثيرة. هناك انعكاسات كبيرة واثار اقتصادية على المستهلكين منها سرعة وسهولة التسوق، حيث يكون لدى المستهلك نطاقاً أوسع للتسوق عبر شبكة الإنترنت، وعلى مدار الساعة، وفي أي يوم يريد، وأي مكان على سطح الأرض. فأي شخص لديه حاسب آلي ومتصل بالإنترنت فإن بإمكانه أن يصبح مستهلكاً عالمياً، وهو في منزله، وما عليه إلا أن يتعامل مع أزرار الحاسب الآلي، وتصفح المواقع التجارية الإلكترونية المفتوحة عبر الإنترنت. أيضاً تعدد الخيارات، توفر التجارة الإلكترونية العديد من الخيارات للمستهلك نتيجة لإمكان الوصول إلى منتجات ومراكز تسوق لم تكن متوفرة بالقرب من المستهلك. فمع دخول المستهلك إلى التجارة الإلكترونية فإن الفرصة متاحة له بأن يبحث عن سلعته المفضلة أو التي يبحث عنها عبر المواقع التجارية في الإنترنت. بينما في حالة التسوق التقليدي فإن المستهلك ليس أمامه إلا المنتجات المعروضة في الأسواق التقليدية، ويتعذر عليه البحث في أسواق أخرى لعدم توفر المعلومات لديه عن الأسواق الأخرى وكذلك لارتفاع تكاليف البحث والحصول على المنتج. كما ان انخفاض الأسعار وسرعة الحصول

على المنتج من الاثار الاقتصادية في ظل تعدد وتنوع المنتجات في المواقع التجارية الإلكترونية فإن المستهلك سوف يبحث عن المنتج الأقل سعراً والأفضل جودة، وذلك من خلال مقارنة أسعار ونوعيات المنتجات بسهولة وسرعة فائقة مما يمكن المستهلك في نهاية الأمر اختيار أفضل العروض. في حين أن الأمر أصعب في حالة التجارة التقليدية لأنه يتطلب زيارة كل موقع جغرافي من أجل مقارنة أسعار ونوعيات المنتجات إضافة إلى ذلك، فإن أسعار المنتجات في التجارة الإلكترونية تكون أقل عن مثيلاتها في التجارة التقليدية نتيجة لانخفاض التكاليف الإدارية التي يتحملها المنتجون، وهذا من شأنه خفض أسعار المنتجات المعروضة في المواقع التجارية في الإنترنت.

ومن ناحية أخرى، (والحديث ما زال للمستشارة نواف الغامدي) يتميز المستهلك الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت بسرعة حصوله على المنتج الذي قام بطلبه وشرائه إلكترونياً، لاسيما إذا كانت منتجات خدمية أو منتجات قابلة للتحويل إلى منتجات رقمية مثل الكتب والأبحاث والمجلات وبرامج الحاسب الآلي والمواد الصوتية والفيديو وغيرها، حيث يتم الحصول على هذه المنتجات خلال ثوان بعد إتمام عملية الشراء من الموقع. كذلك فإن الحصول على المنتجات غير الرقمية يتم بطريقة أسرع مما لو تم الطلب بالطرق التقليدية، لأن عملية الطلب والمدفوعات وكافة المعلومات المتعلقة بالطلب تتم بطريقة إلكترونية مما يمكن المنتج من إرسال الطلب بسرعة وسهولة إلى المشتري، بينما يستغرق الأمر أسابيع وربما أشهر إذا تم الطلب تقليدياً. وتتوقع نواف الغامدي أن يصل خفض التكاليف

الإدارية لعمليات الشراء إلى ٨٥٪ في التجارة الإلكترونية، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى انخفاض أسعار المنتجات، وتعطي تحكماً أفضل في إدارة المخزون.

ويظهر أثر التجارة الإلكترونية أكثر وضوحاً في تجارة الخدمات بين الدول مما يؤدي بدوره إلى رفع درجة الانفتاح الاقتصادي في هذا المجال، حيث يمثل قطاع الخدمات نسبة مهمة تقدر بنحو ٦٠٪ من إجمالي الإنتاج العالمي، وبالرغم من ذلك فإن حجمه لا يتجاوز ٢٠٪ من التجارة الدولية، وربما يعود ذلك إلى أن أداء كثير من الخدمات يتطلب وسيلة اتصال وكذلك القرب الجغرافي بين المستهلكين والمنتجين. ولكن مع ظهور تقنية المعلومات الحديثة فقد هيأت التجارة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت وسيلة الاتصال المفقودة بين المستهلك والمنتج، وبذلك ساهمت في زوال العقبات الجغرافية لكثير من الخدمات. وقد أثبتت إحدى الدراسات القياسية أن الزيادة في استخدام الإنترنت بمقدار ١٠٪ في الدول الأجنبية يؤدي إلى نمو صادرات و واردات الولايات المتحدة الأمريكية بمقدار ١.٧٪ و ١.١٪ على التوالي.

وزادت الغامدي: تعد التجارة الإلكترونية واحدة من الأدوات التي تحقق للمشروعات الصغيرة ومتوسطة الحجم القدرة على المشاركة في حركة التجارة الدولية بفاعلية وكفاءة بما تقدمه من خفض تكاليف التسويق والدعاية والإعلان، وتوفير الوقت والمكان اللازمين لتحقيق المعاملات التجارية. وهذا ينعكس إيجاباً على تفعيل نشاطات هذه المشروعات الأمر الذي يدفع عجلة التنمية الاقتصادية. كما أن انخفاض تكاليف العمليات التجارية

عبر التجارة الإلكترونية فيما بين قطاعات الأعمال يمكن أن يؤدي إلى زيادة دائمة في مستوى الناتج بمتوسط ٥٪ في اقتصاديات الدول المتقدمة على مدى السنوات العشر القادمة، مما يعني زيادة في نمو الناتج القومي الإجمالي بنسبة ٠.٢٥٪ في السنة. وتذكر وزارة التجارة الأمريكية أن التجارة الإلكترونية وقطاع تقنية المعلومات كليهما قد أسهما بحوالي ٣٠٪ من نمو الناتج المحلي الإجمالي خلال الفترة ١٩٩٥-١٩٩٨م.



من جهته أوضح الدكتور أحمد الشهري أن الصين تعد أكثر الدول نمواً في التجارة الإلكترونية، مبيعات الإنترنت في عام ٢٠١٧ م وصلت إلى ٦٧٢ بليون دولار وتشكل ١٥.٩٪ من مبيعات التجزئة وتأتي الولايات المتحدة ثانياً بقيمة ٣٤٠ مليار دولار وتمثل ٧.٥٪ من مبيعات التجزئة.

وتأتي بريطانيا واليابان في الترتيب الثالث والرابع على التوالي. مستقبل التجارة الافتراضية أو الإلكترونية يعتبر الجيل الجديد من الاقتصاد الافتراضي. ولاسيما أن العالم في طريق التحول نحو الكثير من الأدوات المالية لدعم هذا السوق. مثل العملة الافتراضية متى ما استقرت وحصلت على ثقة البنوك المركزية حول



عبر المواقع المحلية إلا أن التقنية المالية في طريقها للنمو بشكل سريع في المملكة- كما أوضح رئيس قسم التسويق في جامعة الملك عبدالعزيز الدكتور سعيد بادغيش أن من خصائص التجارة الإلكترونية أنها ساعدت التاجر في إضافة قنوات جديدة لإيصال الخدمة للزبون وسهولة التواصل معه على مدى ٢٤ ساعة. حيث أصبح المتجر متاح للمستهلك على مدار اليوم خصوصا اذا توفرت اساليب الدفع المتقدمة. مما يزيد من فرص البيع والوصول للأسواق العالمية وما يميزها خفض التكاليف المباشرة. حيث أصبح التاجر في غنى عن تحديد الوسطاء أو مصاريف الفروع. وبالتالي تصل المنتجات إلى المستهلكين بتكلفة أقل وأصبحت التجارة الإلكترونية تساعد في الحفاظ على البيئة بتقليل استهلاك الأوراق. حيث أن المعاملات كلها الإلكترونية بالإضافة إلى شفافية المعاملات دون تدخل بشري مما يضمن جودة الخدمة المقدمة في معظم الاوقات حيث ما يميز التجارة الإلكترونية عن التقليدية أن التجارة الإلكترونية تختلف في كيفية تنفيذ عمليات البيع والتسويق والتشغيل عن التجارة التقليدية. حيث يمكن

العالم ولكن ما زال الوقت مبكر للجزم بذلك - لذا نجد أن صناعات القرار الاقتصادي في عدد من دول العالم يستعدون لفهم الاقتصاد الافتراضي القادم.

وتعتبر التجارة الإلكترونية فرصة أمام الأفراد والشركات لفتح أسواق محلية ودولية وتجاوز الحدود الجغرافية. ولعل الخدمات اللوجستية المتخصصة في التجارة الإلكترونية من أهم الفرص الاستثمارية الواعدة في السعودية ودول الخليج والشرق الأوسط. فتأسيس شركة أو شركات متخصصة في خدمات شحن منتجات المواقع الإلكترونية تمثل فرصة استثمارية حقيقية - لا سيما أن قطاع النقل والشحن والتغليف والصف وغيرها لم تنتشر محليا. ولعل السوق السعودي والخليجي مقبل على طفرة في مجال التجارة الإلكترونية وسيخلق عددا كبيرا من الاستثمارات والفرص الوظيفية. ففي السعودية لازالت التجارة الإلكترونية تعاني من تكاليف الشحن نتيجة لمحدودية شركات البريد والشحن سواء المتخصصة في التجارة الإلكترونية أو العامة. وهناك تحسن ملحوظ في أساليب معالجة المدفوعات المالية





للشركات من خلال التجارة الإلكترونية القيام بإدارة أفضل لعمليات الشراء، والتوريد، والبيع كما أن التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني استطاعت وضع القوة بيد المشتري لا بيد البائع. حيث ان المستهلك لديه القدرة على مقارنة اسعار مقدمي الخدمة في ثواني أو دقائق معدودة واختيار القيمة الافضل .

حيث يكمن تأثير التجارة الإلكترونية على الاقتصاد . بأن التجارة الإلكترونية فرصة استثمارية لتوجيه رساميل الاستثمار وذلك من اجل الاستثمار في الخدمات المصاحبة لقطاع تقنية المعلومات الامر الذي يخلق قطاعات جديدة تدعم الاقتصاد الوطني وهناك فوائد جمه للتجارة الإلكترونية بشكل يصعب على العقل تصورها، ويعود السبب في ذلك إلى أن عمليات التجارة الإلكترونية تتم عبر شبكة الانترنت التي استطاعت إلغاء الحدود التجارية حول العالم . واستطاعت أمريكا و الدول الأوروبية المتقدمة الاستفادة المثلى من تقنية التجارة الإلكترونية بشكل مذهل وقامت بتسويق منتجاتها حول العالم بطريقة مبتكرة وسهله تحققت إيرادات ضخمة جدا ..

وستوفر التجارة الإلكترونية بالمملكة فرص كبيرة وطامحة لزيادة معدلات الصادرات، وذلك من خلال سهولة الوصول إلى المستهلكين حول العالم. ولدينا في المملكة البنية التحتية المميزة والتي تساعدنا على تقديم منتجات منافسة الى العالم كما ان السعودية مرشحة لتحقيق قفزات كبيرة في التجارة الإلكترونية، وخصوصاً ان بعض المراجع تؤكد ان حصة التجارة الإلكترونية في المنطقة تصل قرابة ٣ % من إجمالي تجارة التجزئة .



لماذا؟؟؟ الطائف



مشعل فلاح العتيبي
عضو مجلس إدارة غرفة الطائف

@MishalAlfalah

مقال

تذكر كتب التاريخ أن سبب تسمية مدينة (الطائف) بهذا الاسم أن مدينة الطائف هي المقصودة في آخر دعوة لأبي الأنبياء إبراهيم بعد أن استودع زوجته هاجر وابنها إسماعيل بجوار الكعبة قافلاً إلى أرض الشام: (ربنا إنني أسكنت من ذريتي بواد غير ذي زرع عند بيتك المحرم. ربنا ليقيموا الصلاة فاجعل أفئدة من الناس تهوي إليهم وارزقهم من الثمرات لعلهم يشكرون) آية ٧٣ سورة إبراهيم..

وتشير الرواية إلى أن الله سبحانه وتعالى استجاب لدعوة إبراهيم «فأمر جبريل الأمين بقلع قرية من الشام فاحتملها من تخوم الثرى بعيونها وأشجارها ومزارعها ثم طاف بها بالبيت (الكعبة) ووضعها مكانها فسميت الطائف»..

وهذه رواية من روايات كتب التاريخ. حول سبب تسمية الطائف بهذا الاسم (الطائف). ولكن من يعرف الطائف. وشم ورودها. وعاش تحت مطرها. وأكل من فاكهتها. يعرف أنها مدينة استثنائية. وأنها أشبه بالجنة في جوها. وثمرها على الأرض..

لن أتحدث عن موقعها الجغرافي. والكل يعرف أنها الأقرب لمكة. والمسجد الحرام. ولا عن تاريخها العتيق. ولا أولوياتها التي فازت بها على كل مدن المملكة.. ولكن أتحدث عن مقوماتها السياحية (الربانية). التي حباها الله بها. طوال أشهر السنة تقريبا..

بقي أن نعزز من العمل التكاملي بين الإدارات الحكومية. ورجال الأعمال. والإعلاميين. وكافة أهالي الطائف. للنهوض بمدينتنا. والارتقاء بها. وتنميتها في كافة المجالات. وجعلها مدينة نموذجية. وهذا لا يصعب على مسئولولي ورجال الطائف. وشبابها. وفتياتها. التي أثبتت الأيام أنهم الأكثر وفاء لمدينتهم.

أسواق الطائف .. «لا تكفي الحاجة»

السوق يستوعب أضعاف المتاح .. والاستثمارات (القائمة) نجاحها فاق المتوقع

تحقيق

نواف سعود بن خيشوم - مجلة الطائف

سائح تستقبلهم مدينة الورد سنوياً .

الأسواق متنفس للعائلات ..

يقول لـ«مجلة الطائف» الدكتور سالم بن سعيد باعجابه استاذ المحاسبة بجامعة الطائف ان المولات تعتبر من اجمل اماكن الترفيه الجاذبة لكثير من المواطنين والمقيمين التي تجد فيها ما يحتاجونه ، نظراً للتركيبة السكانية للمملكة التي تشكل ٧٠ في المئة من الفئة الشبابية الذين يحبون التسوق في المراكز التجارية ، وذلك لغياب جوانب ترفيهية اخرى غير البحر في جدة والمنطقة الشرقية ، لذلك لا يوجد متنفس اخر غير التسوق في المولات الكبيرة ، مشيراً الى ان الاقتصاد الوطني يتأثر إيجاباً بالحركة التسويقية ، ويجذب الكثير لشراء احتياجاتهم والتي تكون فيها تخفيضات كبيرة، ولزيادة اماكن التسوق على القطاع الخاص المشاركة

«فوزية» .. ام لثلاثة اطفال ، لم تعد تجد الخيارات المناسبة للتسوق ، فضي الطائف تنمو كافة القطاعات ، عدا قطاع المراكز التجارية التي لا تكاد تتماشى مع النهضة التنموية الشاملة التي تعيشها هذه المدينة السياحية العريقة . وكما هي «فوزية» عالقة في مساحة محدودة من خيارات التسوق ، تجد الكثير من الأمهات انفسهن في نفس المأزق ، مما يضطرهن للسفر الى جدة المدينة الساحلية التي تزدهو بمراكزها التجارية وأسواقها .

وعلى الرغم من الصيت السياحي للطائف تجد هذه المدينة متوقعة على عدد محدود من المراكز التجارية مثل مركز الطائف الدولي ، مول قلب الطائف ، سوق العبيكان ، جوري مول ، والمنطقة التاريخية بوسط المدينة (سوق البلد) ، وعدد من المراكز الصغيرة التي لا تكاد تلبى حاجة الاهالي ، ناهيك عن أكثر من ٣ ملايين

خبير اقتصادي
لـ «مجلة الطائف» :
المراكز التجارية لا تؤثر
سلباً ولا تتعارض مع
المحلات الموجودة
خارجها



التجارية، عطفًا على حاجة جدة لها ولما تتمتع به من موقع سياحي وترفيهي، ويعود ازدهار المجمعات التجارية المغلقة، لتوافقها مع رغبات المتسوقين، والذين يميلون لإيجاد احتياجاتهم من التسوق، والبحث عن أماكن للترفيه لأطفالهم، حيث تتمتع العديد من المجمعات بمواقع للمطاعم وأماكن تخصص للألعاب في مواقع مغلقة مكيفة مما يبعد المناخ الحار، والذي يغلب طوال السنة على مناخ مدينة جدة.

وتقدر الإحصاءات أن جدة تحتضن نحو ٣٦٠ مركزًا تجاريًا، والتي أصبحت في الأونة الأخيرة ظاهرة ميزت هذه المدينة عن غيرها من مدن البلاد، في وقت انقسم الشارع السعودي فيه بين مؤيد ومعارض لكثرتها، إلا أن آراء المختصين تؤكد أن هذه الظاهرة لها إيجابياتها على جميع الأصعدة.

الفاعلة في زيادة الاستثمار في هذا الجانب .

وابان الى ان هناك تحرك اقتصادي واسع شمل العديد من المجالات الاقتصادية وخاصة السياحية والترفيهية ، وحضور كبير للعديد من السواح والزوار ، شهدت خلالها مدينة الطائف ارتفاع على الطلب على السلع الاستهلاكية، ونظراً لقلّة عدد المولات في مدينة الطائف لذلك تحتاج مدينة الطائف إلى إنشاء العديد من المولات.

جدة نموذجاً ..

ولقد أثرت الحياة العصرية بتطوراتها المتسارعة على مستوى التنمية ظاهرة انتشار المجمعات التجارية ببلادنا العزيزة، وتعد مدينة جدة من مدن البلاد التي تزخر بعدد كبير منها، حيث إن الكثير من المستثمرين المحليين توجهوا باستثماراتهم نحو بناء تلك المجمعات

التركيبة السكانية تساعد على نمو الأسواق في ظل محدودية وسائل الترفيه

التجارية؛ نظراً لوجود تكتلات تجارية تسعى جاهدة إلى التوسع في مشروعاتها الاقتصادية وبناء مراكز تجارية جديدة خاصة في المدن غير الرئيسية وذلك لانخفاض أسعار الأراضي الخام بها كون العوائد الاقتصادية لكافة المراكز بالمملكة تصل إلى ١٠٠ مليار ريال بشكل سنوي حسب بعض التقديرات الإحصائية .

وأوضح إلى أنه تحولت الأسواق في المدن الرئيسية لهوية تسويقية متخصصة، والعمل جار حالياً على إطلاق منصات تجارية ضخمة عالمية كما يحدث في العديد من العواصم التجارية الخليجية الأخرى كدبي مثلاً، وذلك كون السوق يواجه تحالفات خليجية عالمية تهتم بالاستثمار في السوق السعودي باعتباره من أكبر الأسواق في المنطقة .

وفي هذا الإطار نلفت الانتباه إلى عدم وجود جهة مختصة تشرف بشكل مباشر على الاهتمام بصناعة الأسواق التجارية حتى الآن بالشكل الذي تظهره أرقام العوائد الاقتصادية الضخمة لهذه الأسواق، وأهمية التنويع الجغرافي لها وفقاً لاحتياجات الزيادات السكانية المتزايدة في مختلف المناطق الجغرافية للمملكة وعلى رأسها مدينة الطائف مبيناً أنه في إطار حصر المراكز وللأسواق التجارية بالمملكة تظهر التقديرات الأولية لعدد مراكز التسوق بالمملكة تقدر بأكثر من ألفي (٢٠٠٠) مركز تقريباً وذلك استناداً للأوساط الاستثمارية المساهمة في تنمية هذا القطاع، وأن الاحتياج السوقي والعالمي يحتم على صناع هذا القطاع الاتجاه إلى المراكز

تدوير رأس المال

وأضاف الدكتور باعجاجة قائلاً: أرى أن انتشار المراكز التجارية في صالح الاقتصاد الوطني، لافتاً إلى الفائدة الاقتصادية نتيجة البيع والشراء، وتدوير رأس المال، إلى جانب التنافس الذي ينتج عنه تخفيض الأسعار، والذي يعتبر في المقام الأول في صالح المواطن، إضافة إلى خفض نسبة البطالة من خلال توفير فرص وظيفية، حيث أن المدينة التي تكثر فيها المراكز التجارية مدينة سياحية من الدرجة الأولى، لما تستقطبه من السياح من جميع المدن والدول الأخرى، والتي تعمل على إنعاش المدينة اقتصادياً والنفع على أصحاب الشركات والمؤسسات التجارية.

واقترح باعجاجة فكرة إنشاء سوق مركزية تبناها الغرفة التجارية، تضم منتجات الأسر المنتجة فقط، مبيتاً ما سيعود من نفع على كلا الطرفين «الأسر المنتجة والمركز التجاري»، كإخفاض نسبة البطالة، وتوفير الأيدي العاملة، وتشجيع باقي الأسر على العمل، وتحويل المجتمع من مستهلك إلى منتج، والذي بدوره يعود بالنفع على الحركة الاقتصادية ككل.

تكتلات تجارية

من جانبه قال لـ«مجلة الطائف» الدكتور باسم حشاد الخبير الاقتصادي والاستشاري الدولي للأمم المتحدة أن المملكة حققت خلال الفترة الماضية نقلة نوعية في صناعة الأسواق

نمو جيدة لمعدلات الاقتصاد المحلي سواء خلق فرص عمل حيث إن التوقعات الاقتصادية المؤكدة بان عدد الزوار لمراكز التسوق في المملكة خلال العام الماضي ١٤٥ مليون زائر ومن المتوقع ان يصل العدد إلى ١٦ مليون زائر العام الجاري أو ما يزيد قليلاً!

البعد عن وسط المدينة

وفيما يخص احتياج المدن غير الرئيسية كالتأثير إلى مراكز تجارية تحقق الأهداف سابقة الذكر، وأكد وأرى أن هناك توجه من الوسط التجاري نحو توسع كبير في مراكز تسويقية في المدن البعيدة غير الرئيسية، وذلك لعدة عوامل أهمها انخفاض التكلفة الرئيسية للأرض الخام وهذا ما يؤهل العديد من المستثمرين إلى التوجه نحو ذلك.

وقال إلى انه تعد الحاجة ماسة خاصة في ظل التزايد السكاني إلى المزيد من المجمعات والأسواق التجارية التي تزيد من النشاط التجاري بمدينة الطائف كما أنها لا تؤثر سلباً ولا تتعارض مع المحلات الموجودة خارجها وكل ذلك في النهاية يرجع بمردود إيجابي على الاقتصاد المحلي ويسمح بإعادة تدوير رؤوس الأموال المحلية نحو زيادة الطلب المحلي الفعال وامتصاص القوى الشرائية الفائضة لدى الأفراد وإعادة استثمارها داخل إطار الاقتصاد الوطني.



التي تلبي كافة احتياجات «العلامات التجارية» مستقبلاً.

لجنة للمراكز التجارية

وأشار إلى انه وفقاً لإحصاءات الغرفة التجارية الصناعية بجدة والتي استحدثت لجنة خاصة أطلق عليها لجنة المراكز التجارية والتي تعمل جاهدة على التعريف بمفهوم صناعة التسوق وتنمية المراكز التجارية وإيجاد حلول لمعوقاتها التي تواجهها بحيث تكون هذه المراكز بالمملكة جزءاً من المنظومة العالمية في المعايير والأنظمة والتطوير مع الحفاظ على الخصوصيات والعادات والتقاليد المجتمعية السعودية، حيث تشكل هذه الصناعة داعم كبير لصناعات كثيرة بحيث تصل القوى العاملة بالمراكز أكثر من ٣٠٠٠ عامل وأكثر من ٦٢ بالمائة سعوديون إضافة إلى ٦٠٠ من السيدات وسيدات العمل، وأعتقد الزيادة في نهاية السنة بعد تطبيق بعض الأنشطة ستصل إلى ١٠٠٠ سعودية وذلك بجدة وحدها على سبيل المثال!

وبين إلى ان المراكز التجارية تساهم بشكل كبير في اقتصاد المملكة وتعمل بشكل يومي في تدوير التجارة البينية ما بين تجار التجزئة وتجار الجملة والمستهلك الأخير وتحقق إيرادات ضخمة جراء التدوير الذي يشهده القطاع وبالتالي يعمل على خلق نسبة

٢٠٪

من العاملين في المراكز التجارية سعوديات



٣٠٠٠

عامل في المراكز التجارية



٦٢٪

من العاملين في المراكز التجارية سعوديين



عوائد اقتصادية للمراكز التجارية بالمملكة

١٠٠ مليار

أرباح متوقعة لمراكز التسوق العام المقبل

١٦ مليون

سوق تجاري في المملكة نسبة الطائف منها (٢٥٪)

٥ مراكز تجارية فقط لـ ٣ ملايين سائح يزور من الطائف سنوياً

١٤,٥ مليون عدد الزوار لمراكز التسوق في المملكة العام الماضي



تصير عن الغرفة التجارية الصناعية بالطائف.

البنك المركزي BANCO

مصطلح بنك مشتق من اللغة الإيطالية باسم: (banco)، والذي يعني الطاولة التي تستخدم لعد النقود، ثم استخدمت الكلمة للدلالة على المكان الذي تجري فيه العمليات المالية، التي تتعامل مع النقود بشكل مباشر، ويعرف البنك عموماً، بأنه: نوع من أنواع المؤسسات المالية التي تهتم بجمع النقود من مجموعة أشخاص، يمثلون المجتمع .

يعرف البنك المركزي، بأنه: البنك المسؤول عن إصدار العملات النقدية الخاصة بالدولة التي يتبع لها، ويتابع الحركات المالية المتعلقة بالبنوك التجارية المحلية، والدولية التي تحمل ترخيصاً للعمل على أرض الدولة .

سُمي بالمركزي؛ لأنه يعد المحور الأساسي الخاص بالنقود، وتتبع له كافة البنوك بشكل مباشر، ولا يحق لأي بنك أن يباشر عمله رسمياً، إلا بعد أن يتم تسجيله، وإيداع جزء من رصيده في البنك المركزي .

نشأة البنك المركزي ..

في بداية ظهور البنوك المركزية، لم تعرف باسمها الحالي، بل سميت البنوك الوطنية، أو الأهلية، وما زال هذا المسمى مستخدماً في بعض الدول، وانتشرت هذه البنوك في دول أوروبا بشكل كبير، مثل: هولندا، وإنجلترا، وفرنسا، وغيرها، حتى وصلت لتغطي كافة أنحاء العالم مع بداية ظهور التطورات الاقتصادية، والمالية .

كما تم استبدال الهيئات، والمؤسسات المسؤولة عن إصدار النقود في كل دولة، بمفهوم البنك المركزي، كمفهوم جديد من المفاهيم الاقتصادية العالمية، وهكذا شهد كل من القرن التاسع عشر، والقرن العشرين للميلاد، انتشاراً واسعاً للبنوك المركزية .

خصائص البنك المركزي ..

للبنك المركزي مجموعة من الخصائص، وهي:

- يوجد في أعلى هرم المؤسسات المصرفية.
- يعد سلطة الرقابة على كافة المؤسسات المالية، من بنوك، وصرافين، وغيرهم .
- يقوم بتحويل قيم الأصول إلى نقود، أو تحويل النقود، إلى أصول .
- يمنح النقود صفة قانونية للتداول .
- يهتم بشكل مباشر بالسياسة النقدية الخاصة بالدولة .
- لا يجوز للأفراد العاديين فتح حساب مالي خاص بهم داخل البنك المركزي .
- لا يعد البنك المركزي بنكاً يهتم بتحقيق الأرباح بشكل أساسي، بل وظيفته متابعة النشاط المصرفي، والنقدي .
- أغلب البنوك المركزية تكون ملكاً للدولة التي تتبع لها .

وظيفة البنك المركزي ..

يمتاز البنك المركزي، بوظيفته الرئيسية، وهي إصدار النقود، والعملات المعدنية، وتعتبر هذه الوظيفة ميزة خاصة به، حيث يحتوي كل بنك مركزي على احتياطي المال الخاص بالدولة التي يتبع لها، ويعمل على صرف مبالغ مالية من الاحتياطي كلما اقتضت الحاجة لذلك، وأيضاً يحتوي على الودائع المالية التي تقدم للدولة، وتصرف بناءً للأسباب الخاصة بها .

يعتمد إصدار النقود في هذا البنك على مجموعة من المعايير، ومنها :

- قيمة الذهب مقابل قيمة العملة: هي مساواة قيمة العملة النقدية بما يعادلها من الذهب .
- الحد الأقصى للإصدار: هي التخلي عن مساواة قيمة العملة النقدية بالذهب، ويعتمد على قانون نقدي، لتحديد أقصى كمية ممكن إصدارها من النقود .
- الإصدار الحر: هو الذي لا يعتمد على تحديد أقصى كمية لإصدار النقود، ويتم تحديدها بناءً على السياسة النقدية الخاصة بالدولة .





التحكيم .. محكمة تم اختيار «قضاتها»

صدر نظام التحكيم الجديد بالمرسوم الملكي الكريم رقم م ٣٤ بتاريخ ٢٤/٥/١٤٣٣هـ والذي اولى عناية فائقة بالتحكيم كطريق للفصل في المنازعات المدنية والتجارية وقبل التعرض لبعض اهم فوائده التحكيم نقف عند تعريف مبسط له ولهيئة التحكيم .

يمكن تعريفه باختصار على انه : طريق خاص للفصل في المنازعات بين الافراد والجماعات سواء كانت تلك المنازعات مدنية او تجارية عقدية او غير عقدية أي انه خروج عن طرق التقاضي العادية بان يختار الاطراف قضاتهم بدلا من الاعتماد على التنظيم القضائي للبلد التي يقيمون فيها ..

هيئة التحكيم :

يمكن ان تتألف من محكم واحد او اكثر حسبما يتفق الاطراف في مشاركة التحكيم او هي الوثيقة المنظمة للعلاقة التي يتناولها التحكيم..

مما تقدم يتبين لنا ان التحكيم هو محكمة تم اختيار اعضائها (قضاتها) من قبل اطراف النزاع ومن هنا يجب التنبؤ به

الى ان المحكم الذي يختاره احد الأطراف هو ليس محاميا عنه او معبرا عن وجهة نظره بل هو قاض تم اختياره من قبل احد اطراف النزاع او من كليهما اذا كانت هيئة التحكيم مكونة من محكم واحد لذلك لا يجوز التواصل بين المحكم وبين اطراف النزاع كما لا يجوز للمحكم ابداء وجهة نظر او تقديم عون قانوني لأي من الأطراف والا يكون مخالفا لنظام التحكيم



الوقت بجانب انه يعتبر ضماناً لرجال الاعمال تجعل من البلاد التي تعتمد كطريق للتقاضي بيئة جاذبة للاستثمارات خاصة وان حكم التحكيم له قوة تنفيذية ولا يجوز الطعن فيه الا ببطلان التحكيم .

ولكن بعد هذا ما هي اسباب احجام البعض عن التحكيم ؟ :

هناك عدة عوامل جعلت التحكيم لا يأخذ وضعه كطريق للفصل في المنازعات على الرغم مما يميزه ومن اهمها غياب ثقافة التحكيم حيث لم يألف الناس هذا الطريق ولم يتسنى لهم الوقوف على مميزاته بجانب التكاليف المالية المتمثلة في اتعاب المحكمين .

ويتعين معه رد المحكم كما يجب التنويه الى ان المحكم ليس مصلحا وعرض الصلح لا يتم الا في اطر محددة تماما كما في مجالس القضاء أي ان ما يسري على القضاة يسري على اعضاء هيئة التحكيم .

تجدر الاشارة الى انه في حالة ما اختار كل طرف محكما فان المحكمين يقومان بالاتفاق على طرف ثالث ليكون مرجحا ويكون رئيسا لهيئة التحكيم .

كيف يحال نزاع لهيئة التحكيم ؟

يحال النزاع الى التحكيم في حالة ما اتفق الاطراف قبل نشوء النزاع على احالة الى التحكيم سواء نص في ذلك على عقدهم او في وثيقة ملحقة بالعقد كما يجوز للأطراف اثناء نظر الدعوى الاتفاق على احالة النزاع الى التحكيم .

هذا وقد اهتم نظام التحكيم بتنظيم تلك المسألة حيث نصت المادة الحادية عشر من نظام التحكيم على (يجب على المحكمة التي يرفع اليها نزاع يوجد في شأنه اتفاق تحكيم ان تحكم بعدم جواز نظر الدعوى اذا دفع المدعى عليه بذلك قبل أي طلب او دفاع في الدعوى)

كما نصت المادة الثانية عشر على (... اذا تم الاتفاق على التحكيم اثناء نظر النزاع امام المحكمة المختصة وجب عليها ان تقرر احالة النزاع الى التحكيم)

من فوائد التحكيم انه يقصر امد التقاضي ويسهم في سرعة البت في القضايا خاصة الدعوى التجارية التي تراهن على عنصر

مليار ريال
عوائد موسمية
لمنتجي رمان
الطائف

٦٢. مزرعة

تنتظر إنشاء جمعية تعاونية

مع دخول موسم حصاد فاكهة الرمان الطائفي الشهير بجودته وطعمه اللذيذ ، بدأت مزارع المحافظة في الاستعداد لجني انتاج مميز من هذه الفاكهة المحلية الموسمية ، في ظل منافسة قوية من الرمان المستورد ، وبخاصة الرمان اليمني الذي يستورد بكميات وفيرة كل موسم ، ورغم ذلك إلا أن الرمان الطائفي مازال كما كان ساكناً للذاكرة ، بمذاقه الفريد ، والذي كان فيما مضى يشكل هوية الطائف قبل أن ينزوي ليأخذ الورد مكانه بكل اقتدار ، ويشير تجار الفاكهة إلى أن الاقبال على الرمان البلدي أكبر بكثير من اقبال مرتادي سوق الفاكهة والخضار المركزي على الرمان المستورد ، مما يجعل سعره يرتفع لضعف قيمة المستورد على الدوام .

تحقيق

ويؤكد المزارعون إلى بعض العوائق التي تمنع ازدهار الانتاج المحلي من هذه الفاكهة ومنها عدم توفر الماء الكافي لأعمال الري المطلوبة ، وعدم وجود جمعية تعاونية زراعية تعني بتطوير هذه الزراعة .

مدير عام مكتب وزارة البيئة والمياه والزراعة بالطائف المهندس حمود الطويرقي كشف لـ«مجلة الطائف» ان عدد مزارع الرمان بالحفاظة بلغت ٦٢٠مزرعه ، ويتجاوز عدد اشجار الرمان فيها ١٦٠ ألف شجرة تقريباً ، وتنتج ١٢٥٠٠ طن من فاكهة الرمان المحلي المعروف بجودته .

واشار الى ان دور مكتب وزارة البيئة والمياه والزراعة هو القيام بجولات ميدانية للمرشدين الزراعيين لتعريف المزارعين بالطرق السليمة في الزراعة وتعريفهم بمواعيد الزراعة ومواعيد تقليم الاشجار ومواعيد التشجير وكل ما يتعلق بالعمليات الزراعية وايضاً مكافحة الآفات والامراض والتي تصيب المحصولات الزراعية ، وتحديد الاوقات المناسبة للمكافحة .

وكشف ان المكتب يقوم بتوزيع شتلات فاكهة الرمان سنوياً على المزارعين ، وهي من الاصناف التي تتميز بها الطائف ، ومن انتاج المشاتل التابعة للمديرية ، وبأسعار رمزية ، ويتم توعية المزارعين بأهمية استخدام طرق الري الحديثة ، لما لها من اثر ايجابي في توفير المياه ، وقللة العمالة ، ويقوم المكتب ايضاً بإقامة الندوات الارشادية والمحاضرات ، واجراء التحاليل للتربة وتحديد احتياجاتها من العناصر الداعمة ، وتقدير احتياجات المزارعين من العمالة الزراعية ، وحل المشاكل التي تواجه المزارعين ، وتوزيع النشرات والمجلات الزراعية ، وتنفيذ الحقول الارشادية والتي يتم فيها تطبيق الاساليب الزراعية الحديثة لهذه المحاصيل ، ومنها معرفة فوائد الري الحديثة مقارنة مع الري بالغمر ، وتحديد كمية المياه التي يتم توفيرها من خلال استخدام طرق الري الحديثة.

وبين بان المناطق الزراعية للرمان في الطائف تكون في الغالب بالأودية ، ومنها بني مالك وبالحوارث وبني سعد وثمانه ووادي ليه والشفا ووادي محرم والمثناه .

المهرجانات التسويقية . .

وقال الطويرقي «للمهرجانات التسويقية دور ايجابي في دعم الحركة الاقتصادية للإنتاج الزراعي ، من خلال التعريف بالمنتج الزراعي وسط كثافة من الزوار للمهرجانات ، وجاري الان التنسيق مع اللجنة الزراعية بالغرفة التجارية بالطائف لإدراج مهرجان الرمان والعنب ضمن المهرجانات المعتمدة في روزنامة المهرجانات بالطائف ».

وأضاف « ادى موجة الجفاف الذي مر على المحافظة في السنوات الماضية الى تضرر مزارع الفاكهة بالمحافظة نظراً لقللة الامطار ، ونسعى ان يتحول المزارعين من الري بالغمر الى الري الحديث ، للاستفادة القصوى من المياه المتوفرة ، وعليه فقد تم البدء في تنفيذ احدي مبادرات الوزارة والتي تهدف الى استغلال حصاد مياه الامطار ، والاستفادة منها في اعادة زراعة المحاصيل التي تمتاز بها الطائف ، تحت مسمى مبادرة (اعادة تأهيل المدرجات الزراعية وتقنية حصاد مياه الامطار بالجزء الجنوبي الغربي بالمملكة العربية السعودية) ، حيث تم تنفيذ المرحلة التمهيديّة للمبادرة في موقعين احدهما بالشفا لزراعة الورد الطائفي والثاني ببني مالك لزراعة الرمان واللوز البجلي» ، وابعان الى انه سوف تتوسع الوزارة في تنفيذها لهذه المبادرة في المرحلة القادمة لتشمل مناطق اخرى ، وليستفيد عدد أكبر من المزارعين

الشريبي:
قلة المياه هي
السبب الرئيس في
عدم التوسع في
زراعة أشجار الرمان

التجارية الصناعية في الطائف عبدالرحمن الشريبي ان الغرفة سعت من خلال اللجنتين الزراعيه والسياحية الابرار فاكهة الرمان ، وذلك بإقامة مهرجان الرمان الأول بعد اخذ الموافقات من الجهات ذات العلاقة ، ولكن اعتماده كمهرجان سنوي يعد من اختصاص جهات أخرى منها الهيئة العامة للترفيه.

وأشار أنه لا يوجد انحسار في المساحات المزروعة بأشجار الرمان بحمد الله ، ولكن قلة المياه هي السبب الرئيس في عدم التوسع في زراعة أشجار الرمان من قبل المزارعين ، ولكي يتم تطوير زراعة الرمان لا بد من توفير المياه أولاً لزراعته ، ثم نشر ثقافة المصانع التحويلية لتحقيق الاستفادة القصوى من المنتج الزراعي .

وبين أنه مازال يشكل الرمان هوية للطائف ، ولكن الزخم الإعلامي هو ما يصنع الفارق فقط قم بإعادة تسليط الضوء على رمان الطائف ، ستجد ان ما ترسخ في وجدان أبناء المملكة عن فاكهة الطائف عموماً قد بزغ نوره، مشيراً

بإذن الله .

واختتم الى ان مكتب وزارة البيئة والمياه والزراعة بالطائف في طور الحفاظ على الميزة الزراعية النسبية للمنطقة ، والمتمثلة في اشجار الفاكهة والخضار والورد ، فقد تم الاجتماع مع عدد كبير من المزارعين الذين يمثلون القطاع الزراعي والمهتمين بتطوير الزراعة بالطائف لحثهم على انشاء جمعية تعاونية زراعية تعني بتطوير الزراعة ، وتساعد المزارعين عل تخطي مشاكلهم التي يواجهونها في سبيل استدامة القطاع الزراعي في انتاجه بشكل مميز وجودة عالية . وقد تم تقديم المفوضين من قبل المزارعين الى وزارة العمل والشؤون الاجتماعية لطلب تأسيس هذه الجمعية والتي ستري النور قريباً ان شاء الله.

قلة وفر المياه . .

ومن جهته اوضح رئيس اللجنة الزراعية بالغرفة

١٦ ألف شجرة تنتج ١٢٥٠ طن من فاكهة رمان الطائف

ترتفع عائدات الرمان لهذا العام مقارنة بالأعوام السابقة ، لان الطلب عليه يفوق على طلب الرمان المستورد ، علماً الرمان المصري أو التركي أقل جوده من الرمان الطائفي ، ولن يؤثر بذلك الرمان المستورد على الرمان الطائفي بأي شكل من الاشكال .

واشار الى انه نظراً لجودة الرمان الطائفي فقد ارتفع سعر كرتون الرمان ليصل الى ١٥٠ ريالاً ، وبالتالي فان إيرادات الرمان سنوياً تناهز ٢ مليار ريال ، وهو عائد مجز للفلاحين ، ويساعدهم على تطوير زراعاتهم ، مبيناً أن هناك فوائد كثيرة للرمان في علاج امراض القولون والسرطان وكثير من الامراض المعوية .

إلى ان العائد على الاستثمار في مزارع الرمان في ظل شح المياه غير مشجع ، فحاجة أشجار الرمان للسقيا اضعاف حاجة شجيرة الورد الطائفي التي تجلب لسقياها المياه المحلاة بالصهاريج .

وأضاف «نحن في اللجنة الزراعية يقتصر دورنا على حث وارشاد المزارعين لاستخدام طرق ري حديثة ، وأساليب زراعية امنة ، وتعريفهم بالصناعات التحويلية التي يمكن ان يقوموا بها لتحقيق اعلى عائد من استثمارهم الزراعي» .

عوائد مرتفعة . .

استاذ الاقتصاد بجامعة الطائف د. سالم باعجاجة قال: ان الرمان الطائفي مشهور بحلاه ولونه الاحمر والذي يستهوي الكثير من زوار وسواح مدينة الطائف ، وعادة يقام مهرجان للرمان الطائفي يعرض الكثير من الزراع رمانهم برونقه الجاذب ، ويقبل العديد من السواح شراء الرمان الطائفي وذلك ذوقه وحلاه وجودته ، كما يدر هذا المنتج دخلاً جيداً على المزارعين» ، وتوقع ان



قصة أغنية

(جينا من الطائف)

الفنان رامي عبدالله

برامج المسابقات الغنائية استهلاك
للفنان ..
ومسرح سوق عكاظ بحاجة إلى تغييرات .

محمد المالكي - مجلة الطائف

رامي عبدالله .. فنان سعودي شاب.. أستطاع بصوته الطربي واجتهاده الدائم بالوقوف مع عمالقة الفن السعودي - وأولهم محمد عبده - على مسرح سوق عكاظ.. يعلم جيداً أنه في بداياته، ومؤمن أنه يسير في الطريق الصحيح.. ابن مدينة الورد (الطائف) صاحب الصوت الشذي اتقيناها في «مجلة الطائف» فتحدث كثيراً عن بداياته، والعقبات التي واجهته، وعن الأصوات الشابة، والمسابقات الغنائية، ورأيه في تركي آل الشيخ، والذي أحدثه فنياً وثقافياً، كما تحدث عن مسرح سوق عكاظ.. وغيرها من الأمور الفنية والشخصية في حياة الفنان رامي.. فإلى هذا الحوار:

مبدعون
ومبدعات



استمرت مشاركاتي في المجالس الفنية بالطائف وجدة، وحاولت منذ تلك اللحظات وما زلت أحاول تثقيف نفسي فنياً للوصول إلى طموحاتي التي لا حد لها .

أبرز العقبات التي واجهتك في

حياتك الفنية؟

العقبات التي تواجه كل فنان في مسيرته الفنية قد تتشابه في غالبها، وقد يكون لكل شخص ظروفه الخاصة، وأبرزها الدعم في إيجاد وتوفير تكاليف الإنتاج

بدايتك الفنية، كيف كانت ومتى؟

بدأت حياتي الفنية في صالون الموسيقى الدكتور جميل محمود في مجلسه الطربي بأحديته بمكة المكرمة، وبوجود عدد من المثقفين والأدباء على رأسهم الراحل شاعر النشيد الوطني الأستاذ الكبير إبراهيم خفاجي رحمه الله، حيث كنت من مرتادي هذه الأحذية، وبعد أن جاءتني الفرصة بالمشاركة وجدت تشجيعاً كبيراً والدعم المعنوي بكلمات التحفيز والنصائح والتوجيهات التي ساهمت كثيراً في ابتداء مسيرتي الفنية، وكذلك

ولادتي الفنية من صالون الموسيقار جميل محمود

ورياض السنباطي ومحمد عبدالوهاب وفيروز
ووردة الجزائرية وطلال مداح ومحمد عبده
وعبدالكريم عبدالقادر وغيرهم كثير -

- ماهي أبرز الأسماء التي تعاونت
معها على مستوى الكلمات أو الألحان ؟
• الأسماء التي تعاونت معها كثيرة لا
يسعفني المجال لذكرها ولكنني أعتز بكل
اسم عملت معه ، وهناك ألبوم قادم بإذن الله إذا
اتضحت ملامحه أستطيع أن أصرح بهذه الأسماء
، وقد يكون العمل الذي قدّمته في الحفل الذي
أحييته ضمن حفلات سوق عكاظ بعنوان (لا
ترحلي) وهو من النصوص الشعرية القديمة
لصاحب السمو الملكي الأمير الشاعر خالد
الفيصل ومن ألحان الموسيقار الدكتور جميل
محمود ، وكذلك قدّمت أغنية وطنية بعنوان (لو
ما بقى بالعمر) كذلك من كلمات سيدي
صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل ومن
ألحان الموسيقار الدكتور عبدالرب إدريس ،
وأغنية (عرفتيني) من كلمات الشاعر خيال
والحان الموسيقار سمير مبروك ، وأغنية (حب
وفراق) من كلمات الشاعر ناصر الوليدي
ومن ألحاني ، وأغنية بعنوان (ليل جرحي) من
كلمات أسير الرياض والحان الأستاذ يحيى
عمر ، وأرجو أن يكون القادم أفضل وأجمل -

للأعمال الفنية ، وكذلك إيجاد فرصة
للظهور بشكل لائق سواءً في الحفلات
العامة التي غابت عن المملكة سنين عديدة -

- انطلاقتك الحقيقية متى كانت ؟
• أستطيع الجزم بأنّ انطلاقتي الحقيقية
كانت في صالون الموسيقار الدكتور جميل
محمود في أحديته عام ٢٠١٣ م ، حيث واصلت
بعدها العمل على نفسي ومحاولة إثبات ما
لدي من إمكانيات وموهبة في كل فرصة
تسنع لي .

- حدثنا عن قصة أغنية (جينا من الطائف) في
النسخة الأخيرة من سوق عكاظ :

* كان لي الشرف بغناء رائعة الفنان طلال مداح
" جينا من الطائف « و كنت سعيداً باختياري من
صاحب السمو الملكي الامير سلطان بن سلمان،
وهذا الاختيار حملني المسؤولية خصوصاً وأنها
من الأغاني التي يحبها مولاي و سيدي خادم
الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز
، وقد تشرفت بتقديمها في أوبريت الافتتاح
بتنفيذ جديد وأسلوب حديث ، بالإضافة لأدائها
في الحفلات الغنائية بحضور سموه الكريم .

- ما أبرز الأصوات الرجالية والنسائية
في منطقة الخليج أو العالم العربي
التي تحب الاستماع إليها ؟

• الصوت الجميل يفرض نفسه على كل
أذن تستهوي الفن وتستمتع إليه ، والأصوات
الجميلة كثيرة ومتعددة سواء من الأسماء
الكبيرة أو الأسماء الشابة في جيلنا الحالي ،
وشخصياً أحب الاستماع إلى كل جملة لطيفة
بغض النظر عن صاحبها ، ولكن لا أنكر أنني
تربيت في بدايات حياتي على أغاني أم كلثوم

تستهويني الجمل للطيفة بغض النظر عن صاحبها



على الأكثر من إنتاج شركة روتانا للصوتيات والمرئيات والذي وجدت فيه دعماً كبيراً أشكر عليه شركة روتانا ، ومن خلال هذا الألبوم سيظهر رامي عبدالله بشكل مختلف بإذن الله ...

ما رأيك في البرامج الغنائية التي تعرض في القنوات، وما هو أكثر برنامج تتابعه وتحرص عليه وترى انه قدم أصوات حقيقية للساحة الفنية ؟

- صرحت في أكثر من مناسبة عن أن أغلب البرامج الغنائية هي مجرد استهلاك للفنان وقد تكون سبباً في (حرق كرته) امام الجمهور ، حيث يقدم الفنان كل ما يملكه خلال 6 أو 8 حلقات ثم ينتهي ما لديه ويبدأ الجمهور في طلب الجديد والمختلف من هذا الفنان أو ذاك ، والمتابع لبرامج المسابقات الغنائية يلاحظ بشكل ملفت غياب أغلب الأصوات والأسماء التي شاركت فيها ، ومن يعود للأضواء منهم قد يكون ظهوره بشكل باهت لا يليق بتلك النجومية التي أستطيع أن أسميها نجومية مؤقتة فقط تشبه فقاعة الصابون ، مع ملاحظة أن هناك أصوات حقيقية ورائعة قد أنتجتها وصنعتها تلك البرامج

ما هو رأيك في تصريح فنان العرب محمد عبده الذي أطلقه مؤخراً حول المطربين السعوديين عندما قال: (تستوقفني اغاني وليست اصوات) ؟

- لكل شخص وجهة نظر ، وبالتأكيد أن رأي فنان العرب ليس كغيره فهو أستاذ كبير في هذا المجال ولا بد أن نحترم رأيه ، ورأيي الشخصي هو أن لكل مجتهد نصيب ، وكل شخص يستطيع إثبات وجوده واسمه بما يقدمه من أعمال .

الفنان أو المطرب الحقيقي هل هو من يعيد غناء أغاني الآخرين أم من يتخذ مساره الشخصي وأغانيه الخاصة به ؟

- الفنان الحقيقي هو من يسلك طريقاً مختلفاً عن الآخرين ويصنع لنفسه مجداً ، ولا يختلف عاقلان على أن كل فنان قد تأثر في بدايته بصوت أو مطرب أو بلون معين ، ولكن المبدع هو من يستغل أنصاف الفرص كما يقولون فيقدم شيئاً مختلفاً للناس يثبت به موهبته الفنية من خلال أغنية أو ألبوم أو عمل . ومن خلال مجلتكم المميزة أعلن أن أول ألبوماتي سيرى النور خلال شهرين أو ثلاثة

هذا ما فعله تركي آل الشيخ بالفن والثقافة

عاشتها ، ودور اللجنة الفنية في الهيئة والتي يرأسها معالي المستشار الأستاذ تركي آل الشيخ لا ينكره أحد ، ما هو تعليقك ؟

- ما قدمته هيئة الثقافة خلال الفترة الوجيزة الماضية عمل ضخم ورائع ، وهو امتداد لما كانت تقدمه هيئة الترفيه من أعمال ، وهي بمباركة ومتابعة من قيادتنا الرشيدة رعاها الله ، وما فعله المستشار تركي آل الشيخ هو اختصار للزمن فنياً وثقافياً واهتماماً بالموروث ، وكل من قام على هذه الأعمال والبرامج يستحق منا جميعاً الشكر ، ونتطلع أن يكون القادم أجمل بإذن الله .

_ أخيراً ما الذي ينقص الفنان السعودي الشاب ليجعل لنفسه بصمة على المستوى الفني داخلياً وعلى مستوى الفن العربي عموماً ؟

- أول العوامل وأهمها هو توفيق الله عز وجل ، ثم حسن اختيار الأعمال بالإضافة إلى استغلال الوقت المناسب للظهور بشكل لافت ولائق .

- كلمة أخيرة ؟

تشرفت بوجودي معكم ضيفاً في هذا العدد وفي هذه المجلة (مجلة الطائف) التي تحمل اسماً غالياً على قلبي شخصياً ، وكل ما أرجوه أن يجد هذا الحوار قبولاً لدى قراء هذه المجلة المتميزة ...

ولكنها غابت بعدها والسؤال المهم هنا ما هو مصيرها وأين غابت ومن المسؤول عن غيابها ؟!

_ في الأونة الأخيرة وتحديدًا في حفلات سوق عكاظ سطع نجم رامي عبدالله كثيرًا وأصبح اسمه مقرونا بأسماء كبيرة في المجال الفني كمحمد عبده وكاظم الساهر وماجد المهندس وعلي عبدالكريم و طلال سلامة ، هذا الأمر ماذا يعني لك على المستوى الشخصي وعلى مستوى تاريخك الفني ؟

- اعتز كثيرًا بمشاركاتي في سوق عكاظ من خلال الحفلات وكذلك من خلال الأوبريتات التي تشرفت بتقديمها مع الأستاذ القدير محمد عبده والأستاذ عبدالمجيد عبدالله والأستاذ طلال سلامة والأستاذ عبدالله القرني وغيرهم من المطربين المشاركين ، وفي الحقيقة أن منحي الفرصة بالمشاركة فيها كانت مؤشر رائع ويجلب التفاؤل على التوجه الحالي الذي يعطي الفرصة للجميع بما فيهم الفنانين الصاعدين والشباب .

_ نظرة الفنان تختلف عن غيره من الناس ، ماهي أبرز الملاحظات التي لاحظتها في حفلات عكاظ في موسمته الفائت وماهي الأمور التي تتمنى إيجادها في السنوات القادمة ؟

- أتمنى بكل صراحة أن يكون ترتيب مسرح سوق عكاظ بشكل لائق أكثر مما نراه ، خصوصاً وأن المسرح مفتوح والفترة التي يشهدها سوق عكاظ تشهد تقلبات مناخية قد تكون سبباً في إرباك الحفلات الغنائية سواء على مستوى الجمهور أو الفنان الذي يعتلي خشبة المسرح .

_ هيئة الثقافة قدمت عملاً ضخماً في الفترة الماضية مقارنة بقلّة المدة التي

هاكاثون الحج

محمد المالكي - مجلة الطائف



في جدة بتاريخ ٢٩ من شهر يوليو الماضي انطلقت النسخة الأولى من «هاكاثون الحج» بتنظيم من الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز، والتي استقطبت عدداً كبيراً من المطورين التقنيين من أكثر من ٥٠ دولة، حيث تجاوز عدد المسجلين في الفعالية ٢٠ ألف شخص..

ويهدف اتحاد الأمن السيبراني من تنظيمه لهذا الحدث إلى استقطاب العقول الرائدة في مجال البرمجة، لابتكار الحلول التقنية المساهمة في إثراء وتحسين تجربة الحجاج، حيث تأتي هذه المبادرة في إطار التزام المملكة بتحفيز المناخ الابتكاري والوصول إلى الريادة الإقليمية والعالمية في مجالات التقنية، ما يصب في مصلحة دعم الطاقات الشابة وتوفير الفرص المتنوعة لها.. وتحقيق مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠.

تقرير





٢٠ ألف شخص
من ٥٠ دولة
شاركوا فيه

سباق ، والهاكثون هو : حدث يجتمع فيه مبرمجو الكمبيوتر وغيرهم لتطوير البرمجيات ، فيتشاركون بشكل مكثف في تطوير مشاريع برمجية ، يستمر الهاكثون عادة يوم واحد وقد تصل مدته إلى أسبوع كامل ، بعض ملتقيات الهاكثون يُراد بها أن تكون لأغراض تعليمية أو اجتماعية ، وبالرغم من ذلك يهدف بعضها إلى إنشاء برمجية قابلة للاستخدام ، كما قد يكون لملتقيات الهاكثون غرض محدد ، وقد يتضمن هذا الغرض لغة البرمجة المستخدمة ، ونظام التشغيل والتطبيق ، وواجهة برمجية التطبيق «API» أو الموضوع ، وتحديد المبرمجين أو فريق العمل ، أما على أصعدة أخرى فلا يوجد قيود على نوع البرمجية التي سيجري إنشاؤها .

وبالعودة إلى أصل كلمة «hackathon» فهي كما أسلفنا عبارة عن اسم لكلمة «hack» و«marathon» ، حيث يتم استخدام «hack» بمعنى البرمجة الاستكشافية ، وليس كما يفكر البعض بأنه من معنى جريمة الكمبيوتر «القرصنة» ، وهذا المصطلح قد تم إنشاؤه بشكل مستقل من قبل كل من مطوري نظام «OpenBSD» نظام تشغيل وفريق Sun التسويقي ، واستُخدم كمصطلح لأول مرة في ٤ يونيو عام ١٩٩٩م ، والذي حدث وقتها بأنه اجتمع عشرة مطورين

وقد شملت المنافسة في هاكثون الحج المجالات المحيطة بموسم الحج وخدماته وتحدياته ، بما في ذلك الأغذية والمشروبات والصحة العامة والحلول المالية والمواصلات وإدارة الحشود والتحكم في حركة المرور وترتيبات السفر والإقامة وإدارة النفايات والمخلفات والإسكان وحلول التواصل. وقد خصص «الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز» جوائز لهذا الحدث وتمويلًا لمشاريع المشاركين تصل قيمتها إلى مليوني ريال سعودي ، بهدف تحويل أفكار المشاركين إلى مشاريع ، حيث قُسمت الجائزة إلى ثلاثة مراكز نصيب المركز الأول منها مليون ريال ، فيما يحصل الفائز الثاني على ٥٠٠ ألف ريال ، والثالث على ٣٥٠ ألف ريال ، في حين تذهب ١٥٠ ألف ريال جائزة للتميز.

لكن السؤال؟؟ ما هو معنى كلمة هاكثون :

كلمة هاكثون هي اختصار لكلمتين باللغة الإنجليزية وهما Hack ومعناها: البرمجة الاستكشافية ، وكلمة Marathon ومعناها :



فيسبوك كل ستة إلى ثمانية أسابيع ليلة هاكاثون وفيها يجتمع المشاركون لوضع تصور عن المشاريع وإنجازها ، تقدم الشركة فيها الموسيقى والطعام والشراب ويحضر عادة بعض العاملين في شركة فيسبوك ، وتتلخص فكرة هذا الهاكاثون حول إمكانية تصميم مشروع جيد للغاية في ليلة واحدة فقط» ، كما يقول زوكربيرغ رئيس شركة فيسبوك الآن ..

هاكثون (OpenBSD) : حيث يتم إقامة هاكثون واحد على الأقل كل سنة منذ نشأة الشركة في عام ١٩٩٩ م ، كان يلتقي في بدايته عشرة من المطورين وكان التركيز الأكبر على تطوير التشفير وكان هذا أحد أسباب إقامتها في كندا وليس في الولايات المتحدة الأمريكية لأنهم بذلك يستطيعون تجنب المشاكل مع القانون الأمريكي الخاص بتصدير برمجيات التشفير ، و بعد ذلك أصبحت ملتقيات الهاكثون عبارة عن لقاءات أكبر تستمر لمدة أسبوع وبمشاركة أكثر من ٦٠ مطوراً يأتون من كل أنحاء العالم . هاكثون (المياة الدولي) : وهو هاكثون يسعى لجمع خبرات في كل من قطاعي تكنولوجيا المعلومات وإدارة موارد المياه، وذلك للإجابة عن تساؤلات حول كيفية إدارة وحماية الموارد المائية، ويعتبر «هاكثون» وسيلة لحل مشاكل المياه من خلال عقد مسابقة لتطوير تقنيات تخدم مشاكل المياه ومنها الصرف الصحي،

في «OpenBSD» لتجنب المشاكل القانونية التي تسببها لوائح التصدير لبرامج التشفير من الولايات المتحدة ، وقد تكررت هذه الوقائع في ثلاثة إلى خمسة في كل عام حول العالم لدفع عجلة التنمية وكثرت في الجامعات، أما شركة «sun» فقد استخدموا هذا المصطلح في مؤتمر «JavaOne» الذي حدث ١٥ يونيو إلى ١٩ يونيو ١٩٩٩ ، وحصل فيه تحدٍ لكتابة برنامج في جافا لـ «Palm V» الجديد باستخدام منفذ الأشعة تحت الحمراء للتواصل مع مستخدمي Palm الآخرين وتسجيله على الإنترنت.

وقد أصبحت كلمة هاكاثون بعد ذلك أكثر انتشاراً منذ منتصف أواخر العام ٢٠٠٠ م ، وبدأت



الشركات والشركات الرأسمالية المغامرة في الظهور بشكل متزايد كطريقة لتطوير تقنيات البرمجيات الجديدة بسرعة ، وتحديد أماكن جديدة للابتكار والتمويل ، وقد ولدت بعض الشركات الكبرى من هذه الهاكاثونات ، مثل «GroupMe» ، والتي بدأت كمشروع في هاكاثون في مؤتمر «تك كرانش» عام ٢٠١٠ والكثير غيرها .

أشهر ملتقيات الهاكثون حول العالم:

بالإضافة إلى هاكثون الحج ، فهناك عدد من ملتقيات الهاكثون من أبرزها : هاكاثون (فيسبوك) : حيث تقيم شركة

والفيضانات والجفاف والري، وإدارة مستجمعات المياه .

أرقام هاكثون الحج:

بلغ عدد المسجلين في فعالية هاكثون الحج الذي استمر لمدة ٣ أيام وكسر الرقم القياسي المسجل في موسوعة جينيس والذي كان مسجلاً باسم الهند التي استقبلت عام ٢٠١٢ في إحدى المسابقات التقنية ٢٥٦٧ مشاركاً ، أكثر من ٢٠ ألف شخص من أكثر من ٥٠ دولة ، وبلغ العدد الإجمالي للمشاركين ٢٩٥٠ شخص ، كما بلغ إجمالي الجوائز ٢ مليون ريال سعودي، ومن الأرقام التي سُجلت في هاكثون الحج أصغر المشاركين عمراً في الفعالية وهو يزيد فادي سوري الأصل من مواليد المملكة البالغ من العمر ١٤ عاماً ، بينما كان الفارق بينه وبين أكبر المشاركين عمراً ٥٠ عاماً ، حيث سُجل الرقم باسم المشارك ثواب العتيبي الذي تجاوز عمره الـ ٦٠ عاماً .

وكان من المشاهد التي لفتت الانتباه في هذه الفعالية منذ انطلاقته هو ارتداء الفريق الياباني المشارك فيها الزي السعودي، معتبرين ذلك احتراماً للسعودية وشعبها، لافتين إلى أن ارتداءهم للثوب والشماع والعقال العربي نابع عن حبهم للسعوديين، وتقديراً للمملكة ودورها الرائد في الاهتمام بالتقنية، وتشجيع الموهوبين الشباب من كلا الجنسين .

من هم أعضاء
لجنة تحكيم
هاكثون
الحج؟

شارك في لجنة التحكيم ثمانية أعضاء وهم :

- ١/ ستيف ووزنيك (شريك مؤسس في شركة أبل)
- ٢/ سليم عبيد (مسؤول علاقات المطورين في جوجل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)
- ٣/ مايلا بوتشر (كبير رؤساء التحرير في تيلا رونش)
- ٤/ سوان سيت (نائب الرئيس للتسويق في شركة نايكي)
- ٥/ عبدالحميد شرارة (مؤسس Riseup)
- ٦/ مازن مليباري (خبير جوجل المعتمد للذكاء الصناعي)
- ٧/ فيصل الخميس (عضو مجلس الإدارة في الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة)
- ٨/ عبدالعزيز الحمادي (خبير جوجل المعتمد في استراتيجية المنتجات) وقد تأهلت للمرحلة النهائية من مراحل الهاكثون ١٠ مشاريع، جاءت على النحو التالي: المشروع الأول: تطبيق رؤى مكة والذي يهدف لمشاركة مناسك الحج مع الأهل والأصدقاء. المشروع الثاني: تطبيق مكة الآن والذي يوضح الازدحام في موسم الحج في المطاف والجمرات من خلال الجوال أو شاشات عرض. المشروع الثالث : تطبيق تُرجمان والذي يقوم بترجمة اللوحات الإرشادية في موسم الحج عبر قراءة رمز الكيو آر دون الحاجة لاستخدام الأنترنت. المشروع الرابع: تطبيق المحفظة الإلكترونية الذي يمكن الحاج/الحاجة من استبدال العملة

ماذا قالوا عن الهاكثون . ؟

الحج وتطبيقه في إدارة المخيمات الالكترونية والذي حصل على جائزة التميز وقدرها ١٥٠ ألف ريال سعودي .

ومن النتائج الإيجابية لهاكثون الحج أن قامت عدد من الجهات الحكومية والخاصة بتقديم مبادرات تم الإعلان عنها ، مثل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) حيث قامت باختيار ٢٠ متسابقاً يتم احتضانهم في حاضنات عالمية.

كما قام (برنامج بادر) لحاضنات ومسرعات التقنية باختيار ٥٠ مشروع وإدخالهم في برنامج مسرع أعمال بادروالحصول على استثمار أولي . كما أعلن بنك التنمية الاجتماعية عن تقديم ٣٠ مليون ريال على هيئة قروض بدون فوائد على ٢٤ شهر.

قالوا عن هاكثون الحج:

توالت وتعالَت ردات الفعل حول فعالية هاكثون الحج وكان لها أصداء واسعة، وكان من أهم آثارها كلمات سيخلدها التاريخ حول هذه الفعالية، ومن تلك الكلمات ما قاله المستشار بالديوان الملكي، رئيس مجلس إدارة الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز، الأستاذ سعود بن عبدالله القحطاني: (إن دخول المملكة لهذه الموسوعة من بوابة هاكثون الحج يؤكد طموح الشباب السعوديين في أن تكون بلادهم بوابة التقنية في المنطقة) كما غرد عبر حسابه الشخصي فيتوتتر بقوله: (لا أخفي فرحتي واعتزازي الخاص كمواطن سعودي ببنات هذا الوطن المعطاء ، ولا شك أن دلالة حصول فريقهن المكون من ٤ فتيات سعوديات على المركز الأول ما هو إلا امتداد للنجاح والتفوق المتصاعد في مسيرة تمكين المرأة السعودية) . ومن أبرز الكلمات والإشادات التي قيلت عن

الورقية برصيد يتم استخدامها إلكترونياً في المحال التجارية والمطاعم.

المشروع الخامس: أساور إلكترونية للحجاج لحفظ معلومات الحجاج والتحقق من بياناتهم وتصاريح الحج .

المشروع السادس: سلة مهملات ذكية (كومباكان) تقوم بالتنظيف بشكل آلي .

المشروع السابع: تطبيق لإدارة المهملات أثناء موسم الحج وذلك من خلال إشعار عمال النظافة بأماكن السلالات الممتلئة لغرض تفريغها. المشروع الثامن: تطبيق يُعني بربط أي مُراجع للمستشفيات أثناء موسم الحج بالطبيب الناطق للغة المريض.

المشروع التاسع: تطبيق لربط المرشدين والمدراء لحمولات الحج بمجموعاتهم لغرض الإرشاد والبلاغات السريعة.

المشروع العاشر: تطبيق عين الحاج والذي يُعني بذوي الاحتياجات الخاصة والمكفوفين عبر توضيح إرشادات الحجصوتياً.

وكانت النتيجة النهائية على النحو التالي :

المركز الأول : تطبيق ترجمان من المملكة العربية السعودية

المركز الثاني : مشروع المحفظة الالكترونية من جمهورية مصر العربية

المركز الثالث: تطبيق رؤى مكة من دولة الجزائر

بالإضافة إلى حصول فريق التميز في هاكثون



ما هي أشهر ملتقيات الهاكثون حول العالم؟

يجب أن تحب ما تعمله ، وأضاف: أهم شيء أن يكون لديك الرغبة والمشاعر المحفزة بأنكم ستصنعون منتجاً سيساعد على تغيير الحياة البشرية) .

وتحدّث إمام وخطيب مسجد قباء الشيخ صالح المغامسي عن هذا الهاكثون مؤكداً أن الناس اتفقت على أن هذا زمن التقنية والبرمجة والمعلومات والتطوير وقال مخاطباً المشاركين: (جئكم حتى تقدموا أفضل الخدمات وأجّل العطايا لحجاج بيت الله الحرام وهذا الأمر يفخر به المسلم ، وقال: إن هذه العقول التي تجتمع في هاكثون الحج زكّيت وعرفت لغة العصر وقدمت من مختلف دول العالم حتى تعين الحجاج وتخدمهم على أداء مناسكهم) .

فيما قال الكاتب في الشرق الأوسط الأستاذ سلمان الدوسري : (لدى السعوديين: وضعت الأرقام لتكسر .. والأحلام لتتحقق.. والصعاب لتجاوزها .. أليس طموحهم عنان السماء؟!) .

هاكثون الحج ما قاله الشيخ عبدالله بن زايد وزير خارجية دولة الإمارات العربية المتحدة حيث قال: (هاكثون الحج خطوة جديدة تقوم بها السعودية لخدمة الإسلام) .

وكذلك ما صرح به جيمي ويلز أحد مؤسسي موقع ويكيبيديا حيث قال في جلسة بعنوان «المملكة العربية السعودية بوابة التقنية الصاعدة»:

(إن الهاكثون فرصة للشباب للالتقاء وتبادل الخبرات، كما أعرب عن سعادته بمشاركته في هاكثون الحج الذي اعتبر حدثاً إبداعياً وحماسياً، مضيفاً أن مثل هذا الحدث يعد من أهم النشاطات لدولة لديها طموح عظيم أن تصبح بوابة التقنية بالشرق الأوسط) .

فيما قال ستيف ووزنياك أحد مؤسسي شركة أبل: (إن النجاح ليس بتقليد الآخرين بل بالابتكار واختلاق الأفكار وتنميتها، وإنه من أجل إنجاح المشاريع الخاصة يجب العمل بجد كما

الشففا

أشهر الوجهات السياحية في المملكة تنتظر مشاريع التنمية المستدامة وجذب الاستثمار

٣٢ عاماً من
الدراسات لم
تسفر عن
نتيجة..

الطائف - نواف بن خيشوم

تحقيق

طالب عدد من اهالي وزوار مركز الشففا بمحافظة الطائف بدعم المركز بالمزيد من الخدمات والمرافق في ظل كثافة الاقبال السياحي ، مشيرين إلى أن مستقبل الشففا يتطلب الكثير من الجهد من مختلف القطاعات ، وفي مقدمتها الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ، وأمانة الطائف حيث يتصدران المشهد التنموي بالمحافظة حالياً .

كما أكدوا على ضرورة التنسيق المشترك بين القطاعين العام والخاص على تعزيز الاستثمارات ، وتهيئة بيئة جاذبة لرؤوس الأموال لدفع برامج التنمية والتطوير إلى الأمام ، وفتح مجالات عمل أرحب للسكان ، والاستفادة من العوامل الطبيعية للمكان بالشكل الأمثل ، خاصة وأن الشففا كمناطق سياحية شهيرة تحتاج إلى تنمية مستدامة للاستفادة منها كوجهة سياحية مثالية .

من جانبه قال الاستاذ احمد العبيكان رجل الاعمال «اننا مقبلون على طفرة كبيرة لمشاريع سياحيه وغير سياحيه ، وهذا بفضل الله ثم بفضل رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي قدمها صاحب السمو الملكي الامير محمد بن سلمان «حفظه الله» رؤية مباركه ، والان فيه توجه كبيره للطائف وايضا للباحة وابها .

واشار العبيكان الى انه كان يوجد به عوائق تنموية كبيره لمنطقتي الهدا والشفا تقريبا ، حيث كانتا تعنيان من توقف الاستثمارات ومحدودية فرص العمل للسكان منذ اكثر من ٣٢سنة ، مما ادى الى ضعف المشاريع السياحية فيها ، ولكن الان بفضل الله سبحانه وتعالى الان بدأت الاستثمارات بهاتين المنطقتين ، مبينا انه تم تنفيذ مشروع سياحي بالهدا ، وايضا يوجد مشروع لنا سياحي بمنطقة الشفا ، مبيناً الى ان الشفا منطقة جميله جداً ويوجد بها عدد من المشاريع السياحية كما يرى الجميع .

وقال ان عمر الاستثمار بالمملكة العربية

السعودية بسيط ، فالاستثمارات كانت تعد على الاصابع ، ولكن بفضل الله تعالى وتوجيهات الدولة الكبيرة وتشجيعها ادت الى قفزة الاستثمارات قفزه كبيره في الأونة الاخير ، وتسهيل كثير من الاجراءات وتبسيط الاجراءات ، وكما تعلمون كانت الأمانة في السابق تختلف فهي كانت بلديه والان اصيحت امانة ، واصبح لديها صلاحيات كبيره وقويه للمشاريع السياحية ، ولكن تعود تراجع هذه المنطقتين السياحية هو توقيفهما لأكثر من ٣٢عام تحت ذريعة إجراء دراسات تطويرية .

ونوه الى ان الطائف مقبلة على طفرة عقاريه وسياحيه ، فالان أي مشروع يقدم للأمانة يسهل له استكمال الإجراءات ، وهناك انفتاح كبير امام الاستثمارات لان الية العمل والتوجه اختلفت عن السابق وبخاصة في الأمانة ، التي هي الذراع التنموي الأهم بالمحافظة .

وابان الى ان مركز الشفا منطقة جميله وواعده مقبله على مشاريع يمتلك بها كثير من المستثمرين ونرى كثير من دول الخليج يمتلكون اراضي وبيوت بالطائف ، ودعا العبيكان



المستثمرين والاجانب والعرب للاستثمار بالمملكة التي هي واحة الامن والامان والفرص الواعدة ، فرؤية المملكة ٢٠٣٠ ، وتوجه الدولة نحو الانفتاح الاقتصادي سيزيد من فرص الاستثمار والمشاركة الفاعلة للقطاع الخاص .

احتياجات خدمية

يقول المتحدث الرسمي لأمانة الطائف مدير المركز الإعلامي إسماعيل إبراهيم إن الأمانة محور دعم واستقطاب الاستثمارات للمحافظة من أهم محاور العمل التي توليها الأمانة الاهتمام في المرحلة الراهنة ، سعياً إلى توفير كل ما من شأنه تعزيز مشاركة القطاع الخاص في العملية التنموية والتطويرية ، وقد طرحت الأمانة العديد من الفرص الاستثمارية أمام رؤوس الأموال ورجال الأعمال مؤخراً من خلال إدارة تنمية الاستثمارات البلدية .

ولدى الأمانة برنامج متكامل لجذب المزيد من الاستثمارات الكبيرة للشفا بشكل خاص وللطائف عموماً ، مشيراً إلى أن الأمانة نفذت مشاريع عديدة في الشفا ، ومنها تطوير الطريق الدائري ، ودعم مشاريع السفلتة والأرصفة والإضاءة بالشفا والقرى التابعة لها ، علاوة على الإفصاح لجملة من المشروعات السياحية ، وأكد أن اللجنة العليا لتطوير الطائف تعمل بقوة لدعم التنمية في كافة المواقع بالمحافظة بدعم من صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة .

وعد إسماعيل إبراهيم مشاركة القطاع الخاص في تنمية الوجهات السياحية أمر بالغ الأهمية ، نظراً لأن تكامل الجهود يؤدي في النهاية إلى تحقيق الغايات التطويرية ، ويلبي الاحتياجات

التنموية بشكل أسرع ، مما ينعكس على الاقتصاد المحلي بالإيجاب ، وأكد أن الأمانة قدمت وستقدم المزيد من التسهيلات لجذب رؤوس الأموال للطائف التي تمتلك بيئة استثمارية بكر ، من خلال الفرص المتاحة ، والعوائد المجزية ، والدعم اللامحدود للمشاريع الرائدة .

اقبال بحاجة للدعم

وقد جذب مركز الشفا السياحي بمحافظة الطائف خلال موسم الصيف المنصرم نسبة كبيرة من السياح والمصطافين والزوار الذين استمتعوا بما حياه الله لهذا المركز من طبيعة خلابة مميزة وطقس معتدل على مدار العام ، ويعد الشفا أحد أجمل الوجهات السياحية بالمملكة ويقصده المواطنين والخليجيون والوفود والمجموعات السياحية الزائرة من مختلف دول العالم ، حيث يتربع على سلسلة جبال السروات الشاهقة بمساحة تناهز ١٠ آلاف كيلو متر مربع ، وتبعد عن مدينة الطائف حوالي ٣٠ كيلو متراً إلى الجنوب الغربي .

ويرتفع الشفا ما يقارب ٢٢٠٠ متراً إلى ٢٥٠٠ متراً عن سطح البحر ، مما أكسبه طبيعة خضراء فارحة ، وطقس معتدل يميل إلى البرودة النسبية ، وساهم وجود خط معبد مع الطائف إليه في دعم خطط التنمية والتطوير في المركز وقراه الزراعية المتناثرة على السفوح والأكتاف الجبلية ، وأسهم الشروع في إنشاء طريق عقبة المحمدية الذي يربطه مع مكة وجدة عبر طريق الساحل في تحويله إلى موقع استراتيجي ذو مستقبل سياحي وتنموي أكثر اشراقاً بإذن الله ..

وتشكل جبال الشفا الشاهقة عامل جذب للأهالي



تنتج شتى أنواع الخضروات المحلية ، علاوة على الزيتون الذي يتواجد طبيعياً في جبال الشفا .

ونظراً لكثرة الأودية وخصوبة تربتها فإن حرفة الزراعة تنتشر بسهولة بين السكان وهي تعتمد على الأمطار والمياه السطحية المتمثلة في حفر الآبار ، وتشتهر المنطقة بتربية الأغنام والنحل فتنتج أجود أنواع العسل ، ومن أنواعه العسل الصيفي وعسل السدر وعسل الطلح ، كما تشتهر المنطقة بإنتاج السمن الشفوي وهو معروف ويعمل بنكهات مختلفة مثل السمن بالريحان ، والسمن بنكهة الضيمران وهي شجرة طيبة الطعم وزكية الرائحة تنبت في الأودية والجبال ، بالإضافة إلى مشتقات الحليب كالعقشطة والجبن البلدي والإقط .

تطوير الهدا - الشفا

وتحظى الشفا بمساحة رحبة من الاهتمام من القيادة الحكيمة أسوة بباقي المراكز بالمملكة ، ويعد مشروع تطوير الهدا والشفا أحد أهم وأكبر وأحدث المشاريع السياحية على مستوى

والزوار ، حيث تنحدر تدريجياً نحو الشرق والشمال ، في حين تنحدر بشدة وبشكل عمودي أحياناً باتجاه الغرب والجنوب الغربي أي باتجاه سهول تهامة ، ومن أشهر جباله جبل دكا ويبعد ٢٨ كيلوا متراً عن مدينة الطائف ، وجبل دكا وهو ثاني أعلى قمة في المملكة.

استثمار زراعي

ويعمل الأهالي في الزراعة كمصدر دخل رئيس بينما برزت السياحة كأحدى أهم القطاعات التي توفر فرص عمل للسكان خلال السنوات الأخيرة بحمد الله ، وتكثر الأودية بين هذه الجبال ، وهي شديدة الخصوبة تكثر فيها الأشجار وتنتشر المزارع الخضراء ، وتنتج أفضل أنواع الفواكه والخضروات الشفوية .

وتنتشر مزارع الشفا خلف كتل الضباب الكثيف في منظر ريفي حالم ، وتنتج هذه المزارع الورد الشفوي الذي يستخرج منه أجود أنواع عطور الورد ، وثمار الرمان ، والعنب ، والتين الشوكي التي تسمى محلياً بـ «البرشومي» ، والتين «الحماط» ، والتوت ، واللوز البري ، كما



ضمن مشروع المرحلة الثانية لتطوير المحور السياحي الهدا والشفا ، وما يمكن أن تهيئه لزوار الطائف.

كما قامت الهيئة بالعمل مع أحد المكاتب الاستشارية العالمية المتخصصة في تطوير الوجهات السياحية الجبلية لإعداد دراسة تطويرية للمنطقة الواقعة بين الهدا والشفا وتحديد الفرص الاستثمارية بشكل نهائي ، وتم إقرار الدراسة من اللجنة العليا لتطوير الطائف ، كما أعدت الهيئة نموذجاً للحقائب الاستثمارية لعدد من الفرص الاستثمارية بالموقع .

ويركز المشروع على تطوير منطقة الهدا والشفا من خلال ثلاثة قطاعات اقتصادية رئيسية ، وهي السياحة ، والزراعة ، والمحافظة على البيئة الطبيعية ، ومن أجل الحصول على أكبر قدر من الفائدة من الاستثمار المحلي والبناء على هوية الطائف ، وتم التوصية بعدد من الفرص ومنها السياحة الزراعية ، وسياحة الاستشفاء ، والمنتجات الزراعية العضوية الصحية .

المملكة والمنطقة ، ويمثل نقلة بارزة في مسار التطوير السياحي للمحافظة ، والمشروع على مساحة ٩٥ كم٢ ، وأولت الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني أهمية كبرى لهذا المشروع السياحي الحيوي الكبير لما يشكله من دور رائد في إعادة رونق الطائف ومكانتها السياحية ، ولذا سعت من خلال التنسيق المباشر مع شركائها والعمل بالشراكة مع وزارة الشؤون البلدية والقروية على مشروع تطوير المحور السياحي الهدا الشفا على مرحلتين ، حيث خلصت المرحلة الثانية والتي قام بها أحد المكاتب الاستشارية المتخصصة وفريق فني من الجهات المشاركة في تطوير المناطق السياحية الجبلية والذي قام بتحديد نطاقات التطوير في المحور السياحي الهدا والشفا ، وأهم المشاريع فيها ، وأولويات تطويرها وضوابط وإرشادات التطوير فيها ، بالإضافة إلى العمل مع وزارة البيئة والمياه والزراعة ، وأمانة محافظة الطائف في مسح المقومات الطبيعية ، والالتقاء بالسكان المحليين ، وتقييم الفرص التطويرية

ويرأس فريق العمل الذي وجه أمير منطقة مكة المكرمة بتشكيله، صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان، وعضوية الأمير عبدالله بن بندر، وهيئة تطوير منطقة مكة المكرمة، ومحافظة وأمانة الطائف، ووزارات الشؤون البلدية والقروية، والطرق، والمالية، والبيئة والزراعة، ويتولى متابعة تنفيذ المشروعات وترتيبها بحسب الأولوية .

ويركّز المشروع على تطوير الشفا والهدا على ٣ قطاعات اقتصادية رئيسة «السياحة ، والزراعة ، والمحافظة على البيئة الطبيعية» بهدف تطوير وجهة سياحية جبلية ذات نمط ريفي ، بالشراكة مع عدد من المطورين والمستثمرين من ذوي الخبرة في القطاع الخاص ، ويتضمن عدداً من المنتجعات والمدن الترفيهية والحدائق ومواقع للأنشطة والفعاليات السياحية .

وقد وجّه صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة رئيس اللجنة العليا لتطوير محافظة الطائف بتشكيل فريق عمل لتسهيل الإجراءات للبدء في تنفيذ مشروعات الشفا والهدا بالمحافظة ، وأكد على أهمية البدء في تنفيذ مشروعات الهدا والشفا ، نظراً لأهمية هذه المشروعات لمحافظة الطائف في ظل الاهتمام الذي تحظى به المنطقة من لدن خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز ، وولي عهده الأمين «حفظهما الله» أسوة ببقية مناطق المملكة ، منوهاً بأهمية العمل الجماعي والجداد لتطوير الطائف ، في وقت تشهد فيه المحافظة تنفيذ العديد من المشروعات ، التي يأتي في مقدمتها الطائف الجديد الذي ساهمت الدولة بتوفير الأراضي وتجهيز البنى التحتية ،



الشبكة العنكبوتية ..

من الخمسينيات للألفية الثانية (كل شيء تغير)



تقرير

إعداد : نواف بن خيشوم - مجلة الطائف

أصبح الإنترنت أو ما يسمى بالشبكة العنكبوتية، أحد الأساسيات في حياة الإنسان، فالإنترنت جعل العالم أشبه بقريّة صغيرة، فيمكنك من خلاله التواصل مع الآخرين وكأنهم أمامك، وأصبح أحد طرق التعليم الحديثة لجميع المراحل الدراسية لتوفيره المواقع التي تساعد المستخدمين بالحصول على المؤلفات والكتب، وتشرح لهم الدروس أيضاً فقد تربع على عرش وسائل الاتصال الجماهيري فأصبح يجمع بين التلفاز والإذاعات والصحف وغيرها الكثير، إذ يتيح للمستخدم أن يشاهد الأحداث العالمية، ومعرفة آخر الأخبار السريعة عن طريق الصحف الإلكترونية ووسائل الاتصال الاجتماعي عبر مواقعها، ويقضي الإنسان يومياً مع الإنترنت لساعات طويلة دون ملل؛ لأنها أصبحت الرفيق الأول للإنسان ..

شبكة الأربانت. تمّ إرسال أول رسالة عبر شبكة الأربانت بإشراف البروفسور ليونارد كلينرود من جامعة كاليفورنيا في لوس أنجلوس إلى معهد ستانفورد للأبحاث.

وتمّ تطوير العديد من شبكات تبديل الرزم في نهاية الستينيات ومطلع السبعينات من القرن العشرين، من هذه الشبكات شبكة مخبر الفيزياء القومي (NPL) وسيكلاذ وميريت (Mer-

وقد بدأ تاريخ شبكة الإنترنت مع تطوّر الحواسيب الرقمية في الخمسينيات من القرن الماضي طوّرت المفاهيم الأولية لشبكات الحاسوب في العديد من مختبرات علوم الحاسوب في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وفرنسا. و منحت وزارة الدفاع الأمريكية عقوداً في وقت مبكر من الستينيات لتطوير أنظمة شبكات تبديل الرزم، وتضمّن ذلك تطوير



وصل عدد
مستخدمي الانترنت
إلى أكثر من
٣ مليار
شخص في العالم

الفائقة. بدأت مزودات خدمات الإنترنت (ISP) التجارية في الظهور في أواخر الثمانينيات من القرن العشرين، ثم أُخرجت شبكة الأربانت من الخدمة في العام ١٩٩٠م. في أواخر العام ١٩٨٩م وفي العام ١٩٩٠م، قامت عدة شركات تجارية في عدد من المدن الأميركية بالاتصال ببعض أجزاء شبكة الإنترنت، أُخرجت شبكة مؤسسة العلوم القومية من الخدمة في العام ١٩٩٥م، ثم رفعت القيود عن الاستخدام التجاري لشبكة الإنترنت.

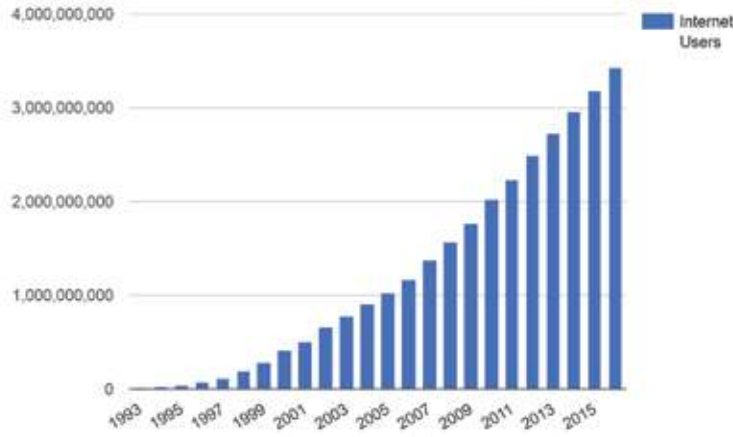
وفي ثمانينيات القرن الماضي، قادت الأبحاث التي أشرف عليها السير تيم بيرنرز لي في المنظمة الأوروبية للأبحاث النووية (CERN) إلى تطوير شبكة الويب، ونتج عن ذلك ربط مستندات النص التشعبي بنظام معلومات يُمكن النفاذ إليه من أي موقع على الشبكة.

ومنذ منتصف التسعينيات كان لشبكة الإنترنت تأثيرٌ ثوري على الثقافة والتجارة والتكنولوجيا وشمل ذلك ظهور التراسل الفوري وتطور البريد الإلكتروني والمكالمات الهاتفية عبر شبكة الإنترنت (VoIP) ومكالمات الفيديو وشبكة الويب التي تضمنت منتديات النقاش والمدونات وشبكات التواصل الاجتماعي ومواقع التسوق عبر

(it) وتيم نت (Tymnet) وتيلي نت (Telenet) باستعمال مجموعة متنوعة من بروتوكولات الاتصالات. في نفس الوقت نجح دونالد ديفيس في مختبر الفيزياء القومي (المملكة المتحدة) [الإنجليزية] في بناء أول شبكة تبديل رزم، وقد استمرت الشبكة في العمل كحقل تجارب في المملكة المتحدة خلال العقدين التاليين. أما العمل في تطوير شبكة الأربانت فقد أدى إلى تطوير بروتوكولات اتصال سمحت بالربط بين الشبكات المختلفة لتشكيل شبكة واحدة مترابطة. وفي عام ١٩٨١م، تم دعم الوصول إلى شبكة الأربانت عندما قامت مؤسسة العلوم القومية (NSF) بتمويل شبكة علوم الحاسوب (CSNET). في عام ١٩٨٢م، جرى اعتماد حزمة بروتوكولات الإنترنت (5) [TCP/IP] كنموذج قياسي في شبكة الأربانت.

وفي أوائل الثمانينيات، مولت مؤسسة العلوم القومية إنشاء عدد من المراكز القومية للحواسيب الفائقة في عدة جامعات، ثم دعمت في العام ١٩٨٦م توصيلها مع شبكة مؤسسة العلوم القومية (6) [NSFNET]، وقد سمح هذا المشروع للمراكز البحثية والمؤسسات التعليمية في الولايات المتحدة بالنفاذ إلى شبكة الحواسيب

مستخدمي الانترنت في العالم ..



اخترعت شركة بل في ١٩٥٨ ميلادية أول مودم له القدرة على نقل البيانات الرقمية عن طريق خط الهاتف

نشر المهندس والعالم الأمريكي ليونارد كلينروك من معهد ماساتشوستس للتقنية أول بحث عن نظرية حزم نقل البيانات، وذلك بتحويل الطرود في نقل البيانات، وكان ذلك في عام ١٩٦١ ميلادية

أمرت أحد وكالات وزارة الدفاع الأمريكية في أحد الأبحاث بإنشاء شبكة أربانت في عام ١٩٦٢. تم تطوير وتعيين مجموعة العمل المسماة شبكة المجرات في عام ١٩٦٢ ميلادية، حيث تتيح ربط أجهزة الحواسيب بين بعضها البعض .

نشر ليونارد كلينروك أول كتاب حول طريقة استعمال وتحويل الطرود في بناء الشبكة، وذلك في عام ١٩٦٤ ميلادي

طورت وسيلة إرسال المعلومات من جهاز كمبيوتر إلى آخر في عملية سميت بعلبة التبدل، التي من خلالها تنتقل المعلومات وكان ذلك في عام ١٩٦٥ ميلادية.

عقد أول مؤتمر حول أربانت في عام ١٩٦٧ ميلادية.

رُبط جهازين مع بعضهما كل منهما في مكان مختلف عن الآخر، حيث كان الأول في جامعة كاليفورنيا، والثاني في جامعة ستانفورد وكان الكمبيوتر في ذلك الوقت حجمه يقارب حجم منزل صغير، وتم إرسال رسالة تسجيل

الإنترنت. وتواصل مجتمعات البحث والتعليم تطوير واستخدام الشبكات المتقدمة مثل خدمات الشبكة الرئيسية عالية السرعة (vBNS) الخاصة بمؤسسة العلوم القومية والجيل الثاني من شبكة الإنترنت.

وبشكل مُضطرٍ، تزداد كمية البيانات التي تنتقل عبر شبكة الإنترنت بسرعات من مرتبة الغيغابت في الثانية اعتماداً على شبكات الألياف البصرية. وقد شكّل استحواذ شبكة الإنترنت على المشهد العالمي للاتصالات ظاهرة تستحق الملاحظة، فقد كان حجم المُعطيات المنقولة على شبكة الإنترنت يشكل ١٪ من إجمالي حجم المُعطيات المنقول عالمياً في العام ١٩٩٣، ثم ارتفعت النسبة لتصل إلى ٥١٪ في العام ٢٠٠٠، ولتتجاوز ٩٧٪ في العام ٢٠٠٧. تواصل شبكة الإنترنت النمو مدفوعةً بكميات أكبر من المعلومات الناتجة عن التجارة والترفيه وشبكات التواصل الاجتماعي وقد بلغ عدد مستخدمي الإنترنت في العالم ٣.٣٤٥.٨٣٢.٧٧٢ مليار شخص في ٥ نوفمبر ٢٠١٥، وتعد الصين أولى دول العالم في عدد مستخدمي الإنترنت الذين بلغ عددهم فيها ٢٢١ مليون شخص في شهر فبراير ٢٠٠٨

مراحل تطور الإنترنت :

أطلق الاتحاد السوفيتي أول قمر اصطناعي من صنع البشر في الفضاء الخارجي والمعروف باسم سبوتنيك عام ١٩٥٧ ميلادية.



الدخول، وانتهت بتحطم الشبكة الوليدة أربانت، وكان ذلك في عام ١٩٦٩ ميلادية ربطت أربعة أجهزة كمبيوتر مرتبطة بشبكة أربانت وكان ذلك في نهاية عام ١٩٦٩ ميلادية. رُبط ٢٣ حاسوباً بشبكة أربانت في عام ١٩٧١ ميلادية، وفي نفس الوقت أرسل أول بريد إلكتروني

ربطت كل من النرويج في مؤسسة الرادار الملكية وإنكلترا بجامعة لندن بالإنترنت بجهاز واحد لكل فقط لكل منهما وكان ذلك في ١٩٧٣ ميلادية

ظهور بروتوكول الشبكة في عام ١٩٨٢.

وصلت عدد الحواسيب المرتبطة بأربانت في عام ١٩٨٤ ميلادية إلى ١٠٠٠ جهاز

قدم المبرمج السويسري تيم بيرنرز لي الشبكة العالمية كما نعرفها حالياً، وكان ذلك في عام ١٩٩١ ميلادية، وفي نفس الوقت ظهرت مواقع

تصميم الإنترنت، HTML.

ابتكر باحثون في جامعة إلينوي متصفح متطور وصفوه الفيسفساء وكان يحمل اسم -NCSA Mo- Saic، وكان ذلك في عام ١٩٩٢ ميلادية.

أما الآن انتشار هائل للإنترنت وبرامجه الكثير ومتصفحاته ومواقع

تطبيقات الأنترنت :

- محركات وادلة البحث :

هي برامج متخصصة في الشبكة الاتصالية تفيد

المستخدم وتسهل عليه عناء البحث الطويل، حيث يقوم المستخدم بوضع كلمات البحث لكي يتم البحث عنها. وهي برامج متصلة بمواقع كثيرة لكي يتم استخراج المعلومات والبيانات المبحوث عنها ومن أشهرها محرك البحث العملاق جوجل الشبكة العنكبوتية العالمية.

- البريد الإلكتروني :

هو برنامج معد مسبقاً من قبل شركات معينة، تفيد المستخدم في تبادل الرسائل الإلكترونية بسرعة فائقة، ويقصد هنا بالرسائل الإلكترونية المعلومات والبيانات والصور. ومن أشهر مواقع الایمیلات (الهوتميل) و (الجي ميل).

- مواقع الوسائط الاجتماعية :

يتم فيها تبادل الأخبار الاجتماعية بين أفراد المجتمع، وهي عبارة عن مواقع يشترك فيها المستخدمون لتبادل الآراء والأفكار.

- مواقع الويب :

هي برامج تتيح وتعرض المعلومات والبيانات وهي في الأصل أرقام ولكن يتم ترجمتها إلى كلمات وتعرض للمستخدم على الشاشة.

- الاجتماعات والمؤتمرات :

يستطيع مستخدم الشبكة (الإنترنت) أن يشاهد ما يعرض في الاجتماعات والمؤتمرات من خلال برامج نقل الصورة والصوت عبر الشبكة بكل سهولة.



صاحب حساب عدسة الطائف

لسنا إعلاميين , حسابات الطائف مميزة عن باقي المدن .. وهذا الدليل



عبدالعزيز الزهراني (صاحب حساب عدسة الطائف) ..

شغوف بالعمل المؤثر ومحب لخوض التجارب ومؤمن أن لكل محاولة نصيبها من الفائدة ، يرى نفسه مصوراً هاوياً من سنوات عديدة .. ومن بوابة التصوير اقتحم مجل السوشل ميديا والصحف الالكترونية .
منها تعمق وأصبح له مشاركات وعضويات في العديد من الأعمال واللجان الإعلامية ، ويضيف : اطمح للمزيد بحول الله في تطوير نفسي وخدمة الدين والوطن .

استضافناه في صفحة الإعلام الجديد بمجلة الطائف كأحد البارزين في هذا المجال في مدينة الطائف .. سألناه بداية .. وكان هذا الحوار :

- هل حساب عدسة الطائف هو أول حساب سنابي في الطائف وإذا كان فعلاً.. ما هي الميزة التي تراها أنت في هذه الأولوية؟
عدسة الطائف ليس الأول من الناحية الزمنية ، فانا وعدد من الزملاء تأسست حساباتنا بتوقيت متقارب والبداية كانت عن طريق تطبيق تويتر. والميزة في هذا السبق الزمني هو اكتساب الخبرة اللازمة والتي قد تسبق الغير بخطوات مهمة .

- لماذا عدسة الطائف؟.. كاسم

لأنني ببساطة احببت التصوير واغرمت بمدينة الورد فأتت التسمية (عدسة الطائف)

- كثرت الحسابات المرتبطة باسم الطائف سواء في تويتر أو السناب.. هل ترى ذلك إيجابياً أم سلبياً؟

لا شك انني لا اتمنى ان تصل الحسابات لمرحلة (مهنة من لا مهنة له). لكن في حال تواجد الطرح المفيد والمميز فالكثرة قد تكون إيجابية .

- غالبية الحسابات بدأت باسم الطائف لجذب المتابعين ثم تحولت لحسابات إعلانية.. تعليقك؟

لا انكر وجود ذلك ولا اتفق معك في كونها أغلبية !! وإياً كان استغلال المسمى لمصالح شخصية او مادية فالمتابع لو حده هو من سيعرف اين المحتوى الجيد ومن يتابع .

- أعلنت وزارة الاعلام مؤخراً عن تنظيمات كثيرة لحسابات السوشال ميديا. منها عدم ربطها بأسماء المدن.. ماهي الخطوات أو الإجراءات التي تعمل عليها لتفادي اغلاق

الحساب. في حال أصبح القرار نافذاً؟
الخطوة الصحيحة والمفترضة هو التوجه للعمل تحت مظلة نظامية مصرحة من جهة رسمية .

- وهل تؤيد عمل رابطة باسم الاعلام الجديد في الطائف؟

أؤيد وارجو وامل وأتمنى . لما في ذلك من تنظيم للعمل وتقنين للطرح وتطوير لمنسوبي الرابطة .

- كلمة «إعلامي أصبحت جدلية.. أنت كصاحب سناب معروف.. هل ترى إنها من حق كل من له منبر إعلامي في السوشال ميديا ام أن أنها تقتصر على فئة معينة؟
في رأيي انها خاصة لمنسوبي الاعلام المرخص سواء المرئي او المقروء او حتى المسموع . اما رواد السوشال ميديا فمصطلح (ناشط) هو الأقرب لطبيعة عمله .

- من خلال متابعتك.. كيف تقيم حسابات الطائف في السوشال ميديا مع المدن الأخرى؟

حسابات الطائف مميزة عن باقي المدن من ناحية قوة التأثير وتغطية كل حدث يهم المحافظة .. ونرى ذلك في التواجد المستمر بجميع المهرجانات والفعاليات .

- هل هناك آلية محددة لقيمة إعلان المحلات والشركات في الطائف؟

بالتأكيد هناك آلية .. فالإعلانات تختلف والقيمة تتغير من جهة لجهة والضابط في هذا هو كون الاعلان اضافة للحساب او العكس .. ومنه ترتفع القيمة او تنخفض .

التجارة فتحت له أبواب الثقافة والعلم
والسفر..

عبدالعظيم تركستاني لـ (مجلة الطائف):

التقدم الرقمي لن ينهي الوظائف بل
سيساعد في ظهور أعمال جديدة..

عبدالعظيم عبدالعزيز تركستاني، عضو مجلس
إدارة غرفة الطائف، والممثل لها في مجلس
الغرف السعودية.. يقول أنه لم يختار التجارة،
بل الظروف التي قادتته إليها، فهو تاجر أبا
عن جد. مؤكداً في حوار مع مجلة الطائف
أنه كرس حياته للعمل على رفعة المملكة
بإمكاناته البسيطة سواء في مجال تخصصه
التجاري أو في مجال الخدمة التطوعية لخدمة
المجتمع في محافظة الطائف التي عاشت فيها

حوار

أسرته وعاش ودرس فيها ولازال منذ ولادته بها.. ساعده الفراغ وقت التجارة في
قراءة الكتب، وكان لذلك دور كبير في حياته.. كما اتاحت له التجارة السفر حتى
عشقه وساعده في تكوين علاقات والتعرف على ثقافات كثيرة.. حاورناه في مجلة
الطائف عن كثير من الأمور التي تخص تجارته، والتي تخص شخصيته، وكذلك عمله
في غرفة الطائف.. فإلى هذا الحوار:

وقد تركزت تجارتنا في استيراد البضائع
مثل سجاجيد الصلاة والمفارش والبطانيات
ومستلزمات الحج والجلديات والأحذية في
محافظة الطائف، ثم امتدت إلى المدينة
المنورة وجدة. وكنت اذهب إلى المدينة
المنورة في مواسم الحج لأدير محلنا
هناك حيث كانت البضائع التي نعرضها
فيه محل إقبال الحجاج والمعتمرين الذين
كانوا يشترونها منا لأخذها كهدايا لأهاليهم

- هل انت من رجال الأعمال المؤمنين
بالتجارة والعمل الخاص؟ أم ان الظروف
قادتك لذلك؟

الحقيقة أن الظروف قادتني لذلك فقد ورثت
التجارة أبا عن جد، فقد ولدت في بيت
تجارة حيث كان والدي تاجر، فسلكت نفس
طريقه، فتعلمتها منه منذ صغري فواصلتها
إثناء حياته واستمررت فيها بعد انتقاله
لرحمة الله تعالى وأخذت في نقلها لأبنائي.

خدمة الوطن شرف لي ولأي مواطن في أي وقت سواء أكانت في العمل الحكومي أو في العمل الخاص. ولو كانت الظروف هيأتني للعمل الحكومي عملت فيه، ولكنها تقدير الله الكريم هيأتني للعمل الخاص التجاري منذ نعومة أظفاري.

لذا استمررت في العمل التجاري رغم أن هذا العمل الذي مارسته لأكثر من نصف قرن ومارسه قبلي والدي لعدة عقود لم يكن كله نجاحاً في نجاح وإرباحاً في إرباح وإنما كانت هناك إرباح خسائر، وخسائر كبيرة أيضاً بسبب الظروف التي كان يصعب التحكم فيها غالباً، وهذا شيء يعرفه كل من يعمل في التجارة. ولكن بالعزيمة والمثابرة والصبر والتوكل على الله الكريم كان النجاح هو الحليف في الأغلب وخاصة وإنما نعمل في مملكة عظيمة كان الازدهار سمتها حتى في الظروف الصعبة بفضل القيادة الحكيمة لملوكها العظام منذ تأسيسها.

ولعل من لم يمارس التجارة والعمل الخاص لا يحس بحلاوتها. فقد اتاحت لي التجارة الاحتكاك بالناس ومحبتهم منذ الصغر، ولا شك أن محبة الناس شرط أساسي للنجاح في التجارة، فالتاجر الذي لا يستطيع أن يوجد المحبة بينه وبين زبائنه قلما ينجح في مجاله لأنه يخسر العملاء، فمغنطيس الزبائن هو المحبة والتعامل السمع.

كما اتاحت لي التجارة السفر داخل الوطن فزرت معظم أنحاء المملكة لتوزيع بضائعنا مما عرفني على كثير من أرحائه والتمتع بما فيها من معالم وجمال. كما اتاحت لي السفر لخارجه بحثاً عن الفرص التجارية، فزرت العديد من الدول الصناعية المتميزة في أوروبا مثل إيطاليا وفرنسا وألمانيا وإسبانيا. وفي آسيا مثل اندونيسيا وتايوان والصين وسنغافورة وغيرها.

واقاربهم في بلدانهم رغم معرفة البعض من أولئك الحجاج بأن بعض تلك البضائع مستوردة من بلدانهم. وأود هنا أن أشيد هنا بالتوجيه الكريم لصاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل مستشار خادم الحرمين الشريفين وأمير منطقة مكة المكرمة باعتبار ما تم إنتاجه في جميع أنحاء أمانة منطقة مكة المكرمة على أنه صنع في مكة المكرمة وليس ما صنع في مدينة مكة العاصمة المقدسة نفسها فقط، استفادة من ذلك الإقبال، فتوجيه سموه مما يسهم في تحفيز الإنتاج في المنطقة ويزيد من فرص العمل والتجارة فيها لأبنائها. والواقع أنني أحببت التجارة كثيراً منذ الصغر، فاذكر في صغري أنني كنت أساعد والدي في تجارته بالمجيء لمحلنا في السوق في بعيد صلاة الفجر وقبل الذهاب للمدرسة فأنظفنه وأجهزه وأسلمه لوالدي مرتباً ليداوم فيه مبكراً ثم أذهب للمدرسة، ثم كنت أتى بعد صلاة العصر لأكمل دوامي معه لبعث العشاء.

ولم تكن التجارة حبي الوحيد آنذاك، وإنما كنت أحب بجانبها القراءة التي كنت أمارسها لحوالي خمسة ساعات صيفاً في الإجازة المدرسية. فقد كنت أحضر كتبي للمحل بعد العصر للمذاكرة فيها عندما لا يكون هناك زبائن.

كما كنت أحضر قصصاً مثل الزير سالم وعترة بن شداد والأميرة ذات الهمة التي كنت اشتريها من بائع كتب مستعملة معروف في السوق اسمه «السيد». وكان من عادته أن يبيع تلك الكتب للناس بأسعار زهيدة ثم يشتريها منهم بأسعار أقل إذا ما قرأوها وهكذا دواليك. وأظن أنه كان له دور جيد في تلك الأيام في تثقيف الناس وتحبيبهم في القراءة، وخاصة وأنه كان لا يتقاضى شيئاً ممن يقرأ في محله.

ولو كان هناك عمل حكومي بنفس مميزات العمل الخاص، هل تترك التجارة؟



بأي وسيلة كانت.

كثير من الوظائف والنشاطات التجارية ستنتهي مع هذا لتقدم الرقمي والتقني السريع .. كيف تنصح شباب وشابات الأعمال؟

لا أوافقكم الرأي بأن كثيرا من الوظائف والنشاطات التجارية ستنتهي مع التقدم الرقمي والتقني السريع، بل بعض منها. وأرى أن هذا التقدم سيكون مسهما في ظهور أعمال جديدة ومساعد على التطور والتقدم في تلك الوظائف والنشاطات أكثر من كونها منهيبة لكثير منها. وهذه الأعمال ستعتمد على الفكر والإبداع وإدارة الوقت والتنظيم المحكم والتنسيق القوي مع ذوي العلاقة من التجار والجهات الحكومية والزبائن. لذلك فإنني انصح الشباب والشابات بالاهتمام بالعلم والتسلح به ومتابعة التطورات التقنية وخاصة في مجال تقنية المعلومات والأجهزة التواصلية حيث أن التقدم في هذا المجال جعل العالم كله في « إنسان » فصار كل فرد يطلع على ما يحدث في العالم فورا بجهازه الذي يحمله في كفه في كل وقت. وكذلك انصحهم بالاطلاع على كل جديد في مجال التقنية والتدرب الجيد على حل المشكلات وصناعة القرار بالأسلوب العلمي والتحلي بالقيم

وكانت زيارتي تشمل معارضها السنوية ومصانعها وشركاتها للاطلاع على الجديد من المنتجات التي تخصصنا في استيرادها للمملكة وتوفيرها لأبناء شعبها الوفي بأسعار معتدلة محققين غالبا ارباحا معقولة.

وليس ذلك فحسب بل إن زيارات تلك الدول جعلتني اكون صداقات كثيرة في المصانع والشركات هناك للاستفادة منها في مدى العون عند الطوارئ لأي صديق لنا يسافر إلى تلك الدول التي زرتها.

وأیضا اتاحت لي التجارة خبرة ثرية في التعاملات المالية والاستيرادية مع البنوك والمصانع والشركات، ومثل هذه الخبرة لا تعد ضرورية ليس للتعامل مع تجار الداخل وإنما لكل من يرغب في التوجه للتجارة الدولية.

هل اثرت كل هذه القناعات لديكم حول التجارة على ابنائكم؟ وما هي نصيحتكم لهم دائما؟

بالتأكيد اثرت قناعاتي حول التجارة في تعاملتي مع ابنائي، فحرصت على غرس حب التجارة في نفوسهم بل وجعلتهم يعملون معي كموظفين في مؤسستي سواء في محافظة الطائف أو جدة أو المدينة لاكتساب الخبرة والقدرة على التعامل مع التجار والزبائن بأسلوب احترافي يسوده التقدير والاحترام والأمانة.

وفي نفس الوقت حرصت على أن يواصل ابنائي طلب العلم لأن العلم نور حث عليه ديننا الإسلامي الحنيف فالمسلم المتعلم خير من المسلم غير المتعلم وفي كلاهما الخير، فشجعتهم على نيل الشهادات الجامعية وتميزهم في العلم كتميزهم في العمل التجاري، لا بل أكثر من ذلك حرصت على نصحتهم بأداء العبادات والتمسك بالأخلاق الفاضلة والجد والاجتهاد والمثابرة والأمانة والصدق في التعامل الشخصي والتجاري والسعي لخدمة الوطن الغالي

الدولي والسماح له باستقبال الحجاج والمعتمرين واحتمالات فتح الزيارات السياحية للمملكة من مختلف دول العالم في إطار التوجه القوي لها في هذا الاتجاه.

أما القرارات التي تم اتخاذها في اللجنة فهو مرتبط بما يرفعه التجار انفسهم للجنة حتى يتم تدارسه ورفعته للجهات الحكومية المختصة سواء في الطائف أو في مجلس الغرف التجارية لترفعه بدورها للوزارات المختصة والجهات الحكومية على مستوى الوطن لتدارسه واتخاذ اللازم تجاهه.

وكعضو مجلس إدارة بالغرفة وممثل لها. هل انت راض عما قدمتموه لمجلس الإدارة خلال السنوات الماضية ؟

أظن أنني راض تماما على ما قام به مجلس الإدارة الحالي لغرفة الطائف في ضوء الإمكانيات المتاحة. فبالقيادة الحكيمة لأخي العزيز الدكتور سامي العبيدي أمكن للغرفة من تسوية اوضاع اقساط التأمينات الاجتماعية لموظفي الغرفة وتسديد ديونها.

كما قام المجلس الحالي بالعديد من المبادرات الايجابية منها تطوير النظام الإداري للغرفة بعمل اوصاف وظيفية لموظفيها وعمل دراسة ميدانية شاملة لفرص الاستثمار في ارجاء محافظة الطائف، والاستمرار في حضور جلسات مجلس الغرف السعودية لتكون محافظة الطائف على اطلاع عن كئيب عما يدور هناك من أمور قد تكون ذات علاقة بالمحافظة.

كما أن من تلك المبادرات ورعاية العديد من الفعاليات المحلية مثل المهرجانات والمباريات والسباقات واستضافة مقر بنك التنمية الاجتماعية والتوصية بمنح قروض للعديد من المشاريع المبتدئة لأبنائها وبناتها في العمل التجاري، وعقد العديد من الدورات التدريبية المتميزة لأبناء المحافظة، وتنظيم المحاضرات

الأخلاقية الحميدة التي ثبت دورها الكبير في نجاح الأعمال مثل الأمانة والصدق واحترام الزبائن والجد والاجتهاد والصبر على العمل المنتج لساعات طويلة والإشراف المباشر على العمل والمتابعة الدقيقة له.

يلاحظ تركيزكم على نشاط تجاري واحد - هل هذا افضل أم التنوع ؟

التركيز في العمل التجاري مفيد احيانا، كما ان التنوع مفيد في احيان أخرى، والأمر كله يتوقف على الظروف والظموحات والإمكانات واوزاع الأسواق التي يمر به رجل الأعمال.

ومهما يكن فإن نشاطي التجاري ليس متركزا في شيء واحد تماما، بل إنه يتضمن استيراد بضائع متنوعة قد تربح في بعضها وتخسر في بعضها الآخر. ولكننا نحرص على أن تكون المحصلة النهائية ربحا حتى نتمكن من مواجهة مصاريفنا وتحقيق ارباح معقولة تمكننا من الاستمرار فالمشاريع التي لا تحقق ارباحا سيكون مآلها الزوال بالتأكيد، لأن الأرباح في نظري هي اكسير الحياة بالنسبة للأعمال فبدونها تذيل الأعمال وتموت.

كرئيس لجنة تجارية في الغرفة - ما هو تقييمكم للوضع في الطائف تجاريا، وما اهم القرارات التي اتخذت في اللجنة؟

تقييمي للوضع التجاري بالطائف هو أن وضعه الحالي سيستمر كما كان في السنوات الماضية من ازدهار معقول وخاصة في مواسم الإجازات النصفية والصيف. فكلما زاد اقبال الناس على زيارة الطائف خلال تلك المواسم نرى أن الأسواق تنتعش.

أما الوضع المستقبلي خلال العشرين السنة القادمة فإن سيكون مزدهرا بشكل كبير لعدة اسباب منها الزيادة السكانية المتوقعة نتيجة لإنشاء مدينة الطائف الجديدة وفتح المطار



آل سعود. فاحت الشباب والشابات على اغتنام الفرص المتاحة حاليا في المجال التجاري بالعمل الوظيفي فيه لاكتساب الخبرة وكسب رزق معقول بكل امانة وصبر إلى أن يصبحوا قادرين على بدء مشاريعهم الصغيرة الخاصة بهم.

كما احث من لديه شيء من الإمكانيات المعقولة البدء بمشروع صغير، وخاصة وأن الظروف صارت مؤاتيه لذلك تقريبا، فكثير من المواقع الجيدة صارت متاحة الآن بإيجارات اقل، والعديد منها بدون رسوم الاخلاء المعروفة بـ «نقل قدم»، والاستفادة من وجود صناديق التمويل للمبتدئين ومنها فرع بنك التنمية الاجتماعية في غرفة الطائف.

وفي كل الأحوال ادعوهم جميعا للتخلي عن «ثقافة العيب» والانخراط إما بالعمل الوظيفي أو بدء مشروع في أي نشاط يدر دخلا طالما أنه مصرح به نظاميا، وهذا افضل بالتأكيد من انتظار المجهول وإفناء العمر واستنزاف موارد اسرهم بعدم العمل، وادعو الله الكريم أن يوفق الجميع .

التثقيفية المفيدة لرجال الأعمال.

ولعل من اهم الإنجازات التي تحققت لغرفة الطائف وصول مسؤوليها الأكبر حاليا وهو الدكتور سامي العبيدي لرئاسة مجلس الغرف التجارية وهو انجاز كبير يحق للطائف وتجارها ورجال اعمال الافتخار به، داعيا الله العلي القدير التوفيق والنجاح له في خدمة محافظة الطائف وبقية انحاء الوطن الغالي من خلال تلك الرئاسة.

أخيرا كلمة تقدمها للشباب والشابات ؟

الكلمة التي اقدمها للشباب والشابات من أبناء محافظة الطائف المهتمين بمجال الأعمال وهم إما اخوة واخوات أو أبناء أو بنات لي هو تقوى الله عزو جل والعمل الجاد وخاصة وأننا نعيش عصر الرؤية ٢٠٣٠ التي يراها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود ويشرف على تنفيذها دون كلل أو ملل نجله امير الشباب والإنجاز المقدم صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز



better manage their procurement, supply, and sale, and e-commerce and e-marketing have been able to put the force into the hands of the buyer, not the seller. As the consumer has the ability to compare the prices of service providers in seconds or minutes and choose the best value.

The impact of e-commerce on the economy is that e-commerce is an investment opportunity to channel investment capital

In order to invest in the services associated with the information technology sector, which creates new sectors that support the national economy and there are benefits to the e-commerce to the mind is difficult to imagine; besides, this is due to the fact that e-commerce is carried out through the Internet, which has been able to cancel the trade borders around the world, and America and developed European countries have been able to make the most of the e-commerce technology amazingly and marketed its products around the world in an innovative and easy way that achieves a very huge revenue

E-commerce in the Kingdom will provide great opportunities for increasing export rates through easy access to consumers around the world.

We have a unique infrastructure in the Kingdom that helps us deliver competitive products to the world.

Saudi Arabia is also a candidate for big leaps in e-commerce, especially as some references confirm that the share of e-commerce in the region amounts to about 3% of total retail trade.

shipping, packaging, grade and others did not spread locally.

The Saudi and Gulf markets are poised for a boom in e-commerce and will create a large number of investments and career opportunities. In Saudi Arabia, e-commerce continues to suffer from shipping costs due to the limited number of postal and



shipping companies, whether specialized in e-commerce or the public. There is a noticeable improvement in the methods of processing financial payments through local sites, but the financial technology is growing rapidly in the Kingdom he head of marketing at King Abdul Aziz University, Dr. Said Badghish, explained that the characteristics of e-commerce have helped the merchant to add new channels

to deliver the service to the customer and to communicate with him within 24 hours.

Where the store became available to the consumer throughout the day, especially if advanced payment methods are available. Thus increasing the chances of selling and connecting to global markets What distinguishes them is the reduction of direct costs, where the trader becomes indispensable to identify intermediaries or branch expenses, thus bringing products to consumers at a lower cost E-commerce is helping to preserve the environment by reducing the consumption of paper, since all transactions are electronic in addition to transparent transactions without human intervention, which guarantees the quality of service provided most of the time

What distinguishes traditional e-commerce from e-commerce is that it differs in how traditional sales, marketing and operation are carried out, through e-commerce, companies can



growth of 0.25% per year.

The US Commerce Department reports that both e-commerce and the IT sector contributed about 30 percent of GDP growth during the period 1995-1998.

For his part, Dr. Ahmed Al-Shehri pointed out that China is the most developed country in e-commerce . Internet sales in 2017 amounted to 672 billion dollars and constitute 15.9% of retail sales. The United States comes second with 340 billion dollars and represents 7.5% of retail sales.

Britain and Japan are third and fourth respectively.

The future of virtual or e-commerce is the new generation of virtual economy, especially as the world is in the process of switching to a lot of financial instruments to support this

market, such as the default currency once it has stabilized and gained the confidence of central banks around the world, but it is still too early to do so - economic decision makers in a number of countries are preparing to understand the next virtual economy. E-commerce is an opportunity for individuals and companies to open domestic and international markets and transcend geographical boundaries. Specialized logistics in e-commerce is one of the most promising investment opportunities in Saudi Arabia, the Gulf States and the Middle East.

The establishment of a company or companies specializing in the services of shipping the products of the websites represents a real investment opportunity - especially the transport,



to the request are made electronically, enabling the producer to send the request quickly and easily to the buyer, while it takes weeks and perhaps months if traditionally demanded.

Nouf Al-Ghamdi expects that the administrative costs of procurement will be reduced to 85% in e-commerce, leading eventually to lower product prices and better control of inventory management.

The impact of e-commerce is more evident in the trade of services between countries, which in turn leads to an increase in the degree of economic openness in this field, where the services sector represents an important proportion of about 60% of the total world production. However, its volume does not exceed 20% of international trade, and may be due to the performance of many services requires a means of communication as well as geographical proximity between consumers and producers. With the emergence of modern information technology, e-commerce over the Internet has created the lost

communication medium between the consumer and the product, thereby contributing to the demise of geographical obstacles to many services. A standard study has shown that the increase in Internet usage by 10% in foreign countries leads to growth of US exports and imports by 1.7% and 1.1%, respectively. Al-Ghamdi added: "E-commerce is one of the tools that enables small and medium-sized enterprises to participate effectively and efficiently in international trade by lowering their marketing and advertising costs, provide the time and space required to achieve business transactions. This is reflected positively on activating the activities of these projects, which drives the economic development. Moreover, the low cost of commercial operations through e-commerce among business sectors could lead to a permanent increase in the level of output by an average of 5% in the economies of developed countries over the next ten years, which means an increase in gross national product

provisions of security, the dissolution of the contract and the return of the sale. Therefore, the private sector must move forward in its partnership with the state by working to keep pace with the transformation and interaction with government support, which creates an economic environment that is very creative and innovative and imitating the future. Therefore, it is necessary to change its strategies to keep pace with the development industry. Moreover, the transformation phase may require that the private sector be more prudent in rationalizing its policies to ensure that it increases its productivity and reduces its costs, and therefore it must adopt expansion strategies in a different manner, I mean the expansion of its presence and access to customers through attention to the digital infrastructure and building to expand electronically through the transition to e-economy and the use of electronic platforms and communication sites.

I always remember that even the smallest enterprises become big on

cyberspace. The concept of traditional commerce has changed and has become a mixed concept between full e-commerce such as companies that have succeeded in creating a strong economy electronically or a partial electronic economy between presence on the ground and virtual presence. Hence, the importance of the e-commerce system project appeared.

On the other hand, (we still addressed the consultant Nouf Al-Ghamdi) online consumer is characterized by rapid access to the product he ordered and buy electronically, especially if the products or service products are transferable to digital products such as books, research, magazines and computer programs and audio and photography And others, where these products are obtained within seconds after the completion of the purchase from the site.

In addition, non-digital products are obtained faster than in traditional ways, because the ordering process, payments and all information related



Cancel the role of intermediaries between the seller and the buyer

The launch of the e-commerce project is complementary to the private sector stimulus plans and the economic development and reform plans. The Kingdom launched its plan to stimulate the private sector, which allocated 200 billion to 2030, 72 billion and 120 million to support the private sector through 17 initiatives for the first phase beginning in 2018 till 2020. Furthermore, the plan goes beyond a plan to stimulate the private sector to stimulate the business environment and its factors in part and in full and work on the integration of roles between the ministries and the concerned bodies to form an integrated plan and most importantly imple-

mentation and control and evaluation. Al-Ghamdi adds that in the coming days we are waiting for operational plans to clarify each initiative and its beneficiaries. The e-commerce project aims to enhance confidence in the validity and integrity of e-commerce transactions, and to protect the consumer from fraud, deception or disinformation, as well as support and development of e-commerce . The system project ensures the scope of its application, the processing of electronic error, the protection of personal data and the statement of the obligations of the e-commerce practitioner. The system project also dealt with the aspects of electronic advertising, the

information, because many people believe that e-commerce is getting commercial websites only as many people believe that e-commerce is to get business sites only on the Internet, but exceeded that to reach the implementation of banking operations such as sending money transfers, invoices and purchase of shares, real estate, and the work of auctions, shopping in commercial complexes online..

E-commerce opens the way for everyone to buy and sell goods, products and services and share information online. It also offers many advantages for businessmen to promote their goods and services and offer them in the market without hardship or travel. As well as customers, they do not have to travel and wait a long time to get their requirements, enough to acquire a computer, and use the Internet and marketing their products. It also offers many opportunities for customers such as providing customers with information about products and goods, and offering appropriate and discounted prices. The



diversity of markets on the Internet provides customers with many opportunities to shop, get the right prices and compete when visiting many online stores and shops to provide strong competition between small companies, and large companies prices of goods and products.. e-commerce (and talk to al-Jubeir) many benefits when used such as saving time and effort, and reduce the expenses of business deal, and wages of transport, and the printing of paper advertising products. Furthermore, it helps individuals and productive families gain access to the Internet to display all their products through websites and market them to all markets worldwide. Businesswoman and Economic Expert and Strategic Planning Consultant for Family Firms/ Dr. Nouf Abdul Aziz Al Ghamdi said:

Kingdom, including communication services, internet cards, logistics, retail and e-payment and support system of emerging and finance companies to improve communications and information technology services Moreover, there is the efforts of the



State in supporting e-commerce, including the establishment of an e-commerce council, which is in line with the global interest in e-commerce and consolidation of the efforts of all government entities towards creating an environment conducive to e-commerce in the Kingdom to contribute to enhancing the national economy with facilitating its work and keeping pace with its international developments.

Financial consultant and economist /

Ahmed Abdul Rahman Al-Jubeir said that e-commerce has many business and benefits. Any person who is a shopper and connected to the Internet anywhere in the world can view the commercial services available worldwide without any cost, so the presence of commercial companies on the Internet is important to connect customers; besides, e-commerce is a means of delivering information, buying and selling services over the phone, computer networks or any other technical means to make business transactions pass quickly through computer networks and the Internet around the world. E-commerce, according to Al-Jubeir, from businessmen viewpoint is not limited to selling and buying online, but to the use of technology. It involves all sales and purchases of





penses, which are usually local marketing, at the level of the city where the establishment is located or over the state level .

E-commerce has an unconventional approach to reaching customers as the way and type of marketing are over all the world, it also generates huge returns offset by a significant reduction in costs compared to traditional trade, e-commerce is done through a market to connect customers to

merchants is the Internet; besides, through e-commerce, companies can better manage their purchases, supply, sales, transportation, and insurance. Through e-commerce, they can also provide daily information about customers, they undoubtedly reduce the cost of business transactions, because they eliminate the role of intermediaries between the seller and the buyer and often pay in e-commerce electronically through credit cards, bank transfer and electronic cheques .

Abdullah Al-Mughlouth asserts that the e-commerce market in the Kingdom is undergoing a major growth boom. There are 8 challenges facing the e-commerce system in the

e-commerce

8 challenges
facing e-commerce
in the Kingdom





ed to include many products, now through Amazon can buy even vegetables and you will receive the next morning fresh ..

As e-commerce has developed in the Arab countries over time, many countries have become Internet and technical as an alternative and practical solution to many things. Now, in many Arab countries, you can renew your car license or issue an alternative identity card over the Internet without even leaving your home.

Trade is the events and operations related to the purchase or sale of goods and services. These operations are divided into the following categories :

1. Marketing: It is the processes related to reaching customers, to provide them with information about the company, brand, products or services .
2. Sales: Transactions that relate to the actual sales transaction in-

cluding the transaction itself .

3. Payment: A transaction related to the buyer's compliance with its purchase obligations .
4. Meet the demands: the operations relating to the implementation of the obligations of the seller in the sales process .
5. Customer Service: The operations of the subsidiary after the requests are met, to solve the problems and questions, and also related to the process of pre-sales support, and public questions and etc.

We can say that e-commerce and traditional trade do not differ in elements related to the purchase or sale of goods and services, but differ in how they are implemented. We all work in traditional trade, the trade that every individual, trader, body, company or enterprise trades in our daily lives. We know that traditional trade is tired, burdensome and expensive. It costs a lot of rent, decorations, water, electricity, cleaning, offices, employees' papers, salaries, administrative expenses and expensive marketing ex-



E-Commerce.. (The Future)

Main
Issue

Khalid Alzahrani – Taif Magazine

The most difficult stages of e-commerce: the difficulty of trading, and the delivery of real goods E-commerce is a modern economic concept depending on the use of technology and the web. However, its modernity, it has become a large part of the life activities of the Saudi society which coincided with the glow of information and communication technology revolution. It has met many desires as the characteristic of e-commerce features that shorten time, place, diversity and prices do not recognize the geographical boundaries and geographical locations where the individual does not need to undertake physical effort and pay the costs before the acquisition of goods. Moreover, e-commerce has contributed to huge returns, offset by a significant reduction in costs compared to traditional trade, and also provides marketing services and various electronic payment methods.

Taif magazine opened the file “e-commerce “, and addressed a number of experts in this field, in everything related to e-commerce ..

First of all, the member of the Saudi Society for Economics, Dr. Abdullah Al-Mughlouth, says that e-commerce is the process of selling or buying a service over the Internet. The beginnings of e-com-



merce over the Internet have been several years earlier and the most successful is when launching Amazon which was launched to be the largest online bookstore business and then expand-



@sami_alabidi

د. سامي عبدالله العبيدي
رئيس مجلس الغرف السعودية
رئيس غرفة الطائف



التجارة الإلكترونية

الختام

يعتبر مصطلح التجارة الإلكترونية مصطلح جديد في عالم الاقتصاد ظهر مع انتشار الإنترنت في بدايات التسعينات من القرن العشرين. وبعض الباحثين أشار إلى وجودها من السبعينات في القرن الماضي من خلال أنظمة تبادل المعلومات الإلكترونية بين الشركات الصناعية. وتعريف بسيط لمصطلح التجارة الإلكترونية فهي عملية بيع أو شراء أو تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات باستخدام شبكة إنترنت داخلية أو خارجية.

وقد بدأت هذه التجارة تأخذ مكانها في السوق العالمي بشكل عام. وفي السوق السعودية بشكل خاص. وخاصة أن شريحة الشباب والفتيات في المجتمع السعودي تمثل الشريحة الأكبر بأكثر من ٦٥% الأمر الذي يتطلب من القادمين للسوق العمل وفق هذه المعطيات. وابتكار مشاريع إلكترونية تتواءم مع هذه التجارة ولعل أهمها مشاريع الشحن السريع التي باتت تواجه طلبات كبيرة جداً. في ظل انتشار التسوق الإلكتروني الذي يعتبر سوق يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل السلع، الخدمات، المال والمعلومات عن طريق الإنترنت.

ولعل انتشار هذه التجارة (الإلكترونية). وهذا السوق (الإلكتروني) جاء بسبب سهولة متطلباته التي لا تتجاوز اقتناء جهاز حاسوب. وبرنامج مستعرض للإنترنت. واشتراك بالإنترنت. وبطاقة شراء للتسوق عبر الإنترنت. وهذه متطلبات سهلة مادياً. وبعيدة عن الإجراءات الحكومية. وطريقة انشائها لا يأخذ كثيراً من الوقت.

وبالحديث عن التجارة الإلكترونية نستعرض مثلاً تجربة شركة أمازون التي بدأت عام ١٩٩٤ باسم «كادابرا». حيث بدأت الشركة باعتبارها متجر لبيع الكتب عبر الإنترنت. وفي عام ١٩٩٥ أصبح اسمها «أمازون.كوم» تيمناً بنهر الأمازون. ثم تحولت لتصبح أكبر متاجر التجزئة عبر الإنترنت، وقد كان السر الأكبر لنجاح الشركة هو التركيز على العملاء والتنبؤ الصحيح للاتجاهات المستقبلية للتسوق، وفهمت احتياجات العملاء فأقامت علاقات جيدة معهم، وأظهرت كيفية القيام بالأعمال التجارية بأفضل الطرق الممكنة. واستعرضناها هنا لأنها تعتبر هي الرائدة في مجال الابتكار والأولى في جعل الأمور أكثر بساطة وراحة للمستخدم وهناك العديد من قصص النجاح الأخرى مثل: شركة علي بابا. وبوكينق. وأوبر وكريم. وغيرها كثير وخاصة من التطبيقات التي أنشئت بأفكار سعودية تستحق أن تؤخذ نموذجاً في مجال التجارة الإلكترونية.

Al Hayat Sweets
ملويات الحياة

تذوق
طعم
الحياة

تذوق - طعم - الحياة

المملكة العربية السعودية
الطائف - شارع الزهراء



صندوق بريد - ٧٤٧
الرمز البريدي - ٢١٩٤٤
alhayatsweets@hotmail.com



920004006
0127400440



0531995444



0539222089



alhayatsweets



www.hsc.com.sa





غرفة الطائف

TAIF CHAMBER



إدارة منطقة مكة المكرمة
محافظة الطائف

الديوانية
التي
تحتضن
اللقاء
الذي
يجمع
بين
العلماء
والعامة

للمجد
والعلاء



المملكة العربية السعودية

ص.ب: ١٠٠٥ الطائف ٢١٩٤٤

هاتف: ٠١٢ ٧٣٦٦٨٠٠ - فاكس: ٠١٢ ٧٣٨٠٠٤٠

   taifcci