

صدر عن غرفة التجارة الصناعية بالطائف

# الطائف



غرفة الطائف  
TAIF CHAMBER

اقتصادية - اجتماعية  
العدد العاشر ذو القعدة ١٤٤٠ هـ - سبتمبر ٢٠١٨



بشهادة الملك .. "الطائف" رذا



# مهرجان الطائف للتسوق Taif Shopping Festival



عروض

هدايا

فحاليات

تسوق

سيارات

مفاجات

#غير\_جو



@taifcci

غرفة الطائف  
TAIF CHAMBER



# بشهادة الملك.. الطائف رخا

رئيس تحرير مجلة الطائف  
محمد سعيد الزهراني

افتتاحية  
العدد

”جينا من الطائف.. والطائف رخا“

هذه الكلمات التي يرددها دائما الملك سلمان بن عبدالعزيز عندما يخبره ابنه الأمير سلطان بن سلمان (الرئيس السابق للهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني) أنه في الطائف. وذلك في قصة كما يرويها الأمير سلطان عن أبيه الملك ..

هذه هي الطائف.. الطائف «رخا» الطائف القيمة والمكانة الجغرافية والتاريخية والسياحية بشهادة ملوك المملكة. فلقد كانت منذ عهد مؤسس المملكة العربية السعودية الملك عبدالعزيز (طيب الله ثراه) المصيف الأول لملوك المملكة. وقصورهم التاريخية شاهدة على ذلك. ناهيك عن المقومات «البرانية» التي منحها الله للطائف. فهي جارة مكة. وقطعة من الشام بأجواء معتدلة طوال العام. فهل يكفي لو قلنا أنها «مدينة الورد».. مدينة أرتبط اسمها باسم المطر والورد. مدينة تفوز بالأولويات على مستوى المملكة. مدينة ألهمت الشعراء.. وهنا لنا عودة ..

بقيت الصورة الذهنية عند بعض «المبالغين». وهنا أعني كلمة «مبالغين». لا أحد ينكر أنه نوعا ما وفي وقت سابق ربط أشخاص اسمها بالحوادث. وهذه صورة ذهنية تكونت في السابق. ولكن بالأرقام «الأمنية» والرسومية الطائف ليست الأولى في الحوادث. وتعالوا نحتكم. إذا من المسئول؟ صحيح أن الإعلام كان جزءا من هذه الصورة ولكنه أبدا لا يتحمل كل المسؤولية. فالإعلام لم يخترع حدثا. أو يوقت له. ولكنه ربما يتحمل مسؤولية تبنيه بعض الأحيان لهذه الأخبار.. أعود للمبالغين.. لن تجدوا مدينة بهذه الأجواء في الصيف. ولن تجدوا مدينة تضم كل هذه الحدائق والأشجار. مدينة تنتج أفضل الفواكه الموسمية. مدينة اختارها الورد لينبت على تربتها. وتربتها فقط. مدينة تفوح برائحة الورد في شهر إبريل مدينة حالمة. موعودة بمستقبل. ونقله نوعية.. انصفوا الطائف. فهي مدينة الجميع..

دع عنك كل ما يقال. تعال لموسم الطائف (غير جو). فهو الفاصل بيننا. أما ما تقولون (المبالغون) فهو في كل مدن العالم. ولكنها عين الرضا التي تحتاج أن يرى بها كل من يزور الطائف ..

أما العودة للشعر. فسأكتفي بكبير الشعراء. ومهندس الكلمة الشاعر الأمير برد بن عبدالمحسن وهو يتغزل في الطائف بقصيدة دوزنة العشق «رذاذ». في قصيدة غارت منها بقية المدن. فلولا جمال هذه «الطائف». ما كتب عنها البدر. ولكنه الجمال «المغري» للشعراء.. وأعذب الشعر عند البدر «أصدق» - يقول:

أجي متولع وخائف - يشاركني الجبل وصلك

وألقي اليوم يا الطائف .. سبقني للوعد رملك

أنا اللي لو صفى ودك - بطير من الفرخ والنتيه

رئيس التحرير :  
محمد سعيد الزهراني



# مجلة الطائف

تصدر عن الغرفة التجارية الصناعية بالطائف

رئيس مجلس الغرف السعودية  
رئيس مجلس الإدارة :  
د. سامي عبدالله العبيدي

نائب الرئيس :  
منشعل فلاح النقيعي  
غازي مستور القنامي

ممثل الغرفة لدى مجلس الغرف :  
سالم مهدي القطيس

أعضاء مجلس الإدارة :  
ابتسام محمد الشهري  
حسن صلاح السواط  
خالد عبد السواط  
عبدالرحمن نوار القنامي  
عبدالعزيز عبدالله البار  
محسنة محسني الطلحي  
مفعد فايد العتيبي  
هيثم إسماعيل بكر قاضي

الأمين العام :  
دسمان بن حمدان الفقيه

فريق التحرير :  
عبدالرحمن المنصوري  
محمد الزياي  
محمد المالكي  
نواف خبشوم

تصوير :  
أحمد ناشي

سكرتير التحرير  
رامي المقتي

- 4 - بوابة فرص .....
- 10 - الطائف وبدايات التغيير .....
- 11 - النقود لماذا؟ كيف؟ مكان طباعتها .....
- 16 - المملكة تترقب موسم مصيف المملكة الأول ..
- 27 - معنى وتاريخ وتفاصيل الهايكنج .....
- 30 - عكاظ ببردة جديدة .....
- 34 - لقاء مع (ابتسام الشهري) عضو مجلس إدارة غرفة الطائف ..
- 36 - تنقل الحجاج والمعتمرين بغش السباحة الداخلية ..
- 40 - نهاية منظمة التجارة العالمية .....
- 44 - نحو فضاء سببراني سعودي آمن وموثوق .....
- 63 The Kingdom waits Kingdom first summer - tourism season



مركز الوجدان والابتكار



وزارة التعليم  
Ministry of Education

١٥

ساعة تدريبية

# حل المشكلات واتخاذ القرار

محاور الدورة :

- التعرف على المشكلات وأنواعها .
- التعرف على طرق مختلفة لحل المشكلات وابتكار حلول بديلة .
- أن تكتسب مهارات كيفية اتخاذ القرارات .
- تطبيق أساليب منطقية وإبداعية لحل المشاكل واتخاذ القرارات .

أيام تدريبية



٣



الخميس ٢٩ / ١١ / ١٤٤٠ هـ لمدة ٣ أيام

٤,٣٠ م - ٨,٣٠ م

٣٠٠ ريال

مع المدربة الدولية والمستشارة الأسرية والتربوية

نعيمة القرشي

للتسجيل والاستفسار

0501642664

الطائف - مركز الرعاية والابتكار  
كوبري خالد بن الوليد - بجانب أسواق العبيكان

# بوابة فرص ..

## أسرع طريق إلى الاستثمار البلدي

محمد الزيادي - مجلة الطائف



سهولة البحث والتعرف على الفرص المتنوعة بدون بذل الجهد وإهدار الوقت ، ودون الحاجة للسفر إلى الأمانات للتعرف على الفرص التي تقدمها ، ويمكن للمستثمرين الاستفادة من كل ما تقدمه البوابة من خدمات بكل سهولة .

وتمكن بوابة «فرص» المستثمر من تحديد مجموعة من الأنشطة الاستثمارية ذات الاهتمام ليتم إرسال تنبيهات عندما تقوم الأمانة أو البلدية بطرح أي من الفرص للأنشطة التي قام المستثمر بتحديدتها، مما يساعد المستثمر على متابعة الفرص الاستثمارية ذات الاهتمام، علاوة على العديد من المميزات التي تساعد المستثمر في الوصول للفرصة الاستثمارية المناسبة له.

فيما تشتمل البوابة على العديد من الأنشطة الاستثمارية مثل المراكز الترفيهية والرياضية، المصانع والمعامل والورش، مواقع البنوك وماكينات الصرف الآلي، المباني والمحال التجارية، محطات الوقود، مرافق الإيواء السياحي، مراسي القوارب، مرامي تدوير النفايات، المستشفيات والمستوصفات، المواقع الإعلانية ، وتحضن البوابة أكثر من ٦٥٠ فرصة استثمارية في مختلف مناطق المملكة

وتقدم وزارة الشؤون البلدية والقروية مجموعة ضخمة من الفرص الاستثمارية الرائعة ، التي تتنوع في نشاطها وموقعها وقيمتها المادية وتأثيرها الملموس على تطوير المدن والمحافظات ، وذلك من خلال الأمانات والبلديات في شتى أنحاء المملكة ، ويأتي ذلك استكمالاً لما بدأه الوزارة منذ إنشائها عام ١٣٩٥ هـ بهدف تطوير الخدمات البلدية المقدمة للمواطنين والتي تتضمن التخطيط العمراني للمدن والمحافظات وتحسينها وتجميلها ، كما من مهامها المحافظة على نظافة وصحة البيئة في المملكة .

خلقت بوابة «فرص» التي أطلقتها وزارة الشؤون الإسلامية والقروية ، فرصاً استثمارية متعددة ومتنوعة في ٢٨٥ أمانة وبلدية ، وذلك عبر منصة تجمع الفرص الاستثمارية في مكان واحد ، ويمكن التعرف عليها ومعرفة كل المعلومات عنها بكل سهولة ، ويمكن الاستفادة من بوابة الاستثمار البلدي من خلال الموقع الإلكتروني أو من خلال تطبيق فرص على الأجهزة الذكية .

وتسهل البوابة البحث عن الفرص الاستثمارية وذلك من خلال توفير إمكانية البحث من خلال المدينة التي يرغب أن يستثمر فيها أو نوع النشاط مثل محطات الوقود ، والأكشاك ، والمنتجعات وغيرها ، بينما تساعد المستثمرين في بناء وتنمية المدن والمناطق السياحية وذلك من خلال تسهيل إيجاد الفرص الاستثمارية التي تساهم في بناء وتطوير مدن ومحافظات المملكة .

وأتاحت البوابة الراغبين في الاستثمار معرفة تفاصيل الفرص الاستثمارية بضغط زر ، حيث تقوم المنصة بعرض كل التفاصيل عن الفرص الاستثمارية بكل سهولة وسرعة وبطريقة جذابة وعملية ، حيث يمكن للمستثمر الاطلاع على كراسة الشروط لكل فرصة وشرائها ، والدفع من خلال البوابة لضمان حقه في التقديم على الفرصة دون الحاجة الى بذل المجهود والوقت والمال للسفر الى المدينة التي توجد بها الفرصة .

وتم تصميم بوابة فرص بتقنية حديثة ومتطورة ، لتوفير قاعدة بيانات موحدة تكون المرجع الأول لكل مستثمر يبحث عن الفرص الاستثمارية التي تقدمها البلديات والأمانات والتي لها أثر كبير في تحسين وتطوير مدن ومحافظات المملكة ، وتوفر البوابة العديد من المميزات أهمها

### خدمات حكومية



قصور الملوك تشهد بأنه  
المصيف الأول بالمملكة ..

# الطائف .. تاريخ من السياحة

عبدالرحمن المنصوري - مجلة الطائف

تقرير

ثلاثية جذب تميزت بها الطائف  
وهي الطبيعة والجو العليل  
والمكانة التاريخية. كلها للطائف التي  
تأصلت معها السياحة منذ القدم  
وتزامنت مع الصيف ..

كانت ومازالت تمتلكه من طبيعة بكر وشجر  
مثمر. ومساحات خضراء. وهواء عليل ..  
ولعل علاقة الطائف بمكة علاقة أكثر من  
علاقة قرب .. حيث كانت الطائف ومازالت  
متنفس لأهالي مكة وجدة كذلك. وما  
حولها. فالطائف بستان المنطقة الغربية

السياحة تاريخيا ..

بدأت قصة الطائف مع السياحة في العهد  
السعودي، حيث بدأت في عام ١٣٤٣هـ عندما  
اتخذ الملك عبدالعزيز آل سعود -طيب الله  
ثراه- مدينة الطائف مكانا سياحيا. ومن  
ذلك الزمن والطائف مصيف العرب بما

تصدر عن الغرفة التجارية الصناعية بالطائف

## مصيف العرب ..

كان الملك فيصل يتخذ قصر شبرا مقرا له في الصيف وإدارة شؤون الدولة ومع قدومه تشهد مدينة الطائف انفتاح ثقافي وبشري من خلال التنوع الذي يكون من القادمين للطائف . امتد هذا الرافد الثقافي والتاريخي من بوابة اتحاد أنجال الملك عبدالعزيز الطائف مصيفا لهم. فتوزعت الطائف قصورهم ما بين قروى والخالدية والفيصلية لتبقى إلى الآن شاهدة على ما كانت تشهده الطائف من إقبال عليها. وما اكتنزه من تنوع ثقافي

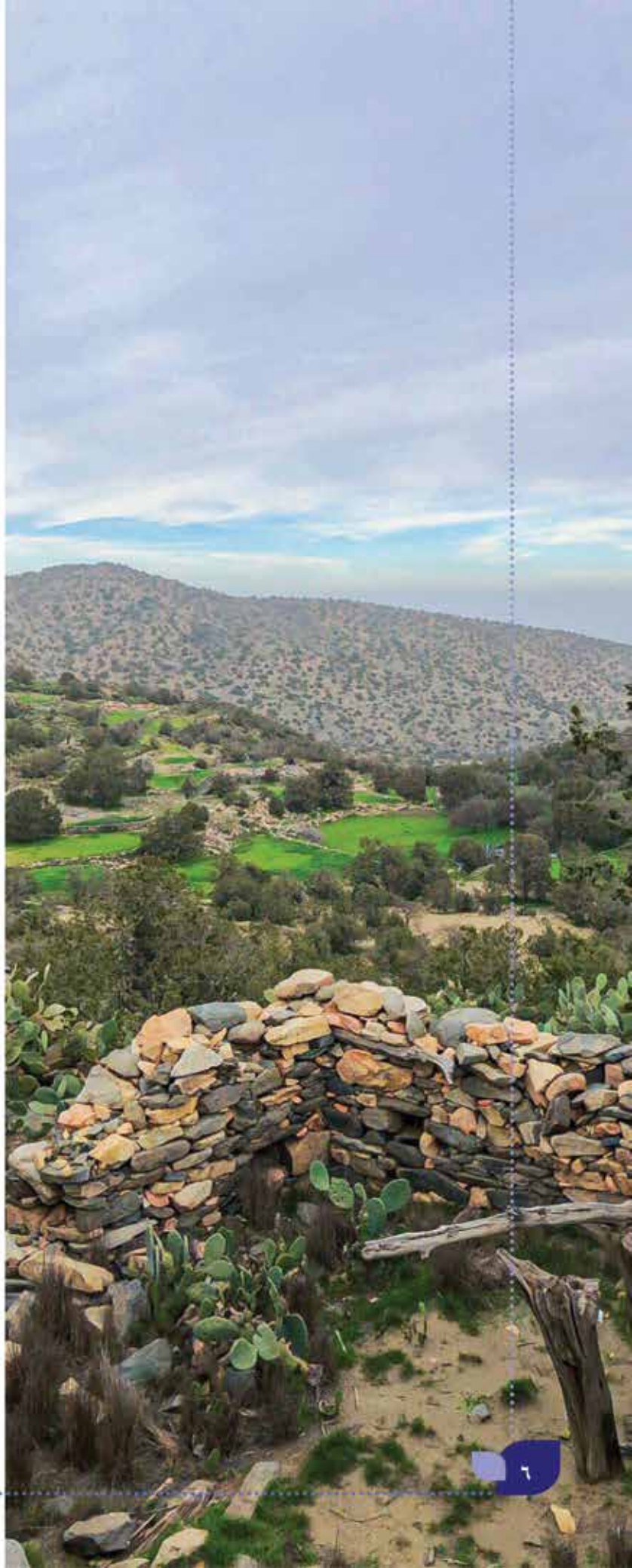
## الهدا والشفاء ..

معلمان مهمان وظلاهما من تشد إليهما الرحال لما يشكلانه هذان المعلمان من طبيعة خضراء قبل أن تمتد يد العمران لتقضي على اخضرار الأرض وموت نبض الحركة السياحية التي تبحث عن الطبيعة وشجرة العرعر وظلها

## معالم ..

لعل معالم الطائف التاريخية لها دور في إثبات ذلك التنوع في البناء وفي الفن وفي الأمكنة التي مازالت معالم سياحية ومنها دكة الحلواني المطل الجميل الذي كان يوما من المعالم التي تعتبر نافذة للبصر ليعانق جمال جبال مكة

## سمر وشعر ...





واسبانيا وغناها ٣٠ فناً وفنانه وايضاً قصيدة»  
لطائف الطائف» لؤاد الخطيب غناها بالموال  
والمجس عدد من المغنين.

### الضن النسائي ..

وتعتبر الطائف أول مدينة يقام فيها أول  
حضور فني نسائي منذ أكثر من نصف قرن  
للحفلات النسائية فكانت تقام في العصري  
بين بساتين الطائف تحييها بعض الفنانات  
مثل: توحة . رحاب. سمر دينا. صالحه مدني.  
ابتسام لطفي، عتاب.

ويترقب الجميع فعاليات موسم الطائف مصيف  
الملك والعرب. الذي يحتضن تاريخياً في  
كافة الثقافات والمجالات .

حظيت الطائف بليالي سمر من خلال ما  
تحتضنه من بساتين ومزارع وطبيعة ملهمة  
للشعراء وللغنائين

### غناء وسينما

تمتاز الطائف بانفتاح ثقافي وتنوع اجتماعي  
منحها البروز الفني، فقد كان فيها بساتين  
مثل قروي والقيم وشهار والسلامة مخصصة  
للحفلات الفنية والسهرات في الستينات وأوائل  
السبعينات عرفت منها اصوات غنائية مثل  
الموسيقار طارق عبدالحكيم الذي أسس في  
الطائف مدرسة موسيقى الجيش، عرفوا طلال  
مداح محمد عبده وعبدالله محمد وتوحة  
وعتاب وابتسام لطفي وغيرهم

ولعل أغنية "ياريم وادي ثقيف» والتي غناها  
الموسيقار طارق عبدالحكيم وعبرت حدود  
الطائف والمملكة الى الاقطار العربية وتركيا



# انطلاق مهرجان ولي العهد للهجن بنسخته الثانية بالطائف

نواف خيشوم - مجلة الطائف

تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع - حفظه الله - أعلن الاتحاد السعودي للهجن عن إطلاق فعاليات مهرجان ولي العهد للهجن في نسخته الثانية يوم الخميس ٢٩ ذي القعدة ١٤٤٠م، الموافق ١ أغسطس ٢٠١٩م، وذلك في حديقة الملك فيصل بالطائف، فيما ستنتقل سباقات الهجن يوم الخميس ١٤ ذي الحجة ١٤٤٠م الموافق ١٥ أغسطس ٢٠١٩م حتى يوم الجمعة ١٥ محرم ١٤٤١م الموافق ١٤ سبتمبر ٢٠١٩م، على ميدان محافظة الطائف لسباقات الهجن، ضمن فعاليات موسم الطائف للعام الحالي وقد تم تخصيص جوائز مالية تبلغ قيمتها الإجمالية ٥٢ مليون ريال، يتنافس عليها مجموعة كبيرة من ملاك الهجن المحلية والدولية بعدد ٤٣٩ شوطاً.

نواف



اسم ولي العهد وطموحات ملاك ومحبي رياضة الهجن على مستوى العالم.

كما أعلن الاتحاد السعودي للهجن عن انطلاق مهرجان ولي العهد بمرحلة تنشيطية لجميع الفئات العمرية وبأشواط بلغ عددها ٢١٨ شوطاً، فيما ستكون أشواط المارشون والإنتاج والحراير والأشواط الدولية والسودانية ٤٨ شوطاً، والأشواط الختامية للمهرجان ١٧٣ شوطاً.

الجدير بالذكر الى انه ستشمل الفعاليات المصاحبة متحف الهجن والسوق الشعبي الذي يشمل ٢٤ محل بين حرف يدويه وفخاريات ومأكولات شعبية وغيرها وكذلك خيمة الهجن والتي تشمل سؤاليه وقصائد عن الهجن وتاريخها وايضاً الفنون التشكيلية والتي تشمل معارض فنيه ومنحوتات ومرسم طفل وغيرها من الفنون وكذلك عرض الطبول من معزوفات كامله على الطبول فقط والعرض الماسي وهو عرض فني يأخذك بعيد ويرجعك سالم وعروض النار وهي فرقة تعلق على النار كأنها ماء وايضاً عروض الرؤوس الفارغة وهي ردة فعلك المتوقعة بعد العرض (( وشلون سواء كذا ) والعروض المتجولة التي تلف حوايك وعروض البيانو وهي عزف البيانو على ارتفاع ٥م وعروض الضوء والتي تشمل ليزر وأضواء وفرقة تسوي المستحيل والعروض الفنية والتي تستشعر جنون الفن بعروض مختلفة وكذلك مديته السيرك وهي عروض بهلوانية وكوميدية لكل الاسرة والمنطقة الترفيهية وهي ألعاب كرنفاليه متنوعة للأطفال والتحديات الرياضية وغيرها الكثير من الفعاليات .



ورفع صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن تركي الفيصل رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للرياضة رئيس الاتحاد الدولي للهجن، باسمه واسم منتسبي الهيئة الشكر والامتنان لسمو ولي العهد على هذه الرعاية الكريمة التي تأتي ضمن اهتمامات القيادة الكريمة بمختلف القطاعات في الدولة، والسعي لإنجاح الفعاليات والمناسبات المحلية والدولية، من خلال الدعم المستمر للبرامج والفعاليات والبطولات الرياضية.

من جهته، أكد صاحب السمو الأمير فهد بن جلوي بن عبدالعزيز بن مساعد رئيس الاتحاد السعودي للهجن نائب رئيس الاتحاد الدولي للهجن رئيس اللجنة المنظمة لمهرجان ولي العهد، في تصريح صحفي، أن المهرجان يأتي في نسخته الثانية بهدف تأصيل تراث رياضة سباقات الهجن وتعزيزها في الثقافة السعودية والعربية والإسلامية، إضافة لأن يكون المهرجان داعماً للحركة السياحية والاقتصادية بالمملكة بما يعزز المشاركة المجتمعية، ويؤصل الموروث، وينشر الوطنية، ويعكس العمق الحضاري للمملكة.

وأوضح سموه أنه تم الوقوف على جميع الاستعدادات والبدء في التجهيزات الخاصة بمراحل السباقات بما يواكب أهمية الحدث الذي يحمل



## الطائف .. وبدايات التغيير

مقال

نائب رئيس غرفة الطائف  
مشعل فلاح العتيبي

الطبيعة لا تتغير - وتظل قيمتها راسخة ومؤرخة في ذاكرة من زارها أو عاش فيها - ومدينة الطائف وما تحمله من طبيعة أسرة منذ الأزل صنعت لها قيمة في لطافة جوها وجمال هدوءها، ومكانها الجغرافي، فشكلت ما يجعلها (مضيف العرب) ومأوى أفئدة لمن اشتدت عليه رمضاء مدينته أو أراد أن يأخذ له زيارة وعمره لبيت الله العظيم .. وما رسمته مدينة الطائف من قيمة سياحية جعلتها تتبوأ مكانة جميلة وتحظى بمهرجانات وإن بدأت شحيحة لا تليق بحجم الطائف الطبيعية ولا بالمصطافين لها، إلا أن ما يبهج هو محافظة الطائف على مكانتها السياحية التي تستوعب بشغف ما يريده الزائر من جميع النواحي.

وحكومة خادم الحرمين الشريفين أولت في السنوات الأخيرة الطائف اهتماما ملحوظا. جعلها مدينة موعودة بتنمية وتطوير. سنلاحظه قريبا بإذن الله. كيف لا. وهي مصيف الملوك منذ عهد مؤسس المملكة غفر الله له.. إضافة لعودة سوق عكاظ الذي أعاد لحياة الطائف النبض الثقافي والتراثي، وزاد الرافد الاقتصادي وتسارعت الأيام وزاد النبض لتكون الحياة في صيف الطائف جاذبة من خلال ما تشكل في السنتين الأخيرتين من وهج فني وثقافي أكثر من بوابة سوق عكاظ.

وهذا العام تغيرت البوصلة واتسعت دائرتها من مسمى (مهرجان) إلى (موسم) وهو يحمل بشري للطائف وأهلها. لأن هذا الموسم أعاد مسمى (مضيف العرب) للطائف وأحبابه. فلا اسم بل وسم سيظل واضح من خلال ما يحمله موسم الطائف من وهج مبهج من خلال سوق عكاظ وصورته الجديدة ومهرجان ولي العهد الممتد إثراء وتجدد، وقرية الورد في الردف وما تحمله من مسمى للورد وفعاليات تليق بقيمته وبكون علامة من علامات الطائف المميزة والتي تشير للطائف وتثير الطريق إليه، أيضا جبال الهدا والشفا حظيت بسادة البيد وهو مشروع ثقافي إثرائي رياضي بين سمر وجلسات بر، إذا موسم الطائف أحيا لذاكرة الطائف وبث نبض جديد وتزينت المدينة بما يليق بالموسم الذي تنظمه الهيئة العامة لسياحة بالتعاون مع هيئة الترفيه في تناغم سيجعل الطائف مكانتها.

وليتناقل الركبان من اليوم (غير جو) ولكن أين؟ إنه في الطائف لتعود قيمة طبيعة الطائف واستثمارها واستثمار طاقة الإنسان.

# النقود . .

لماذا تصنع . . ؟ كيف تصنع . . ؟  
مكان طباعتها ومستقبلها . . .



## تقرير وثائقي

النقود هي العملة المعدنية والورقية التي يتم تصميمها في كل بلد بشكلٍ وحجمٍ ونقشٍ ولونٍ مختلفٍ عن البلاد الأخرى، وهي التي تساعد في تسهيل عملية التبادل التجاري، ويمكن تحويلها إلى أنواع مختلفة من العملات المستخدمة في الدول الأخرى. ظهرت النقود منذ القدم رغبةً في تحقيق التسهيل والتبادل المالي، وتعدّ النقود جزءاً مهماً من النظام الاقتصادي الذي تتكوّن منه كل دولة بعد أن كانت النقود قديماً عبارة عن قطع معدنية من الذهب أو الفضة منقوش عليها آيات قرآنية وعبارات إسلامية.

إلى درجات حرارة معينة وذلك ليتمّ تجفيفها والتخلص من أي رطوبة في داخلها، وبعد ذلك يتمّ وضع الصورة والكتابات على الأوراق النقدية على الوجهتين الخلفية والأمامية. أما النقود المعدنية تتمّ صناعتها عن طريق تصميم نقش معين للعملة المعدنية؛ حيث يتمّ وضع هذه النقوش على الصلصال، ويتمّ وضع تفاصيل العملة بعد أن يصبح الصلصال صلباً بعض الشيء، بعد ذلك يتمّ استخدام آلات خاصة تعمل على خراط النموذج والتصميم على القطعة المعدنية التي يتمّ تعريضها إلى درجات حرارة معينة لتزيد صلابتها، ثمّ يتمّ أخذ نسخة من هذه القطعة المعدنية، ويتمّ استخراج صور من العملة المعدنية لتطبع على العملة، وبعد ذلك يجب الضغط على قضبان معدنية صلبة ساخنة

ويستخدم الورق الذي يتمّ من خلاله تصنيع النقود من القطن والكتان، وذلك بعد أن يتمّ إخضاعها لمراحل معينة للحصول على النقود المتداولة؛ لأنّ هذا الورق يستمرّ لوقتٍ طويل دون أن يتعرّض لأيّ أضرار أو تلف، وحتى لو أنه يبقى ثابتاً مع مرور الوقت والاستخدام المتكرر. وتتمّ صناعة النقود الورقية عن طريق وضع كمية كبيرة من القطن في مكانٍ ما لمدة ساعتين حتى تتعرّض للضغط، ثمّ يتمّ وضع كمية القطن في مكان مملوء بالماء، ويتمّ إضافة بعض المواد ليتمّ الحصول على الملمس المطلوب واللون المطلوب، إضافةً إلى الخيوط التي تعمل على تمييز أوراق النقود عن غيرها من الأوراق، والتي تعتبر العلامة والمؤشر الذي يصعب تقليده، بعد ذلك يتمّ تعريض الأوراق

## أنواعها..

عرف الناس نوعين من النقود لاستخدامهما في التداول، وهما:

- العملات المعدنية: تكون على أشكال دائرية غالباً، وتُصنع من المعدن، وتُحمل فئات نقدية صغيرة، أو متوسطة حتى تسهل في صرف المبالغ المائية الصغيرة.
- العملات الورقية: تكون على شكل أوراق، وتحمل فئات نقدية كبيرة، وتُستخدم في دفع المبالغ المائية ذات القيم المرتفعة.

## كيفية صنع النقود الورقية..

النقود الورقية لا تُصنع من الورق العادي المستخدم في الكتابة، بل تُصنع من ( القطن)، لذلك نجد أنّ رائحتها غريبة بعض الشيء، فهذه رائحة القطن المصنوعة منه، والذي يُستخدم معه بعض الألوان، لإضافة الرسومات، والأشكال، والرموز الخاصة بالعملية الورقية، وصناعتها تمرّ بمراحل متعدّدة:

- يوضع القطن في درجة حرارة عالية، ومن ثمّ يُضغط لمدة ساعتين.
- يُنظّف القطن بالماء حتى يصبح لونه أبيض ناصعاً.
- يُعجن القطن، ويُخلط عدّة مرّات حتى يصبح ملمسه مطابقاً لملمس النقود.
- بعد أن تصبح العجينة رطبة، تُشكّل وفقاً لمقاسات، وأحجام الفئات النقدية المستخدمة في الدولة.
- تُلوّن العملات النقدية البيضاء، وتُحدّد قيمتها المائية.
- يُكتب عليها اسم الدولة، والجهة المسؤولة عن إصدار النقود ( المصرف المركزي، أو وزارة المالية).
- توضع عليها صورة حاكم الدولة، أو أحد الشخصيات المشهورة فيها: كالأدباء، والعلماء،

موجودة بين عجالات ثقيلة ليتمّ الحصول على عملات معدنية بنفس الحجم، ثمّ يتمّ نقلها إلى آلة معينة تعمل على طبع النقش على وجهتي العملة المعدنية، ثمّ يتمّ توزيعها على البنك المركزي في الدولة حتّى تستخدم في مجالات الحياة، وعند تعرّض النقود للتلف توضع في آلة معينة حتّى تُصهر وتذوب، ولتتمكّن من إعادة تصنيعها من جديد، ويتمّ تصنيع النقود سواء كانت نقدية أو ورقية في البنك المركزي للدولة المصنّعة؛ حيث تتمّ صناعة النقود وإعادة صناعتها عن طريق البنك المركزي الذي يعتبر من أهم وأكبر البنوك في البلد، والذي يعمل على توزيع المال إلى باقي البنوك ليتمّ بعد ذلك تداولها واستخدامها.

## من هو أول من وضع صورته على النقود..

### النقود..

هي عينات مصنوعة من الورق أو المعادن، وتختلف قيمتها وفئتها النقدية حسب الدولة التابعة لها، لذلك فكلّ دولة من دول العالم عملة نقدية خاصة بها، تعتبر جزءاً من ثقافتها، وهويتها الشخصية. كانت الحضارات السابقة، تعتمد أسلوب مبادلة السلع (المقايضة)، ولكنّها لم تنجح في أغلب الأحيان، وذلك في حال كانت قيمة إحدى السلعتين أعلى من الأخرى، ممّا أدى إلى حدوث خلافات بين الناس، لذلك بدأ التفكير الجاد لإيجاد بديل مناسب عن ذلك الأسلوب المتبع، وفي تلك الفترة الزمنية استطاع الإنسان صقل المعادن المختلفة، ورافقه التفكير باختراع النقود، وسكّها باستخدام تلك المعادن، وخصوصاً الثمينة منها، كالفضة، والذهب، لتنتشر العملات النقدية، كوسيلة جديدة تُستخدم في البيع، والشراء وجميع التعاملات التجارية الأخرى.



تُغَيِّرُهُ أمريكا لاستعمال الدولار عوضاً عنه؛ لأنَّ الذهب لا يتوافر بكل الدول وخاصة الفقيرة منها.

تلف النقود وكيفية التعامل معها

توضع النقود حين تتلف في آلة خاصة بذلك؛ حيث يُعاد تصنيعها مرّة أخرى، فتتصهر وتذوب حتى تُصنع من جديد، وتتمّ هذه العملية في البنك المركزي في أي دولة.

هناك العديد من العوامل التي أدت إلى انتشار النقود والإقبال الكبير والواسع عليها، وذلك بسبب سهولة حملها لأنَّ وزنها خفيف وحجمها صغير بالإضافة إلى أنه يمكن تقسيمها إلى أجزاء ليتم استخدامها بسهولة، إلى جانب كونها غير قابلة للتلف، وقد ظهرت أول عملة في العهد الأموي زمن الخليفة عبد الملك بن مروان وهي الدينار.

كان قديماً في الصين يتم استخدام المحار كوسيلة للتبادل التجاري وذلك قبل أن تظهر النقود المعدنية، أمّا في اليونان فقد تمّ استخدام الثيران في بعض التبادلات، لكن بما أنّ كل ما تمّ استخدامه في التبادلات التجارية لا يمكن أن يتجزأ ولا يمكن الاحتفاظ به لمدة طويلة، فلذلك تمّ استخدام المعادن التي كان

أو صورة لمعلم أثري.

تُضاف وسائل الأمان، والتي تحمي العملة الورقية من التزوير، ومنها: خيوط الأمان: وهي خيوط فسفورية تحتوي على رموز، وأرقام تدلّ على فئة العملة النقدية، ومن الصعب تزويرها، والعلامات المائية: وهي صورة تظهر عند تعريضها للضوء، وتعكس الرّسم الموجود في مقدّمة العملة الورقية، ويصعب نقله أو تقليده.

بعد إتمام الإجراءات السابقة، تُجفّف الأوراق النقدية، في أفران خاصّة بها، وتُجهّز من أجل طرحها من خلال البنوك، ومحلات الصرافة.

## أسباب صناعتها ..

- هناك العديد من الأسباب التي أدت إلى صناعة النقود الورقية، ومنها:
- تقليل المساحة التي كانت تشغلها النقود المعدنية في محلات الصرافة.
- التمكن من صرف المبالغ النقدية الكبيرة بسهولة.
- سهولة حملها ونقلها من مكان إلى آخر.

## كيف كان التعامل قبل ظهورها

### مكان صنع النقود ...

العملات النقدية يتمّ تصنيعها بمطابع تابعة للدولة بشكل عام ولبنك المركزي فيها بشكل خاص، وبالتعاون مع المصرف المركزي الدولي واختصاصيون لهم علاقة بالاقتصاد، ويتم تحديد كمية العملة حسب الحاجة لها في سوق كل دولة؛ فإذا كثرت كمية هذه العملة فهذا دليل على انخفاض قيمتها، ويتمّ تحديد قيمة كل عملة بناءً على قيمة تغطيتها بالذهب، وهذا النظام الذي استقرت عليه جميع الدول قبل أن

## النقود ..

يمكن تعريف النقود بأنها المال المصكوك الذي يمكن تبادله للحصول على خدمة أو سلعة أخرى، وقد تطوّرت الأموال عبر العصر بشكل كبير، فكانت في القدم عبارة عن سلع يتم تبادلها بين التجار.

بعد تطور الصناعات واكتشاف المعادن كالحديد، والنحاس، والمعادن الجديدة كالذهب، تمّ سك نقود خاصة بكل دولة يتم دفعها مقابل خدمة أو سلعة تحدد ثمنها مسبقاً، وتختلف قوّة العملة من دولة إلى أخرى حسب مكانتها الاقتصادية والسياسية ومدى سيطرتها على معدن الذهب، وفي وقتنا الحاضر تمّت صناعة النقود على شكل أوراق نقدية تتمّ طباعتها بشكل خاص وبآلات معدة من قبل فريق متخصص وبأدوات خاصة حتى لا تسهل عملية تزويرها من قبل اللصوص، وتتمّ طباعة الأوراق النقدية بكميات محدّدة وتكون بمدى احتياط الدولة من معدن الذهب.

تختلف العملات النقدية في العالم فمنها الدولار والدينار الأردني، والين، واليورو، وتغير قيمتها يوم لآخر حسب السوق العالمية فتارة تنزل



يضع عليها الناس أسمائهم، وذلك قبل أن تقوم الدول بوضع نقش رسمي على تلك المعادن لتكون أكثر رسمية وأكثر أماناً في الاستخدام ولمنع الغش.

ظهرت النقود أوّل مرّة في قارة آسيا، وبعد ذلك انتشرت إلى البلدان الأخرى عن طريق التجارة، واعتمدت كل دولة رسماً ونقشاً خاصاً على نقودها، وكانت عبارة لا إله إلا الله لا شريك له هي العبارة التي تمّ وضعها على العملة في الدول الإسلامية في عهد الخليفة عمر عمر بن الخطاب، بعد ذلك قام الخليفة عثمان بن عفان بوضع نقش الله أكبر على النقود، وشهدت النقود في الدول الإسلامية تطورات كثيرة بعد ذلك وكان الدرهم من الفضة والدينار من الذهب، وكان قديماً قبل أن يظهر الإسلام ويتعامل الأشخاص بالعديد من العملات مثل النقود الساسنية والتي كان فيها الدرهم من فضة، أمّا العملة البيزنطية كان الدينار فيها ذهب والفلس من نحاس وكانت النقود البيزنطية أكثر استخداماً وشهرة.

يعتبر الإسكندر المقدوني هو أوّل من وضع صورته على النقود نظراً لقوته ونفوذه، وهو الملك الإغريقي الذي اعتبر من أقوى وأشهر الملوك خاصّة من الناحية العسكرية، لأنّه لم يُهزم في أي معركة بل كان دائماً هو الذي ينتصر على العدو الذي كان يطمح بالوصول إلى نهاية العالم والبحر الخارجي الكبير، والذي تعلّم الفلسفة على يد أرسطو وهو في الثالثة عشر من عمره، ثم أصبحت عادة وضع صورة الحاكم على النقود من العادات الشائعة التي اعتمدها الحكام من أجل تثبيت عرشهم وترك بصمات واضحة لهم على مرحلة حكمهم، فأصبحت عملات الدول تدل على الحاكم من خلال صورته المطبوعة على العملات المعدنية أو الورقية.





قيمة العملات وتارة ترتفع .

## أسس طباعة النقود ..

لا يسمح للدولة بطباعة الكميات التي تريدها من النقود، إذ يتم دراسة الكميات المراد طباعتها بناءً على حجم السلع والخدمات المتوفرة في الدولة، بالإضافة إلى القوة الاقتصادية للدولة ومدى إنتاجيتها، وعند طباعة كمية كبيرة من الأوراق النقدية مقارنة مع حجم السوق الخاضع لها الدولة قد يؤدي إلى الهبوط الكبير في قيمة العملة كما هو في سوريا ولبنان، ويشترط طباعة النقود أن تقوم الدولة بتغطية كافة احتياجات المواطنين من النقود بكافة أنواعها وأجزائها ولا تزيد عن الفائض تفادياً لهبوط العملة.

## مكان طباعة النقود ..

تقوم كل دولة باختيار جهة رسمية لطباعة النقود لها، وسنتحدث في موضوعنا عن الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها من ضمن أقوى الدول اقتصادياً في العالم، ويعتبر الدولار العملة الرسمية في الولايات المتحدة ومن

أشهر العملات العالمية وأقواها وأكثرها تداولاً في الأسواق العالمية، وتتم طباعة الدولار في البنك المركزي الأمريكي حيث تعد من أهم مسؤولياته تحديد حجم الأوراق النقدية والعملات التي يجب طرحها في الأسواق بناءً على دراسات تجارية وإدارية في غاية الدقة.

## مستقبل النقود ..

تتطور التجارة وتداول النقود مع الزمن، فكما ذكرنا أن الإنسان بدأ بتبادل السلع مروراً بالعملات المعدنية حتى وصل إلى النقود الورقية، ومع تطور التكنولوجيا ومجيء العصر الإلكتروني أصبحت الحسابات البنكية منتشرة بكثرة بين الناس، وأخذت العملات الإلكترونية تشق طريقها إلى الأسواق مع الاحتفاظ باسم العملة لكل دولة، فأصبح تداول العملات في المحلات والأسواق يتم عن طريق البطاقة البنكية أو كما تعرف بالفيزا كارد، فبمجرد تمرير هذه البطاقة بداخل الآلة الخاصة بها يتم خصم المبلغ المطلوب من حسابك في البنك ويضاف إلى حساب الطرف الآخر.

# إنفاق السياحة وصل لـ ٨،٩ مليار .. بزيادة ٢،٩ المملكة تترقب .. موسم «مضيف المملكة الأول»

تحقيق

غير جو



السياحة  
السياحة



الثقافة  
الثقافة



التعليم  
التعليم



الصحة  
الصحة



الداخلية  
الداخلية



الدفاع  
الدفاع

محمد المالكي - مجلة الطائف

جهود عدة جهات حكومية، عملت منذ منتصف عام ٢٠١٨ على إطلاق هذه المبادرة، تحت قيادة لجنة عليا يرأسها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية رئيس لجنة الفعاليات -حفظه الله-، والتي تشمل: وزارة الثقافة، الهيئة العامة للترفيه، الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، الهيئة العامة للرياضة، الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات،

ضمن سلسلة مبادرة مواسم السعودية ٢٠١٩ والتي تهدف إلى تحويل المملكة إلى إحدى أهم الوجهات السياحية في العالم. وذلك من خلال عدد من الفعاليات الكبرى والتجارب السياحية الفريدة المليئة بألوان الفرح والبهجة، والمستمرة على مدار العام في معظم مدن ومحافظات ومناطق المملكة، لاكتشاف عراقة ماضي السعودية وثقافتها الفريدة، وسحر طبيعتها الخلابة الغنية بتنوعها. وتعتبر مبادرة «مواسم السعودية ٢٠١٩» نتاج



وزوارها الحدث الأضخم على مستوى المحافظة والذي يعدّه البعض نقلة نوعية في تاريخ المحافظة التي تبلغ مساحتها نحو ١٣٨٤٠ كم٢، والتي تمثل نحو ٩.٧٢٪ من مساحة منطقة مكة المكرمة، وتأتي أهمية هذا الموسم نظراً لما تم إعلانه من برامج وفعاليات ضمن هذا الموسم والذي سيستمر لمدة شهر بدايةً من ١ أغسطس حيث ستقام ٧٠ فعالية ستستهدف جميع شرائح المجتمع من زوار المحافظة وأهلها وسيكون هناك ٤ جهات رئيسة وهي مهرجان ولي العهد للهجن - سوق عكاظ - قرية الورد - سادة البيد .

وبالتنسيق مع كافة الجهات المختصة. كما أنّ مبادرة مواسم السعودية ٢٠١٩ تندرج ضمن البرامج التي تأتي في إطار رفع مستوى جودة الحياة للمواطنين، وبناء مجتمع حيوي، حيث تزخر المملكة العربية السعودية بالعديد من المقومات السياحية المهمة، بما في ذلك المناظر الطبيعية الخلابة، والثقافة العربية الأصيلة، والمواقع التاريخية العريقة، والبنى التحتية المتطورة، وسيسهم ذلك في زيادة حجم الإنفاق في الداخل، وتعزيز النشاط الاقتصادي، ودعم القطاعات المرتبطة بالسياحة. وفي هذا الإطار يترقب أهالي محافظة الطائف

أن موسم الطائف سيشكل جسرا مهما لاستكمال البنية التحتية المعززة للأنشطة السياحية ومنها المطار واستكمال مدينة الطائف الجديدة الحاضنة لسوق عكاظ أحد أهم مكونات الموسم السياحي.

تبدأ المشروعات الطموحة بفكرة؛ والبنيات الشاهقة بلبنة؛ أن سوق عكاظ هو اللبنة مشروع التنمية السياحية التي عانت لعقود من ضعف المشروعات لأسباب مالية؛ برغم الجهود التي بذلتها إمارة منطقة مكة المكرمة وهيئة السياحة والتراث الوطني.

ووفق الأرقام الأولية فمن المتوقع أن تبلغ الاستثمارات الكلية لإنشاء «مدينة عكاظ» ٣.٧ مليار ريال؛ حيث تبلغ الاستثمارات الحكومية المعتمدة ٨١٥ مليون ريال أي ما نسبته ٢٣ في المائة من الاستثمارات الكلية؛ في الوقت الذي سيضخ فيه القطاع الخاص ما يقرب من ١٨٠٠ مليون ريال. إنفاق ما يقرب من ٨١٥ مليون ريال سيسهم في جذب استثمارات القطاع الخاص التي أعتقد أنها ستتجاوز بكثير الأرقام الأولية.

اكتمال مشروع المدينة سيحفز المستثمرين على ضخ مزيد من استثماراتهم في مشروعات نوعية داعمة للسياحة ومحققة للعوائد المجزية، واكتمال مدينة عكاظ سيدعم مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي؛ وسيعزز اقتصاد المحافظة؛ وسيسهم بشكل مباشر في خلق الوظائف والفرص الاستثمارية الصغيرة.

ومن خلال هذا العدد الذي تطلقه مجلة الطائف بالتزامن مع هذا الموسم نسلط الضوء على موسم الطائف من عدة زوايا، أهمها الاقتصادية والإعلامية والسياحية، حيث علق المستشار المالي والمصرفي الأستاذ فضل بن

سعد البوعيينين بقوله: «بدأت مواسم المناطق والمحافظات في التشكل الإيجابي الداعم للأنشطة والتجارية والمعززة الكلي واقتصاد المناطق الخصوص، ومن نعم الله أن وهبها تنوعا جغرافيا ومناخيا فريدا مكنها من فريد في مواسمها السياحية، ولعلي أركز على موسم الطائف

الذي سيشهد تحولا نوعيا هذا العام؛ خاصة من خلال دمج الأنشطة الثقافية والسياحية والتجارية لتشكيل منظومة تنموية متكاملة ووجهة سياحية فريدة.

لا خلاف على أهمية المواسم بفعاليتها لتنشيط الحركة السياحية والتجارية وتعزيز اقتصاد المحافظة لذا أجزم أن موسم الطائف سيسهم في زيادة الأنشطة التجارية ويحقق نموا اقتصادا للمحافظة على المدى القصير المرتبط بفترة إقامة الموسم، إلا أن متطلباته المستدامة ستحفز الاقتصاد وستسهم في ضخ استثمارات نوعية في قطاع السياحة على وجه الخصوص. من جانب آخر سيسهم الموسم في جذب السياح وتوطين السياحة المحلية ما سيزيد من كفاءة الإنفاق الاستهلاكي والسياحي الذي سيبقى داخل اقتصاد المحافظة، ومن جهة أخرى هناك متطلبات مستدامة لإقامة المواسم السياحية ومنها استكمال البنى التحتية، وأحسب





السوق ما أسهم أيضا في رفع مستوى مداخليل السياحة، يضاف إلى ذلك أن التوقعات تشير إلى قفزات أخرى جديدة للسياحة في السنوات القليلة المقبلة. فهناك عدد من المشاريع الكبرى لا تزال قيد الإنشاء، وهذه لا تستقطب السائح المحلي فحسب، بل تستهدف أيضا السائح الأجنبي، ناهيك عن الوافدين الأجانب الذين يعيشون ويعملون في المملكة، وهؤلاء يمثلون شريحة شبه محلية أيضاً.

ورؤية المملكة اهتمت بهذا الجانب، ليس فقط من خلال الإنفاق على المناطق السياحية أو تلك التي تمثل مخزوناً سياحياً عالمياً، بل عبر تسهيل الإجراءات الخاصة بالسياحة. كما أن الاستراتيجية العامة في هذا المجال، تمكنت من استقطاب مستثمرين أجانب إلى حقول سياحية مختلفة في السعودية، وهذا ما يؤكد مجدداً القدرات السعودية الهائلة في هذا المجال، إلى جانب السمعة الاقتصادية والائتمانية التي تتمتع بها البلاد على الساحة العالمية. وهذه النقطة الأخيرة تعتبر في حد ذاتها «راسمال» يفتقر إليه كثير من البلدان. وعلى هذا الأساس لا غرابة في بلوغ الإنفاق على السياحة داخل المملكة في العام الماضي ١٢١ مليار ريال، والتوقعات أنها سترتفع في

أما مهرجان ولي العهد للهجن فسيهم في استقطاب أعداد كبيرة من المشاركين والمتابعين وهؤلاء يشكلون كتلة دعم لاقتصاد المحافظة من خلال الإنفاق في قطاع الإيواء والتسوق والأطعمة".

من جهتها قالت مستشارة التنمية الاقتصادية والحوكمة الدكتورة نواف بنت عبدالعزيز الغامدي:

" تشير الأرقام الحديثة الصادرة عن الحراك السياحي في المملكة إلى كثير من الدلالات في مقدمتها أن الاستراتيجية السياحية التي تضمنتها «رؤية المملكة ٢٠٣٠»، تحققت قفزات نوعية في مدة زمنية قصيرة، وأن عوائد هذه السياحة تدخل مباشرة في مسار التنمية، وأن القطاع السياحي يعمق قوته على الساحة الوطنية، وأن صناعة السياحة ستكون في النهاية رافداً قوياً للعوائد الوطنية ككل. وهذا القطاع احتل بالفعل مكانة لافتة ضمن «رؤية المملكة»، لأسباب عديدة، أولها أن السعودية تتمتع حقاً بقدرات سياحية كبيرة وقوية، كما أنها تتميز بتنوع فيها، من الشواطئ إلى المناطق الأثرية إلى الصحراء، ناهيك عن المرتفعات وما شابه ذلك من مواقع سياحية تجتذب السعودي والأجنبي على حد سواء. أضف إلى ذلك الأمان المتوافر في كل أرجاء المملكة. أي إن خصائص السياحة في السعودية متكاملة وشاملة.

من هنا فإن وصول حجم الإنفاق السياحي على السياحة المحلية في مناطق المملكة إلى ٤٦.٣ مليار ريال في العام الماضي، يفسر حقيقة التطور المتسارع في هذا القطاع. فالرحلات السياحية ترتفع بصورة كبيرة جداً، وهناك أماكن سياحية دخلت حديثاً إلى هذه

الوطنية السعودية ككل.

وأضافت الدكتورة نواف الغامدي: إن موسم الطائف كأحد مواسم السعودية التي يتوافد إليها السواح والمصطافون من داخل البلاد ومن خارجها تثيري الوضع الاقتصادي نتيجة ارتفاع حجم الطلب على الوحدات السكنية سواءً من فنادق أو وحدات سكنية وشقق مفروشة، وكذلك ينعكس ذلك إيجاباً على تحرك قطاع الأغذية والمواصلات، إن الطلب يرتفع على السلع الغذائية وخاصة قطاع التجزئة والذي بدوره يحقق إيرادات جيدة لأصحابها وكذلك حركة النقل من مكان الإيواء إلى مكان المهرجان يضاعف من سعر المواصلات. كما تنعش المهرجانات الحركة الاقتصادية وخاصة في موسم الإجازة التي يتوافد فيها الكثير من السواح إلى الطائف من داخل المملكة وخارجها ليقضوا إجازاتهم الصيفية في جو جميل معتدل الحرارة وهو توقيت مناسب للقيام بمثل تلك المهرجانات لكثرة أعداد المصطافين، ومن المتوقع أن يجلب مهرجان ولي العهد للهجن إيرادات تفوق ٢ مليار ريال، فالمهرجانات والفعاليات الشبيهة لها والأنشطة المرتبطة بها تضيف دعماً مالياً كبيراً للنتاج المحلي خاصة إذا أحسن تنظيمها وتكاملت جهود الإدارات والجهات الحكومية مثل هيئة الترفيه وأمانات المناطق والهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني وغيرها من جهات القطاع الخاص بما يساهم في تعزيز هذا الأثر بشكل أكبر.

كما أن العمل على هذه الفعاليات يتفق وإلى حد كبير مع الخطوط العامة لرؤية ٢٠٣٠ وما تهدف إليه من تنويع مصادر الناتج المحلي الغير معتمدة على النفط بما يساهم في زيادة



العام الجاري.

ففي الشهرين الأولين من العام الحالي، بلغ الإنفاق على السياحة المحلية ٨.٩ مليار ريال، بارتفاع قدره ٢.٩ في المائة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وهذه نسبة كبيرة بالفعل في غضون فترة زمنية ليست طويلة كما هو واضح. وهذا الارتفاع تم حتى خارج نطاق المواسم السياحية، أو فترات الإجازات التقليدية المعروفة. ومن هنا فمن المتوقع أن تحقق السياحة المحلية خطوات واسعة في المواسم السياحية المقبلة.

تمثل السياحة قطاعاً مهماً على الصعيد الوطني في السعودية، وهي كذلك لأنها تدر عوائد كبيرة ومتصاعدة يحتاج إليها الاقتصاد في البلاد، فضلاً عن أنها توفر فرص عمل في كل المجالات للسعوديين مباشرة. وهذه النقطة تشكل محوراً رئيساً في «رؤية المملكة»، وهو التوظيف وإعداد المواطنين السعوديين لدخول سوق العمل سواءً القديمة أو الجديدة منها. وعلى هذا الأساس فإن قطاع السياحة يستوعب عدداً كبيراً من العمالة الوطنية، ما يضيف إنجازاً آخر لإنجاز الاستراتيجية الاقتصادية



العمل بما يحرك الاقتصاد من خلال وجود قوة شرائية وتشغيل الفنادق والإيواء والنقل بأنواعه خاصة مع توفر التأشيرات السياحية للمواسم السعودية التي تميز الثقافة السعودية وما تحمله من تفرد. فمن أهم عوائد مهرجان ولي العهد للهجن متحصلات من شركات تشغيل وإدارة و سلع ومنتجات و سائحين ضمن منظومة المهرجان بما يعني مزيد من الإيرادات، بالإضافة للأثر الاقتصادي على مستوى الاقتصاد الكلي وهو تقليل الموسمية العشوائية التي تعد أحد أسباب ارتفاع أسعار الخدمات والمرافق السياحية، مما ينعكس أثره على المواطن والمقيم الذي يختار السياحة الوطنية لقضاء إجازته والعطل الرسمية، فمع زيادة الإشغال يكون لتطوير البنية التحتية مردودها الاقتصادي الذي يشجع على مزيد من تنمية المناطق الجغرافية المختلفة وصنع حواضر سياحية متعددة تعتبر فيها محافظة الطائف من أهم هذه الحواضر في تقديري .

مصادر الدخل ويعزز دور ريادي الأعمال خاصة على مستوى المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر التي تستفيد كثيراً من هكذا فعاليات، لذا تحولت هذه المواسم إلى التأسيس لثقافة جديدة وبنية مجتمعية وثقافية تسهم في تدشين صناعة خاصة مرتبطة بالبيئة والثقافة السعودية وتعزز من المزايا النسبية للمدن وتصبح رافداً من روافد الدخل المتجدد للاقتصاد الوطني بما تمثله من أداة دعم قوية لتشجيع وتفعيل السياحة الداخلية الأمر الذي سيكشف قطعاً عن نتائج جيدة وإيجابية تؤدي إلى إيجاد كوادر وطنية مدربة وجيدة تعمل في إعداد وتنظيم فعاليات متنوعة لكافة الفئات وفق قيمنا وعاداتنا مع جذب المواطنين والمقيمين لهذه الفعاليات وهو ما يشجع السياحة البنينة و نجاح الكوادر الوطنية في تنظيم هذه الفعاليات سيقطع جزءاً ولو يسيراً من حصة السياحة الخارجية. كما سيوفر موسم الطائف العديد من فرص

والباردة، مصيف الملوك وكثير من دول الخليج.

أتى موسم الطائف ليعزز هذه الصورة الذهنية الإيجابية ببرامج وفعاليات كبرى، أتى موسم الطائف بكثير من الإبداعات والخروج عن المألوف في برامج الصيف، يعيش الطائف بهجة وسعادة وانساً بسوق عكاظ وبالرديف وبالشفا والهدا، والمتنزهات والفعاليات المميزة. هنا يأتي دور الإعلام لإبراز هذه الجهود العظيمة في أن يعود الطائف إلى صدارة المشهد كوجهة سفر رئيسة في الصيف، وهي رسالة صريحة للزملاء الإعلاميين الذين كتبوا أو شاركوا بقصد أو بدون قصد في التركيز على أخبار معينة عن الطائف تقوم ببناء صورة ذهنية غير جيدة في بعض الأحيان، فبعضهم لا يكتب عن الطائف إلا أخبار الجريمة والقتل !!

وهذه الأحداث من الممكن أن تحدث في أي مدينة داخل السعودية أو خارجها، ولكن الكثير

ومن الزاوية الإعلامية فإن الصحافة السياحية لها دور كبير وبارز في إبراز أهمية وخدمة السياحة في مختلف مناطق المملكة، وهذا الأمر يتسق مع ما هو موجود في وسائل الإعلام على مستوى العالم، هذا وقد كشفت بعض التقارير الصادرة من منظمة السياحة العالمية النمو السياحي بما نسبته ٦% عام ٢٠١٨ على مستوى العالم و١٠% على مستوى الشرق الأوسط ويتوقع أن تنمو السياحة من ٤-٦% خلال هذا العام.

وهنا يتحدث مجلة الطائف المستشار الإعلامي الدكتور ماجد بن جعفر الغامدي عن موسم الطائف والصورة الذهنية قائلاً: «هناك ما يسمى بالصورة الذهنية التي تكون عن الأفراد أو الشركات أو المدن أو حتى الدول، فيما ترى ما هي الصورة الذهنية عن مدينة الطائف؟ بكل تأكيد أنها صورة ذهنية إيجابية في العموم، فالذي يعرفه الناس عن الطائف أنه (الطائف المأنوس) الطائف ذو الأجواء المنعشة







والعربية.

وكانت البداية من البنى التحتية بالتعاون مع محافظة الطائف، عن طريق عمليات صيانة وتأهيل شاملة لكل المناطق المنشودة بالمنطقة، وكان التركيز خلال هذا العام على تغطية كل المعالم الحضارية للطائف وتجهيز أكثر من ٧٠ فعالية متنوعة ويومية ستقدم لزوار المدينة خلال ٣١ يوماً بدءاً من شهر أغسطس وذلك بالتركيز على ٤ مناطق رئيسة هي سوق عكاظ، قرية ورد، سادة البيد، وسباق ولي العهد للهجن.

حيث يتم تقديم سوق عكاظ بحلة جديدة تماماً، وفيها يتم تسليط الضوء على الماضي بجميع تفاصيله لزوار السوق ليعيشوا حياة الأسلاف، فيما سيعيش زوار قرية ورد المقامة في متنزه الردف تفاصيل صناعة أشهر العطور بالعالم عبر مدينة متكاملة تحتضن كل ما له علاقة بالورد ومنتجات الطائف المميزة، وبالنسبة لمحبي الطبيعة والمغامرات والهايكنج «المشي الجبلي» قمنا بتوفير رحلات يومية عبر منطقتي الهدا والشفا بترتيب يناسب موسم الحج، كما سيحظى سباق ولي العهد للهجن بأنشطة تناسب جميع الفئات العمرية

من الإعلاميين أصحاب وعي أعلى بالمصلحة الوطنية وبالصورة الذهنية عن مدينتهم فلا يابه بنشرها بشكل دائم حتى لا يرتبط اسم الطائف الجميل البهي بهذه الأفعال المشينة، وهنا نقول لهؤلاء الزملاء الإعلاميين والإعلاميات أتتكم هذه الفرصة العظيمة للكتابة والمشاركة والنشر عن موسم الطائف بكل جمالياته الرائعة فهل ستكتبون؟ .

وعلى الجانب السياحي لا شك أن هذا الموسم يعتمد بشكل مباشر على ما تتميز به محافظة الطائف من مقومات سياحية اجتمعت فيها حتى باتت تغرد خارج سرب المصائف، وهنا تُفرد الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني مجلة الطائف بهذا التصريح الذي قالت فيه:

”تقوم (مواسم السعودية) بتقديم النسخة الأولى من (موسم الطائف) والذي يشكل انطلاقة جديدة لهذه المدينة التي تحظى بتاريخ وتراث وثقافة أعطتها قيمتها الحضارية والتاريخية، كما أن موقعها وطبيعتها الخلابة جعلتها مكان تجمع العرب منذ عمق التاريخ، لذا يكمن دور مواسم السعودية في تسليط الضوء على هذه المدينة التي تستحق أن تكون مصيفاً أساسياً للعرب وضيوف المملكة من الدول المجاورة



المهمة بهذه الرياضة العربية الأصيلة، إضافة للعديد من الأنشطة والفعاليات التاريخية والفنية لمعالم المنطقة وبالتالي تعمل مواسم السعودية منذ أشهر ويستمر عملها لما بعد انتهائه سعياً لتقديم موسم متميز وتجارب متنوعة لأهل الطائف وزواره الكرام.

هذا ويُتوقع أن تشهد المحافظة نقلة نوعية تعيد للطائف حضورها كمصيف للعرب، كما يتم العمل على استقطاب المستثمرين وتقديم الخدمات والتسهيلات لهم للاستثمار في الطائف سواء ببناء المشاريع السياحية، والفنادق، والمنتجعات والأسواق، إضافة إلى جذب أسماء عالمية للمشاركة في موسم الطائف وافتتاح فروع لها بالمنطقة، كما يُتوقع أن تشكل هذه النقلة داعماً وعاملاً جذاباً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة سواء لسكان الطائف أو لمن يرغب بالاستثمار في المنطقة.

كما يحوي موسم الطائف العديد من الأنشطة والفعاليات المتنوعة يتجاوز عددها ٧٠ فعالية موزعة على ٤ مناطق رئيسية وهي: سوق عكاظ الذي يمثل تظاهرة ثقافية تربط الماضي بالحاضر، وتعزز مكانة المملكة كوجهة رئيسية للثقافة العربية وإحياء الموروث الثقافي بالجزيرة العربية، عبر تقديم مجموعة من الفعاليات والأنشطة والأجنحة ذات البعد التاريخي، مثل «حي عكاظ التاريخي، الأسواق التاريخية، حي العرب الذي يستضيف ١٠ دول عربية شقيقة، ساحة الفنون، مسار القوافل، وغيرها من الفعاليات.

قرية ورد والتي تقام في منتزه الردف الشهير بمدينة الطائف، وتحتضن مجموعة من الفعاليات المرتبطة بالزهور، مع مجموعة من الأنشطة والفعاليات والزوايا الممتعة والمبتكرة،

مثل قرية الورد، متجر وسوق الورد، ورشة عمل العطور، ومنافسة «عطر الموسم»، كما يضم الفعاليات الاستعراضية، وطريق الفن، وسوق الفواكه.

مهرجان ولي العهد للهجن وهو أحد أهم الأحداث السنوية التي أثبتت حضورها كل عام، ودخلت إلى موسوعة جينيس للأرقام القياسية، وأصبحت الوجهة الأبرز للاستمتاع بالعديد من الفعاليات والأنشطة المرتبطة بالموروث الشعبي الأصيل، مثل «متحف ومتجر وسيرك الهجن، مسرح الفعاليات، تعليم ركوب الإبل، ديوانية الشعراء، السيارات الكلاسيكية، وعروض الدراجات النارية.

سادة البيد «الهايكنج» لمحبي الرياضة



للهجن و ١٠ حافلات لحديقة الردف و ٦ حافلات للفعاليات المصاحبة وسيكون هناك أيضاً خصم خاص لرحلات كريم من وسط الطائف لمواقع الفعاليات و من مطار الطائف إلى مواقع الفعاليات المختلفة، أما الرحلات القادمة إلى الطائف من مكة المكرمة فسيتم توفير ١٢ حافلة لنقل الزوار من مكة المكرمة إلى الطائف بواقع ٦ حافلات للمسار الأول و ٦ حافلات للمسار الثاني كل ٣٠ دقيقة كما سيتوفر سيارات اجرة بسائق أو بدون سائق“ .

ويضيف المرشد السياحي الأستاذ أحمد الجعيد قائلاً: «يمثل فصل الصيف ذروة الموسم السياحي بمحافظة الطائف حيث تزداد الفعاليات والمهرجانات وترتفع نسبة الإشغال في دور الإيواء السياحي ، ومع إقامة موسم الطائف في شهر أغسطس لهذا العام سيساعد ذلك على زيادة الفعاليات وتنوعها وكذلك سيرفع نسب الإشغال السكني ويساهم في التسويق السياحي للطائف وجذب الاستثمارات السياحية وخصوصاً في منطقة سوق عكاظ والشفا والهدا ، كما سيفتح فرص وظيفية مؤقتة لأبناء المحافظة لزيادة دخلهم وتأهيلهم وتدريبهم، الطموح لا يتوقف في القطاع السياحي ونتمنى أن تحافظ الطائف على تميزها بين المصائف“ .

والاستكشاف حيث سيبرز أهم المعالم السياحية والجبلية في مدينة الطائف التي تتميز بطبيعتها الساحرة وطقسها البارد، وتضم هذا العام فعاليات المشي الجبلي طوال شهر أغسطس ببرامج يومية متنوعة، إضافة إلى ماراثون الألوان والعديد من الفعاليات المتنوعة: مثل zip line ، التحديات التنافسية، جلسة سمر، سمرة مشاوي.

كما يضم موسم الطائف العديد من المفاجآت كالحفلات الغنائية التي سيحييها أهم نجوم الطرب الأصيل، والسينما التي ستقدم أحدث الأفلام العربية والأجنبية في الهواء الطلق بمنتزه الملك عبد الله، والعروض والاستعراضات العالمية والكثير من المفاجآت التي تناسب كل أفراد العائلة.

وتأتي هذه الفعاليات من خلال موسم الطائف سعياً لتحقيق الخطة التي وضعتها المملكة العربية السعودية في رؤية ٢٠٣٠ حيث تسعى لاستقبال ٥٠ مليون سائح بحلول ٢٠٣٠ وكذلك لاستيعاب مليون شاب وفتاة في قطاعات السياحة المختلفة أيضاً بحلول عام ٢٠٣٠ وتدريب وتوعية ٥٠٠ ألف مواطن على طريقة التعامل مع السياح وتهيئتهم لاستقبال السياح خلال عام كامل بالتعاون مع عدد من الشركاء، ومن هذا المنطلق وإيماناً بالدور الحيوي الذي تقوم به الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني وضعت هذه الأهداف ضمن برامج أعمالها في موسم الطائف خلال شهر أغسطس من ١-٣١.

كما أن مواسم السعودية عملت على توفير حافلات ترددية ستنتقل يومياً من المحطة الرئيسية وهي انطلاقاً من جوري مول الطائف في اتجاه الفعاليات المختلفة بواقع ١٦ حافلة لسوق عكاظ وه حافلات لسباق ولي العهد

القطاع الحكومي

القطاع الخاص

# موسم الطائف

مقال

بين القطاعين «العام والخاص»



نائب رئيس غرفة الطائف  
غازي القناسي

أرست مواسم المملكة مفهوماً فريداً وجديداً للسياحة. ونحن في الطائف، أو المملكة بشكل عام في انتظار فعاليات موسم الطائف (غير جو) هذا العام، والتي من المؤكد أنها ستكون حافلة بالأنشطة المتنوعة. وهذا لأن الطائف تعد الوجهة السياحية الأولى للمملكة، وعروس المصائف، وأول عاصمة للمصائف العربية. وسيصاحب موسم الطائف مهرجاناً للتسوق وسيكون ايقونة تجارية بحد ذاته.

حيث من المتوقع أن تقدم العديد من المؤسسات والمحلات التجارية داخل الطائف عروضاً ترويجية وخصومات لكل متسوق مما يزيد فرص زيادة عدد الزوار المدينة الورد فالتعاون بين القطاع العام والخاص أسهم بشكل كبير في تعزيز الحركة الاقتصادية وكذلك استقطاب الكوادر الشابة الطموحة ورفع المستوى الاقتصادي العام للطائف. فمن المبهج أن يكون هناك نوراً أمامك ولكن الأعظم أن ترى النور الساطع يضيئ كل شيء من حولك. وهذا ما سيحدث فعلاً بإذن الله بموسم الطائف لتعيش حقبة زمنية منيرة تحمل بطياتها مفاهيم قد تشعرونا بالتغيير، والمضي قدماً لتعيش هذا التحول الاقتصادي المزدهر مما يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠. حيث يعد المهرجان داعماً لأهداف الرؤية ويعزز حضور الطائف كواجهة مثالية للسياحة العائلية ومحطة جذب للزوار والسياح من جميع مناطق المملكة وانتعاش الحركة السياحية الداخلية فضلاً عن تنوع المصادر الترفيهية. حيث أصبح القطاع السياحي من أكثر القطاعات الاقتصادية فعالية وحيوية. إذ يحظى باهتمام واسع من القيادة الرشيدة التي ساهمت بتعزيز مكانة الطائف التي باتت الوجهة المفضلة للكثيرين وذلك لما تتمتع به من اجواء معتدلة والكثير من عوامل الجذب السياحي بالإضافة إلى ما تزخر به من معالم سياحية وتاريخية وبيئة طبيعية.

# معنى وتاريخ وتفاصيل «الهايكنج»

مؤسس SAUDIHIKING . . . رياضة  
الهايكنج قديمة بقدم الانسان



يُعرّف الهايكنج بأنه المشي الطويل عبر الجبال المرتفعة والوديان والأماكن الطبيعية البعيدة عن المدن، وكانت بدايات الهايكنج السعودية من خلال الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، قبل أن تندرج تحت الاتحاد السعودي للرياضة المجتمعية، ليصدر بعد ذلك قرار رئيس الهيئة العامة للرياضة بإطلاق الاتحاد السعودي للتسلق مع 17 اتحاد رياضي في السابع من ديسمبر لعام 2017، فيما تم إضافة الهايكنج بعد ذلك ضمن الاتحاد السعودي للتسلق.

## تحقيق

الضروري أنك ستحتاج إلى خارطة أو دليل  
تطريقك.

يرأس الاتحاد السعودي للتسلق والهايكنج سمو  
الأمير بندر بن خالد بن فهد آل سعود والذي  
يعتبر أول مواطن سعودي وأصغر عربي يصل  
لقمة أعلى جبال القارات السبع، وأسرع عربي  
لإنهاء تحدي قمم السبع قارات في ثلاث سنوات  
وربع، إضافة لمساهمته في إنشاء أول مناطق  
التسلق الخارجية في المملكة، كما أنه نظم أول  
مسابقة تسلق تنافسية في المملكة في العام 2015  
فيما يشغل الأستاذ عبدالرحمن آل عبده منصب



## محمد المالكي - مجلة الطوائف

وبالعودة إلى أهم الجوانب الفنية في رياضة  
الهايكنج فإن عدداً من المختصين ينصحون  
بممارسة الرياضة بشكل جماعي، كما أنها تحتاج  
إلى الكثير من الترتيبات التي تتعلق بالإسعافات  
الأولية والأدوات الخاصة بالرياضة، إضافة إلى  
اتباع السلامة والاحترافات الوقائية، كما ينصح  
المختصون بمزاولة الرياضة في ساعات النهار  
وفي الأماكن الغير نائية، إضافة إلى توفر  
كميات لا بأس بها من الماء والطعام، وذلك  
لأن المسارات مختلفة ومتقاطعة، ومن الممكن أن  
يقطع بها الرياضي مسافات طويلة، بالتالي من

الغرب وفي الدول المتقدمة وفي شرق آسيا حيث توجد المسارات السياحية بكثرة لديهم. وللحديث عن فكرة تأسيس هاينكج السعودية SAUDIHIKING فقد بدأت الفكرة منذ العام ٢٠١٣ وانطلقت بدايته الفعلية في العام الذي يليه، ثم في عام ٢٠١٥ كان صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان داعماً لنا حيث كنّا نعمل على إصدار ترخيص تحت مظلة هيئة السياحة كمنظم للرحلات السياحية .

وفيما يخص مصطلح الهاينكج فهو مصطلح إنجليزي ليس له معنى مرادف في اللغة العربية إلا ما كان مركباً من كلمتين كالمسير الجبلي أو المشي الجبلي، وبحسب معلوماتي فقد كانت هناك محاولات من بعض المهتمين باللغة العربية لإيجاد مصطلح يرادف كلمة الهاينكج فعرفوه بمصطلح (الحركة) ولكنّه لم يجد رواجاً أو قبولاً في أوساط المهتمين بهذه الرياضة، وبعيداً عن تعريفه اللغوي يكفي أن نعرف أنّه المشي لمسافات طويلة في الجبال والسهول والهضاب والواحات، ويتميز بصعوبته وكونه رياضة تحمّل ورياضة قلبية وتنفسية وعقلية، وفيما يخص أنشطة هاينكج السعودية SAUDIHIKING والذي تحوّل فيما بعد إلى علامة تجارية مسجلة فقد تمّ تنظيم أكثر من ٨٠٠ رحلة وحدث، وتمّ من خلالها زيارة جميع مناطق المملكة، بل وفي إحدى الفعاليات تجاوز عدد المشاركين من



نائب رئيس المجلس وهو متمرس في رياضة التسلق ومدرب خارجي معتمد، وتمكن من التسلق في عدد من الدول منها السعودية وأستراليا وإسبانيا وفيتنام وغيرها، بينما يشغل منصب المدير التنفيذي للاتحاد الأستاذة ياسمين القحطاني والتي تعتبر أول مدربة سعودية داخلية معتمدة لتدريب التسلق الداخلي من الجمعية الأمريكية لأدلة الجبال، وتسلقت في عدد من البلدان منها فرنسا وألمانيا وأمريكا وغيرها. وقد بات نمو رياضة الهاينكج سريعاً في المملكة، إذ بدأت قاعدة الممارسين لديها ترتفع، ويضع الاتحاد السعودي للتسلق والهاينكج على عاتقه مهمة تطوير هذه الرياضة ورفع مستوى ممارستها بصورة كبيرة، إضافة إلى تنظيم العديد من الفعاليات في مختلف مناطق المملكة. ويعلّق مؤسس هاينكج السعودية SAUDIHIKING المهندس علي بن مبارك القحطاني مؤلف كتاب الهاينكج، متحدثاً عن هذه الرياضة وموضحاً أنها قديمة جداً بقدم الإنسان، ويضيف: «إن أردنا أن نختصر الحديث عن الجزيرة العربية فنسجد أنّ الأجداد والآباء كانوا يمارسون رياضة الهاينكج بشكل مستمر دون انقطاع تماشياً مع ظروف الحياة حيث كانوا يقطعون المسافات الطويلة صعوداً وهبوطاً بل وكانوا يمارسونها في الغالب حافية أقدامهم، وكان الأكل والشراب أقل توفراً مما نجده بين أيدينا اليوم، وبمنظرة عامة على العالم سنجد أنّ رياضة الهاينكج تنتشر في





الرجال والنساء ٢٠٠٠ مشارك".

وقد أقيم مؤخراً فعالية هايكنج ثقيف بوادي موقر بترعة ثقيف التابعة لمحافظة ميسان جنوب الطائف، وهو من أجمل الأودية وأشهرها بالمنطقة من حيث المياه الجارية على مدار السنة والأشجار الخضراء ويعتبر مقصد الكثير من السياح والزوار، وكانت الفعالية تهدف إلى تعريف المجتمع بالمنطقة وإبراز الأماكن السياحية والتراثية وثقافة أهل المنطقة، كما يقول الأستاذ سلطان حمود الثقفي قائد هايكنج السعودية بالطائف، ويضيف متحدثاً عن أهداف هذه الفعالية: «أختصر أهداف الفعالية في عدة نقاط وهي: ١- نشر ثقافة المشي وخصوصاً المشي في الطبيعة صعوداً ونزولاً. ٢- المحافظة على الطبيعة وعدم العبث بها من رمي للمخلفات وحرق للأشجار واحتطاب جائر وهو ما نتدرب عليه ضمن برنامج (لا تترك أثر). ٣- دمج الرياضة بالسياحة وتعريف المجتمع بمناطق مملكتنا، وقد كان عدد المشاركين في هايكنج ثقيف ٢٨٩ مشارك من مختلف الأعمار ومن جميع مناطق المملكة، كان أصغر المشاركين لا يتجاوز ١٢ عاماً من المدينة المنورة، بينما كان أكبرهم مشارك يبلغ من العمر ٧٤ عاماً من منطقة الباحة.

كما أقيم في منطقة بني مالك التابعة لمحافظة ميسان جنوب الطائف ثلاث فعاليات هايكنج، تحدّث عنها الأستاذ محمد بن مفرج المالكي (صورة ٦) قائد فريق هايكنج القريع بني

مالك، مؤسس فريق المسير الجبلي، المشرف في فريق جوالاة السعودية، حيث قال: "الهايكنج الأول بجبل إبراهيم (بثرة) بمركز القريع جنوب محافظة الطائف والذي يزيد ارتفاعه على ٢٥٠٠ م فوق سطح البحر كان الهدف منه التشجيع على ممارسة المشي والمحافظة على الصحة والتأمل في خلق الرحمن وتجربة المسير الخلوي والتعريف بمعالم المنطقة والأماكن السياحية والأثرية فيها، واشترك فيه ما يزيد عن ٢٥٠ مشارك يمثلون ١١ فريق هايكنج داخلي بالإضافة إلى فريق هايكنج البحرين، فيما كانت فعالية الهايكنج الثاني بمناسبة الاحتفال باليوم الوطني ٨٨ للمملكة العربية السعودية ورفع راية التوحيد على ارتفاع ٢٥٣٥ قدم بجبل إبراهيم (بثرة)، وشارك فيه ١٣ مشارك، أما الهايكنج الثالث فيمكن أن نعتبره الهايكنج الاحترافي الأول بجبل إبراهيم (بثرة) حسب شروط ومتطلبات الاتحاد السعودي للتسلق والهايكنج، وكان الهدف منه اكتشاف مسار مثالي للموقع لمحاولة اعتماده وتسجيله بالاتحاد السعودي للتسلق والهايكنج، وذلك لمواكبة رؤية ٢٠٣٠ لتعزيز وتنويع مناطق الممارسة لهذه الرياضة، وكان عدد المشاركين ٣٨ مشاركاً محترفاً بقيادة مرشدين سياحيين ومساعدين ومتعاونين مع الاتحاد السعودي، واستمرت الفعالية ٣ ليالي تخللها إقامة دورة (لا تترك أثر) وكذلك شرح وتطبيق لنظام التغذية الصحيح والمقادير لمثل هذه الفعالية وتطبيق التخيم الخلوي.



# عكاظ .. ببردة جديدة

«مجلة الطائف» تكشف التفاصيل الجديدة لسوق عكاظ

تحقيق

عبدالرحمن المنصوري - مجلة الطائف

عكاظ، والخدمات والصيانة وتم استخدام ٣ بوابات وتركيب شاشات إلكترونية استعلامية للزوار وتطوير المساجد فيه وزيادتها. فيما متجر الهدايا يتم فيه بيع هدايا بروح عكاظ بأصالتها وهويته وبما يكتنزه من قيمة تاريخية.. والزائر لعكاظ هذا العام سيكون أمام أربعة أجزاء -

الجزء التاريخي- والذي يشمل:

\_ جادة عكاظ وما تشهده من مباريات ومن

ميدان للفروسية

\_ حي عكاظ وهو حراك لحياة ما قبل الإسلام

من خلال عروض مسرحية مدة كل عرض

سوق عكاظ هوية الطائف التاريخية والثقافية والتراثية منذ إحيائها وهو اليوم يخطو السنة الثالثة عشر من عمره.. هذا العام هو العام الثالث وهو في حضانة ورعاية الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني. وقد شهد تطور في السنتين الماضيتين ممتد للسنوات التي قبله. عندما كان تحت رعاية أمانة منطقة مكة المكرمة..

وهذا العام يعود سوق عكاظ ببردة جديدة

حيث تم إزالة كل ما كان عدا المسرح

الرئيسي الذي فقط تم تجديد مقاعده

وتظليله. وقد طال التطوير والتغيير جادة



٤٠ دقيقة. وهي ثلاث مسرحيات تقدم الحياة القديمة برؤية التعلم بالترفيه

\_ الأسواق التاريخية وعددها سبعة أسواق وهي جديد عكاظ. وتقع على مساحات واسعة وشاسعة يحكي الحراك فيها ما دار في الأسواق في العصر العباسي والأموي من خلال ما فيها من بضائع وايضا من حراسات لها. وما يدور من محاكمة من أراد سرقة السوق وتم القبض عليه ويشارك الزوار في الحكم على الجاني، ويتم في تلك الأسواق مشاهدة القوافل وهي تأتي لتلك الأسواق وكيفية بيع ما تحمله من بضائع والمزاودة عليها، ايضا هناك سوق للجلود وسوق لسيوف والخناجر والنحاس.

والمطعم التاريخي الذي يقع في ساحة تلك الأسواق وتقدم فيها أكلات قديمة. بمسميات عربية قديمة مثل (الشواء والمرق)

\_ مسار القوافي .. وهو عبارة عن مسار للقوافل وهي مقبلة لسوق وبإمكان الزائر ركوبها برسوم مالية -

\_ فرسان عكاظ وهو عبارة عن مدرسة تقدم فيها فنون الفروسية

\_ فتيان عكاظ وعبارة عن جزء يقدم فيه فتيان كل ما كان يمارس من بيع ومن تعلم. ولكن بزّي تراثي ولغة عربية فصحي من خلال مشاهد حيه أبطالها فتيان صغار.

\_ شاشات المعلقات ولأول مرة تكون في سوق





\_ ساحة اللغة والثقافة والخط العربي. وسيكون هناك ١٢ ندوة ثقافية يشارك فيها ٥٥ مثقف ومفكر .

\_ ساحة الفنون والموسيقى .

\_ ساحة معرض الجاحظ وفيه يقدم إنجاز علماء العرب. وهناك أيضا ساحة لا تترك أثر للحفاظ على البيئة

.. شاعر عكاظ.. وهذا العام هناك مساحة شاسعة لمشاركة الشعراء العرب للتنافس على جوائز نقدية مليونية. ومنافسات تفاعلية تبث مباشرة عبر القنوات التلفزيونية. وقد شرعت اللجنة المنظمة لجائزة «شاعر عكاظ الدولية للشعر

عكاظ وهي على هيئة إطارات لشعراء المعلقات ما إن تصل لذلك الإطار. وتلك الصورة لشاعر حتى ينطلق بإلقاء بعضا من معلقته .  
- حي العرب :

ويضم إحدى عشر دولة شيدت لها مباني تمثل تراث وثقافة تلك الدول حيث تقدم كل دولة تراثها فنونها أكلها وما تشتهر به. وهو حي متنوع ثقافي وفني. ويضم أجنحة إحدى عشر دولة هي :

- السعودية - الإمارات - الكويت - البحرين - عمان - مصر - لبنان - الأردن - المغرب - تونس .  
- ساحات العرب :

العربي الفصحح» في استقبال وفرز الطلبات المقدمة للمشاركة في المنافسات بشكلها المتجدد هذا العام، وبجوائزها النقدية القيمة التي تبلغ ٢.١ مليون ريال، منها مليون ريال للفائز الأول.

وكانت اللجنة المنظمة قد أعلنت في وقت سابق، عن آلية المسابقة ومراحلها وشروط التقدم ومعايير التقييم؛ مما يرتقي بالقيمة الشعرية لهذه المنافسات المنتظرة، التي تقدم نفسها بشكل جديد، يتطلب حضور الشعراء وخوض المنافسات الشعرية التفاعلية المنقولة بشكل مباشر عبر القنوات التلفزيونية، بعد أن كانت في نسخها السابقة تقتصر على المشاركة عن بعد. وسوف يتم تقييم الشعراء بواسطة لجنة تحكيم تضم عدداً من النقاد العرب المتخصصين، لاختيار الفائز الأول من بين ٢٢ متسابقاً يتم اختيارهم لخوض منافسات المرحلة التمهيديّة، ويتأهل منهم ١١ إلى المرحلة التالية .



# سقف الطموح في التجارة أعلى.. ولا رجعة للحكومي



## لقاء

إبتسام محمد الشهري .. أول سيدة أعمال تدخل مجلس إدارة غرفة الطائف منذ تأسيسها قبل أكثر من ٤٠ عام.. متزوجة وأم لطفلين ( فيصل و خالد ) .. بدأت حياتها العملية في التعليم معلمة في مدرسة أهليه لمدة ٣ سنوات ثم التحقت بالعمل التطوعي بجمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات الى ان ترسمت بها وعينت بقسم الموارد المالية والعلاقات العامة. ثم الى ان اصبحت رئيسة القسم النسائي بها ثم بدأت تطوير ذاتها - كما تقول - والتحقت بعدة دورات تدريبية الى ان اسست مركز الرعاية والابتكار للتدريب. ومنها إلى عالم التجارة والأعمال حتى اصبحت سيدة أعمال معروفة بالطائف وتملك عدة نشاطات تجارية.. منها مركز تدريب الرعاية والابتكار للتدريب ومؤسسة معارض ومهرجانات وحصانة طفولتي ومعمل من اجلك لصناعة الصابون الطبيعي .. تقول سيدة الأعمال إبتسام الشهري أنها قررت ترك العمل الحكومي ودخول عالم التجارة لأن سقف الطموح فيها أعلى. وأنها لن تعود للعمل الحكومي حتى وإن توفرت لها .. التقيناها في مجلة الطائف .. فكان هذا الحوار :

لخوض هذا المجال من العمل .. وأنا من فضل الله تعالى ولما أراه في نفسي من قدرة على خوض غمار العمل التجاري الخاص وقدرتي على التعامل معه بطريقة متميزة قررت ترك العمل الحكومي ودخول عالم التجارة ، أضف إلى ذلك أن العمل التجاري الخاص فيه فرص كثيرة ومتاحة للإبداع والتغيير الإيجابي

- ما الذي دعاك لترك العمل الحكومي والاتجاه للقطاع الخاص ؟  
لا شك أن العمل الحكومي مورد مهم من موارد الدولة للمواطن ولا يستهان به مطلقاً ، إلا أن اهتمامات الشخص وارتفاع سقف الطموح عنده وتنوع الفرص وتجديدها في العمل التجاري الخاص تعطي صاحبها داعم قوي

واكتساب المهارات وبناء العلاقات عاطفياً على الكسب المادي طبعاً .

**- وهل لو توفرت لك وظيفة حكومية الآن ..... تتجهين لها .....؟**

لا شك أن أي تاجر نجح في عمله التجاري واستطاع أن يجعل من نفسه أيقونة إبداع وتميز في عمله التجاري فلن يعود مطلقاً للعمل الحكومي .

**- تعتبرين أول سيدة أعمال تدخل مجلس إدارة غرفة الطائف مع السيدة محسنة.. تعليقك؟**

أتشرف بأن أكون السيدة الأولى مع الاستاذة محسنة في عضوية مجلس الغرفة التجارية الصناعية بالطائف ،، ويأتي هذا الأمر تمشياً مع رؤية السعودية ٢٠٣٠ والتي تسعى لتمكين المرأة في جميع المجالات ومنها المجال التجاري ، ولما للمرأة أيضاً في الطائف من حضور قوي في مجال التجارة كان لمن يمثلها في المجلس أهمية كبرى ،، وأنا بهذه المناسبة أتوجه بالشكر لكل من رشحن لعضوية مجلس الغرفة. وللدكتور سامي العبيدي خصيصاً. وأرجو أن أوفق في تحقيق ما يصبو له المجلس من أهداف وتطلعات .

**- كيف ترى تمكين المرأة في القطاع الخاص في السنوات الأخيرة؟**

حقيقة تمكين المرأة في القطاع الخاص شهد في السنتين الأخيرتين قفزات مذهلة وتسهيلات كبيرة بما يتماشى مع رؤية المملكة وتطلعات القيادة المستقبلية وهذا بلا شك خلق فرص وظيفية كثيرة وأحدث توازن مجتمعي تجاري ملحوظ بين رجال وسيدات الأعمال . وكما أسلفت.. تمكين المرأة السعودية في مجالات مختلفة يأتي تمشياً مع الرؤية ٢٠٣٠ ،، وهذا يؤكد حضور المرأة ووجوب مشاركتها في تنمية بلادنا المباركة ،، وكما تلاحظون مدى الأثر الإيجابي الذي نتج من مشاركة المرأة خاصة في ما يتعلق بشؤونها

على وجه الخصوص وبالشأن العام عموماً وقد شكلت مشاركة المرأة في العملية التنموية حضوراً بارزاً أثرى ميادين العمل بكل ما هو جميل وجديد بالتشارك مع الرجل .

**- تعتبرون انتم صوت لسيدات أعمال الطائف ورائدات الأعمال.. بماذا تعدونهم؟**

بداية نحن سعداء أن أتاحت لنا هذه الفرصة الذهبية لخدمة سيدات ورائدات الأعمال ونعدهن أن نكون صوتهن الحقيقي وأن نضع دائماً طلباتهن على جدول أولوياتنا في اجتماعات الغرفة وأن نبذل ما بوسعنا في تحقيق التسهيلات لهن لما يحقق نماء وتطور وطننا الغالي والتمكين لهن أكثر .

**- الآن الطائف مقبل على موسم خاص له.. وأنتي كنائب لرئيس اللجنة السياحية كيف تعلقين على موسم الطائف وأثره السياحي والاقتصادي.. وهل هناك استعدادات خاصة للجنة لذلك؟**

هذا منصب اعتز فيه كثيراً وهو تكليف لا تشريف ومكانة الطائف سياحياً بين مدن المملكة تضاعف علينا المهمة والمسؤولية ونسعى جميعاً في اللجنة السياحية لإحداث نقلة نوعية في هذا المجال وهذا بلا شك سيكون له أثر اقتصادي كبير وسيفتح آفاقاً للكثير من شباب وشابات الطائف .

**- أخيراً.. وجهي كلمة لشابات الأعمال اللاتي لازلن في بداية طريقهم في القطاع الخاص؟**

كلمتي لأخواتي شابات الأعمال .. عليكم بالتوكل الصادق على الله ثم البداية خطوة خطوة وعدم استعجال الأرباح وعدم اليأس أو الاستسلام لأي اخفاق طارئ قد يحدث لا قدر الله.. وعليكن التقدم وخوض غمار مجال القطاع الخاص بدون تردد.. فالمشوار طويل ولكن نهايته مشرقة وجميلة .

# اقتصاديون لـ «مجلة الطائف»: القرار سيزيد من الانفاق من ٢٠ - ٥٠% .. تنقل الحجاج والمعتمرين بين مدن المملكة ينعش السياحة الداخلية.. والطائف تترقب



تقرير

## نواف بن خيشوم - مجلة الطائف

ومناخ معتدل تقريبا طوال العام .  
حيث قال الكاتب والمحلل الاقتصادي صالح بن  
ثاني العنزي ان اهم ما تتميز وتفتخر به المملكة  
العربية السعودية هو ان شرفها الله بخدمة ضيوف  
الرحمن ووجود الحرمين الشريفين على ارضها  
وتشرفها بخدمة المقدسات الاسلامية و ضيوف  
الرحمن فقد اولت حكومة المملكة اهتمامها  
البالغ بخدمة ضيوف الرحمن على اكمل وجه  
ويأتي التزام المملكة بخدمة ضيوف الرحمن  
انطلاقا من كونها قبلة للمسلمين واستمرار

أكد عدد من الاقتصاديين لـ «مجلة الطائف»  
أن فتح المجال للحجاج والمعتمرين للتنقل  
بين مدن المملكة سيفتح المجال لمزيد من  
الوظائف والاستثمار في مجال الايواء والمواد  
الغذائية ووسائل النقل مما ينعكس بدوره على  
الاقتصاد الوطني وفي المقابل يتمكن الحجاج أو  
المعتمر من زيارة مناطق المملكة والتعرف  
على التنوع المناخي والثقافي والتراثي . ولعل  
الطائف من أكثر المدن التي ستنعش من هذا  
القرار. لما حابها الله من موقع جغرافي مميز.

فرصة للحاج والمعتمر بعد قضاء مناسكه ان يتنقل خارج نطاق مكة المكرمة و المدينة المنورة لزيارة تلك الأماكن السياحية . ونوه باننه اتى قرار مجلس الوزراء بالسماح للقادمين للحج و العمرة بالتنقل خارج نطاق مكة المكرمة و المدينة المنورة لينظم معاملة القادمين للمملكة بتأشيرات دخول للحج أو العمرة وإتاحة الفرصة لهم لزيارة مدن المملكة الأخرى .

واختتم باننه مما لا شك به ان لهذا القرار مردود اقتصادي مهم في زيادة حجم الإيرادات من النشاط السياحي وقطاعات الخدمات و الايواء فالمملكة تستقبل سنوياً ما يفوق ٢ مليون حاج و ٦ مليون معتمر سنوياً وهذه النسبة تزايد مستمر . مشيراً الى ان السماح لهم بالتنقل في مدن المملكة الأخرى من شأنه ان يزيد انفاق الحاج والمعتمر بنسبة تتراوح بين ٢٠ الي ٥٠% كما ان هذا القرار سيزيد من نسبة تشغيل قطاع الايواء و الفنادق ويزيد من حجم الانفاق على الخدمات السياحية المختلفة بالمملكة . مما يحقق نمو في القطاع السياحي ويزيد من فرص خلقة المزيد من الوظائف للمواطنين . وكذلك اوضح استاذ الاقتصاد بجامعة الطائف سالم باعجاجة بان قرار مجلس الوزراء



لجهود المملكة في تقديم أرقى الخدمات لضيوف الرحمن ولتعزيز دورها في خدمتهم اطلقت المملكة برنامج خدمة ضيوف الرحمن كأحد برامج رؤية المملكة ٢٠٣٠ تأكيداً على التزامها لخدمة ضيوف الرحمن .

وبين بان المملكة لديها رؤية واضحة تضع العمق العربي و الاسلامي للمملكة بما تحويه ارض المملكة من اماكن مرتبطة بالتاريخ العربي و الاسلامي مرتكزاً لرؤيتها بالإضافة الى موقع المملكة المتميز و قوتها الاستثمارية الرائدة . وذلك لتحقيق اهداف رؤيتها و بناء الاقتصاد المزدهر مؤكداً ان القطاع السياحي من أهم القطاعات للدول و من روافد الاقتصادية الهامة و لدى المملكة فرصة كبيرة لتعزيز القطاع السياحي اضافة الى المكانة الدينية للمملكة و توافد اعداد من المعتمرين و الحجاج عليها سنوياً هناك ايضاً العديد من الامكان السياحية و الاثرية و التي ترتبط بالتاريخ الاسلامي و أحداثه في جميع مناطق المملكة وقد تطور القطاع التراثي و الثقافي للمملكة بشكل ملحوظ خلال الفترة الأخيرة وهناك

بالسماح للمعتمريين التنقل بين مدن المملكة يعكس مدى اهتمام الدولة في انعاش السياحة داخل مدن المملكة وخاصة زيارة المواقع التاريخية والأثرية والتنقل بين ربوع المملكة للتعرف المناطق التاريخية والأثرية وهذا ما ينعكس ايجاباً على زيادة دخل المملكة وزيادة الناتج المحلي من خلال انفاق المعتمريين خلال مكوثهم في المملكة حيث بلغ عدد المعتمريين قرابة السبعة مليون معتمر وهذه فرصه للاستثمار في مجال الايواء والنقل والسياحة في وطننا العزيز

واشار الى انه يدعم القرار مؤسسات الحج والعمرة على التنافس على كسب اكبر عدد من المعتمريين وذلك بتحفيزهم ببرامج سياحية وترفيهية افضل وخدمه نوعيه فتستفيد منها مؤسساتنا وشركاتنا الوطنية التي تعمل في مجال الغذاء والنقل والسكن وغير ذلك من الخدمات الأخرى التي تقدم للمعتمريين. من جانبه أكد الاكاديمي والخبير الاقتصادي د محمد دليم القحطاني ان السياحة رافد من روافد نهضة الكثير من الاقتصاد ولعل قطاع السياحة بالمملكة يعد احد وابرز القطاعات التي تلامسها رؤية المملكة ٢٠٣٠ مشيراً الى



ان المملكة تحرص بتنويع حركتها الاقتصادية من خلال تقليل الاعتماد على النفط كمصدر وحيد وماتملكة المملكة من مقومات سياحيه ضخمة ومتنوعة وجاذبه ومناسبة لجميع المواسم تحفزها لاستغلال هذا المورد الهام في تعزيز عجلة التنمية الاقتصادية وزيادة الناتج الاجمالي المحلي

واشار الى ان الطائف يعد من افضل مناطق المملكة سياحياً وقد اطلقت عليها بالمثلث الذهبي يشاركه في ذلك المثلث مكة وجدة فالطائف مدينة الملوك ومدينة السلام والحب والهدوء وهذه من اهم ماينشده السائح اثناء اختيار وجهته للاستجمام والراحة

وقال بانه اقتصادياً محافظة الطائف ستكون جاذبه للزائرين من داخل المملكة وخارجها خصوصاً في منطقتي كبيرتين هي مكة وجدة فستكون متنفس في فصل الصيف والربيع وهذا سيعزز ايرادات المحافظة في قطاعات هامة كالفندقة ومراكز الترفيه وقطاع التجزئة والنوادي الرياضية بلاشك هذه الخطوة ستثير فضول المستثمرين من داخل المحافظة وخارجها للاهتمام بالقطاع السياحي والعمل على خلق مشاريع سياحية ابداعية تساهم في توظيف الشباب واستغلال المدخرات المالية للأفراد وفتح شهيت الصناديق الاستثمارية من الداخل والخارج للمساهمة في هذا القطاع

ونوه الى انه يجب على الطائف ان تتفاعل فكرياً وإدارياً واجتماعياً لخدمة هذا القطاع فاعلمية متناغمة بالطائف فأمانة الطائف يمكنها انشاء مجلس استراتيجي هدفه التخطيط والدعم والمتابعة الحثيثة وبناء وتشغيل ودعم المشاريع السياحية التنموية للمحافظة وكذلك نعول بعد الله على امانة الطائف بالتنسيق مع وزارة الثقافة في تبني رؤية خاصة لتعزيز معها مكانة



السياحة فحسب وانما فالصناعة والتراث الفني  
واقامة المعارض والمؤتمرات الدولية ويكفي  
الطائف بان اسمها يتردد عندما يختلف الاشقاء  
اللبنانيين لإبراز اسم الطائف فقد تكون الطائف  
هي جنيف العرب بطرح همومهم وافكارهم  
وإبداعاتهم وثقافتهم في هذه المدينة التي دعاء  
لها رسول الهدى صلى الله عليه وسلم -

من جانب نوه الخبير الاقتصادي والاستشاري  
الدولي السابق للأمم المتحدة د باسم الحشاد  
انه يعد القرار الذي اتخذه مجلس الوزراء  
السعودي مؤخراً بشأن السماح للقادمين للعمرة  
وزيارة المسجد النبوي بالتنقل خارج مكة  
والمدينة أحد روافد السياحة ومصادر تنوع  
الدخل التي يمكن ان يجنيها الاقتصاد جراء تنقل  
هؤلاء الزوار بين مدن المملكة المختلفة مشيراً  
الى ان أهم مردود سينعكس بشكل مباشر على  
خدمات الإيواء والفندقة والأنشطة اللوجيستية  
المرتبطة بها مما يزيد من فرص الوظائف  
الموسمية التي يخلقها تنقل هؤلاء الزوار بين  
المدن المختلفة وعلى رأسها مدينة الطائف.

وقال لعلها فرصة متميزة للتجار وممارسي  
الأنشطة التجارية وكذلك أصحاب الأعمال  
لاستثمار هذا القرار في التفنن في عرض ما  
لديهم من منتجات وخدمات قد يجذب إليها  
هؤلاء الزوار، ولا ننسى في ذلك النصيحة بأن  
تقوم غرف التجارة والمؤسسات البحثية ذات  
العلاقة من محاولة إعداد دراسة تتعلق بقياس  
الأثر المتوقع مع رصد القطاعات التجارية  
والسياحية التي قد تشكل مصدر اهتمام  
للزائرين بعد دراسة شرائحهم ومتوسطات  
دخولهم ومن أي بلدان إسلامية أتو وحجم  
القوى الشرائية المتوقع إنفاقها ليتسنى وضع  
الخطط المناسبة لاستثمار مثل هذه القرارات  
بما يزيد من عائده ومردودها الاقتصادية .



القطاع الخاص من خلال وضع شعار خاص  
بالطائف يحمل تراث الطائف وفكرها وطموحها  
ونمطها وايضا جامعة الطائف عليها الدفع  
بحركة البحث العلمي وشحن همم الباحثين  
وطلاب العلم وتشجيعهم وتحفيزهم في طرح  
مبادرات وافكار ومساهمات من شأنها ان تعزز  
الحركة التنموية للسياحة بالمحافظة مشيراً  
بان رجال الاعمال ممثلين بالغرفة التجارية  
بالطائف عليها دعوة المتخصصين وتبني  
الندوات والمؤتمرات العلمية والتطبيقية واقامة  
المعارض ودعوة المهتمين بجانب السياحة من  
الداخل والخارج بحركة ذؤوية لوضع افكارهم  
ومساهماتهم ومنتجاتهم تحت سقف واحد وهو  
سقف الطائف ..

واختتم بان ابناء هذه المحافظة العظيمة عليهم  
ان يدركوا بان ابناء مدنهم تعتمد على الهمم  
والمبادرات والمتابعة والمحافظة على ممتلكات  
الدولة وتغيير الفكر الى فكر انتاجي محب  
لمدينته وقدرته هائلة في ازالة جميع العوائق  
التي من شأنها من ان تؤثر على قطاع حساس  
وهو قطاع السياحة حتى المواطن ونصف  
الشعوب والدول تقاس بنهضتها الاقتصادية  
والطائف يحمل معه مبشرات هائلة ليس لقطاع

# نهاية منظمة التجارة العالمية WTO



الدكتور محمد بن دليم القحطاني  
أكاديمي وخبير اقتصادي  
@DRMDMQ

مقال

المتابع لمنهجية الولايات المتحدة منذ قدوم الرئيس دونالد ترمب للبيت الأبيض وتعاملها في الشأن الاقتصادي العالمي تتولد لديه فناعة بأن دور منظمة التجارة العالمية بدأ يتلاشى، وبما إن أمريكا عضو مؤثر جدا في قيام ونجاح المنظمة، ها هي تسعى للتخلي عنها.

كلنا يذكر ما قاله الرئيس ترمب في حملته الانتخابية بأنه سيقوم بمراجعة جميع الاتفاقيات الدولية والتجارية التي ابرمتها بلاده سابقاً حيث يرى بأنها لا تخدم مصالح بلاده. وسبق وان ذكرت ان دول العالم متجهه نحو تحكيم مصالحها في القرن الحالي وعلينا ان نضع مصالحنا قبل كل شيء وفوق اي اعتبار سياسي كان و/او اقتصادي.

اتهم ترمب في وقت سابق منظمة التجارة العالمية بالانحياز ضد بلاده. ولعل خروجه من الشراكة الاقتصادية الاستراتيجية عبر المحيط الهادئ (CCI) اولى الخطوات التي ستمهد لمغادرة اتفاقية التجارة العالمية التي يرى ترامب أنها «أسوأ اتفاقية تجارية في التاريخ» منذ التوقيع عليها عام 1994.

وحسب تقديرات الخبراء فأننا أمريكا فازت بنسبة 91% من الدعاوى المرفوعة ضد دول أخرى بينما كسبت الدول الأخرى 8% من الدعاوى المرفوعة ضد أمريكا منذ تأسيس المنظمة وهذا يدفع الرئيس ترامب بأن يفكر بعقلية رجل الاعمال ويؤكد بأن المنظمة مجرد مضيعة للوقت ويرى في الاتفاقيات الثنائية مع الدول افضل للاقتصاد الأمريكي. كل ذلك يقودنا الى قرب نهاية منظمة التجارة العالمية حسب رأي المتواضع وبزوغ مجموعة دول العشرين G20 كبديل، ورغبة العديد من الدول في تبني السياسات الحمائية لاقتصاداتها بدلاً من سياسات التحرير.

ختاماً...

عندما تنسحب الولايات المتحدة من منظمة التجارة العالمية وهذا احتمال وارد خلال فترة ترامب القادمة اذا تم انتخابه ستتبعها دول اخرى من دول العشرين وخارجها. فعلى دول العالم العمل معاً على احداث تغييرات جذرية من شأنها ان تعزز اقتصادات الدول النامية وتحد من البطالة المفجعة في تلك الدول وتعزز دور التقنية والطاقة من اجل خلق نماذج اقتصادية تستوعب كل المتغيرات.

# درب الجمالة ..

همزة وصل منذ ١٠٠٠ عام بين الطائف ومكة

محمد الزيادي - مجلة الطائف

تعتبر محافظة الطائف هي البوابة الشرقية لقبلة المسلمين ومعبر الحجيج والمعتمرين منذ العصور القديمة عبر منافذها البرية خاصة القادمين من جهة الشرق ، ولذلك تشتهر الطائف بمعلم تاريخي و أثري مهم يعتبر همزة وصل بين الطائف ومكة المكرمة وهو « درب الجمالة » الذي يعود تاريخ بنائه إلى أكثر من ١٠٠٠ عام حسب المصادر التاريخية ، وهو طريق حجري ينحدر من قمم الطائف الجبلية الشاهقة نزولاً إلى الكر .

تحقيق

ويعتمد هذا الطريق عبر جبل كرا ويربط الطائف بمكة المكرمة ، وقد قام بإنشائه الحسين بن سلامه التوبي أواخر القرن الرابع الهجري ، ويتكون الطريق على مسارين أحدهما المشاة والأخر الجمالة وتم رصفها بعناية باستخدام ألواح حجرية متباينة من حيث الحجم والشكل ، كما أنشئ في أعلى وأسفل الطريق أحواض لتوفير المياه لمستخدمي الطريق سابقاً .

وكان يستخدم الطريق قبل رصفه بالأحجار ولعله يمثل جزء من طريق القوافل القديم الذي يعود استخدامه إلى الفترة السابقة قبل الإسلام واستمر خلال الفترة الإسلامية حيث بقي همزة وصل بين الطائف ومكة المكرمة ، حتى تم استبداله بالطرق الحديثة المعبدة في الوقت الحاضر وبقي هذا الطريق معلم تاريخي وسياحي بمحافظة الطائف . ويعود الطريق إرثاً حضارياً ذات قيمة تاريخية عظيمة، حيث كان يستخدمه المشاة حتى عام





١٣٨٠هـ على ظهور الجمال ، ويتميز هذا الطريق بمقاومته عوامل الزمن طوال القرون الماضية وشكله الهندسي المتعرج الذي يساعد المشاة والجمال على سلوكه بيسر وسهولة على رغم محدودية الإمكانيات الفنية والتقنية وقت إنشائه. وعند حلول موسم الحج يعود إلى الأذهان هذا الدرب الذي كان يختصر المسافات أمام حجاج المشرك فوق قوافل الجمال منذ مئات السنين قبل شق وتعبيد الطرق الحديثة التي تربط الطائف بمكة المكرمة ، بالإضافة إلى أن الطريق كان يستخدم للتجارة وحركة البضائع .

وقال لمجلة الطائف عيسى القصير المؤرخ والباحث التاريخي أن الطائف كانت ملتقى الطرق والمسالك البرية قديماً منذ فجر التاريخ ، من اليمن ونجران ، وجنوب الجزيرة العربية ، مروراً بالطائف فمكة المكرمة ، وهي امتداد لطرق القوافل التجارية والحجاج من اليمن ، وعسير ، ونجد ، إلى الحجاز ، فهي معبر للحجاج والمعتمرين من نجد وشرق الجزيرة العربية وجنوبها ، وهي بوابة الحجاز كله قديماً وحديثاً ، وللطائف عدة مسالك وطرق ومنافذ ما بين الطائف ومكة المكرمة ، وعلى سبيل المثال هناك عدة طرق لهذه المسالك قديماً وهي : طريق كرا ، يعرج ، الثنية ، غرزه ، ضروب ، عفار ، اليمانية ، عقبة سلامة بالهدا . أما الطرق الرئيسية والمعروفة حالياً فهي : من الطائف ، السيل الصغير ، السيل الكبير (قرن المنازل) البهيتاء ، نخلة اليمانية ، الزيمة ، الشرائع ، فجعرانه إلى مكة المكرمة أو بالعكس .

أما الطريق الثاني يبدأ من مكة المكرمة . منى . عرفة . وادي نعمان . شداد . قرية الكر . المعسل . جبل كرا . ميقات وادي محرم . فالطائف أو بالعكس . مشيراً إلى أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قد سلك بعضاً من هذه الطرق والمسالك حينما أتى إلى الطائف مرتين : الأولى في ليال ( بقين ) من شوال السنة العاشرة من النبوة ومعه زيد بن الحارثة مولاه ، فأقام بها شهراً داعياً أهلها للإسلام ، والمرة الثانية : فرغ من غزوة حنين فاتحاً الطائف ، فكان خط سيره صلى الله عليه وسلم في رحلته مكة ، حنين ، نخلة اليمانية ، قرن المنازل

(السييل الكبير) ثم على المليح ، ثم على بحرة الرغا ، ثم لية ، ثم على نخب ، ثم على الضيقة ( اليسرى ) ، ثم السدرة ، (الصادرة) ثم على حصن الطائف (أي سور الطائف لقبيلة ثقيف) .

كما سلك هذه الطرق والمسالك عدد من الرحالة العرب والأجانب . لدى زيارتهم إلى مدينة الطائف خلال حقب وأزمنة وعقود ماضية ، وبهذه المناسبة على إنشاء طريق للمشاة مابين الطائف ومكة المكرمة ، عبر طريق الهدا ، جبل كرا (عقبة كرا) (كرا - ثنية بين مكة والطائف) وقال في موضوع آخر ما نصه : (بالطائف عقبة وهي مسيرة يوم للطائع من مكة . ونصف يوم للهابط إلى مكة . عمَّرها حسين بن سلامة وهو عبد نوبي لأبي الحسن بن زياد صاحب اليمن في حدود سنة ٤٣٠هـ فعمر هذه العقبة عمارة يمشي في عرضها ثلاثة جمال بأحمالها) .

وأضاف القصير ولعل هذه العقبة هي عقبة (كرا) وقد خربت هذه العقبة خلال القرون الماضية بسبب السيول والأمطار والإهمال قديماً ، ثم جددت عمارتها سنة ١٢٤٢هـ ، ثم دمرت سبب السيول والإهمال ، وخلال السنوات الماضية قامت لجنة التنشيط السياحي بإعادة ترميم هذا الطريق مع إدارة التربية والتعليم بمساعدة الكشافة وإدارة الآثار بالتعليم بالطائف في صيف عام ١٤١٧هـ ، فقد أصبح معلماً أثرياً يرتاده عدد من الزائرين والسواح ، أو مشاهدته عبر الركوب بالتلفريك بالهدا ، لمشاهدته هذا الطريق التاريخي الذي قارب على إنشائه ألف عام ، ولازال يذكر هذا الخط إلى الآن أمراً حقيقياً واقعاً ملموساً للعيان .

وطالب القصير أن يتم تشجير طريق الكُرا الأثري بأنواع من الأشجار الملائمة للطريقين ، وكذلك زراعة بعض الورد مثل : ملكة الليل ، الياسمين ، مع عمل استراحات من بيوت الشعر والأكواخ وتزود بكافة المرافق والخدمات العامة لسالك الطريق للراحة والاستجمام والهدوء بين أحضان الطبيعة والمياه الجارية ، على أن يتم استثمار هذا الموقع من قبل هيئة السياحة والتراث العمراني لمدة عشرون عاماً القادمة ، ليكون معلماً سياحياً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ م .



# عالمياً 13

ترتيب المملكة العربية  
السعودية عام 2018م

من بين 175 دولة

في المؤشر العالمي للأمن السيبراني

# 46

ترتيب المملكة العربية  
السعودية عام 2016م



الأولى عربياً

محمد المالكي - مجلة الطائف

تقرير

أو خاصة أو غيرها من مسؤوليتها تجاه أمنها السيبراني.

كما أن للهيئة الوطنية للأمن السيبراني عدداً من الاختصاصات منها:

إعداد الاستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني، والإشراف على تنفيذها، وكذلك وضع السياسات واليات الحوكمة والأطر والمعايير والضوابط والإرشادات المتعلقة بالأمن السيبراني، ومتابعة الالتزام بها، وتحديثها.

ومن اختصاصاتها تصنيف وتحديد البنى التحتية الحساسة والجهات المرتبطة بها، وتحديد القطاعات والجهات ذات الأولوية بالأمن السيبراني، ووضع أطر إدارة المخاطر المتعلقة بالأمن السيبراني، ومتابعة الالتزام بها، وتحديثها.

ومن الاختصاصات التي تقوم بها الهيئة الوطنية للأمن السيبراني: إشعار الجهات المعنية بالمخاطر والتهديدات ذات العلاقة بالأمن السيبراني، ووضع أطر الاستجابة للحوادث المتعلقة بالأمن السيبراني، ومتابعة الالتزام بها، وتحديثها، وبناء مراكز العمليات الوطنية الخاصة بالأمن السيبراني - وما في حكمها - بكافة أنواعها، بما في ذلك مراكز التحكم والسيطرة والاستطلاع والرصد وتبادل وتحليل المعلومات، وكذلك بناء مراكز العمليات القطاعية الخاصة بالأمن السيبراني - عند الحاجة -، وبناء المنصات ذات العلاقة، والإشراف عليها، وتشغيلها.

كما أنها تقوم بتنظيم آلية مشاركة المعلومات والبيانات المرتبطة بالأمن السيبراني بين الجهات والقطاعات المختلفة في المملكة، والإشراف على

فوضى المركبات يضبطها رجال المرور، ومجرمو الشوارع يتصدى لهم رجال الأمن، وأمن الحدود يقف في وجه المتسللين، ومع تزايد جرائم الأنترنت والاتجار بالبيانات وترويج المحظورات واختراقات البنوك وتزوير الوثائق كان لزاماً أن تُنشأ جهة للتصدي لكل هذه الجرائم وتعزيز أمن المعلومات، وهذا ما تحقق بإنشاء الهيئة الوطنية للأمن السيبراني في نهاية العام ٢٠١٧ والتي أصبحت بموجب تنظيمها الصادر بأمر ملكي كريم هي الجهة المختصة في المملكة بالأمن السيبراني، والمرجع الوطني في شؤونه، وتمتع الهيئة بالاستقلالية، وترتبط بالملك حفظه الله، لتكون بذلك أول دولة عربية تنشئ هيئة حكومية مستقلة متخصصة بالأمن السيبراني، وكان أول رئيس لها معالي وزير الدولة عضو مجلس الوزراء الدكتور مساعد بن محمد العيبان، وحالياً أصبح معالي محافظ الهيئة الوطنية للأمن السيبراني الدكتور خالد بن عبدالله السبتي. الأمن السيبراني هو حماية الشبكات وأنظمة تقنية المعلومات وأنظمة التقنيات التشغيلية، ومكوناتها من أجهزة وبرمجيات، وما تقدمه من خدمات، وما تحويه من بيانات، من أي اختراق أو تعطيل أو تعديل أو دخول أو استخدام أو استغلال غير مشروع. ويشمل أمن المعلومات والأمن الإلكتروني والأمن الرقمي.

وتهدف الهيئة إلى تعزيز الأمن السيبراني حمايةً للمصالح الحيوية للدولة وأمنها الوطني والبنى التحتية الحساسة والقطاعات ذات الأولوية والخدمات والأنشطة الحكومية. ولا يخفى ذلك أي جهة عامة



من أبرزها:

- ١: أن الهجمات السيبرانية تزداد يوماً بعد يوم .
- ٢: تأثر الشركات الكبيرة في العالم والخسائر الفادحة التي تصل إلى ملايين الدولارات .
- ٣: الاستخدامات الكمبيوترية تكاد تغطي على حياتنا اليومية مما جعل الحروب بين الدول حروباً سيبرانية .

يقول البليونير الأمريكي وارين بافت: « الهجمات السيبرانية أخطر من الهجمات بالقنابل النووية » ومن مكونات الأمن السيبراني التماسك والموثوقية وتوفر البيانات لمدة ٢٤ ساعة في كل أيام الأسبوع. وكثير من المستخدمين يجهل أن توفر البيانات جزء لا يتجزأ من الأمن السيبراني لدرجة أنه قد يكلف الشركات ملايين الدولارات، ونعرف أن توقف عن الخدمة كهذا قد يسبب خسائر كثيرة .

وللأمن السيبراني مجالات متعددة منها أمن المعلومات والأدلة الجنائية والعنصر البشري وأمن الأنظمة وأمن المعدات وغيرها ومن التخصصات AAA والتي تعني التحقق من الوصول قبل وأثناء الدخول للنظام والتحقق أثناء الاستخدام .

وينبغي هنا أنؤكد على ألا يكون الشخص جزءاً من الهجوم على نفسه أو مكان عمله من خلال الهجوم بواسطة الخداع الاجتماعي Social engineer. وهناك أمثلة كثيرة لخسارة أناس كثير لمبالغ مالية كبيرة من خلال الخداع الاجتماعي الذي وصل لأكبر الأشخاص في أمريكا كما حصل للرجل المسؤول عن الحملة الانتخابية لهيرلي كلنتون عام ٢٠١٦ .

ولا أنسى في ختام حديثي التأكيد على أن المملكة ولله الحمد تعتبر من الدول المتقدمة في هذا المجال، وما رأيته في محافظة الطائف تحديداً في الأونة الأخيرة من إقبال متميز على معرفة الأمن السيبراني من شباب وبنات الطائف حيث بلغ الحضور في أحد اللقاءات أكثر من ٣٠٠ مشارك ومشاركة، كما أن جامعة الطائف قد فتحت المجال لإكمال مرحلة الماجستير من هذا العام إيماناً منها بأهميته وحاجة المجتمع له .

ذلك، وتقديم المساندة للجهات المختصة - في حال طلبها وفقاً للإمكانيات المتاحة لدى الهيئة- خلال الاستدلال والتحقيق في الجرائم المتعلقة بالأمن السيبراني، بالإضافة إلى العديد من الاختصاصات التي يطول الحديث عنها، كتمثيل المملكة في المنظمات والهيئات واللجان والمجموعات الثنائية والإقليمية والدولية ذات الصلة، ومتابعة تنفيذ التزامات المملكة الدولية الخاصة بالأمن السيبراني، ورفع مستوى الوعي بالأمن السيبراني، وتحفيز نمو قطاع الأمن السيبراني في المملكة، وتشجيع الابتكار والاستثمار فيه.

وقد حققت المملكة في شهر مارس من هذا العام ٢٠١٩ المركز الثالث عشر عالمياً من بين ١٧٥ دولة والأول عربياً في المؤشر العالمي للأمن السيبراني الذي يجريه كل سنتين الاتحاد الدولي للاتصالات التابع للأمم المتحدة

وعلق الدكتور سلطان بن سعد الشمrani، والذي يشغل منصب أستاذ مساعد في كلية الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة الطائف، رئيس قسم تقنية المعلومات بجامعة الطائف، المتخصص في الأمن السيبراني والحوسبة السحابية وشبكات الحاسب بقوله: لو أحببنا أن نأخذ نظرة عامة عن الأمن السيبراني فلا بد أن يعرف الجميع أنه لا يوجد نظام آمني كامل لا يمكن أن يُخترق، وأنه يوجد طرق لاخترق الأنظمة تتجدد من فترة لأخرى، وأنه كلما أبدع المصممون للبرمجيات في تصميم الأنظمة والبرامج من ناحية الأمن السيبراني كلما ازدادت جهود المهاجمين والهكرز لمحاولة الاختراق، وهنا لا أقصد بالكلام تخويف العامة في هذا المجال ولكن لإعطاء نبذة عامة عن خطورته.

أما بخصوص تعريف الأمن السيبراني فهو المحافظة على البيانات وأنظمة المعلومات من الدخول غير المصرح والتعديل الغير قانوني عليها ومن فسادها وإغلاقها وتدميرها، وكذلك الجرائم المعلوماتية في كل جريمة تشمل استخدام الكمبيوتر سواء كان الكمبيوتر أداة للجريمة أو كان هو هدف الجريمة. وتأتي أهمية الأمن السيبراني من عدة نقاط يأتي

مهنة التعليم هي  
من قادتني للإرشاد..  
وسقف الطموح فيها  
لا ينتهي ..

المرشد السياحي أحمد الجعيد:  
الرغبة والشغف قبل الرخصة في  
الإرشاد السياحي .

عبدالرحمن المنصوري - مجلة الطائف

حوار

للمبدعين والمبدعات  
مساحة ضوء بحجم  
الضوء الذي يرسمونه،  
ويشكلونه في مدارات  
مدينة الطائف.. وفي  
مجلة الطائف كمسئولية  
اجتماعية. وداعم لهؤلاء  
المبدعين والمبدعات نسقط  
ضوء في كل عدد ما يليق  
بمبدعي ومبدعات الطائف  
كواجهة مشرقة وشجرة  
مورقة لها ثمارها وأفكارها  
التي تنهض بقيمة المكان  
والإنسان..

المرشد السياحي أحمد الجعيد  
لا يكاد يمر ذكر للسياحة  
إلا وتجده أول المشاركين،  
والمبادرين.. مبدع من الذين  
لهم مؤشرات إبداع أضافت  
وأضأت معالم الطائف من  
خلال نافذة الإرشاد السياحي  
الذي أبدع فيه وأمتع من  
زار الطائف سياحيا وكان هو  
مرشده وضوءه على جمال  
الطائف.. وكان لنا معه هذا  
الحوار ..



، الطموح لا يتوقف في هذه المهنة ولا زال  
في البال أشياء أتمنى تحقيقها .

**ماهي المواقف السياحية التي مررت بها؟ وهل  
هناك عقول تخشى إرشادها؟**

المواقف كثيره ومتنوعه ولعل أجملها نظره  
السائح الجميلة عند تجوله بالمواقع السياحيه.  
والتراثية بالمملكة التي لم يتوقع أن يراها في  
يوم ما..

المرشد السياحي لابد أن يتعامل مع كل الفئات  
والعقول ولا يخشى شيئاً منها. وهنا تأتي مهارته  
في سهولة تقديم المعلمة للسائح في قالب  
مميز يناسب كل العقول .

**هل هناك جدولة لرحلاتك السياحية؟ وهل  
تحتاج لبحث وسؤال واستفسار لذلك المكان  
الذي تود أن يراه الزائر؟**

نعم ، وهذا جزء من التخطيط للرحلات  
السياحية والبحث عن المعلومات السياحية التي  
يجمعها المرشد من المصادر الموثوقة ومن  
مقابلة أهالي المنطقة للترتيب والتنسيق  
لتقديمها للسائح خلال زيارته .

**كيف تقراً لنا عالم الإرشاد السياحي هل  
هناك إقبال؟ وماهي آمالك التي تحملها  
وتتمناها من هيئة السياحة؟**

الاقبال على هذه المهنة زاد بشكل ملحوظ بعد  
ان أصبحت السياحة جزء من تركيز الحكومة  
ومن رؤية ٢٠٣٠ ، وبعد فتح المجال للفتيات  
للتقديم على هذا الترخيص ، وجهود هيئة  
السياحة في هذا المجال متميزة من انشاء  
الجمعية السعودية للإرشاد السياحي وكذلك  
انشاء المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية  
السياحية ( تكامل) وكذلك تسهيل إجراءات  
الحصول على الترخيص من خلال البوابة  
الالكترونية عبر موقع هيئة السياحة.

**المرشد السياحي لابد أن يكون معه مصور وموثق..  
من من المصورين من أبناء الطائف الذي  
يشدك تصويره؟**

المرشد السياحي لابد أن يكون مصوراً وموثقاً  
لرحلاته وهذا احدى المهارات التي يجب أن يتحلى  
بها المرشد، بالإضافة الى الاستعانة بالمصورين  
المبدعين من أبناء منطقتهم لتوثيق اللحظات  
الجميلة في الرحلة. ومن المصورين المبدعين  
الذين اتشرف بالتعامل معهم خلال رحلاتي  
عبدالرحمن الدغليبي والمصور رائد عبدالعزيز.



**معلم أجيال ومرشد سياحي للطائف  
ولمعالم الوطن. أين تجد نفسك أكثر؟  
عملي في التعليم كان بداية الشغف وعشق  
السفر والتنقل، مع بداية تعييني في الرياض  
وخلال إجازة نهاية الأسبوع كنت اخرج مع  
اصدقائي لاكتشاف المدن والقرى وحضور  
الفعاليات والمهرجانات فيها وساهم ذلك في  
تطوير مهارات البحث والتخطيط للسفر .**

**متى بدأت أول خطوة إرشاد سياحي.. وأين؟  
وكيف؟ وهل كان هناك مشجع لك ومحفز  
لطريق الإرشاد؟**

البداية كانت في عام ٢٠٠٧ عندما أعلنت  
هيئة السياحة البدء في الترخيص لمهنة  
الإرشاد السياحي، كنت من أوائل المتقدمين  
وحضرت الدورة التدريبية واجتازت  
الاختبارات المؤهلة لذلك، وكانت هذه الخطوات  
هي بداية الرحلة في عالم الإرشاد السياحي  
لرغبتي في الحصول على الرخصة ولشغفي  
بهذا المجال.

**هل هناك مقومات لابد أن تكون في الشخص  
حتى يكون مرشد سياحي؟**

الرغبة والشغف للعمل في مهنة الإرشاد  
السياحي هي أهم المتطلبات للتقدم على ترخيص  
الإرشاد السياحي وتأتي بعدها الشروط الأساسية  
مثل أن يكون المتقدم سعودي الجنسية وعمره  
٢١ سنة فما فوق واكمال إجراءات التقديم من  
اختبارات ومتطلبات أخرى .

**هل ترى أنك حققت طموحك في  
الإرشاد السياحي؟**

الإرشاد السياحي عالم جميل يثري  
حصيلتك العلمية من معلومات تاريخية وثقافية  
ويضيف لك خبره متنوعه في عدة مجالات  
بالإضافة انه مصدر دخل مالي ويكسبك  
علاقات اجتماعية رائعة مع الوفود التي ترافقها



الطائفة السياحية ونشر الوعي للمحافظة على المعالم السياحية، ولا يزال الأمل على مستخدميه في التطوير والدعم للتعريف وإبراز هذه المواقع السياحية.

**كم عدد الرحلات السياحية التي قادها أحمد الجعيد ؟**

وهل هناك تعاون بين المرشدين على مستوى الوطن ؟

الرحلات كثيرة التي تنقلت فيها في الطائف وبين مدن المملكة واستمتعت بها وساهمت في التعريف بها لزوار المملكة ، والتعاون شرط أساسي لنجاح العمل بين المرشدين وهذا ما تدعمه جهود الجمعية السعودية للإرشاد السياحي من خلال إقامة الملتقى السنوي للمرشدين الذي يلتقون فيه ويتبادلون الخبرات ويتم تدريبهم وتأهيلهم من أجل تقديم خدمة مميزة تليق بضيوف المملكة بالإضافة إلى إيجاد مجموعات في كل مدينة ومنطقة يتعاونون لخدمة الزائر.

**هل انت من عشاق السفر، وهل احتجت لمن يرشدك سياحياً في رحلاتك الخارجية ؟**

نعم ومن لا يعشق السفر، تنقلت داخل المملكة وخارجها وزرت العشرات من الدول وفي كل رحلة احرص على البحث والاستفادة من خدمات الإرشاد السياحي في هذه الدول لتعريفني بمواقعها ومعالمها السياحية كذلك لتبادل الخبرة معهم لتنمية وتطوير خبراتي ومهاراتي .

**كم عدد الدورات التي حصلت عليها أو أقمتمها ؟**

في بداية عملي بالإرشاد كان لا بد من الحصول على دورات مهارات الإرشاد السياحي والمسارات السياحية والاستعافات الأولية وكذلك برنامج لا تترك أثر لتطوير مهاراتي بالإضافة إلى حصولي على رخصة مدرب معتمد من الاتحاد الدولي لجمعيات الإرشاد السياحي التي ساعدتني في تقديم دورات متخصصة لأبناء وبنات المملكة وتأهيلهم للحصول على رخصة الإرشاد السياحي بالتعاون مع مركز تكامل التابع لهيئة السياحة.

**ماذا تقول لمن يريد أن يصبح مرشد سياحي اليوم ؟**

كن خير سفير لوطنك وابذل الجهد لتقديم صورة جميلة عن بلدك أمام الزوار .

**عاصرت بداية مهرجانات صيف الطائف واليوم نعيش موسم الطائف.. كيف ترى الفرق ؟**

البدايات كانت مع لجنة التنشيط السياحي ومهرجانات صيف الطائف والجهود المبذولة في ذلك الوقت بإشراف إمارة الطائف وتعاون الجهات الحكومية وتطورت الآن مع انشاء مواسم السعودية والتكامل بين هيئة السياحة وهيئة الترفيه ودعم الجهود من الجهات الحكومية والقطاع الخاص من توحيد الهوية وفتح ال فرصة للمشاركة في التنظيم لأبناء المنطقة وكذلك جذب الاستثمارات السياحية وتطوير البنية التحتية للمواقع السياحية وكذلك دعم منظمي الفعاليات لتطوير هذا القطاع .

**الطائف ... ماذا تحتاج سياحياً من خلال قراءتك للوفود السياحية التي تقبل عليها ؟**

الطائف متميزة بأجوائها وطيبة أهلها والتنوع التضاريسي فيها واحتواءها على المعالم المميزة تاريخياً وتراثياً وسياحياً، والطموح لا يتوقف وأتمنى الاهتمام أكثر بتهيئة المواقع السياحية وإضافة الخدمات لها وكذلك تنويع الفعاليات والمهرجانات وتسهيل الإجراءات لجذب الاستثمارات السياحية .

**يعيش الطائف اليوم توهج إعلامي، وخصاص بمواقع التواصل.. هل خدمت سياحة الطائف. وهل قدم معالمها ومقوماتها أم لا ؟**

نعيش هذه الأيام عصر الانفتاح المعرفي وكثرة التطبيقات الإلكترونية ومن أشهرها سناب شات الذي ساهم في التعريف بمقومات



# الملكية الفكرية للصور

محمد الزيادي - مجلة الطائف

خبر

الملكية الفكرية تحذر: الصور الفوتوغرافية ملكاً لأصحابها  
المصورون يتنفسون الصعداء.. سرقة الصورة بربع مليون  
وسجن ٦ أشهر

المالية بما لا تزيد عن مائة ألف ريال، ويمكن لها إغلاق المنشأة المتعدية أو التي ساهمت في الاعتداء على الصور مدة لا تزيد على شهرين، وإزالة التعدي، والتشهير بالطريقة التي تراها اللجنة مناسبة على نفقة المعتدي، وفي حالة تكرار التعدي على المصنّف نفسه أو غيره تجوز مضاعفة الحد الأعلى للعقوبة، وإذا رأت اللجنة أن المخالفة تستوجب عقوبة السجن أو غرامة مالية تزيد عن مائة ألف ريال أو تستوجب شطب الترخيص تحيل الموضوع إلى مجلس إدارة الهيئة لإحالته للجهة القضائية المختصة بإيقاع تلك العقوبة، ويجوز للجنة أن تقرر تعويضاً مالياً للمتضرر يتناسب مع حجم الاعتداء والضرر الذي لحق به.

ودعت الهيئة أصحاب الصور المعتدي عليهم تقديم طلب الشكوى عبر بريدها الإلكتروني [SAIP@SAIP.GOV.SA](mailto:SAIP@SAIP.GOV.SA) أو عبر حساباتها فـي مواقع التواصل الاجتماعي

حذرت الهيئة السعودية للملكية الفكرية منتهكي الصور الفوتوغرافية الخاصة بغرامات مالية تصل إلى ٢٥٠ ألف ريال ومدة لا تزيد عن ٦ أشهر سجن، وبيّنت الهيئة السعودية للملكية الفكرية في بيان صحفي أن الصور الفوتوغرافية تعد ملكاً لصاحبها، والتي تعد من المصنّفات الأصلية المحمية بموجب أحكام نظام حماية حقوق المؤلف، ويملك الحقوق الأدبية والمالية على هذا المصنّف، ولا يحق لأي شخص استغلالها أو التعديل عليها إلا بإذن كتابي من صاحب الحق وذلك وفقاً لأحكام النظام.

وأكدت الهيئة أن المادة الثانية والعشرين من نظام حماية حقوق المؤلف نصت على عقوبات يمكن إيقاعها على كل من يخالف أحكام النظام ويقوم بالتعدي على المصنّفات المحمية، إذ إنه يجوز للجنة النظر في مخالفات نظام حماية حقوق المؤلف إيقاع عقوبة الغرامة



## العقوبات والتعويضات

### في حال التعدي على الصور

العقوبات (دق عام) تصل إلى:

- غرامة مالية قد تصل إلى 250,000 ريال
- إغلاق المنشأة أو شطب الترخيص
- سجن لمدة لا تزيد عن ستة أشهر
- التشهير في الصحف على نفقة المعتدي
- إزالة التعدي

• في حال تضرر التعدي على الصورة نفسها أو غيرها تجوز معاقبة الحد الأعلى للصورة والفراسة والإغلاق.

### التعويضات (دق خاص):

- تعويض مالي للمتضرر يتناسب مع حجم التعدي والضرر الذي لحق به



000000 000000 000000

الهيئة السعودية للملكية الفكرية  
Saudi Authority for Intellectual Property

SAIPKSA@ أو الحضور لمقر الهيئة وإحضار ما يثبت التعدي على حقوقهم المكفولة بموجب النظام، وإثبات التعدي، وإرفاق بيانات المعتدي سواء كان شخصاً طبيعياً أو اعتبارياً، ويقدم الشكوى صاحب الصورة أو من يمثله بموجب وكالة رسمية صادرة من كتابة العدل.

وتحدث لمجلة الطائف المصور فوتوغرافي محمد المالكي أنه منذ زمن ونحن كمصورين نعانى من سلب حقوقنا في حفظ الصور واستخدامها بدون إذن بل وأن بعض الجهات والصحف قامت بحذف اسم المصور ونسب الصور لها، وحين مخاطبة الجهة ترفض التجاوب أو حتى الاعتذار، لذا نحن نعتبر لائحة الهيئة السعودية للحقوق الفكرية نقلة نوعية لهذا الفن ونتمنى أن تطبق على أرض الواقع حتى يرتدع كل من يعتدي على حقوق الصورة.

فيما يرى المصور الفوتوغرافي فيصل الشيباني إن صدور اللائحة سيسهم في حماية حق المصورين من التعدي على موادهم التصويرية سواء الفوتوغرافي أو التلفزيوني بعد أن كان القرار مقتصرًا على بعض العلامات التجارية الأخرى وبراءات الاختراع، وتعتبر خطوة جميلة من قبل الهيئة السعودية

للملكية الفكرية، بإصدار عقوبات في حال التعدي على الصور متضمنة ذلك إلى إغلاق المنشأة وشطب التراخيص والسجن والتشهير وغرامات مالية.

وذكر المصور الفوتوغرافي سلطان العتيبي أن الصور تندرج ضمن المصنفات المحمية بموجب حق المؤلف واستخدامها بدون إذن من المصور يعد انتهاكاً للحقوق وجريمة يعاقب عليها النظام، لما فيها من ضياع حق المصور وغيرها، ونقدر نحن كمصورين قرار الهيئة السعودية للملكية الفكرية وإيقاع العقوبات بحق المخالفين، لما له من أهمية كبيرة لضمان الحقوق وعدم ضياعها، أو التعديل عليها بدون إذن مسبق من صاحبها.

# «سند الأمر» .. ورقة الضمان والإدانة

شؤون  
قانونية

## مشمتملات سند الامر :

يشتمل السند لأمر على عدة بيانات -

(أ) شرط الأمر أو عبارة (سند لأمر) مكتوبة في متن السند وباللغة التي كتب بها .

(ب) تعهد غير معلق على شرط بوفاء مبلغ معين من النقود .

(ج) ميعاد الاستحقاق .

(د) مكان الوفاء .

(هـ) اسم من يجب الوفاء له أو لأمره .

(و) تاريخ إنشاء السند ومكان إنشائه .

(ز) توقيع من أنشأ السند ( المحرر )

وقد بينت المادة ٨٨ البيانات التي لا تؤثر في صحة

الورقة ان تم اغفالها حيث نصت على أن السند

الخالي من أحد البيانات المذكورة في المادة

السابقة لا يعتبر سنداً لأمر إلا في الأحوال الآتية :

(أ) إذا خلا السند من ميعاد الاستحقاق

اعتبر واجب الوفاء لدى الاطلاع عليه .

كنا قد تناولنا في عدد سابق أهمية الورقة التجارية في ظل نظام التنفيذ وتحديثنا بشكل مفصل عن الكمبيالة وسنحاول فيما يلي من سطور استكمال ما بدأناه في العدد السابق والذي سنتناول فيه نوع اخر من الاوراق التجارية وهو «سند الامر» -

## أهميته :

سند الامر هو الصورة الحقيقية للتعامل السائد الان فحتى الكمبيالة المتداولة في العصر الحديث هي في الحقيقة تعبر عن علاقة اطرافها هم اطراف السند لأمر فلا وجود للمسحوب عليه كطرف ثالث في الكمبيالة بل ان كل الكمبيالات يكون المسحوب عليه هو نفسه الساحب ولعل السبب في ذلك يرجع الى ظهور البنوك والشيكات التي حلت محل الكمبيالة ذات العلاقة الثلاثية

الورقة مستوفية بدون تاريخ تحرير  
٣ / تعليق السداد على شرط أي كان هذا الشرط مثلاً  
اكمال اعمال او تسليم بضائع او أي شرط اخر فأي  
شرط كفيل بإبطال الورقة واخراجها عن كونها  
ورقة تجارية

## مميزات سند الامر :

سند الامر سهل ومتيسر لكل انسان حيث يستطيع أي  
شخص غير مختص القيام بتعبئة البيانات المطلوبة  
فيه دون الحاجة الى مختص اما من ناحية ميزاته  
النظامية فهو ورقة محمية بنظام الاوراق التجارية  
ولها قوة الصك عند تقديمها لمحكمة التنفيذ أي

ب) إذا خلا من بيان مكان الوفاء أو موطن المحرر  
اعتبر مكان إنشاء السند مكاناً للوفاء ومكاناً للمحرر .  
ج) إذا خلا من بيان مكان الإنشاء اعتبر منشأ في  
المكان المبين بجانب اسم المحرر

## مدة تقديم سند الامر :.

سند الامر مدته ثلاث سنوات من تاريخ الاستحقاق  
فاذا خلت الورقة من تاريخ الاستحقاق فتكون مدته  
اربع سنوات من تاريخ التحرير واذا لم يقدم خلالها  
السند للاحتجاج فيصبح ورقة عادية غير مشمول  
بالحماية النظامية للورقة التجارية



انه سند تنفيذي حسب الفقرة (٤) من المادة التاسعة  
من نظام الاوراق التجارية  
ومن جانب اخر فان المخاطر التي تحف بالشيك  
بالنسبة للمستفيد (الدائن) تكاد تكون منعدمة في  
سند الامر بل انه يجوز فيه ان يكون الدين الى  
اجل مسمى (تاريخ استحقاق) او غير مسمى بينما  
تعتبر مخالفة تستحق الجزاء النظامي استلام شيك  
مؤجل او استلام شيك مع علم المستفيد بعدم  
وجود رصيد كاف له وقت الاستلام  
نستطيع ان نقول باختصار شديد ان الورقة المثلثي  
في التعامل التجاري التي تضمن حق المستفيد دون  
ان تعرضه لمخاطر نظامية هي سند الامر .

الاطفاء الشائعة في التعامل مع سند الامر : هناك  
مجموعة من الاخطاء يمكن تداركها بكل يسر  
وعلى سبيل المثال نذكر الاخطاء الاكثر شيوعاً  
وهي :-

١/ اشتمال السند على اكثر من موعد استحقاق او  
أي عبارة توحي بأكثر من موعد استحقاق كعبارة  
دفعتين او تحديد تاريخ استحقاق وذكر عبارة  
مجرد اول طلب ، فهذه الاخطاء كفيلة بإبطال  
الورقة حسب منطوق المادة (٣٨) مقروءة مع المادة  
(٨٩) من نظام الاوراق التجارية

٢/ اهمال تاريخ التحرير فتاريخ التحير يعتبر من  
البيانات الجوهرية في الورقة ولا يمكن اعتبار



events and activities associated with the genuine popular heritage, such as: "Camel Shop and Circus, Events Theater, learning riding the camels, poetries of the poets, classic cars and shows of the motorcycles. Sada Al Baid "hiking" for lovers of this sport and discovery, where the most important tourist and mountainous landmarks appears in Taif City that is distinguished by its magical nature and cold weather. Taif City includes, in this year, events of the hiking throughout August with diverse daily programs in addition to Marathon Colors and many diverse events, such as zip line, competitive challenges, Samar Session, Samra Mashawi.

Taif also includes many surprises such as the food ceremonies, in which most famous singing and movie stars will participate,, and they will provide the latest Arabic and Foreign films outdoor in King Abdullah Park and international shows and reviews and many surprises appropriate for each family member.

This event comes within Taif Season in order to achieve the plan set by Kingdom of Saudi Arabia in Vision 2030, where it seeks to receive 50 million tourists by 2030 and in order to accommodate one million youth and girl in different sectors of the tourism by 2030 too. In addition, these events seeks to train and educate 500 thousand citizens on method of dealing with the tourists and qualifying them to receive the tourists during full year in cooperation with many partners.

From this point and in belief of the vital role played by Saudi Commission for Tourism and National Heritage, these goals have been set within their program of action in Taif Season throughout August. Saudi Arabia Seasons worked to provide return buses that will move daily from the main station starting from Taif Jouro Mall in direction of the different events at a rate of 16 buses daily for Okaz Market, 5

buses for Crown Prince Camel Race, 10 buses for Al Redf Park and 6 buses for the accompanying events. There will be also special discount for Kareem trips from middle of Taif to sites of the events and from Taif Airport to different sites of the events. As for the trips coming from Makkah to Taif, 12 buses will be provided for the visitors from Makkah to Taif by 6 buses for the first path and 6 buses for the second path every 30 minutes and taxes with or without driver will be provided.

The tourist supervisor, Mr. Ahmed Al Jaeed stated saying: "the summer season represents climax of the tourist season in Taif Governorate, where the events and festivals increase and proportion of the occupation increases in the tourist accommodations. Launching Taif Season in August of this year will help to increase and diversity of the events, and will rise proportions of the residential occupation and contribute to tourist marketing for Taif and attract the tourist investments, especially in Okaz,, Al Shafa and Al Hada areas. In addition, Launching Taif Season in August of this year will provide temporary job opportunities for residents of the Governorate to increase their income and to qualify and train them.

The ambition never stop in the tourist sector and we hope to maintain distinction of Taif between the summer resorts.



the world across integrated city that includes everything related to the flowers and distinguished products of Taif. For lovers of the nature and adventures and Hiking, we provided daily journeys across Al Hada and Al Shafa area in commensurate with hajj season. Moreover Crown Prince Camel Race will include activities all the age categories interesting in this genuine Arab sport, in addition to many historical and artistic activities for landmarks of the area, thus Saudi Arabia Seasons works since months and their work will continue after end of Crown Prince Camel Race, in order for prevision of distinguished season and diverse experiences for people of Taif and decent visitors.

Moreover, it is expected that the Governorate will witness quantum leap that returns Taif to its appearance as summer resort for the Arabs. In addition, the city works to attract the investors and to provide the services and facilities for them in order for the investment in Taif, whether through construction of the Tourist projects, hotels or resorts, in addition to attraction of international names for the participation in Taif Season and opening new branches for them in the area.

Furthermore, it is expected that this leap constitute support and pull factor for the small and medium projects, for both residents of Taif or for the persons that desires to invest in the area.

Taif Season also includes many diverse activities and events exceeding 70 events distributed to 4 main areas, namely: Okaz Market that represents cultural manifestation that links the past with the present and enhances status of the Kingdom as main destination for the Arabic culture and regeneration of the cultural heritage in the Arabian Peninsula, through provision of set of the events, activities and sides with the historical



dimension, such as Okaz Historical Neighbourhood, historical markets, Arab Neighbourhood that hosts 10 Arab sister countries, Art Yard, Path of Caravans and other events.

Ward Village that is established in famous Redf Park in Taif city include set of the events associated with the flowers, in addition to set of the activities and events and pleasing and innovative corners, such as Ward Village, Flowers Shop and Market, Perfumes workshop and competition of season perfume, and it also includes the review events, Art Way and Fruits Market.

Crown Prince Camels Festival is one of the most important events appear each year and are registered in Guinness Book of World Records and it became the most prominent destination for enjoying many



and participated intentionally and inadvertently in focusing on certain news about Taif that sometimes build not good mental images, where some of them does not write except about news of the killing and crimes in Taif!!

These events can occurs in any city inside or outside the Kingdom, but many media professionals are more aware of the national interest and mental image about their city, and they don't care about publication of them continuously, so that name of beautiful Taif is associated with these reprehensible acts, and we says for those colleagues, media professionals, the great opportunity came to you for the writing, participation and publication about Taif Season with all its wonderful aesthetics, will you write?

On the tourist side, there is no doubt that the season depends directly on the tourist basic factors that are combined in it, until it becomes chirping outside swarm of the summer resorts. General Commission for Tourism & National Heritage provides this statement exclusively to Taif Magazine, where General Commission for Tourism & National Heritage said:

“(Saudi Arabia Seasons) provides the first edition of (Taif Season) that constitutes good start

for this city that is distinguished by history and culture that give it its civilized and historical value. In addition, location and amazing nature of Taif make it a place assembly of the Arabs since the ancient history, therefore role of Saudi Arabia Seasons lies in shedding the light on this city that deserves to be basic summer resort for the Arabs and guests of the Kingdom from the neighboring and Arab countries. The beginning was the infrastructure in cooperation with Taif Governorate, through comprehensive operations of maintenances and rehabilitation for all the intended spaces in the area, and during this year, there was focusing on covering all the civilized landmarks for Taif and preparation of more than 70 different and daily events that will be provided for visitors of the city during 31 days starting from August through focusing on 4 main areas, namely Okaz Market, Ward Village, Sade El Baid and Crown Prince Camel Race,

Okaz Market is provided in completely good condition, in which the past with all its details is highlighted for visitors of the market so that they live life of the ancestors, while visitors of Ward Village established in Redf Park will witness details of industry of the most famous perfumes in

el of the aggregate economics, namely reduction of the random seasonality that is deemed one of the reason for high prices of the tourist services and facilities, and this has effect reflecting on the citizen and immigrant, who selects the national tourism to spend his leave and the official holidays, and when the occupation increases, development of the infrastructure has economic return that encourage to more development of the different geographic areas and to construct multiple tourist cities, in which this most important cities according to my discretion.

From the media aspect, the tourist press has prominent great role in demonstration of importance and service of the tourism in different provinces of the Kingdom and this matter is consistent with the media means existent internationally. Some reports issued by World Tourism Organization has disclosed the tourist growth by 6% in 2018 internationally and 10% in the middle east, and it is expected that the tourism grows from 4-6% during this year.

The media advisor, Majid bin Jaafar Al Ghamdi also talked to Taif Magazine about Taif Season the mental image saying: "there is mental image that expresses the individuals, companies, cities or even the countries, I wonder what is the mental image for Taif city? Certainly, it is positive mental image in general, because the people know that Taif is popular inhabited city with refreshing and cold weather, summer resort of the Kings and a lot of Gulf Countries.

Taif Season came to enhance this positive mental image with program and major events. Taif Season came accompanied by a lot of creations and unfamiliar matters in the summer programs, Taid lives in delight and happiness and amiability with Okaz Market, Redf Park, Al Shafa, Al Hada and distinguished parks and events.

From this point, the media plays a role to demonstrate these great efforts to return Taid to forefront of the scene as main traveling destination in the summer, and this is explicit message for the colleagues, media professionals, who wrote





thority, secretaries of the provinces, Saudi Commission for Tourism & National Heritage and other private sector bodies in order to contribute to enhance this effect more significantly. In addition, the working to these events is compatible, to large extent, with general lines of Vision 2030 and objective of Vision of 2030 to diversify sources of the local product that don't depend on the oil, which contributes to increase of sources of the income and enhances role of the business pioneers, especially at level of the small and very small projects that exhaust a lot of these events, therefore these seasons transformed to establishment of new culture and community and culture structure contributing to launch special industry associated with the environment and Saudi culture, this special industry enhances the relative advantages for the cities and it became one of tributaries of the national refreshed income, because it represents strong support tool to encourage and activate the internal tourism, which will definitely disclose

good and positive results leading to find national trained and good manpower that work in preparation and organization of diverse events for all the categories, in accordance with our values and traditions, along with attracting the citizens and immigrants to these events, which increase the inter-tourism and success of the national manpower will deduct little part of share of the external tourism. Taif Season will also provide many job opportunities, thus stimulating the economy through presence of buying power, operation of the hotels, accommodation and transportations with its different types, especially with availability of the tourist visas for the Saudi seasons that distinguish the Saudi culture with its uniqueness. The proceeds generated from operation companies, management, commodities, products and tourists within system of the Festival are deemed as most important proceeds of Crown Prince Camel Festival, which means more proceeds, in addition to the economic effect on lev-



and credit reputation for the Country on the world scene. This latest point is deemed in itself a “capital” that a lot of countries. On this basis, it is not strange that the expenditure on the tourism inside the Kingdom in the last year reached 121 billion riyals and it is expected that this expenditure will increase in the current year.

In the first two months of the current month, the expenditure on the local tourism amounted to 8.9 billion riyals, with increase valued 2.9 percent, compared to the same period in the last year, and this is already large percentage within time period that is not long as shown and this increase was made even out of range of the touristic seasons or traditional known leaves periods. Therefore, it is expected that the local tourism will achieve wide steps in the coming tourist seasons.

The tourism represents important sector at the national level in Saudi Arabia, because the tourism generates large and ascending proceeds needed for the economy in the Country and it also provide job opportunities in all of the fields for the Saudis directly. This point consti-

tutes main pivot in “Kingdom Vision” and it also constitutes this employment and qualification of the Saudi citizens to enter both the new and old the labour market. On this basis, the tourism sector accommodate large number of the national labour, which adds another achievement to achievement of the Saudi national economic strategy as a whole.

Dr. Nouf Al Ghamdi also stated that: “Taif Season, as one of seasons of Saudi Arabia, to which the tourists and holidaymakers come in crowds from inside or outside the country, enriches the economic situations, as result of the high demand on the residential units, including the hotels residential units and furnished flats and this also is reflected positively on movement of the sector of foods and transportations. The demand is increasing on the food commodities, especial the retail sector, which in turn achieve good proceeds for the investors in this sector. Moreover, movement of the transportation from place of the accommodation to place of the Festival multiplies price of the transportation. In addition, the festivals freshen the economic movement, especially in season of the leave, to which many tourists come in crowds to Taif from inside or outside the Kingdom, to spend their summer vacation in wonderful moderate weather and this is appropriate time to hold such festivals, due to large number of the holidaymakers. Furthermore, it is expected that Crown Prince Camel Festival will bring proceeds exceeding 2 billion riyals, because the festivals and events similar to it and the activities associated with it add significant financial support to the local product, especially if they are organized well and if efforts of the government departments and bodies are integrated, including General Entertainment Au-

belief.

Completion of project of the city will motivate the investors to provide more investments in specific projects supporting the tourism and achieving the fruitful revenues. In addition, completion of Okaz City will support contribution of the Tourist Sector to the gross domestic product and will enhance economy of the governorate and contribute directly to create the job vacancies and small investment opportunities.

As for Crown Prince Festival, it will contribute to attract large numbers of the participants and followers that constitute mass support for economy of the governorate through the expenditure in sector of the accommodation, marketing and foods.

Advisor of the economic development and governance, Dr. Nouf bent Abdul Aziz Al Ghamdi said: "the recent numbers issued by the tourist movement in the Kingdom refer to many indications, and most important of them is that the tourist strategy included within "Kingdom Vision 2030" achieve a qualitative leap in short time period and that proceeds of this tourism are included directly in development bath and that the tourist path deepens its strength in the national arena and that finally, the tourism industry will be strong tributary for the national proceeds as a whole. This sector has already occupied considerable status within "Kingdom Vision" for many reasons and the most important reason is that Saudi Arabia has significant and strong tourist powers, and the Kingdom is also distinguished by its diversity in the beaches and archeological areas, not to mention the highlands and the similar touristic sites that attract both the Saudis and foreigners, in addition to the peace and security available in all over the Kingdom, i.e. char-



acterizations of the tourism in the Kingdom are integrated and comprehensive.

Therefore, amount of tourist expenditure in provinces of the Kingdom reaching 46.3 billion riyals in the last year interprets reality of the accelerated development and advancement in this sector, where the tourist journeys increase very significantly and there are tourist places that are newly included within this market, which also contributed to increase level of tourism income. Moreover, the expectations refer to other new leaps for the tourism in the few coming years, where there are many major projects that are still under construction and these project not only attract the local tourist, but they also target the foreign tourist, not to mention the foreigner immigrants that live and work in the Kingdom and they represent semi-local segment too.

Kingdom Vision is interested in this side, not only through the expenditure on the tourist areas or these areas that represents international tourist stock, but also through facilitating the procedures pertaining to the tourism. In addition, the general strategy in this field could attract foreign investors to different tourist fields in Saudi Arabia, which confirms again the enormous Saudi capabilities in this field, besides the economic

lage – Sada Al Bid.

Through this Issue launched by Al Taif Magazine in conjunction with this season, we shed the light on Taif from various elements, the most important of them are the economic media and tourist elements, where the financial and banking advisor, Mr. Fadl bin Saad Al Buainain commented saying that: "seasons of the provinces and governorates started to form in positive manner that supports the tourist and commercial activities enhancing the aggregate economics and economy of the provinces specifically. Allah granted the Kingdom many blessings, including the unique geographical, environmental climatic diversity, which enabled it to create unique diversity in its tourist seasons, and I focus on Taif Season that will witness qualitative shift in this year, especially through programs of combination of the cultural, tourist and commercial activities to form integrated developmental system and unique tourist destination.

There is no disagreement on importance of the seasons with their events in order to activate the tourist and commercial movement and to enhance economy of the Governorate, therefore I confirm that Taif Season will contribute to increase the commercial activities and achieve for the Governorate economic growth associated with period of the season in the short term, however sustainable requirements of the season will stimulate the economy and contribute to flow specific investments especially in the Tourism Sector.



On the other hand, the season will contribute to attract the tourists and nationalize the local tourism, which increases efficiency of the consumption and tourist expenditure that will remain inside economy of the Governorate. From

another side, there are sustainable requirements for establishment of the

tourist seasons, including completion of the infrastructures.

I think that Taif Season will contribute a important basic element to complete the infrastructure enhancing the touristic activities, including the airport, and completion of

New Taif City involving Okaz Mar-

ket that is deemed as one of the most

important components of the touristic season.

The ambitious projects starts with an idea, and the high buildings starts with a brick and I think that Okaz Market is deemed as the first brick in Tourist Development Project in Taif that suffered from slowness of the movement and weakness of the projects for decades for financial bureaucrat reasons despite the great efforts made by Emirate of Makkah Province and Saudi Commission for Tourism and National Heritage.

In accordance with the initial numbers, it is expected that the total investment for establishment of (Okas City) amount to 3.7 billion riyals, where the approved government investments amounts to 815 million riyals, i.e. 23% of the total investments, in the same time, in which the private sector will provide approximately 1800 million riyals. Expenditure of approximately 815 million riyals will contribute to attract investments of the private sector that will exceed significantly the initial numbers, according to my



dination with all the competent bodies.

Moreover, Saudi Seasons 2019 Initiative falls within the programs that aims to improve level of quality life for the citizens and to build vital society, where Kingdom of Saudi Arabia is full of many important touristic elements, including the scenic natural views, genuine Arabic Culture, ancient historical sites, developed infrastructure and this will contribute to increase amount of expenditure at the internal level, and to enhance the economic activity and support of the sectors associated with the tourism.

In this framework, people and visitors of Taif

Governorate waits the bigger event at level of the Governorate, where some people deems this event as quantum leap in history of the governorate, whose area is about 13840 km<sup>2</sup> representing 9.72% of area of Makkah Province. This season is important due to the programs and events that have been announced within this season and will last for period of one month starting from 1 August, where 70 events targeting all segments of society, including people and visitors of the Governorate will be held and there will be main destinations, namely Crown Prince Camel Festival - Okaz Market - Dar Al Ward Heritage Vil-



# Expenditure of the tourism reached 8.9 billion with increase 2.9

## The kingdom waits “Kingdoms’ first summer tourism season”

Main Issue



غير جو



Mohammed Al Malki – Al Taif Magazine

Within series of Saudi Seasons 2019 Initiative that aims to convert the Kingdom to one of the most important tourist destinations in the world through number of the major events and unique tourist experiences full of forms of the delectation and delight continuous throughout the year in cities, governorates and provinces of the Kingdom, to discover routage ancient history and unique culture of Saudi Arabia and magic of its amazing nature with diversity of it.

Saudi Seasons 2019 Initiative is deemed yield of effort of many government bodies that worked

to launch this Initiative since 2018 under leadership of high committee presided by His Royal Highness, Prince Mohammed bin Salman bin Abdulaziz Al Saud, Crown Prince, Deputy Prime Minister, Minister of Defense, chairman of the Council for Economic and Development Affairs and chairman of Events Committee – may Allah protect him – and these government bodies include Ministry of Culture, General Entertainment Authority, Saudi Commission for Tourism & National Heritage, General Sports Authority, General Exhibition and Conferences Authority in coor-



# عروض تخطف الأنظار

مهرجان  
سوق عكاظ

18-28 شوال 1440 هـ  
الموافق  
12-22 يوليو 2019م



# غرفة الطائف

TAIF CHAMBER



المملكة العربية السعودية - ص.ب: ١٠٠٥ الطائف ٢١٩٤٤ - هاتف: ٠١٢ ٧٢٦٦٨٠٠ - فاكس: ٠١٢ ٧٢٨٠٠٤٠

   taifcci  info@taifcci.org.sa  www.taifcci.org.sa