

الورد الطائفي: من جبال
الطائف إلى العالم ..
«مع التحية»

"مجلة الطائف"
تكشف أسرار العلاقة
بين الكعبة والورد
الطائفي:

رئيس
غرفة الطائف
يكتب: المجالس
السياحية

860 مزرعة..
تنتج 470 مليون وردة..
ل36 معملا

#الورد_الطائفي

#مجلة_الطائف

#غرفة_الطائف

سياق "الورد"

.. هناك كلمات قليلة لا يقدر عليها أي سياق في تشويه جمالها ..

ومنها كلمة "الورد" ..

تلك الكلمة التي تبقى جميلة صامدة في أي سياق وأي معنى، وتحت أي ظروف ..

وهذه الكلمة (الورد) ارتبطت بالطائف ارتباطاً شرطياً.. فما أن يُذكر الورد، إلا وتُذكر الطائف .. الطائف التي سبقت "أيضاً" جميلة صامدة رغماً عن أي سياق أو معنى

.. هذا العدد الخامس - الذي بين أيديكم - خصصناه للورد الطائفي (وهو يستحق) كمنتج ورمز اشتهرت به الطائف، وهذا ثالث عدد من مجلة الطائف يتم تخصيصه لمواضيع محددة (بعد سوق عكاظ، ومكافحة المخدرات)..

في داخل العدد أخذنا رأي اقتصاديين حول استفادة الطائف من منتجاتها (اقتصادياً، وسياحياً)، وجميعهم اتفقوا أننا لم نستغل وردنا..

قد يكون ذلك طبيعياً أن لا يهتم أهالي جدة أو ينبع بزيارة بحرهم، كاهتمام الزوار من خارج مدينتهم.. وكذلك التمر في القصيم، والفل في جازان.. وغير ذلك

وأيضاً الورد الطائفي في الطائف..

لكن الغير طبيعي هو عدم استغلال المنتج، أو ما تمتاز به المدينة..

الناس من خارج الطائف يعيشون وردنا (لحد الشغف).. وقد لمست وغيري ذلك، ويعتبرونه أتمن هدية ممكن أن تقدم لهم.. ومن هنا بنى الاقتصاديون رأيهم في عدم استغلالنا لهذا المنتج..

.. وعوداً للسياق.. هناك أشياء كثيرة في الطائف (ومنها الورد) يجب أن تعود لسياقها الطبيعي..

.. وشعرياً ..

فقد كان "الورد" مفردة في غالبية قصائد الشعراء.. ومنهم أميرنا الشاعر خالد الفيصل.. عندما قال:

في عيني اليمنى من الورد بستان

وفي عيني اليسرى عجاج السنين

وقال:

أسوق رجلي واقوي بالأمل عزمي

و اكسر الشوك حتى الورد يصفى لي

وقوله كذلك:

سأهم(ن) رمشه على الخد وسناه

كن لمعة وجنته ورد(ن) وطل ..

الشاعر الأمير بدر بن عبدالمحسن.. لم تغادر الوردة معظم قصائده.. يقول:

يا للي قلبي في كفوفك .. نقش حنا ..

وفي جديك عطر ورد

-

والموعد المهجور ما ينبت "الورد"

-

..

ومفردة الورد كانت حاضرة شعرياً منذ العصر الجاهلي..

يقول أبو تمام في أشهر قصائده:

قتل الورد نفسه حسداً منك

والقى دماه في وجنتيك

ويقول البحري في قصيدته المعروفة أيضاً:

وقد نبه النيروز في غسق الدجى

أوائل ورد كن بالأمس نوما

وكان أبو دلف صادقاً في تشبيهه قلب الورد

بموسمية حين قال:

ولا خير فيمن لا يدوم له عهد

أرى ودكم كالورد ليس بدائم

رئيس التحرير
محمد سعيد الزهراني

مجلة الطائف

غرفة الطائف
TAIF CHAMBER



<< إقتصادية إجتماعية >> تصدر عن ..

مجلة الطائف | العدد الخامس | رجب ١٤٣٨ هـ | أبريل ٢٠١٧

رئيس التحرير

محمد سعيد الزهراني

فريق التحرير

سلطان الحارثي

عبدالرحمن المنصوروي

محمد المالكي

سكرتارية التحرير

رامي المفتي

فريق التصوير

عبدالرحمن الدغليبي

عبيد الفريدي

رئيس مجلس الإدارة

د. سامي عبد الله العبيدي

نائب الرئيس

أنور سيحان الزهراني

نائب الرئيس

المشرف العام على مجلة الطائف
بندر هلال السعيدوي

(ممثل الغرفة لدى مجلس الغرف السعودية)

عبد العظيم عبد العزيز تركستاني

أعضاء مجلس الإدارة

عبد الرحمن بندر الغامدي

فهد حسن القثامي

مشعل فلاح العتيبي

هيثم اسماعيل قاضي

خالد عيد السواط

علي عبد الله الدوسري

كامل احمد الطيش

هشيل تركي هشيل

أمين عام غرفة الطائف

دسمان حمدان الفقيه

إقرأ في هذا العدد



عطر الورد محفز
للدماغ ويساعد
في زيادة افراز
هرمون السعادة

11

قضية العدد

اقتصاديون لـ "مجلة الطائف" :

لم تحسنوا استغلال وردكم

13



مزارعو ومنتجو
"الورد الطائفي"
هذه همومنا
ومطالبنا

مقولة

"قطفة أولى

وقطفة ثانية للورد"

غير صحيحة

9

ميزانية خاصة بتعطير
وتبخير وتطيب
الكعبة.. ولا تقبل
التبرعات

27



5 سيدات..

ينثرن الورد الطائفي
عبر "متجر الكتروني"

14





وبين الصباح والورد .. لقاء ووعد

صباح الورد
للطائف

تقليم فقطف فـ"وزن وتجميع.. ثم طبخ من ماء العروس تأتي.. "قصة وردة"

عبدالرحمن المنصوري - مجلة الطائف

للطائف حكاية مع الورد وشجرة فهو الجامع على الود قلبين..

جامع الطقس المناسب للوردة ونموها والتربة التي تضمن حياة نمو واستثمار في الورد..

وللورد حكاية مع التربة وحكاية مع الطقس وحكاية مع النفس.. تبدأ المسيرة عندما يراقب المزارع (برج الطرف) الذي يقابله الأسبوع الأخير من شهر يناير (كانون الثاني) ليبدأ بشق الأرض ليصنع أخاديد في تربة حقوله الزراعية، ويلقي فيها أغصان صغيرة قصت وشذبت بعناية من شجر الورد، ثم يغمر تلك الأغصان بالسماد العضوي داخل تربة بشرط عليها أن تكون (عميقة وخصبة، وطقس معتدل ربيعي لتمتد جذور الورد في التربة التي يجب أن تختلط بسماد عضوي قبل أن يتم إلقاء تلك الأغصان الصغيرة بأسابيع قليلة، ويتم سقيه بتصريف دون أن تكون التربة مبتلة وباستمرار عند انقطاع المطر وتوفير العناية التي تكفل بسمو وعلو شجرة الورد التي تحتاج إلى أن تكون قريبة من الأرض بحيث لا يزيد ارتفاعها أكثر من متر ونصف المتر وهذا فيه تحفيز على إنتاج أكثر كمية من الورد وما يزيد عن ذلك يتعرض للقص، وتستمر شجرة الورد تحت عين مزارعها يتلطف عليها بعنايته ورعايته فيسعى إلى قص ما زاد عن جوانبها ولا يجعلها تستطيل أكثر من متر أو نصفه ويقوم بترتيبها وتنظيمها وتقليمها، وتتم العناية هذه قبل عملية الجني بشهرين..



تقليم شجرة الورد..

تقليم شجرة الورد له وقته الذي يكمن في نهاية الربيع لتشجيع تكوين سيقان جديدة قوية وإزالة الأزهار الذابلة قبل تكوين الثمار والبذور.. وللتقليم سيرة ومسيرة تبدأ بنثر حوالي ملء كف اليد من السماد لكل شجيرة على الخطوط، وحول شجيرات الورد. وتزال (الأفرع التي تنتج من الأصل وليس من الصنف المنزوع)، وإلا فإنها ستحل محل نبات الورد المزروع ويبدأ الترتيب لشجيرات الورد

قطف الورد..

بعد أن تتم الرعاية والعناية بشجرة الورد وتستوي على سوقها، تكون مرحلة الجني والقطف والتي تمر بثلاث مراحل حسب الطقس.. المرحلة الأولى تكون بجني الذي يتشكل في المناطق الدافئة ثم تليه جني الورد في وادي محرم والطائف.. والمرحلة الأخيرة هي المزارع التي تقع في منطقتي الهدا والشفاء..

رحلة وزن الورد..

بعد أن تتم مرحلة الجني يتوجه اصحاب المزارع بوردهم للمصانع التي يتعاملون معها أو التي يملكونها.. وهناك تتم عملية وزن الورد بعد جنيهه وقطافه بموازين عادية، حيث يوضع في سلال ثم يوضع على الميزان.. ويكون لكل الف وردة يقابلها الف في الميزان الآخر.. بعد ذلك يتم نثره احيانا في مكانا خاص ليشكل سرير من ورد بهدف تهويته

تجمع الورود بعد أن تم نثرها لتتوهى ليتم إلقاءها في جوف قدور لتبدأ مرحلة التصنيع والتقطير والتعبئة

طبخ الورد..

تبدأ بوضع ما بين ٦ - ١٠ آلاف وردة في قدور خاصة قدور نحاسية، ويضاف للورود بعد ذلك ٣٠ لترًا من ماء العروس و٢٥ لترًا من ماء التنو و٤٠ لترًا من ماء التحلية ثم يتم إحكام غطاء القدور ليبدأ بعد ذلك إشعال النار، والقدور موصلة من الخلف بأنابيب تؤدي الى أنية كبيرة تسمى العروس.. بعد ساعة تبدأ مرحلة التقطير، التي تستمر ما بين ٦-٨ ساعات حتى تتم تعبئة العروس.. وتكون نسبة رائحة الورد في هذه المرحلة ٨٠% وتستغرق هذه المرحلة من ١٠ - ١٤ ساعة.. ويطفو على سطحها الزيت ويتم سحبه بالإبرة وتجميعه حتى مرحلة التصفية.. ثم يتم وضع الزيت في أنية أخرى أقل حجم من العروس وأضيق فوهة حتى يتم تركيزه أكثر، وتسمى عملية الثنو، وهي عملية يكون فيه تركيز رائحة الورد بنسبة ٥٠% لتصل المرحلة الأخيرة وهي الساير، فتصل نسبة التركيز فيها إلى ٢٠ في المائة..

لتكون رحلة الورد قد وصلت لمنتهاتها واستخلص منها.. وبعد التصفية في تلك الأنابيب توضع في الشمس ليصفى الزيت من الاملاح والماء، ومن ثم يتم وضعه في تولات وهي المرحلة النهائية .

الورد الطائفي..

من جبال الطائف إلى العالم.. "مع التحية"

سلطان العريفي - مجلة الطائف

ويقول خليفه فهد الحارثي (صاحب مزرعة في محافظة ميسان)، أن بدأ زراعة الورد في محافظة في عام ١٤٠٠هـ، في مساحة تبلغ ١٥ ألف متر مربع، مشيراً إلى أن اجواء منطقة جبال الحجاز تساعد على زراعة وانتاج الورد الطائفي، خصوصاً إذا اهتم المزارع بحرق وتقليب التربة وتقليم وتجديد شتلات الورد..التي مضى عليها فترة طويلة

وبين الحارثي أن اكثر ما يؤرقهم هو شح المياه في المنطقة، فلذلك هم يقومون بجلب المياه عبر آبار المياه، لأن كميه مياه الآبار لا تكفي لري شتلات الورد، إضافة إلى قلة العمالة التي تساعد في زراعة وقطف الورد، مطالباً من الجهات المعنية كوزارة البيئة والمياه الزراعة والبنك الزراعي ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية بتوفير قروض زراعية وأدوات زراعية حديثة، وعمالة موسمية للمساعدة في قطف ووجني الورد.

توسعت زراعة الورد الطائفي من جبال الهدا والشفا إلى جبال جنوب الطائف، وخاصة في ميسان وبني سعد، وغيرها.. ما يعني أن جبال الطائف أصبحت..جبال ورد تنتج الورد الطائفي إلى أنحاء العالم ويؤكد نائب جمعية الورد بالطائف عائش الطلحي أنه بالإمكان زراعة الورد في المنطقة الممتدة من جبال الطائف إلى الجنوب، ويحكي الطلحي عن الورد الطائفي تاريخياً بالقول: وجد في أحد الوثائق والكتب الصادرة عام ١٢٩٧هـ، أن الورد الطائفي كان أحد صادرات الحجاز، وتم تصديره إلى إسطنبول، واعد مره أخرى إلى مدينة الطائف

وأشار الطلحي أن الطائف ارتبط اسمها باسم الورد الطائفي، وامتازت جبال الهدا والشفا بذلك.. ومن المناطق القريبة من الطائف التي تصلح لزراعة الورد الطائفي كذلك منطقة بني سعد، ومنطقة ميسان، ولكن لاتجاه أهل تلك المناطق واهتمامهم بزراعة العنب والرمان قلل من زراعة الورد لديهم

”العنب والرمان
قللا من زراعة
الورد في
المناطق الجنوبية“

وأشار الحارثي أن هناك من يقول أن هناك قطعة أولى وقطعة ثانية وهذا غير صحيح، فالزيوت المستخرجة من الورد واحدة ولكن تختلف من معمل إلى آخر بسبب اختلاف أنواع أجهزة التقطير المستخدمة لإنتاج هذه الزيوت، لافتاً أن الماء المنتج هو الذي يكون فيه اختلاف فالعشرين لتر الأولى من الإنتاج تعرف بماء العروس، والثانية الثنو .. وهكذا، لافتاً أن أجهزة التقطير الحالية فيها هدر كبير للوقت والمنتج، وتؤثر سلباً على جودته، ولكانت هذه الأجهزة ذات جودة عالية ونوع واحد لن تجد فرقاً في جودة المنتج من معمل لآخر ومن مزرعة لأخرى قطعة أولى وقطعة ثانية.

وأوضح الحارثي أن إنتاج الورد يستمر قرابة ٤٠ يوماً يبدأ بكميات قليلة ثم تزيد وفي نهاية الموسم تعود الكميات إلى مستوياتها القليلة، مبيناً أنه يتم قطاف الورد في ساعات الصباح الباكر قبل الشروق، لكي لا تؤثر الشمس أو النحل على كمية الرحيق والخصائص العطرية للوردة، والتي يستفاد منها في إنتاج في ماء الورد وفي إنتاج الدهن، مضيفاً أنه بعد ذلك يتم وضع الكميات في قدر نحاسي كبير يتسع لحوالي ٢٥ كيلو جرام، ويتم اشعال النار تحته لطبخ الورد واستخدام عملية التبخير والتقطير للحصول على ماء الورد ودهنه بعد مرورها بعملية تكثيف وتبريد.

ويضيف محمد بن سعد الحارثي (صاحب مزرعة بمحافظة ميسان)، قائلاً: كانت الفكرة السائدة أن الورد الطائفي إذا زرع خارج مدينة الطائف وبالذات منطقتي الهدا والشفا فإنه يفقد خصائصه العطرية. ولكن في عام ١٤١٢هـ، اقترح علي أحد أصدقائي وهو صاطي القرشي بأن أقوم بزراعة الورد الطائفي في مزارعنا بقرية الحراء في محافظة ميسان، وفعلاً بدأت بزراعة شتلات الورد الطائفي، وما شجعتني على ذلك أيضاً هو وجود أنواع من الورد النادرة في محافظة ميسان، وكانت البداية بسيطة والآن بفضل الله المزرعة تصل مساحتها إلى حوالي ٢٧ ألف متر مربع وبها أكثر من ٢٥ ألف شتلة وورد متنوعة، تنتج من ٥ مليون إلى ٧ مليون وردة سنوياً، ولبعد المسافة عن مدينة الطائف اضطر لبناء معمل ومصنع خاص لمنتجات الورد بالقرب من مزرعته، حتى لا يفقد المنتج جودته أثناء نقل الورد إلى الطائف ..قطعة أولى وقطعة ثانية

مقولة "قطعة أولى وقطعة ثانية للورد" غير صحيحة

خواص علاجية
وتجميلية لماء
الورد الطائفي

"عطر الملوك".. التولة الأعلى في العالم "الورد الطائفي" على الحطب.. ٨٤ منتج

عبدالرحمن المنصوري - مجلة الطائف

كما أنه مفيد للعناية بالبشرة حيث يعمل ماء الورد على تقليل التجاعيد وشد مسامات الوجه مما يساعد في تأخر أعراض الشيخوخة. كما يمكن استخدامه لترطيب الجلد الجاف وإزالة الأوساخ والزيوت والملوثات الأخرى من عمق مسام الجلد... والجيد أنه يمكن استخدامه على كافة أنواع الجلد دون أن يسبب أي تهيج أو حساسية..

كما يستخدم ماء الورد على نطاق واسع في المطبخ العالمية، ومن المعروف أن ماء الورد ذو الرائحة الجميلة تستخدم في المطبخ الفارسي لرائحة أو نكهة الطعام وخاصة الأرز، كما أنها تستخدم عادة بكميات صغيرة لإضافة النكهة لأطعمة مثل البقلاوة الآيس كريم، والكعكات، والكعك، والبسكويت والحلويات، وفي الهند، يتم استخدام ماء الورد باعتبارها واحدة من المكونات المهمة في معظم الأطباق، مثل الكاري والحلوى، وأطباق البرياتي الشهيرة..

محسني:
نسعى لنشر
منتج الورد
خليجياً
وعربياً



الحطب هو الوقود الذي فوقه ترتص القدور وتمتد العرائس وكلما توقد الحطب أكثر ازداد ماء العروس انسياباً وزاد شذى الورد وتركز عطره وكان أكثر فرصة لإنتاج أكثر من ماء العروس والدهن وفرصة لمنتجات أخرى..

هذا ما أكده العم محسني القرشي صاحب مزارع ومصانع للورد الطائفي بمرتفعات الهدا بتصريح وإشراف من وزارة الزراعة والذي له - كما يقول - في زراعة الورد وإدارة مصنعه أكثر من أربعين سنة، وقبله والده وجدته..

القرشي أكد لـ"مجلة الطائف" أن الحطب هو الموقد الرئيسي لمن أراد إنتاج ورد له صفاته وله عطره وسحره، ويؤدي إلى إنتاج يليق بورد الطائف وسميته..

وحول منتجاته يقول: انتجت من الورد أكثر من ٨٤ منتج من عطورات ومن كريمات تجميل وكذلك ماء الورد والعروس، وهي للبشرة نقاء ووقاء، وكذلك انتجنا ثلاثة أنواع من الصابون من إنتاج الورد، وهناك بخور الورد، وبودرة الورد، مؤكداً أنه بدأ في التوسع محلياً، وخليجياً، ويسعى لنشر منتج تولة الورد التي تعتبر الأعلى في العالم، وتسمى بعطر الملوك.. حيث يعتبر خبراء العطور أن العطر المُستخرج من الورد الطائفي هو الأعلى والأكثر فخامة في العالم، وهو عطر الملوك والأمراء بلا منازع.. ويرون أن عطره محفزاً للدماغ، فاستنشاقه يؤثر على المراكز الحسية المتحكّمة بالعاطفة، حيث يُساعد في زيادة إفراز هرمون السعادة، ممّا يُعطي الشعور بالراحة والاسترخاء، نتيجة لتقليل النشاط العصبي المسؤول عن تراكم الضغوطات النفسية والإجهاد والأرق والإرهاق، فيعمل كساحن للطاقة وتجديد الحيوية، لذلك تُعدّ الفنادق والمنتجعات السياحية الفخمة إلى استخدامه..

عطر الورد محفّز للدماغ ويُساعِد في زيادة افراز هرمون السعادة



كما أن ماء الورد و الورد المجفف يعملان بتخفيض البثور الملتهبة المنتفخة وذلك بالربت بلطف على المنطقة المصابة. ويمكن التخفيف من ندبات حب الشباب وذلك بعمل مزيج من عصير الليمون وخشب الصندل، وماء الورد ووضع على المنطقة المصابة.. ايضا بخلط الورد البلدي المجفف مع كمية مناسبة من الحليب يقود إلى زيادة النضارة الطبيعية والمظهر المُشرق للبشرة، كما يعدّ مقشراً طبيعياً لكافة أنواع البشرة، حيث يخلصها من كافة الشوائب التي يمكن أن تغلق المسام وتتسبب في نمو الحبوب والبثور على الوجه وغيره، مع الحرص على استخدام الحليب كامل الدسم للبشرة الجافة للمساعدة على ترطيبه، واستخدام الحليب المنزوع الدسم للبشرة الدهنية للحيلولة دون زيادة لمعانها وزيوته، ويمكن خلط بتلات الورد المجفّف المطحون مع المسك أو أحد أنواع العطور، أو مع ماء الورد وزيت جوز الهند لصنع كريم أو مسك خاص بتنعيم الجسم ومنحه رائحة عطرية مميزة، تدوم لفترات طويلة..

كما تستخدم منتجات الورد للعناية بالشعر والشامبو فماء الورد باعتباره عنصراً رئيسياً، فهو يغذي فروة الرأس، يقوي جنور الشعر، ويعزز نمو الشعر وينشط فروة الرأس وبالتالي

يسهل

تدفق الدم إلى فروة الرأس، ويعمل على الحفاظ على فروة الرأس بارده، و يمنع التهابات فروة الرأس، ويمكن استخدامه كرذاذ الشعر الطبيعي لأنه لا يحتوي على عناصر اصطناعية، ويمكن استخدام ماء الورد بمثابة مكيف للشعر، وحفظ الشعر خالي من التقصف والجفاف..

كما يستخدم على نطاق واسع لأغراض الزينة، ويعتبر مفيداً جداً لتحسين الحالة المزاجية لدى الأشخاص، وذلك نظراً لمظهره الجميل من خلال وضعه في الأوعية المخصصة لذلك، كما يوضع لتزيين الهدايا، وذلك بفضل رائحته الزكية والطبيّة التي تبعث الأمل والتفاؤل في النفس .

ومن فوائد ماء الورد هو أنها يمكن أن تستخدم لجعل المشروبات مغذية جداً لأنها غنية بمركبات الفلافونويد، المضادة للتأكسد، وتحتوي على الفيتامينات مثل A, E, C, D و B3.. ويمكن عمل شراب بسيط من خلط شراب ماء الورد في كوب من الحليب البارد..

كما أن ماء الورد مهدئ خفيف ومضاد للاكتئاب، لأنه يعزز المزاج، ويساعد على تخفيف التوتر العصبي ويحسن نسيج الجلد، والورد المجفف يُصنّف كأحد المضادات للاكتئاب وأحد العلاجات الفعّالة لهذه الحالة، كما يخلص من مشاعر التوتر والقلق الناتجين عن الضغوطات الحياتية، ومن هذا المنطلق ينصح علماء النفس بالاسترخاء في ماء دافئ مليء بالورد المجفف لمدة لا تقل عن ربع ساعة، ولمرة واحدة على الأقل في الأسبوع، حيث إنّ ذلك كفيل بإزالة كافة المشاعر السلبية..

ويستخدم ماء الورد لعلاج الالتهابات الجلدية بما في ذلك الجلد الجاف المتقشر، البشرة الدهنية، التهاب الجلد والاكزيما، وماء الورد هو أيضا يمكن استخدامه في علاج الجروح أو لحروق الشمس، كما يمكن أن يفرك بلطف على المنطقة المصابة، ويمكن إضافة بضع قطرات والاسترخاء في ماء دافئ..

وعند الشعور بأي ألم أو تعب في العين، ضع بلطف قطعة قماش في ماء الورد ووضعه على جفونك فهو يعمل على ترطيب العين..

للورد الطائفي خاصيته العلاجيّة في ضبط نسب الكوليسترول في الدم

الورد للطائف.. والمهرجان للجميع

الجميع من حقهم المشاركة والمشورة في مهرجان الورد.. فالمهرجان لهم والمهرجان في منظورهم تعدى المحلية إلى العالمية ويكفيها فخرا أن الورد ارتبط بها حتى بات علامة مسجلة وماركة عالمية باسم مدينتهم الطائف المأنوس أو الطائف العروس فضلا على أن أرضها فوق ذلك الجمال وذلك العطاء لهي حبلى بألذ أنواع الفاكهة التي يعرفها كل سكان المملكة ومعظم قاطني الخليج ومما سيزيد ربما من شهرة وريدها ذلك ما أثبتته بعض الدراسات التي تأخذ من العلاج بالعطور ومدى تأثير ذلك على الحالة النفسية كما أن له فاعلية في تقوية جهاز المناعة التي تقول بها بعض الدراسات يقول بعض السلف : ليس من الإسراف أن تنفق ثلث ... مالك في الطيب ... ومهرجانكم ورد

د. يعن الله سعيد الغامدي



الطائف والورد عروسان لا يفترقان.. بينهما قصة حب أبدية ويزيد من حلاوة ذلك الغرام عندما تبرز الحبيبة أمام حبيبها وفارس أحلامها وهي متوشحة فستانها الأخضر الجميل المطرز بالبتلات الوردية فيكشف هواؤها الليل عن مفاثن ذلك الجسم النحيل وقد علا فوق رأسها تاجها البديع المتوهج بشعاع شمسها الذهبية وعندما يتسامران ذات مساء وهما تحت قوافل السحب البيضاء المنقوشة ببعض اسراب النجوم فوق تلك المرتفعات الندية المكمنة.. بزخات الطل والمطر يحلو السمر أكثر وأكثر إنها عروس المصائف و(مدينة الورد) كما يحلو لعشاقها تسميتها

كيف لا وهي تنتج أحلى وأعلى ورد في العالم نظير رائحته الأخاذة ونكهته الفواحة حتى غدا عطر الملوك ودهن الأمراء وأصحاب الضخامة والوجاهة وأضحى ماؤه ودهنه عنصرين أساسيين حتى في عملية غسل الكعبة والطائف من كل عام في مثل هذه الأيام تحتفل بموسم قطاف الورد الذي يزين مدرجاتها جمالا ومضاطبها جلالا بما يعادل نصف مليار وردة في أكثر من ٢٠٠٠ مزرعة يبيعه معظمهم لعوائل معروفة ورائدة في مجال صناعة دهن وماء الورد في الطائف.. وإذا كانت الطائف هي مزرعة الورد، فلأن هناك من المزارعين من هجر زراعة الخضراوات والفواكه لتواضع مردودها قياسا بمردود الورد على الرغم من أن استخراج دهن الورد يتم بطريقة احترافية يمر خلالها بمراحل دقيقة وحساسة، والطبيعي منه كما يقولون أصغر ضارب إلى الخضرة قليلا ولا تدخل في صناعته المواد الكيميائية ولا المثبتات والألوان والطائف دائما تحتفل بمهرجانها في إنتاج الورد بشكل جمالي جذاب وإن كانت الأفضلية في هذا المجال لتحتم على جميع المسؤولين والمصنعين والمزارعين بالمطالبة مثلا باستقطاب مستثمرين كبار أو المساهمة في إنشاء جمعية للورد عليها تشارك في تشجيع المصنعين وإيجاد حلول للمشكلات التي يتعرض لها المزارعون مثل مشكلة العمالة الموسمية أو تيسير القروض أو قلة المياه كما فعلت مشكورة مديرية الزراعة في المحافظة بتوفيرها



قضية العدد

التمور في بريدة.. والفل بجيزان.. والزيتون
بالجوف.. والموز بتھامة.. و"الورد للطائف"

اقتصاديون لـ "مجلة الطائف" :

لم تحسنوا استغلال وردكم



فتيني:
(سياحة الطبيعة)
دخل اقتصادي
مهمش في
الطائف



يرتبط تاريخ الزراعة بتاريخ الإنسان، والزراعة أو الفلاحة من أهم روافد إنتاج الغذاء للإنسان والحيوان، وكذلك من أهم الروافد الاقتصادية للشعوب والدول، الأمر الذي جعل أكثر من ٤٠٪ من سُكَّان العالم يشتغلون بالزراعة، وما حدث من تطورات زراعية في كافة أرجاء العالم يرتبط ارتباطاً مباشراً وكبيراً بالمتغيرات الاجتماعية، فالبشر من آلاف السنين كانوا ينتقلون من مكان لآخر بحثاً عن حيوانات بريّة يصيدونها، أو ثمار يافعة يأكلونها، وكلّما نفذ الغذاء من منطقة انتقلوا إلى غيرها، حتى استطاع بعضهم أن يتحوّل من الترحال إلى الاستقرار في مناطق معينة تطوّرت فيما بعد من قرى إلى مدن صغيرة، كانت نواة لظهور حضارات إنسانية حسب مواردها، كمنطقة نهر النيل والهلال الخصيب وغيرها..

ويتحدّث هنا الكاتب في صحيفة الشرق الدكتور يعن الله الغامدي والأكاديمي السابق بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: "المؤشرات الاقتصادية الحالية تشير إلى متانة قطاع الزراعة في المملكة العربية السعودية؛ لكونه رافداً للأمن الغذائي من جهة، ومصدراً من مصادر الدخل من جهة أخرى، كما تشير التقارير والإحصاءات الصادرة عن وزارة الزراعة إلى التطور الكبير في السنوات الأخيرة، بسبب مجموعة من العوامل، منها تشجيع المزارعين وتقديم حوافز مختلفة، فضلاً عن إنشاء صناديق للتنمية الزراعية، حيث أدّى كل ذلك إلى أن تحققت نتائج مميزة خرجت بها من دائرة الاكتفاء الذاتي إلى دائرة التصدير" ..

ويضيف الغامدي: " وبالماحة سريعة على بعض مدن المملكة، التي تميّزت واشتهرت ببعض المحاصيل فإننا سنجد أمثلة رائعة تثبت ما سبق من كلام، فالنخيل مثلاً تشتهر به مدينة (بريدة) والتي يُقام بها كل عام أكبر مهرجان للتمور في العالم، يلتقي بها المزارعون والتجار على مدار شهر كامل لبيع وشراء مختلف الأصناف التي تشتهر بها منطقة القصيم، والمملكة اليوم تعتبر إحدى أهم الدول المنتجة لمعظم أصناف التمور والتي تزيد على ٥٠٠ صنف، أما (جيزان) فهي تفاخر بزراعة (الفل) حيث تُعدُّ أشهر مدينة سعودية في زراعته، وقد خصصت مهرجاناً في شتاء كل عام، ولوفرة المياه بمدينة (الجوف) لطبيعتها الجيولوجية ووقوعها على وادي السرحان، فقد أصبحت تقدّم أفضل أنواع (الزيتون)، كما يُقام بها مهرجان خاص به في آخر كل سنة ميلادية، حيث يعد الأبرز سنوياً في المنطقة، وربما زاد من أهميته ارتفاع الوعي الغذائي الصحي لدى أغلب أفراد المجتمع مقارنة بغيره من الزيوت الأخرى.

وزارة
الزراعة :
٨٦٠ مزرعة،
تنتج
٤٧٠ مليون
وردة، ل
٣٦ معملا
للورد

ونظراً للمردود الاقتصادي الجيد العائد من زراعة الورد، واستخراج دهن الورد، فقد ازدادت مزارعه حتى وصل عددها بحسب إحصاءات مديرية الزراعة بمحافظة الطائف إلى ما يقارب ٨٦٠ مزرعة، كما بلغ الإنتاج السنوي إلى قرابة ٥٠٠ مليون وردة، فيما بلغ عند معامل الورد ٣٦ معملاً..

ويرى الكاتب الاقتصادي المعروف الحاصل على الشخصية الاقتصادية الأكثر تأثيراً في وسائل التواصل الاجتماعي الأستاذ راشد الفوزان أن تميز الطائف بالورد وانفرادها بهذا النوع على مستوى العالم لم يستغل حتى الآن بشكل جيد، وبالإمكان أن تكون النتائج أفضل مما نلمسه على أرض الواقع..

أما قرية (ذي عين) في تهامة، والتي يقصدها السائحون والزوّار فيُعدُّ (الموز) أهم مصدر اقتصادي لها، إذ تنتج تلك المزارع أكثر من ٧٥ طنّ سنوياً، وانفردت تلك القرية بإنتاجه، حيث تملك أكثر ٢٠ ألف شجرة على مساحة تتجاوز ٢٧٠ كيلو متر مربع، أما (الورد) فقد نستطيع القول بأنه ماركة مسجلة لمحافظة (الطائف) ، حيث تُعدُّ من أشهر مدن العالم في إنتاجه، وقد انطلقت باكورة المهرجانات المخصصة له منذ عام ١٤٢٦ للهجرة، ويعود إنتاج الورد الطائفي وصناعته إلى أكثر من مائة عام، وارتبطت منطلقاً الهدا والشفا بزراعته منذ القدم لملائمة المناخ لزراعته بهما، ثم امتدت زراعته حتى وصلت (ميسان) و (ثمالة) جنوب محافظة الطائف..

جمعية الورد: جامعة الطائف مسئولة عن حماية المستهلك وسمعة الورد

ويضيف الفوزان في تصريحه لـ"مجلة الطائف" الغرف التجارية عليها استثمار منتج مدينتها، كالورد في الطائف، وكذلك فرع هيئة السياحة والتراث الوطني.. كاستقطاب المستثمرين من داخل المملكة وخارجها، وتهينة جميع التسهيلات، وإنشاء لجان فرعية مختصة بذلك..

فيما ينبغي على فرع هيئة السياحة والتراث الوطني بالطائف أن تقوم على تسويق هذا المنتج من خلال إقامة المهرجانات والفعاليات وورش العمل للتعريف بهذا المنتج وتسويقه وتطويره..

فيما يتحدّث الكاتب الصحفي المعروف بسام فتيني لمجلة الطائف مُعلِّقاً على التأثير الاقتصادي لبعض المنتجات التي تميّز بها بعض المناطق أو المدن أو الدول قائلًا:

"البلد التي تعتمد على التخصصية في الإنتاج مثل بعض دول أمريكا الجنوبية التي ركزت على تصدير البن، انعكس هذا الأمر على اقتصادها

بشكل قوي ومؤثر، وفي المقابل نرى بعض الدول اعتمدت بشكل مباشر في اقتصادها على الاستفادة من المقومات الطبيعية من سواحل وطبيعة وجمال وأجواء جميلة، فيما قد نطلق عليه اندماج قوة الاقتصاد باستخدام (سياحة الطبيعة) وتوجيه الاقتصاديات الصغيرة من شركات ناشئة ومنتاهية الصغر كما نرى في دولة تركيا، حيث اعتمدت على مدخولاتها السياحية وجذب رؤوس الأموال الاستثمارية من مختلف أنحاء العالم، ممّا أثر على ارتفاع الاقتصاد بشكل ملموس فيها، وإن أردنا نقل هذه التجارب إلى المملكة، فسنجد بعض المنتجات التي تميّزت بها بعض مناطقها، ولكنها لم تؤثر اقتصادياً بالشكل المطلوب، ولذلك يجب أن نستغل هذه الفرص الاقتصادية بشكل علمي مدروس، وتوجيه تركيز المشاريع المنتاهية الصغر والصغيرة في هذه المناطق لتطوير منتجاتها..

القرشي:
بالإمكان
خلق فرص
عمل لأبناء
المحافظة
وعوائد
استثمارية
جيدة

يعلّق الدكتور فيصل القرشي، مستشار مركز رجال الأعمال بغرفة الطائف بقوله: "صناعة الورد من الصناعات التي يمكن الاعتماد عليها في خلق فرص استثمارية ذات جدوى اقتصادية كبيرة، حيث ينفرد ورد الطائف بجودة عالية على مستوى العالم حسب ما ذكر بعض المختصين في هذا المجال.

ويضيف القرشي: "صناعة الورد تحتاج إلى تكاتف الجهود وأن يكون هناك شراكة حقيقية بين كل من وزارة البيئة والمياه والزراعة ومدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، فصناعة الورد تبدأ من اختيار التربة المناسبة وكذلك طريقة الري والعناية الكاملة بالمنتج من قبل مهنيين مختصين في استصلاح الأراضي الزراعية للورد الطائفي، وبعد ذلك يأتي دور التقنية في تقطير الورد باستخدام أحدث عمليات التقطير الحديثة لكي يتم استثمار الورد بكميات تجارية تنافس المنتجات الأخرى في الأسواق العالمية. ويختم القرشي تعليقه بقوله: "محافظة الطائف تحتاج لإنشاء مصنع متخصص بمنتجات الورد والمنتجات الأخرى، فبهذا المشروع سيكون هناك خلق فرص عمل لأبناء المحافظة وعوائد استثمارية جيدة.

الفوزان: لماذا لم يتم استقطاب مستثمرين للورد؟

فيما ذكر نائب رئيس جمعية الورد عائش الطلحي: أن ما يعانيه الورد الطائفي من ركود وعدم تطوّر في صناعته والاستفادة منه يعود إلى أسباب كثيرة منها: أنّ المصانع الموجودة جميعها أو أغلبها قديمة ولم تتطوّر، وهذا قد يتسبب في فقدان كثير من الدهن، كما أنّ عدم وجود مراكز تدريب وتطوير للمصانع والقائمين عليها له آثاره السلبية على هذا المنتج. بالإضافة إلى أنّ المزارعين بحاجة إلى إعطائهم فرصة لزيارة المصانع الحديثة للتدريب والاطلاع على ما توصّلت إليه التقنية في هذا المجال، خصوصاً إذا علمنا أنّ الورد يدخل في صناعة أكثر من ٤٠ منتج في الدهن ومستحضرات التجميل والعقاقير الطبية وغيرها...

ويضيف الطلحي: " ينبغي في نظري إيجاد مركز للأبحاث لحمية المشتري تتبناه جامعة الطائف أو وزارة التجارة، فالكثير من المعروض في الأسواق قد لا يكون جيداً وهذا سيؤثر مستقبلاً على سمعة الورد الطائفي بلا شك، بالإضافة إلى إيجاد سوق حر للورد حتى لا يتم احتكار المنتج وكذلك إيجاد مقر دائم لمنتجات الورد الطائفي ليتمكن القادم إلى الطائف من الحصول على المنتج بدون مشقة أو تعب، وأخيراً أرجو أن يتم النظر في استحداث قروض ميسرة للمصنعين لإنتاج الورد وتطويره خصوصاً إذا علمنا أنّ الألف واردة كان سعرها قبل ما يُقارب ٤٠ عاماً يصل إلى ٢٠٠ ريالاً، بينما الآن يتراوح سعرها من ٥٠ إلى ٦٠ ريالاً .

٥ سيدات..

ينشر الورد الطائفي عبر "متجر الكتروني"

مجلة الطائف

تقول المدير التنفيذي لمتجر وردات نورة الحارثي أن المتجر يقوم بالتعاون مع الغرفة التجارية الصناعية بالطائف والمراكز الاجتماعية للاستفادة من قوى الأسر المنتجة التي تصنع منتجات مختلفة باستخدام الورد الطائفي، ويستهدف هذا المشروع كافة المهتمين بالمنتجات التجميلية والعطرية المصنوعة من الورد الطائفي سواء داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها، مشيرة أن رؤيتهم في المشروع أن يكون وردات هو الوجهة الأولى لشراء منتجات الورد الطائفي ذات السعر المعقول والجودة العالية على مستوى العالم..

نورة الحارثي:
ندعم الكوادر الوطنية
التي تعمل في مجال
الورد الطائفي والاستعانة
بهم مصنعياً

وأضافت نورة الحارثي في حديثها لـ "مجلة الطائف" أن مشروع «وردات» يملك العديد من المواصفات التي تميزه.. كالأستعانة بالأيدي الوطنية المتمثلة في المشاريع المنزلية القائمة التي تنتج منتجات من الورد الطائفي وعرضها في المتجر، وتقديم الورد الطائفي في قالب رياضي محترف والتركيز أيضاً على الخدمة المجتمعية بتنظيم رحلات للمهتمين لمصانع الورد، وسهولة الطلب من الموقع الإلكتروني حيث يمكن للعميل شراء أي منتج بنقرة زر من جهازه المتصل بالإنترنت، وسرعة توفير المنتج للعميل، بالإضافة للخدمة الممتازة للعملاء والتواصل معهم طوال اليوم على مدار الأسبوع، إضافة إلى شحن البضاعة للعميل حتى باب المنزل، والمستوى المعقول وغير المبالغ فيه للأسعار مع ضمان الجودة العالية للمنتج، ودعم الاقتصاد الوطني بتوفير منتج محلي وتسويقه وبيعه محلياً ودولياً..

"وردات"
مصنف
من قبل
مجلة
Forbes
ضمن
أفضل
١٠٠ مشروع
ريادي

(نورة الحارثي، بشرى الشهري، نور العيد، رشا العتيبي، عائشة السفيناني) خمس سيدات استطعن نشر وتسويق منتج الورد الطائفي عبر مدن المملكة والخليج والعالم أجمع.. وذلك من خلال فكرة متجر الكتروني الأول من نوعه باسم (وردات) لبيع وتسويق منتجات الورد الطائفي بكافة أنواعها (العطرية، التجميلية، المنزلية وغيره)، حيث يعتبر "وردات" الأول من نوعه المتخصص في تطوير منتجات ورد الطائف وعرضها وبيعها على الانترنت..

وأشارت الحارثي أن المشروع يتميز بعدد من نقاط القوة وهي أنه الأول المتخصص في الورد الطائفي، وتطوير منتجات جديدة ومبتكرة من الورد الطائفي، وموقع مريح وسهل الاستخدام مع خيارات دفع متنوعة، وضمان الجودة العالية للمنتجات، والتغليف الأنيق والتصاميم الجذابة، وتنوع المنتجات المعروضة من ورد الطائف، كما أنه أول جهة تقدم خدمة التوصيل الفوري (خلال ٢٤ ساعة) داخل مدينة الطائف للورد الطائفي الخام، وكذلك الانتشار السريع في فترة قصيرة، ودعم الكوادر الوطنية التي تعمل في مجال الورد الطائفي والاستعانة بهم مصنعياً..

هذا وقد حقق متجر وردات العديد من الإنجازات منها:

المركز الأول على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مسابقة Hadafi لريادة الأعمال من منظمة Potential (٢٠١٤)..

واحد المشاريع الستة في نهائيات مسابقة MIT لريادة الأعمال على مستوى المملكة العربية السعودية (٢٠١٦)..

ومصنف من قبل مجلة Forbes ضمن أفضل ١٠٠ مشروع ريادي سيغير مستقبل المملكة..

وابتكار ثلاث منتجات جديدة من الورد الطائفي بواسطة كوادر وطنية..

وتغيير صناعة الورد الطائفي بحلتها المتطورة الجديدة والمساهمة في تحقيق نمو سنوي بما يقارب

٢٤٪.



القرشي ابتكر جهاز حاسوبي..

وقدر يتسع لـ ٣٠٠ ألف وردة في وقت واحد
مئات السنين.. وطريقة تقطير الورد بالطرق التقليدية

سلطان العريفي - مجلة الطائف

وأوضح القرشي أنه قام بتطوير المعمل التقليدي الموجود لديه باستحداث آلية خاصة لتوفير الماء في المبردات لضمان جودة التكتيف والتقطير، ولكن تبقى كل هذه الطرق والإضافات والتطوير الذي تشهده المعامل التقليدية مصحوبة بعدد من المساوي والأخطاء، أهمها الهدر الكبير في الماء والطاقة الحرارية وكذلك في الورد، وكذلك يؤثر على جودة الإنتاج..

وأضاف القرشي: منذ سنتين وأنا اعمل على تطوير جهاز بمواصفات حديثة لتطوير آلية التقطير واستخراج الدهن وماء الورد، حتى توصلت إلى تصميم جهاز يتسع لحوالي ٣٠٠ ألف وردة في وقت واحد، ويوفر استهلاك الطاقة الحرارية والماء، وكذلك فهو لا يأخذ مساحة كبيرة ويعطي منتج ذو جودة عالية..

وعن تصنيع الجهاز وتسويقه أوضح القرشي أن المعادن المستخدمة في تصنيع الجهاز من السان ستبل وهي غير متوفرة بسهولة، كذلك هناك إضافات أخرى كجهاز التدوير وجهاز التفريغ وجهاز التكتيف وهي مكلفة، لذلك تقدم لمدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية للحصول على براءة اختراع للجهاز ليتمكن من تسويقه واستيراد المعادن اللازمة لتصنيعه، لافتاً أن مشروعه يعتبر المشروع الصناعي الوحيد في برنامج بادر لحاضنات التقنية.



بنفس الطريقة.. تعمل معامل إنتاج دهن وماء الورد الطائفي منذ مئات السنين.. وهي طريقة التقطير العادية، بغلي حوالي ١٨ ألف وردة في قنور ومراجل وبعد ذلك يتم تكثيف البخار عبر توجيهه إلى انابيب تمر في اوعية كبيرة للتبريد بالماء، ومن ثم يتم تقطيره في اواني زجاجية خاصة سعتهما ٢٥ لتر، وبعد ذلك يتم استخراج الدهن والماء..

ويبين راشد بن حسين القرشي (صاحب مصنع لإنتاج الورد القرشي) أن الفرق بين الطرق التقليدية قديماً والآن هو في طريقة إغلاق أغطية القنور، فقديمًا كان يستخدم نثيل الورد ويطحن ثم يعجن وتغلق به أغطية القنور، أما الآن فيستخدم الأشرطة اللاصقة (البلاستر) لإغلاق الأغطية وهي أفضل بكثير وتمنع تسرب البخار من القنور، ولكن تبقى هذه الطريقة معتمدة على خبرة صاحب المعمل في تحديد درجة الحرارة وحساب كمية الورد وتفريغ الهواء..

وبين القرشي أن الجهاز يستخدم برنامج حاسوبي، حيث تقوم بإدخال كمية الورد، وبعد ذلك يعطينا البرنامج كمية الماء التي يحتاجها لبدء عملية التقطير، سواء كان كمية الماء العادي أو ماء ورد العروس أو ماء ورد الثنو، وبعد اكتمال تعبئة الجهاز بالماء، تبدأ عملية تفريغه من الهواء حتى يقل الضغط، وهذه العملية تساعدنا في أن يبدأ الغليان عند درجة ٦٠ درجة مئوية، وهي توفر الطاقة، وتعطي جودة عالية للمنتج، وتتم عملية التقطير واستخراج دهن الورد ألياً، ويكفي عامل واحد لتشغيل الجهاز..

مصنع

إنتاج دهن وماء الورد الطائفي الطبيعي
س.ت: ٤٠٣٢٠٢٦٧٢٢

ننتج دهن وماء الورد الطائفي



ماء ورد طائفي طبيعي
قطفة أولى (عروس)

www.alqurashei.com



معامل
راشد حسين القرشي
إنتاج دهن وماء الورد الطائفي
ماء ورد طائفي طبيعي قطفة أولى (عروس)
الطائف - الهدا - الوادي الأخضر
تليفون: ٧٥٤٠٢٩٤ - الجوال: ٠٥٥٧٠٠٣٤٧
<http://www.alqurashei.com>
250ML - PROD 03/2015 EXP 12/2018

تحدثوا لـ "مجلة الطائف" عن دورهم.. ماذا قدمت الجهات الحكومية بالطائف لمنتجهم "الورد"؟

محمد المالكي - مجلة الطائف

نظراً للموقع الجغرافي المتميز لمحافظة الطائف، ونوعية المياه والتربة الجيدة، والتي ساعدت جميعها في نجاح كثير من المزروعات، ومنها الورد الطائفي الذي أصبح شعاراً ورمزاً للمحافظة..

ولضمان نجاح أي منتج أو سلعة، لا بد من توفر عدة عناصر، ومن أهمها تكاتف الجهات الحكومية _ ذات العلاقة_ نحو هذا المنتج أو تلك السلعة، ومن هنا سألنا عدد من الجهات الحكومية في محافظة الطائف ذات العلاقة عن أبرز الجهود التي قامت بها تجاه أكبر المنتجات الطائفية شهرةً وصيتاً على المستوى المحلي والعربي والعالمية.. وهو (الورد الطائفي).

وبالنظر إلى مجلس التنمية السياحية في محافظة الطائف، فإننا سنجد أنه يضع المهرجانات السياحية بشكل عام والمهرجانات التي تحمل هوية الطائف بشكل خاص كمهرجان ورد الطائف على قائمة اهتماماته لتطويرها والإشراف على تنظيمها بما يليق بمكانة الطائف السياحية ومهرجاناتها التي تحمل هويتها.

وانطلاقاً من هذا الجانب فقد نفذ المجلس مؤخراً ترتيبات تنظيم مهرجان ورد الطائف ١٣ الذي يقام خلال هذا العام ولأول مرة في متنزه الردف بمشاركة جميع الجهات الحكومية وعدد من الجهات مؤسسات القطاع الخاص حيث تم تحديد المهام الرئيسية لكل جهة من الجهات المشاركة وإسنادها لها وفقاً للاختصاص بعد تشكيل لجنة إشرافية برئاسة محافظ الطائف رئيس المجلس سعد الميموني.

مجلس التنمية:
ترتيبات خاصة للمهرجانات
التي تحمل هوية الطائف
"كالورد"

أمانة الطائف:
إنشاء أكبر سجادة
للورود والزهور في
مهرجانات الورد الطائفي

هيئة السياحة:
كتيبات تعريفية
عن الورد والمشاركة
بالمنتج في المعارض
السياحية العالمية

وستجمع جادة الورد العارضين والمشاركين وعدة فعاليات خاصة بالورد مثل التلوين والنقش على الصحون والأسر المنتجة والمرسم الحر وغيرها من الفعاليات وكذلك خيمة الضيافة الخاصة بكبار الشخصيات لاستضافتهم ولتعريفهم بمهرجان الورد إلى جانب مزاد علني للورد، والبرنامج العلمي والذي سيحتوي على عدد من البرامج التعريفية والتوعوية والمحاضرات الخاصة عن زراعة الورد وبحث فرص الدعم المالي للمزارعين وتسويق الورد محلياً ودولياً، كما ستقام عدة فعاليات خارج متنزه الردف مثل المسرح الحر ومسابقات التلوين والخط العربي وذلك في الأسواق وفي المنطقة التاريخية والمنتجات السياحية وفي منافذ الدخول للطائف.

وتضمنت رزنامة المهرجان عدداً كبيراً من الأنشطة والفعاليات التي تُقام خلال الفترة من ٢٩ جمادى الآخرة الحالي وحتى الثامن عشر من رجب القادم وبالتزامن مع إجازة منتصف الفصل الدراسي الثاني. ويتوقع مجلس التنمية السياحية إقبالاً كبيراً على المهرجان الذي سيشهد فعاليات مختلفة من أهمها مسيرة الورد والتي سيتم من خلالها تجسيد زراعة وقطف الورد وطريقة تقطيره وإنتاجه، وسجادة الورد وهي عبارة عن تشكيلة من أنواع الورد على مساحة كبيرة على شكل سجادة، إلى جانب عروض جوية لفريق الصقور الخضراء، وفعاليات أخرى ستقام على مسرح المهرجان كالمسابقات وعروض الفرق الشعبية وأمسيات الورد الشعرية والفنية، إضافة للعروض المسرحية بمشاركة جمعية الثقافة والفنون والأمسيات الشعرية بمشاركة نادي الطائف الأدبي.



الزراعة في المساهمة في حل المشاكل التي تواجه المزارعين أثناء الموسم

العطرية والمتسلقات المختلفة والحوليات والنخيل ونباتات الظل وأشبه النخيل، بالإضافة إلى تنفيذ أفكار تصميمية لحديقة المنزل الخارجية من خلال إقامة نموذج لحديقة منزلية لتوعية الزوار بكيفية استغلال المساحات المتاحة داخل سور المنزل، وتنشئ الأمانة حديقة منزلية داخلية تعرض فيها أفكاراً تصميمية لاستغلال المساحات داخل المنزل مثل الدرج والشرفة والمنور وحوائط الصالة الداخلية وإيجاد مساحات خضراء يكون لها أثرها في إضفاء لمسات جمالية على المنزل، وتفعيل برنامج المرسم الحر (الرسم الصغير) بمشاركة هي الأكبر من نوعها في المهرجانات، حيث يتم إقامة مسابقات للتلوين للأطفال، والهدف منها توعية النشء على المحافظة على المرافق العامة والمسطحات الخضراء حتى لا تتعرض المكتسبات الوطنية إلى التخريب والتشويه، وترسيخ مفهوم النظافة العامة والنظافة الشخصية، كما تقدم الأمانة بعض الكتيبات والمطويات الإرشادية، وتعرض مخططات الحدائق والمنتزهات الجاري تنفيذها في الوقت الراهن، كما تهدي شتلات مجانية من الزهور لزوار أجنحتها في المهرجانات.

وعلى مستوى أمانة محافظة الطائف، ساهمت جهود الأمانة في دعم التنمية الزراعية في المحافظة، وزيادة الاهتمام بزراعة الورد الطائفي الذائع الشهرة، وتعمل الأمانة على التعريف بهذا المنتج الزراعي المميز من خلال المشاركة الفاعلة في كافة الفعاليات الداعمة للورد، ومنها إنشاء أكبر سجادة للورود والزهور في مهرجانات الورد الطائفي في كافة الدورات الماضية، وفي الدورة الحالية للمهرجان ستستضيف الأمانة الفعاليات في متنزه الردف.

كما أنّ الأمانة تقوم على توفير المزيد من المعلومات الزراعية للأهالي والزوار من خلال إنشاء حديقة صبارات، وبيت محمي لنباتات الظل، ومرسم الطفل الصغير، ومسرح الأمانة التثقيفي والتوعوي، في مهرجانات الورد بدعم من أمين الطائف نائب رئيس مجلس التنمية السياحية المهندس محمد بن عبد الرحمن المخرج.

كما أنّ للأمانة دوراً في تفعيل بعض المبادرات الزراعية، حيث يتم إبراز جهود التحسين والتجميل في مدينة الورد، وتنفيذ مبادرات وفعاليات مختلفة، وإقامة مجسمات جمالية بشتلات الورد والنباتات

وقد رفعت أمانة الطائف الطاقة الإنتاجية لمشتلها الرئيس لتتمكن من زراعة أكثر من ١,٥ مليون شتلة من شتلات الورود والزهور والحوليات والمتسلقات بشوارع وميادين المدينة، بالإضافة إلى المداخل البرية الأربعة (السييل، المطار، الهدا، الجنوب) والمواقع السياحية كالشفا والحدائق والمنتزهات والجزر الوسطية بمواقع مختارة ضمن خطتها لزراعة الورود والزهور بأحاء المحافظة لدعم الجذب السياحي لمدينة الورد.

موضحة أن إنتاجها شمل مختلف أنواع الزهور العالمية والحوليات والمتسلقات بأنواعها مما ساعدها على دعم برنامج التشجير والتجميل بالمحافظة، مشيرة إلى أن الأمانة تقوم سنوياً بزراعة مختلف أنواع الزهور العالمية التي تتكيف مع أجواء الطائف.

ونجحت في زيادة المساحة الخضراء بالطائف إلى ٧ ملايين متر مربع والجهود مستمرة لدعم خطة التخضير في العديد من المواقع، كما يجري حالياً زراعة شتلات الزهور والورود في العديد من الجزر الوسطية بشوارع الطائف والزوائد التنظيمية والاستراحات الجانبية والميادين العامة، بالإضافة إلى مواقع عديدة مثل الحدائق والمنتزهات ومداخل ومخارج المدينة والعديد من المواقع السياحية، حيث تستفيد الأمانة من الأجواء الربيعية الملائمة لزراعة هذه الشتلات والتي تحتاج إلى توفر العديد من العوامل المساعدة لنموها علاوة على دعم النتاج الخضري للشتلات لتمنح المواقع المزروعة مظهراً جميلاً.



وأما وزارة الزراعة فتقوم ممثلة في مديرية الزراعة بمحافظة الطائف بتكثيف أعمال الإرشاد الزراعي ومنها:

حث المزارعين على استخدام طرق الري الحديث بدلاً عن الري بالغمر للحد من مشكلة نقص المياه، وإقامة ورش عمل للتعريف بفوائد الري الحديث، والقيام بجولات إرشادية من قبل الفنيين والمهندسين لتعريف المزارعين بالعمليات الزراعية خلال الموسم الزراعي مثل أوقات تقليم وتسميد شجيرات الورد.. ومكافحة الأمراض والآفات التي تصيب الورد.. وإجراء اختبارات التربة ومعرفة العناصر بها.. والمساهمة في حل المشاكل التي تواجه المزارعين أثناء الموسم.. والتعريف بأهمية وجود جمعية تعاونية للورد الطائفي، وحث المزارعين على إقامة الجمعية التي تمر في مراحلها الأخيرة للتأسيس.. والإعداد والمشاركة في مهرجان الورد الطائفي .

ومن جهة أخرى نجحت أمانة الطائف في زراعة شجيرات الورد الطائفي في الحدائق العامة والطرق، وأينعت براعم الورد على الأغصان في منظر مبهج انعكس على المظهر العام للشوارع المستفيدة من برنامج الزراعة، وتنفذ خطتها الرامية إلى زراعة مليون ونصف المليون شتلة من الزهور سنوياً بأحاء المحافظة، ودعمت هذا العام بزراعة شتلات الورد التي أعطت هذا الموسم أولى إنتاجها، مما جعل المواطنين والمقيمين يستمتعون بالورد الطائفي المعروف بشذاه العطري المميز.

وقد دفع نجاح التجربة الأمانة إلى التوسع في زراعة شجيرات الورد، ويُنتظر نجاح تجربة أخرى قامت بتنفيذها الأمانة لزراعة أشجار القواكه المحلية الموسمية في عدد من المواقع والمنتضات بما يعكس الطبيعة الزراعية لمدينة الورد، ويسهم في إثراء الحزام الأخضر للمدينة بالعديد من الشجيرات التي تتميز بها هذه المحافظة السياحية الجميلة.



ولا شك أن للهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بالطائف دوراً بارزاً وحيوياً في تطوير هذا المنتج وانتشاره والتسويق له، حيث تقوم الهيئة بدعم منتج الورد الطائفي من خلال العديد من الأنشطة والفعاليات، ومنها مهرجان الورد لعنة سنوات، وقد قامت الهيئة بعمل رحلات استطلاعية لبول تشتهر بإنتاج الورد، حيث زار وفد يمثل المزارعين والمصنّعين ومنظمي مهرجان ورد الطائف دولة بلغاريا، وتحديدأ في كازانلاك للاطلاع على التجربة البلغارية في الورد والاستفادة من التقنيات التي يتم استخدامها في تقطير الورد، وكذلك زيارة مهرجان الورد بقلعة مكونة بالمغرب مكونة بالمغرب، للاستفادة من التجربة المغربية، خصوصاً وأن الورد المغربي والبلغاري شبيهان للورد الطائفي بنسبة كبيرة، بالإضافة إلى التعاون مع سيارتا التركية في مجال نقل الخبرات واستضافتهم بالطائف، كما قام فرع الهيئة بإدراج مزارع الورد ومصانعه ضمن المسار السياحي وتوجيه منظمي الرحلات لعمل برامج زيارة لتلك المواقع، وتسويق منتج ورد الطائف من خلال طباعة كتيبات تعريفية عن الورد بعدد من اللغات والمشاركة بالمنتج في المعارض التسويقية السياحية العالمية..

في الطائف فقط ...



مدير عام مطار الطائف الدولي
المهندس / عبدالوهاب بن عبدالرشيد بخاري

مدينة في أقصى غرب المملكة راقدة فوق سلسلة جبال السروات تضم بين جنباتها الورد الذي نافس جميع ورود العالم رغم وجود أنواع أكثر رونقاً منه إلا أن تميزه بقوة ونفاذ رائحته العطرية التي تملك قلوب الكثيرين جعلت منه نوعاً فريداً لا مثيل له، وكم أقيمت التجارب والدراسات في زراعته على أرض غير أرضه، إلا أنها باءت بالفشل كون السر الذي يقف خلف هذا التميز يمتزج بماء المطر وندى الضباب، وأن أشجاره تحظى برعاية وعناية خاصة متواصله مع توفير المكونات الرئيسية والبيئية له.

ولنا في زيارة الوفد الفرنسي مضرب مثل، بحضور المدير التنفيذي لأكبر شركة عطور في فرنسا بإطلاعهم على مصانع الورد في منطقتي الهدا والشفا، الدليل الشافي والكافي على أن الورد الطائفي له ميزه لم ولن يحتلها أي ورد في العالم، ناهيك عن لمسات سمو سيدي مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل وإهتمامه الشخصي بهذه الثروة الجمالية بتعزيز شهرته عن طريق مهرجان يختص به وهو مهرجان الورد السنوي مما كان له الأثر الكبير في نفوس عشاق الورد ومزارعيه وقاطنيه.

ولا أبلغ إن قلت أن الطائف وورودها عبير المملكة منذ القدم فأرثها الثقافي والتاريخي والحضاري يتحدث عنها قبل أن تكون مصيف جمال ودلال، كيف لا؟ والورد الطائفي يَرفُ لنا كل عام أنقى العطور وأجمل أنواع الورد الذي طاف جميع أنحاء العالم، وكشف عن جماله حين إختزن مشاعر ورغبات ورؤى كل الأرواح المستطيه به، مستقطبة عامة وخاصة الشعوب المحلية والإقليمية والدولية في حديث حنون وسحر فاتن وجاذبية عميقة تُزين كل الأجساد والبقاع حتى هذه اللحظة مرتكزاً على موائد الجمال التي لا تنتهي.

مزارعو ومنتجو "الورد الطائفي".. هذه همومنا ومطالبنا

مطالبهم: وجود مركز متخصص
لأبحاث الورد، ودورات تدريبية
وسعر عادل للتولة

همومهم: شح المياه، وقلة العمالة، وتقصير الجهات الحكومية معهم

مجلة الطائف - سلطان العريفي

كحال العديد من المزارعين، يواجه أصحاب مزارع الورد الطائفي عدداً من المشاكل والهموم أبرزها شح المياه، وعدم وجود سعر عادل للورد الطائفي، وعدم وجود مراكز خاصة بأبحاث الورد الطائفي، وكذلك لا يوجد دورات متخصصة في التعامل مع الورد الطائفي، وقلة العمالة، وتقصير عدد من الجهات الحكومية في محافظة الطائف بالذات للمزارعي ومنتجي الورد.

وتحدثوا لـ"مجلة الطائف" عن عدد من المشاكل والهموم التي تواجههم، وكذلك مطالبهم.. يقول خليفه الحارثي (مزارع) أن الورد الطائفي له موسم واحد يستمر حوالي ٤٠ يوماً.. ويجب على الجهات المعنية كوزارة البيئة والمياه الزراعة والبنك الزراعي ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية الوقوف مع المزارعين، كون هذه المهنة تعبر هوية للطائف، وتقديم عدد من التسهيلات لهم كتوفير قروض زراعية وأدوات زراعية حديثة، وعمالة موسمية للمساعدة في قطاف وجني الورد..

من جهته أكد جميل الغريبي (مزارع وصاحب معمل لإنتاج الورد) أن رواتب العمالة الموسمية مبالغ فيها جداً وتعتبر خيالية، ولا يستطيع المزارع أو المنتج تحملها، كما أن هناك دخلاء على مهنة زراعة وإنتاج الورد الطائفي اضروا بها كثيراً، لا يبحثون إلا عن مصالحهم ومكاسبهم الشخصية

ويقول عائش الطلحي (مزارع وصاحب مصنع للورد الطائفي) أن عدم وجود سوق حر لتسويق الورد جعل أصحاب المصانع والمعامل يتحكمون في سعره، وهذا من أكبر المشاكل التي تواجه المزارعين، وأضاف: المشاكل والهموم التي تواجه المزارعين كثيرة ومنها قلة المياه وعدم وجود حلول لذلك حتى الآن، وعدم وجود مراكز أو مشاتل خاصة بأبحاث الورد، تقدم دورات ونصائح في طريقة التعامل الصحيح مع الورد وطرق التقليم واستخدام الأسمدة، والمبيدات المناسبة، وعدم منح قروض زراعية للمزارعين بحجة عدم وجود صكوك للمزارع، وعدم اهتمام التجار بالورد، معتبراً ذلك تقصير من الغرفة التجارية في عدم عقد لقاءات للمزارعين بالتجار....

ويضيف فائز الطلحي قائلاً: أن من المشاكل التي تصادفهم عدم وجود متابعة من وزارة الزراعة، وصعوبة الحصول على عمالة زراعية، ومشاكل في التسويق ونقل السوائل بين المدن أو الشحن لخارج المملكة، وعدم تطوير أجهزة التقطير، وصعوبة الحصول على تصريح صناعي لاستيراد أجهزة التقطير من خارج المملكة، مطالباً بإنشاء لجنة خاصة من وزارة الزراعة والتجارة والشؤون البلدية والعمل والتنمية الاجتماعية، لتسهيل أمور مزارعي ومنتجي الورد الطائفي في جميع النواحي من تقديم الدورات إلى استخدام العمالة واستيراد أجهزة التقطير..

ومن حيث مطالب مزارعي الورد، ومالكي المصانع فقد طالب عدد من مزارعي ومنتجي الورد الطائفي، من الجهات المعنية بتوفير وسائل نقل مجهزة لنقل الورد من المزارع إلى المصانع، والتعجيل بإنشاء جمعية الورد، وإقامة دورات داخلية وخارجية للمزارعين، وجعل الورد هوية لمحافظة الطائف في الهدايا وخلافها، وتخصيص جائزة باسم أمير مكة أو محافظ الطائف للمزارعين، والتأكيد على أهمية الدور الإعلامي لإبراز أهمية الورد وفوائده في جميع النواحي، وكذلك التأكيد على دور الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في جذب الزوار والسياح لمزارع الورد، وزراعة مداخل مدينة الطائف بالورد الطائفي، وتعبيد الطرق المؤدية إلى المزارع

كما طالب عدد من أصحاب المصانع بمنحهم قروض لتجديد المصانع، وعقد لقاءات وشراكات بين التجار داخل وخارج المحافظة، وتخصيص مكان ثابت للمنتجين على مدار العام لعرض المنتجات، وإيجاد مختبرات متخصصة ومرجعية لمنتجات الورد لمحاربة الغش التجاري

"مجلة الطائف" تكشف

أسرار العلاقة بين الكعبة
و "الورد الطائفي"



مجلة الطائف

وعن الزهري قال: إن الله نقل قرية من قرى الشام فوضعها بالطائف لدعوة إبراهيم عليه السلام.. وقال ابن أبي حاتم في تفسيره: سمعت عبد الرحمن بن علي بن نافع بن جبير وهو يقول: سمعت الزهري يقول: إن الله نقل قرية من قرى الشام فوضعها في الطائف لدعوة إبراهيم خليل الله.. ومما يؤكد هذه الآراء أن أشهر عيون الطائف هي (عين بردى)، وهو نفس الاسم المعروف لنهر بردى في حاضرة الشام دمشق..

وأجاب الباحث عبدالله سعيد الحسني قائلا: ذكر السيوطي في تفسيره (البر المنثور) عند تفسير قوله تعالى: وَأَرْزُقْ أَهْلَهُ مِنَ الثَّمَرَاتِ {البقرة: ١٢٦}، بعض الآثار الدالة على هذا فقال: عن النبي صلى الله عليه وسلم: لما وضع الله الحرم نقل له الطائف من فلسطين.. وعن محمد بن مسلم الطائفي قال: بلغني أنه لما دعا إبراهيم للحرم {وَأَرْزُقْ أَهْلَهُ مِنَ الثَّمَرَاتِ} نقل الله الطائف من فلسطين..

علاقة خاصة بين الكعبة المشرفة والورد الطائفي الذي اختص الله به مدينة الطائف دون غيرها.. حيث يعتبر الورد الطائفي هو طيب الكعبة، وعطرها الأول.. وهناك اسرار كبيرة حول الربط بين الكعبة وعطرها الورد الطائفي.. "مجلة الطائف" كشفت ذلك عبر حوارها مع باحث في تاريخ وآداب الحرم حول العلاقة بين الكعبة المشرفة وطيبها وبين ورد الطائف.. حيث سألته بداية عن قصة تميز فواكه وورد الطائف وعلاقتها بالبلاد (المباركة) وهي بلاد الشام وفلسطين بالتحديد.؟

وحول علاقة الورد الطائفي بالكعبة المشرفة؟ قال الحسني: علاقة روحانية يستشعرها كل مسلم يصل لبیت الله الحرام ويقرب من الحجر الأسود والركن اليماني والملتزم وعتبة باب الكعبة المشرفة.. حيث ان ورد الطائف يعتبر المكون الرئيس في طيب الكعبة.. فرئاسة شؤون الحرمين تعتمد في تعطير الكعبة المشرفة والحجر الأسود بشكل أساسي على مكونين اساسيين هما روح الورد الطائفي (القطفة الأولى) او ما يسمى بنخب العروس وهو اجود الأنواع ودهن العود الهندي القديم.. وهذان المكونان هما الأساسيان اللذان يعتمد عليهما في غسل الكعبة وتطيبها، ويتم اضافة انواع اخرى لأجزاء الكعبة (غير الحجر الاسود) وتقوم عادة رئاسة شؤون الحرمين بشرائها من محلات مختلفة ولا تعتمد محلا معينا..

ويؤكد الكثيرون هنا أن ماء هذه العين لا يختلف طعما ولا عذوبة عن النهر الشهير، تماما كما لا تختلف نوعية وطعم منتجاتها من الفواكه والخضروات عن مثيلاتها في الشام الخصيب.. واثبت (المبورقي) في كتابه «بهجة المهج» أن «بركة الطائف أكثر من بركة الشام، بسبب طوافها بالبيت العتيق» بواسطة جبريل عليه السلام) ان صح الخبر..

الطائف قطعة من فلسطين.. نقلها الله بجانب الحرم



وطيب الحجر الأسود طيب خاص ولا يتم السماح لأحد بتطيب الحجر الأسود بغير ذلك الطيب، بينما قد يختلف الطيب الخاص ببقية أجزاء الكعبة..

وأضاف الباحث ان رئاسة شؤون الحرمين، لديها ميزانية خاصة بتعطير وتبخير وتطيب الكعبة المشرفة، موجودة في ميزانية الرئاسة، وهي لا تقبل أبداً تلقي التبرعات. وهناك موظفون مختصون يقومون بشراء كل ما يلزم وتجهيزه لغرض التعطير والتطيب، وبأن العناية ببيت الله الحرام والكعبة المشرفة تتم كما يليق بها..

كما تحدث الباحث الحسني عن قصة الصندوق الخشبي داخل الكعبة؟

ميزانية خاصة بتعطير وتبخير الكعبة.. ولا تقبل التبرعات

أجاب: لقد قاموا بتسمية بعض العطور بأسماء أجزاء الكعبة مثل (طيب الحجر الأسود)، و(الملتزم)، و(كسوة الكعبة) وهكذا ولكن (لم ينجح احد) والسبب تلك النضجات الإيمانية للأماكن التي يوضع فيه الطيب وذلك (التسبيح والتهليل والحمد والتكبير) الذي يعج به المسجد الحرام طوال ٢٥ ساعة مما يضفي رائحة (خاصة) يتميز بها طيب الكعبة المشرفة، واعتقد انا من مميزات وخصائص اقدس بيت وأعظم بيت وأول بيت لعبادة الله تعالى في الارض (الكعبة المشرفة)

وقال: يوجد صندوق خشبي داخل الكعبة يشاهده من يوفقه الله للدخول للكعبة المشرفة..

وقد وفقني الله عز وجل للدخول عدة مرات، وشاهدت هذا الصندوق الذي يحتوي على (تولات) من طيب الكعبة من الورد الطائفي ودهن العود بالإضافة للقمائش المستخدم في غسل الكعبة من الداخل، ويقوم (آل الشيبلي) وهم سدنة البيت الحرام بتوزيع هذه العطور والأقمشة على الأشخاص الذين يتم السماح لهم بدخول الكعبة لاستخدامها في غسل الكعبة وتطيبها..

وفي سؤال للحسني عن محاولة الكثيرون من خبراء صناعة العطور ومن اصحاب محلات العطور تقليد (طيب الكعبة) خاصة طيب الحجر الأسود..

صندوق خشبي داخل الكعبة يحتوي على تولات الورد الطائفي

وختم الباحث الحسني حديثه لـ "مجلة الطائف" بدعوة الجميع بضرورة استشعار عظمة بيت الله الحرام وان تعظيمه من علامات تقوى القلوب، حيث قال تعالى (ذَلِكَ وَمَنْ يُعْظِمِ شَعَائِرَ اللَّهِ فَإِنَّهَا مِنْ تَقْوَى الْقُلُوبِ)، وعدم الحديث عن الكعبة او حتى طيبها وكسوتها، او اي من اجزائها او من يعمل في الكعبة الا بنوع من الاحترام والتقدير، وعدم التصوير داخل الحرم لمناظر قد تكون سلبية، وهي نادرة بحمد الله .

حاولوا تسمية العطور بأسماء أجزاء الكعبة.. ولم ينجح أحد



Me H
@MeH000H

مجلة الطائف
ورد الطائف جميلة بجمال أمي وأبي وكل ساكنيها
هدى جابر

13:20 .2017/3/14

عبدالرحمن المنصوري
@mansori9

#الورد_الطائفي رسول ود من حقول ورد. ليقراً العالم
نيض الطائف الجميل. ونسيم أرض الطائف العليل ، ا
لطائف مصدر كل جميل #مجلة_الطائف

01:02 .2017/3/14

التغريدة

ابو عبدالله
@6100

#الورد_الطائفي علامة مميزة خاصة بالطائف
يفوح من #الطائف
وتجد صداه بكل بقاع العالم
#مجلة_الطائف

9 .2017/3/15

تغريدات

15:22
التغريدة

اميرة الولد
@amerhaimwlad

الطائف موطن الجمال و #الورد_الطائفي يمثل هوية
للمحافظة ويضفي طابع خاص لها. تبوأ مكانة عالمية
كمنتج مميز بجودة عالية ولا مثيل له
#مجلة_الطائف

11:33 .2017/3/13

1 إعجاب

Abdullah-Faisal
@AFS_alzahrani

#غرفة_الطائف ..
-
الحُب عالم .. والورد لغته الأم
#الورد_الطائفي

3:18 .2017/3/17

هنا الدنيا
@hadya2010

ورد الهدا هذي السنة غير في غير
شكله ومتوجه وريحة عبيره
تشهد له #الطائف ويشهد لها الطير
شيخ الزورد اسمه على ورد غيره
للهدا #مجلة الطائف



محمد الجعيد
@ALJAEED

حينما يجتمع #الجمال & #البراءة في موسم طائف
#الورد الطائف
#مجلة الطائف



amal
@Amal02394

#مجلة الطائف
بالطائف #الطائف الخضراء خبزتي .. عن عشية رشها
الضلال بالعيق
عن #الوردة المسبح كيف الطل قبلها .. فحسرت شعروها
الميل بالشق



صابر العنسي
@Sabar20190

خصصت #مجلة الطائف عددها الخامس عن
#الورد الطائفي
#غرفة الطائف



عبدالعزيم الحارثي
@Abdulaziz2013

#مهرجان الورد الطائفي 13
#مجلة الطائف



00:07 2017/3/14

بن شاميه
@BnShameh

#مجلة الطائف



03:54 2017/3/13

تغريدات

عابر الطائف
@Eabir2011

#مجلة الطائف تخصص عددها الخامس عن
#الورد الطائفي وتعد بنشر تغريداتكم في صفحة
تفاعل بالمجلة .



09:37 2017/3/13



ISSUE OF EDITION TAIF MAGAZINE

The history of agriculture is related to the history of man, agriculture or farming is one of the most important sources of food production for humans

As well as the most important economic tributaries of peoples and countries, which made more than %40 of the world's population engaged in agriculture

Agricultural developments which throughout all over the world linked to social variables . Thousands of years, humans have been moving from place to place in search of animals they hunt, or ripe fruits to eat

and when food ran out of one area they moved to others, so that some of them could shift from traveling to stability in certain areas developed later from villages to small cities, It was the nucleus of the emergence of human civilizations according to their resources, such as the Nile River, Crescent and others.

the writer here speaks in Al-Sharq newspaper, about Dr. Ayman Al-Ghamdi and former academic at Imam Muhammad bin Saud Islamic University:

The current economic indicators indicate the strength of the agricultural sector in Saudi Arabia, because it is a contributor to food security on the one hand, and a source of income on the other.

Reports and statistics from the Ministry of Agriculture indicate a significant development in recent years, due to a combination of factors.

Including the encouragement of farmers and the provision of various incentives, as well as the establishment of funds for agricultural development, which led to all the results achieved distinct from the self-sufficiency to the Department of Export.

THE VILLAGE OF THE AIN IN TAHAMA

Which is intended for tourists and visitors for (bananas), is considered the most important economic source. It produces more than 75 tons annually, and it is unique in its production. It owns more than 20,000 trees on an area of more than 270 square kilometers, And (roses) we can say that a registered trademark of the province (Taif), which is one of the most famous cities in the world in its production Rose festivals begin in 1426 and taif rose production began hundred year ago. Alhada and Alshafa region linked to plant it years ago due to the good weather.

Due to the good economic returns from the cultivation of roses, and the extraction of rose oil, has increased its farms until the number of statistics according to the Directorate of

Al-Ghamdi adds: *"With a quick glance at some of the cities of the Kingdom, which were characterized and famous for some crops, we will find wonderful examples to prove the above words"*

Al-Nakheel, for example, is famous for the city of Buraidah, where every year the largest festival of dates in the world is held. Farmers and traders meet for one month to buy and sell the various items known in the Qassim region

The Kingdom today is considered one of the most important producing countries for most varieties of dates and it's more than 500 varieties, while (Jizan) is proud to plant (fal), which is the most famous Saudi city in the cultivation

The festival has been dedicated to the winter of each year and to the abundance of water in the city of Al-Jouf because of its geological nature and its location on Wadi Sarhan

A special festival is also held at the end of each Gregorian year, where it is the most prominent annual in the region, and perhaps even more important increase the health awareness of most members of society compared to other oils

Agriculture in Taif to about 860 farms, and the annual production to nearly 500 million rose, while the number of roses lab to 36.

the famous economic writer who has influential economic personality in the means of social communication Professor Rashid Al-Fawzan that the distinction of Taif in farming rose and its uniqueness in this type in the world has not been exploited so far well, and the results may be better than the accurate results. Al-Fawzan added in his statement to "Taif Magazine" the chambers of commerce have to invest the product of the city, such as rose in Taif, as well as the branch of the National Tourism and Heritage Authority .. as attracting investors from inside and outside the Kingdom, and the establishment of all facilities and specialized subcommittees. ..

While the branch of the National Tourism and Heritage Authority in Taif should be based on marketing this product through the establishment of festivals, events and workshops to introduce, market and develop this product. As the famous writer journalist Bassam Fatini speaks to the Taif magazine commenting on the economic impact of some products characterized by some regions or cities or countries, saying

Countries that rely on specialized production such as some South American countries that focused on exporting coffee, this has reflected on its economy in a strong and influential.

In contrast we see some countries directly adopted in its economy to take advantage of the natural elements of the coast , nature , mountains and beautiful atmosphere.

What we might call the integration of the power of the economy by using nature tourism and directing the small economies from start-ups and micro-enterprises, as we see in the state of Turkey, relying on its tourism income and attracting investment capital from around the world.

Which has affected the economy in a significant way, and if we want to transfer these experiences to the Kingdom, we will find some products characterized by some areas But they did not affect economically as required, so they should take advantage of these economic opportunities scientifically studied, and focus the focus of micro and small enterprises in these areas to develop their products

Dr. Faisal Al-Qurashi, Advisor to the Business Center at Al-Taif Chamber commented:

"The industry of roses is one of the industries that can be relied upon to create investment opportunities of great economic feasibility, where unique Taif high quality at the world level, according to some experts in this area



Al-Qurashi added: "Roses industry needs to join forces and there is a real partnership between the Ministry of Environment, Water and Agriculture and King Abdul Aziz City for Science and Technology. The roses industry starts from selecting the appropriate soil as well as the irrigation method and the full care of the product by specialists specialized in reclaiming the agricultural land for roses

And then comes the role of technology in the distillation of roses using the latest distillation process in order to modernize roses in commercial quantities compete with other products in the world markets. Al-Qurashi concluded by saying: "Taif province needs to establish a factory specialized in products of roses and other products, this project will create jobs for the people of the province and good investment returns. The Vice-President of the Association of roses Aish Al-Talhi: The suffering of sectarian roses stagnation and lack of development in the industry and benefit from it is due to many reasons

That the factories are all or most of them are old and did not develop, and this may cause the loss of a lot of fat, and the lack of training centers and development of factories and their owners have negative effects on this product, in addition to farmers need to give them a chance to visit modern factories for training and What is the technology in this field, especially if we know that roses are in the manufacture of more than 40 products in fat, cosmetics, and medicines.

In my opinion, a research center should be found to protect the buyer, which is adopted by Taif University or the Ministry of Commerce. Much of the supply in the markets may not be good and that will effect negatively to taif rose, in addition to finding a free market for the rose so as not to monopolize the product, as well as finding a permanent headquarters for the products of sectarian roses so that the next to Taif to obtain the product without hardship or fatigue, and finally I hope to consider the introduction of soft loans for manufacturers to produce roses and development, especially if we know that the thousand Rose was priced nearly 40 years ago up to 200 riyals, while now the price ranges from 50 to 60 riyals.



المجالس السياحية ..

منذ أن تم إنشاء المجالس السياحية في المناطق وعملها غير معروف واهدافها غير واضحة، وآلية عملها غير مفهومة.. وقد حاولت أن افهم ذلك من خلال عضويتي بأحدها ، فوجدت أن الطلاسم بها تزداد ! .

فقد تحولت بعضها إلى إدارة حكومية وتقوم بعمل مناقصات وقبول العروض وفتح مظارييف من خلال لجنة تسمى التنفيذية.

ثم إن المجالس تخضع للتصويت والأغلبية والمناقشة وطرح أوراق العمل وهذا ما تفتقده هذه المجالس .
ثم إن إيراداتها لا نعلم بأي شكل قانوني يتم تحصيلها من المستثمر أو منفذ الضغالية ولماذا اصلا يدفع هذه الملايين للمجالس؟.

وبما أنها أصبحت ذات إيرادات انحرفت عن مسارها الذي يفترض أن يكون استراتيجيا وذا أهداف، وأصبحت (تلك المجالس) منفذ فعاليات ومهرجانات وتحدد الأكشاك والأطباق الشهية في المهرجانات.

واستحلت بذلك أعمال القطاع الخاص ومقيمة لأدائها دون أن تكلف نفسها عناء التطوير .
وعلى جانب آخر.. هناك عدم انسجام وتداخل بين البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
وبين مجالس التنمية السياحية.. والتي نأمل أن تكون مجالس تنمية فعليا

وهذا عكس ما نصت عليه رؤية المملكة المستقبلية ٢٠٣٠ ، والتي تعتمد على تحفيز ودعم وشراكة القطاع الخاص .
وأنا في هذا الطرح أقصد ما رايت من مجالس.. وأتمنى أن يتم تبادل خبرات بين مجالس التنمية وإعادة بعضها للمسار الصحيح .

رئيس غرفة الطائف
د. سامي العبيدي





لكل قصة «حب»
أشواك و ورود ..

وليه نصرخ من ألمها .. وكلها تنبت في: عود ..

بدر بن عبدالمحسن



مصنع مرتفعات الهدا

لإنتاج دهن وماء الورد الطائفي على الغاز والحطب

محسني محسن القرشي
ترخيص صناعي رقم ١٥/ص

المعرض : بعد نقطة تفتيش الكر - قبل حلقة الخضار
المصنع: الهدا - الوادي الأخضر - بجوار قصر سمو الأمير نايف
هاتف(المصنع) : ٧٥٤٠٠٠٢ - هاتف (المعرض) : ٧٥٤٠٤٠٠
جوال : ٠٥٥٥٧١٧٧٧٧



@hada_heights



مصنع مرتفعات الهدا